

2024

한 권으로 마무리하는 직무 면접

제로베이스 면접 실전 기출문제

DM

5,000제 이상의 기출문제 중, 과정 별 300문제 엄선
실무에서 물어보는 빈출 문제+합격자 답변과 함께 선별

zero-base

제로베이스 소개

안녕하세요. 제로베이스 스쿨입니다.

제로베이스는 대학 교육과 실무의 괴리를 해결하기 위해 바로 실무에 투입이 가능한 인재를 양성하고 있습니다. 취업·이직·전직을 희망하는 분들을 대상으로 각 과정의 기초부터 결과물을 만드는 것까지 진행하는 취업 집중 교육과정입니다.

현재 제로베이스에선 개발, 데이터, 기획, 마케팅, 디자인 등 다양한 분야에서 취업에 직접 영향을 주는 실무 교육 과정을 운영하고 있으며, 전에 없던 새로운 분야의 취업 교육을 계속해서 선보이고 있습니다.

취업보장 혜택을 자신 있게 내놓을 수 있는 이유

제로베이스에선 과정 졸업 후에도 취업이 되지 않을 경우, 수강료 전액을 환급해 드리는 '취업보장' 혜택을 제공합니다. 어떻게 이런 혜택이 가능할까요?

1. 누적 수강생 10,000명 이상, 데이터로 쌓아 올린 커리큘럼

제로베이스 스쿨은 2016년 패스트캠퍼스 스쿨을 시작으로, 1만명에 달하는 수강생과 함께 국내 최고 수준의 취업 결과를 만들고 있습니다. IT 기업 취업에 필요한 어디에서 찾기 어려운 규모의 온라인 강의 콘텐츠, 과제, 테스트, 최대 규모의 기출문제까지 따라올 수 없는 초격차를 만들어내고 있습니다.

2. 실무 영역을 정의하는 5,000개 이상의 기출문제

입시, 자격증, 공무원 등등. 모두 '기출문제'를 기반으로 공부하는데, 과연 '취업'은 어떨까요? 제로베이스에선 면접 및 채용 현장에서 나온 5,000개 이상의 문제를 분석해, 기업에서 신입 취준생에게 원하는 지식과 역량을 정확하게 정의했습니다.

3. 50만 기업 회원과 함께, 사람인 취업 연계 서비스

서류와 면접만으로는 모든 역량을 검증하기 어려운 시대, 취업을 준비하는 과정까지 들여다 볼 수 있는 '사람인 채용연계' 서비스가 2024년부터 시작되었습니다.

사람인의 50만 기업회원에게 학습 리포트와 포트폴리오, 데모영상을 통해 차별화된 지원자로 먼저 제안을 받을 수 있습니다.

이외에도, 제로베이스의 자세한 취업 서비스가 궁금하다면? 제로베이스 홈페이지를 확인해 보세요!

<https://zero-base.co.kr/>

기출문제집 활용법

[제로베이스 면접 실전기출문제]는 제로베이스 스쿨에서 다양한 경로를 통해 쌓아 올린 면접 기출 문제 은행 자료 중, 일부를 추려 구성한 문제집입니다. 아직 면접을 경험해본 적이 없거나, 당장 눈앞에 면접을 앞둔 분들께는 더욱 큰 도움이 될 수 있을 것 같습니다. 이 자료는 세 가지 파트로 구성되어 있으며, 각 파트별로 용도에 맞게 활용할 수 있습니다.

1. 직무 기출문제 300제

내 직무 면접의 카테고리별 유형을 확인하고, 어떤 질문들이 주로 나오는지 확인해 보세요. 이 면접 질문들은 실제 채용 현장에서 적어도 한 번 이상은 출제된 적 있는 문제들입니다. 양이 너무 많다면? 뒤에 등장하는 빈출문제부터 차근차근 준비해 보세요.

2. 빈출 문제 / 합격 답변 30제

방대한 분량의 면접 질문 중에서도, 특히 높은 빈도로 출제되는 질문입니다. 물론 300가지 질문의 답변을 모두 준비할 수 있다면 좋겠지만, 우리의 시간은 한정되어 있고 때론 선택과 집중을 해야 할 때가 있습니다. 모든 질문에 대비하진 못하더라도, 이 30가지 질문만큼은 꼭 숙지해서 면접장에 들어가세요.

3. 예상문제 10제

당장 면접장에 가야 하는데 준비할 시간이 충분치 않다면? 적어도 이 질문만큼은 대비해 가세요. 기업 입장에선 꼭 확인하고 싶지만, 미리 준비하지 않으면 대답하기 어려운 10가지 문제를 엄선했습니다. 해당 질문들을 출력한 뒤, 아래 빈칸에 자신의 답변 키워드를 메모하여 함께 가지고 가는 것도 추천드려요!

제로베이스는 언제나
언제나 여러분의 취업 성공을 위해 함께 달리겠습니다.

“
본 자료는 아래 기업들을 포함해
총 232개의 기업 면접 문제를 바탕으로
제작되었습니다.
”

kakao

kakaoenterprise

wadiz

IBM

 kakao bank

 imbc

 HYUNDAI
AutoEver

 woongjin

 coupang

 SERVICE

 COMMERCE

 당근마켓

 kakaohealthcare

 KEB 하나은행

 롯데홈쇼핑

 weverse
Official for All Fans

 Danal

 11D

 대학내일

 신한카드

 HYUNDAI
TRANSYS

 CJ ENM

 해커스

 toss

 NEXON

 LG CNS

 CJ OLA
올리브영

 HYPER
CONNECT

 megastudy

 NHN

 여기어디.

 배달의민족

 CATCHTABLE

 NAVER
WORKS

 HD

프로덕트 매니저 직무를 소개할게요.

PM(Product Manager)은 사용자와 시장 분석을 통해 문제점을 발견하고 이를 해결하는 서비스를 기획합니다. 디자이너와 개발자 등 유관 부서와 커뮤니케이션하며 해당 서비스가 운영될 수 있도록 총체적인 관리를 합니다. 서비스 출시 이후에는 다시 사용자의 피드백을 받아 필요한 기능을 리스트업하고 개선하는 과정을 통해 서비스 가치와 경쟁력을 높일 수 있도록 업무를 수행합니다.

▶ 교육과정 개요

개요

수강 기간

4개월 (기수별 수강일은 홈페이지 확인)

수강 목표

PM(프로덕트 매니저)으로 취업성공

수강 대상

PM으로 취업하고 싶은 대한민국 성인 누구나

주 학습방식

온라인 강의 수강

- 데스크탑, 노트북, 태블릿, 스마트폰 등으로 강의 수강 가능
- 과제 수행, Quiz, 스터디 진행
- 노션 포트폴리오 관리 & 기획서 포트폴리오 제작

학습방법

학습방법

Quiz로 나의 학습 상황 파악

- 매주 진행되는 Quiz를 통해 모르고 넘어가는 부분이 없도록 꼼꼼히 챙겨서 학습을 진행할 수 있습니다.

1. 노션 포트폴리오

- 4가지 스터디를 통해 (book, article, case, ideation) 트렌드 파악 및 실무 면접까지 준비 완료
- 스터디를 노션에 업로드하여 이 자체로 포트폴리오가 되며, 얼마나 평소에 고민을 많이 했는지 보여줄 수 있는 지표로 활용

2. 현직 PM멘토 제도

- 슬랙을 활용하여 온라인으로 질문하고, 멘토님이 답변해주어 학습에 효과적으로 도움

3. 학습 중 모르는 내용 해결방법

- 스스로 해결책을 찾는 연습을 할 수 있도록 아래 순서를 지킵니다.
 - 1) 검색을 통해 정보를 얻어 해결
 - 2) 스터디를 통해 해결
 - 3) 강사님께 문의를 드려 해결

교육과정 한눈에 보기

프리스쿨 (본 강의 시작 전부터 수강 가능)

인스파이어드 북스터디 강의	엑셀/PPT 강의	자기소개서/면접 강의	커뮤니케이션 스킬 강의
-------------------	-----------	-------------	--------------

PART 1

기간	10-11주
내용	강의 수강 및 주차별 과제 제출 & 노션 포트폴리오 & 블로그 매일학습일지
학습 내용	chapter 1. 서비스 기획 첫 단추를 확실하게 chapter 2. 중간점검 : 고객 경험을 만드는 PM 전략 chapter 3. 잘나가는 서비스의 기획서를 직접 보고 작성해보기

PART 2

기간	5주
내용	프로젝트 포트폴리오
학습 내용	실시간 온라인 강의로 진행 실제 회사에서 진행했던 프로젝트를 해보며, 멘토님의 피드백으로 실무 프로젝트 경험 (part 1의 과제, 스터디, 학습일지를 모두 수행하고, 입과 과제를 통과한 수강생이 입과 대상자)

종강 발표회

혜택	포트폴리오반 전임 멘토님과 함께 하는 오프라인 마무리 종강 발표회 (코로나가 심할 경우 온라인 진행)
발표자 선정	프로젝트 발표자는 멘토님의 종합적 평가로 선정 (종강회의 콘텐츠는 변경될 수 있음)

교육과정 한눈에 보기

프리스쿨 (본 강의 시작 전부터 수강 가능)

인스파이어드 북스터디 강의	엑셀/PPT 강의	자기소개서/면접 강의	커뮤니케이션 스킬 강의
-------------------	-----------	-------------	--------------

노션 포트폴리오

ideation study	대기업 채용 과정 중에 나왔던 질문들을 토대로 제작된 예상 문제를 매주 1개씩 풀고 강사님의 퀵리뷰 영상과 함께 모범답안이 제공됩니다.	매주 1회	0회/9개
case study	앱스토어, 구글플레이 쇼핑하듯 자주 들어가보시죠? 어떤 서비스가 잘되었는지, 개선이 필요한 점은 없는지 꾸준한 학습이 필요합니다.	매주 3회	3회/27개
article study	유관부서와의 협업이 필수이기 때문에 최대한 많은 지식을 학습해야 합니다. 트렌드를 파악과 흐름까지 빈틈없이 채워내야 합니다.	매주 3회	3회/27개
book study	PM 필독서인 감동을 전하는 IT 제품은 어떻게 만들어지는가?에 대한 내용의 책인 <인스파이어드>를 한달에 완독할 수 있도록 스케줄표와 강의를 제공합니다.	2일에 1회	2개/15개

주차별 과제

주차별 과제	매주차 강의를 학습하고 진행되는 과제로 진도 및 학습 관리를 촘촘하게 할 수 있습니다.	매주 1회	0회/9개
---------------	--	-------	-------

사용 틀

Notion	대기업 채용 과정 중에 나왔던 질문들을 토대로 제작된 예상 문제를 매주 1개씩 풀고 강사님의 퀵리뷰 영상과 함께 모범답안이 제공됩니다.
Slack	앱스토어, 구글플레이 쇼핑하듯 자주 들어가보시죠? 어떤 서비스가 잘되었는지, 개선이 필요한 점은 없는지 꾸준한 학습이 필요합니다.
Blog	유관부서와의 협업이 필수이기 때문에 최대한 많은 지식을 학습해야 합니다. 트렌드를 파악과 흐름까지 빈틈없이 채워내야 합니다.

교육과정 한눈에 보기

기간	10-11주	2주	5주
내용	강의	입과과제	포트폴리오 제작

▶ 학습내용

Chapter 1. 서비스 기획 첫단추를 확실하게 ! (10-11주)

서비스 기획자는 커뮤니케이터입니다. 수많은 사람들과 협업해야하는 직군으로 누군가를 설득시킬 수 있어야 하기 때문에 그 시작의 첫 단추를 제대로 끼워야 합니다. 기획서는 어떤 내용으로 채워져야 할까요? 어떤 데이터 지표를 보고 활용하면 좋을까요? 어떤 논리와 형식을 가져가야 할지 아무것도 모르셔도 괜찮습니다. 기초부터 하나하나 알려드리니 걱정말고 따라오세요!



1. 제대로 된 서비스 기획자는 어떤 모습일까요?

서비스 기획 첫걸음

서비스 기획자, PM, PO는 왜 필요한가

PM, PO의 업무

그로스 해킹

서비스 기획자의 역할

2. 서비스 기획자의 필수 스킬

PM에게 꼭 필요한 스킬셋

고객이 원하는 제품, PMF 찾기

프로젝트 관리 방법

3. 개발자, 디자이너와 막힘없이 소통하는 서비스 기획자

업무의 중심에 있는 커뮤니케이터

개발자, 디자이너와 협업하는 방법

4. 기획에 설득력을 불어넣는 데이터 스킬

Data-Driven 서비스 기획

기획자가 ux를 이해하는 방법

프로젝트 서비스 기획자 이해하기

교육과정 한눈에 보기

기간	10-11주	2주	5주
내용	강의	입과과제	포트폴리오 제작

▶ 학습내용

Chapter 2. 중간 점검: 고객 경험을 만드는 PM 전략 (10-11주)

실제로 기획서를 제작하려 가기 전에 다시 한 번 거시적인 관점에서 내용을 점검하고 갑시다!
빼먹은 것은 없는지, 추가로 채워야 하는 부분이 있다면 꼼꼼히 살피고 체크하고 놓치지 마세요!

1. 프로세스 소개

PM과 PO의 차이
Digital Product Management 범위
프로젝트 개발 프로세스

2. 프로덕트 초기 전략 수립

서비스 목적 정의
타겟 유저를 정의해야 되는 이유
RFP 작성 방법

3. 프로덕트 관리 및 산출물

요구사항 정의
Menu Tree
Information Architecture
UI wireframe

4. 좋은 UX design을 위한 휴리스틱 원칙

사례 중심의 UX design 휴리스틱 원칙

5. 서비스 플랫폼의 정의 기준

서비스 플랫폼 종류
Platform개발 선택 기준

6. 개발자와 협업하기

코딩을 할 줄 알아야 하나요?
개발 환경 이해하기

7. 디자이너와 협업하기

서비스 컨셉을 반영한 key screen 디자인
디자인 가이드라인/시스템은 왜 필요한가?
이미지 파일 특성

8. 모바일 플랫폼 가이드라인

iOS와 안드로이드 가이드라인의 차이
좋은 디자인 vs 나쁜 디자인
디자이너에게 최고의 파트너가 되어주는 방법

9. 실무에서 활용하는 심리학 이론

선택의 역설
선택적 집중
앵커링 효과

10. 협업에서 활용되는 Tool 소개

프로젝트 관리 툴: JIRA
디자인 툴 소개 및 특징 분석: sketch, zepline, abstract, figma
협업 채팅 툴: slack

교육과정 한눈에 보기

기간	10-11주	2주	5주
내용	강의	입과과제	포트폴리오 제작

▶ 학습내용

Chapter 3. 잘나가는 서비스의 기획서를 직접 보고 작성해보기 (10-11주)

열심히 배웠는데 이게 맞는건지 실무에서는 어떤 기획서로 서비스들이 만들어지고 있는지 궁금하겠죠? 이 챕터를 통해 잘나가는 서비스인 카카오, 오늘의 집, 야놀자, 대기업 기획서들을 훔쳐보고 뜯어보면서 역기획을 해봅시다. 배운 내용을 토대로, 핫한 서비스들의 기획서를 내 것으로 만드는 시간을 가져야만 합니다. 이렇게 익힌 자산들이 내 것이 되어 스스로 기획서를 제작할 수 있겠죠?

1. 직접 써보며 배우는 서비스 기획서

서비스 정책서와 요구사항 정의서(PDR) 작성하기
서비스 기획서 작성하기

2. 오퍼받는 포트폴리오 작성법

대기업 중심으로 매력적인 포트폴리오 작성법
스타트업 오퍼받는 포트폴리오 작성법

Chapter 4. 합격 포트폴리오 만들기 (5주)

본 과정은 사전과제를 통과하신 분들에 한해 들어오실 수 있는 포트폴리오 합격 집중 파트입니다.
총 5주 간 3-4개의 포트폴리오를 제작하게 되며, 매우 바쁘고 타이트하게 진행될 예정입니다.
또한 강사님의 실시간 강의로 진행됨을 미리 말씀드립니다

1 week : 첫번째 주제 설명 및 포폴 제작

2 week : 두 번째 주제 설명 및 포폴 제작

3 week : 세 번째 주제 설명 및 포폴 제작

4 week : 네 번째 주제 설명 및 포폴 제작

5 week : 전 과정 총평 및 마무리

우수 수강생 및 탈락제도

Part 1 우수 수강생

선정 기간

10-11주차 중 선발 (매일 학습태도 및 과제 수행으로 선정)

선정 기준

- a. 입과 과제 진행
- b. 스터디와 과제를 빠짐없이 수행했는지
- c. notion에 모두 기록되어 있는지
- d. 내용의 적절성 및 분량 확인

선정 안내

수업 참여 성실도 + 주차 과제 + 점수 등 다각적 반영

특전

Part 2. 포트폴리오 심화반 입과

Part 2 우수 수강생

선정 기간

part 2 종료 후 선발

선정 기준

개인 포트폴리오 완성도, 노션, 서류 완료자 대상

선정 안내

매 기수 우수 수강생 N명을 선정

특전

선발 이후 현직 PM님이 진행하는

1:1 오프라인 포트폴리오 피드백 혜택

(Part 2 우수 수강생에 대한 혜택은 기수별로 달라질 수 있습니다)

▶ 탈락제도

운영 목적

제로베이스 PM 스쿨은 수강생분들의 취업을 목표로 운영하는 교육과정입니다.

개인별 학습진도, 수행과정, 역량 등을 다를 수 있으나, 교육과정을 성실히 수행하지 않는 수강생이 다른 수강생의 소중한 기회를 뺏는 경우를 방지하기 위해 탈락제도를 운영합니다. 아래 기준을 충족하지 못하는 수강생은 교육과정에서 탈락조치를 진행하며, 선불제로 입과하신 수강생의 경우 기본적으로 탈락제도 대상에서 제외됩니다. 단, 해당 수강생 중에도 교육과정 참여가 어렵다고 판단되는 경우 면담이 진행되며, 면담 결과에 따라 탈락제도 대상자가 될 수 있습니다.

기준

- a. 퀴즈 또는 과제를 3회 이상 제출하지 않는 경우 (백지 포함)
- b. 스터디를 3회 이상 노션에 업로드 하지 않은 경우 (내용 확인)
- c. 강의 수강률이 현저히 낮은 경우
- d. 이외 교육과정을 성실히 수행하지 않는다고 판단되는 경우

학습 시 주의사항

제로베이스 PM 스쿨 교육과정의 모든 콘텐츠는 저작권법의 보호를 받습니다.

무단전재 및 재배포를 금지하며, 저작권법 위반 행위가 확인될 경우 강력하게 법적 대응합니다.

PART

4

기출문제

**No 카테고리****문제**

문제1	직무역할	서비스 기획자가 하는 일이 무엇이라고 생각하나요?
문제2	직무역할	PM의 역할은 무엇이라고 생각하시나요?
문제3	직무역할	PM / PO / 프로젝트 매니저의 차이가 뭐라고 생각하시나요?
문제4	직무역할	서비스 기획자는 어떤 일을 하는 사람인지 한 줄로 요약해 보세요.
문제5	직무역할	PM이란 직무를 어떻게 생각하고 있나요?
문제6	직무역할	좋은 기획자는 어떤 사람인지 설명할 수 있나요?
문제7	직무역할	서비스 기획자, 개발자, UXUI 디자이너와 프로젝트를 진행한다고 생각했을 때, 기획자는 어떤 위치에 있다고 생각하시고, 그렇게 생각하신 이유는 무엇인가요?
문제8	직무역할	IT 회사에서 근무를 시작한다고 가정하고, 생각한 본인의 모습이 있나요?
문제9	직무역할	우리 회사에 입사를 하면 어떤 업무를 하고 싶나요?
문제10	직무역할	지원자님 생각하기에 서비스 기획 업무에서 가장 잘 맞는 또는 재미있을 것 같은 업무는 어떤 업무라고 생각하나요?
문제11	직무역할	우리 회사에 입사를 한다면 지원자님이 가장 잘 수 있는 업무는 무엇이라고 생각하나요?
문제12	직무역할	프로젝트 팀에 들어온다면 담당해서 하고 싶은 업무는 무엇인가요?
문제13	직무역할	내부 팀원, 고객과 소통하는 PM, 지표를 분석하고 개선하는 PM 중 어떤 PM이 되고 싶나요?
문제14	직무역할	추후에 어떤 직렬로 나아가고 싶으신가요? (우리 회사의 경우 서비스 기획자에서 시작하여 PM으로의 성장을 지원할 계획이 있습니다)
문제15	직무역할	커리어 방면에서 10년 후 목표가 어떻게 되나요?
문제16	직무역할	어떤 기획자로 성장하고 싶나요?
문제17	직무역할	기획자로서 어떤 성장까지 계획하고 있나요?
문제18	직무역할	지원자님이 생각하시는 발전 계획에 대해 상세하게 이야기해주세요.
문제19	직무역할	왜 서비스 기획자로 직무 전환을 하게 되었나요?
문제20	직무역할	PM 직무를 선택하게 된 이유는 무엇인가요?



No	카테고리	문제
문제21	직무역할	왜 기획이라는 직무를 선택했나요?
문제22	직무역할	직무 전환을 결심하기 까지 어떤 흐름이 있었나요?
문제23	직무역할	대학 전공은 패션전공인데 왜 웹디자이너를 했나요? 서비스 기획자로 직무 전환을 하려는 이유는 무엇인가요?
문제24	직무역할	경영지원에서 PM으로 직무를 옮기게 된 계기가 있나요?
문제25	직무역할	서비스 운영 업무를 하시다가 서비스 기획쪽으로 직무를 변경하게 된 이유는 무엇인가요?
문제26	직무역할	개발자와 기획자 중에 왜 기획자를 선택했나요?
문제27	직무역할	마케팅도 공부했는데 왜 마케팅 회사가 아닌 우리 회사에 지원했나요?
문제28	직무역할	호텔에서 근무했을 당시 서비스 기획자로 일하는데 도움이 되는 경험이 있었나요?
문제29	직무역량이해	기획자에게 가장 중요한 능력은 무엇이라고 생각하시나요?
문제30	직무역량이해	기획자에게 필요한 중요한 역량을 3가지로 정리해주세요.
문제31	직무역량이해	PO로서 가장 중요한 부분은 무엇이라고 생각하나요?
문제32	직무역량이해	PO로서 가장 중요한 역량은 무엇이라고 생각하나요?
문제33	직무역량이해	서비스 기획자로서 중요하다고 생각하는 역량이 신입일 때와 10년 차 일 때 각각 무엇이라고 생각하는지 알려주세요.
문제34	직무역량이해	개발자, 디자이너와 협업하기 위해서 가장 중요한 것은 무엇이라고 생각하시나요?
문제35	직무역량이해	직무에서 본인의 강점인 역량은 무엇인가요?
문제36	직무역량이해	PM으로서 본인의 강점에 대해 말해주세요.
문제37	직무역량이해	서비스 기획자로서 나의 장점 3가지는 무엇인가요?
문제38	직무역량이해	서비스 기획자로서 남들과 차별화 할 수 있다고 생각하는 나의 무기는 무엇인가요?
문제39	직무역량이해	지원자님을 세일즈 한다고 생각하고 회사에서 왜 지원자님을 뽑아야하는지 말해주세요.
문제40	직무역량이해	지원자님이 꼼꼼하다고 생각하시나요? 이걸 보여줄 수 있는 예시가 있으실까요?



No 카테고리

문제

문제41	기초지식	기획의 3요소는 무엇이라고 생각하시나요?
문제42	기초지식	마케팅과 서비스 기획의 공통점과 차이점이 뭐라고 생각하세요?
문제43	기초지식	개발과 기획의 가장 큰 차이점은 무엇이라고 생각하나요?
문제44	기초지식	기획을 하는데 있어서 중요한 부분이 무엇이라고 생각하나요?
문제45	기초지식	서비스 기획 단계에서 가장 중요하다고 생각하는 과정은 무엇인가요?
문제46	기초지식	당사는 웹 기획 서비스를 집중적으로 제공하고 있는 회사인데, 웹 기획에 대해서 어떻게 생각하시나요?
문제47	기초지식	B2B 서비스를 기획할 때 가장 중요한 부분은 무엇일까요?
문제48	서비스 관심도/이해력	좋아하는 기업이나 서비스 있으신가요? 있다면 선정하신 이유는 무엇인가요?
문제49	서비스 관심도/이해력	현재 결제하여 사용중인 서비스에 대해서 말씀해주세요.
문제50	서비스 관심도/이해력	자주 즐겨보는 방송 플랫폼 혹은 서비스가 있나요? 어떤 이유로 좋아하시나요?
문제51	서비스 관심도/이해력	트렌드는 주로 어디서 파악하시나요?
문제52	서비스 관심도/이해력	요즘 사용해본 서비스중에 가장 기억에 남는 서비스는 무엇인가?
문제53	서비스 관심도/이해력	최근에 본인이 가장 흥미롭게 생각하고 있는 서비스는 무엇이고, 그 서비스에 대해서 가장 최근에 어떤 이슈사항이 일어났는지 말해주세요
문제54	서비스 관심도/이해력	지원자님이 사용해본 실제 서비스나 IT 직무 전환에 영향을 미친 서비스가 있다면 소개해주세요.
문제55	서비스 관심도/이해력	이커머스 서비스 중에 가장 기억에 남는 서비스와 그 기능은 무엇인가요?
문제56	서비스 관심도/이해력	여행 플랫폼에 관심이 있나요? 혹은 여행을 좋아하나요?
문제57	서비스 관심도/이해력	가장 좋아하는 서비스인 트리플과 다른 여행 플랫폼과의 차별점은 무엇이라 생각하시나요?
문제58	서비스 관심도/이해력	헬스케어 서비스에 대해 어느 정도 관심을 가지고 있나요?
문제59	서비스 관심도/이해력	최근에 메타버스를 활용한 콘텐츠를 경험해 본 적이 있나요?
문제60	서비스 관심도/이해력	잘 기획 되었다고 생각한 UI/UX 서비스는 무엇이며 그 이유는 무엇인가요?



No	카테고리	문제
문제61	서비스 관심도/이해력	유명한 커뮤니티들의 성공적인 UX는 무엇이라고 생각하시나요?
문제62	서비스 관심도/이해력	자사를 알고 나서 자사가 속한 산업에 대해서 어떻게 생각하시나요?
문제63	서비스 관심도/이해력	어떤 산업에 가장 관심이 많은지 이야기해주세요.
문제64	서비스 관심도/이해력	자사 서비스를 사용해보셨나요?
문제65	서비스 관심도/이해력	아이스크림미디어 서비스에 대해 아는대로 말해주세요.
문제66	서비스 관심도/이해력	육아크루 앱에서 획기적이었거나 마음에 들었던 기능은 무엇인가요?
문제67	서비스 관심도/이해력	반대로 앱에서 가장 어렵다고 생각하는 기능이나 부분은 무엇인가요?
문제68	서비스 관심도/이해력	AI와 교육에 대해 어떻게 생각하시는지 자유롭게 의견을 말해주세요.
문제69	서비스 관심도/이해력	콴다의 아하 모먼트는 무엇일까요?
문제70	서비스 관심도/이해력	메가스터디 플랫폼에 메타버스를 왜 도입해야 하는지 설명해주세요.
문제71	서비스 관심도/이해력	케이스 스터디 중 본사와 가장 비슷한 서비스를 뽑는다면 무엇인가요?
문제72	서비스 기획력	자사의 서비스를 사용해보셨나요? 사용하면서 개선해야 할 점은 무엇이라고 생각했나요?
문제73	서비스 기획력	회사 입사 후, 회사가 제공하는 서비스에 대해 개선해보고 싶은 점이 있나요?
문제74	서비스 기획력	자사의 서비스가 어떤 방향으로 나아갈 수 있을지 기획자로서 말씀해주세요.
문제75	서비스 기획력	현재 교육 업계 경력은 없으신데, 교육 내 신규 서비스를 기획할 때 가장 중요한 게 무엇이라고 생각하시나요?
문제76	서비스 기획력	현재 메가스터디에 어떤 서비스를 추가하면 좋을까요?
문제77	서비스 기획력	디지털 교과서 서비스 제안을 3개 내외로 제시해주세요.
문제78	서비스 기획력	커머스 솔루션에 대한 새로운 아이디어가 있으신가요?
문제79	서비스 기획력	태그바이의 앱 서비스에 인플루언서를 더 많이 모으기 위한 지표와 방법은 무엇일까요? 지원자님이 PM이라면 어떻게 진행하실 꺼가요?
문제80	커뮤니케이션	PM으로서 많은 이들과 커뮤니케이션을 진행해야하는데 의견충돌을 어떻게 해결할 것이라고 예상하시나요?



No	카테고리	문제
문제81	커뮤니케이션	본인이 기획한 프로젝트에 대해서, 개발자가 이 부분은 개발할 수 없다라고 했을 때, 본인은 이 상황에서 어떻게 행동하실건가요?
문제82	커뮤니케이션	개발자와 소통하는 과정에서 문제가 생기면, 어떤 식으로 해결할 수 있을까요?
문제83	커뮤니케이션	타겟을 변경해야 한다고 제안했을 때, 개발자들에게 어떤 근거로 어떻게 설득할 건가요?
문제84	커뮤니케이션	기능을 도입하고자 개발자에게 제안했을 때, 득보다 실이 더 많다고 혹은 어려울 것 같다고 거절을 당하면 어떻게 설득하실까요?
문제85	커뮤니케이션	지원자님의 커뮤니케이션 역량에 대해 이야기해주세요.
문제86	커뮤니케이션	그렇다면 이러한 커뮤니케이션 능력을 본인은 가지고 있다고 생각하시나요?
문제87	커뮤니케이션	개발자 혹은 디자이너와 협력한 경험이 있으신가요?
문제88	커뮤니케이션	개발자들과 소통할 때 어려운 점이 있다면 무엇이었나요?
문제89	커뮤니케이션	동료들과 협업하는데 있어서 가장 중요하게 생각하는 것은 무엇인가요?
문제90	커뮤니케이션	지원자님이 굉장히 바쁜데, 동료가 일을 하지 않는 경우 어떻게 대처 하시겠습니까?
문제91	커뮤니케이션	팀원이 프로세스를 잘 따라오지 못한다면 어떻게 행동하실까요?
문제92	커뮤니케이션	팀원과 의견이 다르다면 어떻게 할 것 같으신가요?
문제93	커뮤니케이션	지원자님이 업무 처리했던 방식에 대해서 협업부서와 어떻게 소통했고 어떤 프로세스로 이뤄졌는지 설명해주세요.
문제94	커뮤니케이션	전 직장에서 업무를 할 때 다른 팀원분들과 어떻게 협업을 하셨나요? 어려웠던 부분은 없었나요?
문제95	커뮤니케이션	많은 인원들과 협업한 경험이 있나요? 있다면 최대 몇 명 인가요?
문제96	커뮤니케이션	소통 역량이 중요한 만큼 협업 시 발생하는 의견 차이 문제는 어떻게 해결 할 것인지 경험을 근거로 이야기해주세요.
문제97	커뮤니케이션	포트폴리오 상에서는 실제로 타 직무 관계자들과 협업을 한것으로 보이는 프로젝트는 없는데, 경험이 있다면 설명해주세요.
문제98	커뮤니케이션	의사소통을 잘 할 수 있다고 생각하시나요? 의사소통을 잘 해왔던 예시가 있다면 소개해주세요.
문제99	커뮤니케이션	굉장히 짧은 시간에 모바일 웹 페이지를 만들었는데, 촉박한 시간 속에서 UXUI디자이너와 개발자의 불만사항은 기획자로서 어떻게 처리하셨나요?
문제100	커뮤니케이션	평소 문서 작성 하는 스타일이 어떤가요?



No	카테고리	문제
문제101	커뮤니케이션	다른 사람의 문서를 잘 리딩하는 편인가요?
문제102	일정관리	마감일이 있는 일정 안에 프로젝트를 끝내야 하는데 동료들과 갈등 상황이 생겼을 때 어떻게 해결할 것 같은가요?
문제103	일정관리	한 서비스의 핵심 기능을 일주일 안에 만들어야 하는 아젠다가 주어지는 경우, 어떻게 하실 건가요?
문제104	일정관리	PM으로서 기존 일정보다 밀리면 원인을 어떻게 추적하고 관리하실건가요?
문제105	직무경험	지금까지 무슨 일을 했는지 간략하게 소개해주세요.
문제106	직무경험	프로젝트를 비대면으로 진행할 때 지원자님이 잘한다고 생각하시나요?
문제107	직무경험	이전 직장(경험)에서 지원자님이 했던 업무에 대해서 설명해주세요.
문제108	직무경험	이전 직장(경험)에서 성공했었던 경험이 있었다면, 어떻게 성공시켰었는지 설명해주세요.
문제109	직무경험	이전 직장(경험)에서 어려웠던 경험은 없었나요? 어떻게 해결하셨나요?
문제110	직무경험	이전 기업들 중에서 가장 만족스러웠던 결과 느꼈던 프로젝트는 무엇인가요?
문제111	직무경험	이전 회사에서 진행했던 프로젝트는 어떤 프로세스로 진행되었나요? 지원자님은 그것에 얼마나 기여했다고 평가하시나요?
문제112	직무경험	이전 회사에서 정책을 세웠다고 했는데 어떠한 정책을 세웠나요? 그 프로젝트의 본인의 기여도는 얼마정도라고 생각하나요?
문제113	직무경험	참여했던 프로젝트 중 가장 기여도가 높았던 부분은 어디인가요?
문제114	직무경험	프로젝트를 처음부터 끝까지 매니징을 했던 경험이 있나요?
문제115	직무경험	정성적 혹은 정량적으로 데이터를 분석하여 개선한 프로젝트가 있나요? 있다면 설명해주세요.
문제116	직무경험	뉴스레터 구독자 전환 목표의 115%를 어떻게 달성했나요?
문제117	직무경험	이전 회사에서 마케터로 일하셨는데, 앱 활성화 이벤트는 어떻게 진행된 건가요?
문제118	직무경험	해당 스타트업은 왜 퇴사하셨나요? 어떤 프로젝트를 했는지 더 자세하게 말해 줄 수 있나요?
문제119	직무경험	이전 회사에서 근무하며 직접 기획을 했던 일이 있나요?
문제120	직무경험	이전 회사에서 근무하며 가장 기억에 남거나 좋았던 일? 또는 아쉬운 경험이 있다면 무엇인지 편하게 말해주세요.



No	카테고리	문제
문제121	직무경험	포트폴리오 이외에 기억에 남는 프로젝트가 있나요?
문제122	직무경험	영화를 전공 했던데 직접 영화를 만들어 본 경험 있나요? 어땠나요?
문제123	직무경험	호텔에서 근무하면서 가장 기억에 남는 진상 고객이 있나요?(에이전시의 고객들도 쉽지 않은 상황이 있다고 코멘트^^:)
문제124	직무경험	cgv 아르바이트를 하면서 잘 맞았나요? 있었다면 어떤 부분에서 잘 맞는다고 생각하나요?
문제125	직무경험	고객 응대에 있어서 어려웠던 것이 있었나요? 있다면 어떤 것이었나요?
문제126	직무경험	졸업 작품을 왜 기획했나요? 어떻게 기획하게 되었나요?
문제127	직무경험	APP을 출시했던 경험이 있는건가요?
문제128	직무경험	백오피스를 설계해본 경험도 있나요?
문제129	직무경험	이전 회사에서 백오피스 기획을 하셨다고 말씀하셨는데, 백오피스 기획을 하면서 어려웠던 점은 어떤 게 있으셨나요?
문제130	직무경험	와이어프레임 작성하실 줄 아시나요?
문제131	직무경험	본인이 서비스 기획을 하면서, 만족하셨던 부분은 무엇인가요? 아쉬운 부분이 있다면 함께 말씀해주세요.
문제132	직무경험	개발을 해보아서 기획을 할 시에 기획자 입장에서 기획을 할 수 있을 것이라고 생각하시나요?
문제133	직무경험	지원자님의 열정을 가지고 진행했던 프로젝트 하나를 소개할 수 있을까요?
문제134	직무경험	PO에게 가장 중요한 부분 중 하나는 끈기라고 생각하는데 지원자님이 살면서 치열하게 무엇을 쟁취하려고 노력한 적이 있었나요? 있다면 공유해줄 수 있을까요?
문제135	직무경험	외부 기관을 통해 서비스 기획 교육을 받았다고 했는데 무엇을 배웠나요? 어떤 커리큘럼이었나요?
문제136	직무경험	제로베이스 PM 취업 스쿨에서 배운 내용들을 모두 업무에 녹여낼 수 있나요?
문제137	직무경험	제로베이스 PM 스쿨을 통해 배운 점은 무엇인가요? 현업 멘토님으로부터 구체적으로 어떤 것을 배웠나요?
문제138	직무경험	사전과제를 해결하기에 어떤 어려움이 있었나요? 어떻게 해결했나요?
문제139	기초지식	좋은 서비스, 좋은 제품이란 무엇일까요?
문제140	기초지식	플랫폼이란 무엇인가요?



No	카테고리	문제
문제141	기초지식	애자일과 워터폴 방식 중, 어떤 방식의 업무 진행을 더 선호하는 편인가요?
문제142	기초지식	프론트엔드와 백엔드의 차이점을 아는대로 설명해주세요.
문제143	기초지식	Open API- 로그인 창 연동은 프론트/백엔드 개발자 중 누가 개발하는건지 알고 있나요?
문제144	기초지식	슈퍼앱과 버티컬 앱의 차이점은 무엇인가요?
문제145	기초지식	UXUI,WBS,RFP,SB,IA의 약자와 의미하는 것은 무엇인가요?
문제146	기초지식	업무 우선순위를 정하는 방법에 대해 설명해주세요
문제147	기초지식	정보구조도를 왜 작성한다고 생각하나요?
문제148	기초지식	PM 입장에서 신규 서비스를 담당할 때, AARRR 중 중요한 것과 그 이유를 설명해주세요.
문제149	기초지식	서비스 정책서, PRD, Flow Chart, IA, 와이어프레임에 대해 구체적으로 설명하고 지원자님이 배웠던 점을 설명해주세요.
문제150	기초지식	서비스를 이해하기 위해서 어떤 방법으로 진행해야 할까요?
문제151	기초지식	서비스를 출시해서 고객의 반응을 어떤 방법으로 예상할 수 있을까요?
문제152	직무경험	개발 경력이 있으신데, 개발 경험이 서비스 기획에 어떻게 도움이 될 수 있을까요?
문제153	직무경험	B2B와 B2G 둘 다 레퍼런스가 있으신데, 기획 시에 어떤 점이 달랐나요?
문제154	직무경험	사업기획/전략기획과 서비스기획자의 의견이 대립할때 어떻게 합의점을 찾을수 있을까요?
문제155	직무경험	기획에는 사업 기획이라는 큰 그림을 그리는 기획과 서비스 기획을 하는 부분이 있다고 생각하는데, 지원자님은 이전 스타트업에서 어떤 기획을 하였다고 생각하시나요?
문제156	직무경험	제로베이스 PM 취업 스쿨에서 배운 것이랑 회사에서 기획 업무를 할 때의 차이점이 무엇이었나요??
문제157	업종/자사이해	AI라는 기술에 대해서는 얼마나 관심이 있고, 도메인이 있는지 궁금합니다.
문제158	업종/자사이해	자율주행과 ados의 차이점은 무엇인가요?
문제159	업종/자사이해	물류, 유통 체계에 대한 이해도가 어느정도 인가요?
문제160	업종/자사이해	계속 블록체인에서 경력을 쌓아오시다가 업종을 전환하는 이유는 무엇인가요? 블록체인쪽이 더 유망하지 않나요?



No	카테고리	문제
문제161	업종/자사이해	자사를 어떻게 알게 되었는지 경로에 대해서 말해주세요.
문제162	업종/자사이해	자사에 대해 아시는 것이 있나요? 있다면 최대한 자세하게 말씀해주세요.
문제163	업종/자사이해	에이전시가 주로 어떤 일을 하고 어떻게 일을 하는지 알고 있나요? 아는 내용으로 설명해주세요.
문제164	업종/자사이해	메가스터디에는 다양한 계열사가 있는데 그 중 지원한 러셀이 어떤 곳인지 알고 있는나요?
문제165	업종/자사이해	AR/VR중에서 어떤 기술을 더 선호하시나요?
문제166	업종/자사이해	지금까지 진행했던 기획 중 이 자리에서 설명하고 싶은 프로젝트와 그 이유는 무엇인가요?
문제167	포트폴리오	포트폴리오를 만들 당시 가장 기억에 남는 프로젝트 설명해주세요.
문제168	포트폴리오	가장 성공했다고 생각하는 프로젝트 2가지를 설명해주세요.
문제169	포트폴리오	포트폴리오에 대한 설명과 자신이 작업한 부분을 자세히 설명해주세요.
문제170	포트폴리오	사이드프로젝트에서는 어떤 일을 경험하고 있는지 소개해주세요.
문제171	포트폴리오	제로베이스 PM 취업 스쿨 프로젝트에서 다양한 역기획을 진행했는데 가장 기억에 남는 프로젝트는 무엇인가요? 해당 프로젝트에서 어떤 점을 개선했나요?
문제172	포트폴리오	서비스 역기획 프로젝트에 프로토타입이 있던데 직접 만드신 건가요?
문제173	포트폴리오	프로토타이핑 과제에서 생각한 아이디어는 직접 생각한 것인가요? 당시 사람들의 평가는 어땠나요?
문제174	포트폴리오	포트폴리오는 지원자님이 직접 다 만든 것인가요? 혹시 지금이라도 수정하고 싶은 사항이 있다면 어떤 부분일까요?
문제175	포트폴리오	지원자님의 포트폴리오를 uiux적으로 설명한다면 어떻게 말할 수 있을까요?
문제176	포트폴리오	포트폴리오에서 비즈니스 모델 캔버스를 그렸는데 그리면서 어려운 점이 있었나요?
문제177	포트폴리오	포트폴리오에서 메뉴트리와 IA만 보고서는 서비스의 플로우가 안그려지는데 이 부분에 대해 보충 설명 해주실 수 있을까요?
문제178	포트폴리오	포트폴리오에서 밸로소득 서비스를 선택하여 개선 아이디어를 도출한 이유가 있나요?
문제179	포트폴리오	포트폴리오에서 프로젝트 진행 시 협업 필터링 알고리즘을 이용했는데 왜 이용했는지 더 자세히 설명해주세요.
문제180	포트폴리오	포트폴리오에서 회원가입과 관련되어 개선을 많이 한 것 같은데 그렇게 한 이유가 별도로 있을까요?



No	카테고리	문제
문제181	포트폴리오	포트폴리오에서 개발자와 협업하였다고 작성되어 있는데 프로젝트 진행 시 개발자와의 갈등은 없었나요?
문제182	포트폴리오	매도/매수 거래창 개선안을 기획하셨는데, 유저가 사용하게 될때 어떤 프로세스로 이루어지게 되나요?
문제183	포트폴리오	제안하신 서비스에서 대중교통과 연계는 어떻게 데이터를 받아와서 연계하려고 생각 하셨나요?
문제184	포트폴리오	포트폴리오에서 기획한 서비스 중에 각 서비스에서 비슷하게 개선된 서비스가 있나요?
문제185	포트폴리오	개인 노션 페이지에서 분석한 케이스 스터디 중, 웨이브 서비스 개선점으로 카테고리를 화면 상단에 위치시켜 펼치기 기능으로 단순하게 보여주면 어떨까? 라고 적으셨는데 왜 그렇게 생각하셨나요?
문제186	포트폴리오	케이스 스터디 중 앱 서비스를 중심으로 분석으로 하셨는데 웹 서비스를 분석한 경험은 없나요?
문제187	포트폴리오	포트폴리오는 템플릿을 사용하신건가요? 지원자님이 처음부터 끝까지 다 하셨나요? 주제는 어떤 과정을 통해 설정하게 되었나요?
문제188	포트폴리오	추가로 제출하신 노션 포폴을 보니 글을 잘 쓰시는 것 같은데 문해력이 있는 편인가요?
문제189	직무적합성	마감 기한을 지키기 vs 좀 더 시간을 들여서 완성도를 높이기 중에 어떤 것이 더 중요 하다고 생각하시나요?
문제190	직무적합성	여러 서비스로 확장하는 곳과 하나의 서비스만 집중 하는 팀 중 어떤 부분을 선호하시나요? 그 이유는 무엇인가요?
문제191	직무적합성	짜여진 정형화된 룰에서 개선해나가는 것을 좋아하시나요? 아니면 제로베이스에서 시작해서 새롭게 만들어내는 것을 좋아하시나요?
문제192	직무적합성	PO의 업무 범위는 굉장히 넓습니다. 스타트업이기 때문에 업무 양도 만만치 않을텐데 이러한 부분은 어떻게 생각하시나요?
문제193	직무적합성	만약 회사에서 불가피하게 다른 부서로 옮겨야 하는 상황이라면 어떻게 대처할 것인가요?
문제194	직무적합성	사수가 없는 상황에서 새로운 시스템을 구축해야하는 환경이 있을 수도 있습니다. 이러한 부분은 어떻게 생각하시나요?
문제195	직무경험	지원자님의 개발 지식은 어느 정도라고 생각하시나요?
문제196	직무경험	ui/ux디자인 쪽에도 관심이 있나요?
문제197	직무경험	Figma는 어느정도 다룰 수 있으시나요?
문제198	직무경험	SQL 등 데이터 분석 툴을 사용할 줄 아시나요?
문제199	직무경험	업무협업 또는 기획하기 위해서 사용 가능한 툴과 선호하는 툴을 말해주세요
문제200	당근(경력직)	자사의 도메인에 대해 프로덕트 기획 시, 중요하게 생각해야하는 요소가 무엇이라고 생각하나요?



No 카테고리

문제

문제201	당근(경력직)	"플랫폼의 시장을 확장해서, 신규 비즈니스를 해보려고 해요. 이때, 상품을 먼저 만들어야 할까요? 아니면 구매자를 먼저 만들어야 할까요? 어떤 영역을 먼저 개척해야한다고 생각하시나요? 이유와 함께 알려주세요."
문제202	당근(경력직)	"우리 프로덕트에서 특정 신규 비즈니스(예: 중고차, 부동산 거래 등)로 확장을 하려고 하는데, 어떻게 검증 가능한 스펙을 잡아서 시도해볼 수 있을 것 같으세요?"
문제203	당근(경력직)	PMF를 찾는다는 기준을 어떻게 잡아볼 수 있을까요?
문제204	우아한형제들(경력직)	지원자님이 경험해본 특정 비즈니스 모델 (예 : Subscription model) 이 우리 프로덕트에 도입된다면 어떻게 시작해볼 수 있을까요?
문제205	우아한형제들(경력직)	Subscription model이 성공하려면 어떤 단계를 거쳐야한다고 생각하시나요?
문제206	우아한형제들(경력직)	지원자님이 관리하는 프로덕트에 매일 보는 지표가 있을텐데요. 출근해서 매일 보던 지표를 보는데, 갑자기 오늘 지표만 문제가 생겼다면 어떻게 행동할건가요?
문제207	우아한형제들(경력직)	진행했던 프로젝트 중 데이터를 기반으로 문제를 정의하여 해결한 경험이 있다면 소개해주세요.
문제208	우아한형제들(경력직)	Cross-functional 조직에서는 여러 직무가 함께 업무를 하게 되다보니 협업이 중요 할 것 같은데, 협업에서의 어려움은 없었나요?
문제209	토스(경력직)	AARRR와 같이 프로덕트의 해적지표를 관리하고 계신가요? 어떤 지표가 가장 중요 하다고 생각하시나요? 그 이유는 무엇인가요?
문제210	토스(경력직)	자신의 대표적인 프로젝트 한 가지를 적어 주시되, 어떠한 고민을 가지고 어떻게 결과물을 만들어 냈는지 구체적으로 설명해 주세요.
문제211	토스(경력직)	다른 직군과 한 팀에서 일하게 되었을 때(cross-functional 조직)의 장점, 단점, 그리고 이러한 조직에서 프로덕트매니저가 갖춰야 할 역량 무엇이라고 생각하나요?
문제212	토스뱅크(경력직)	채팅 상담 서비스를 런칭하였을 경우, 2030 세대가 해당 서비스를 사용하게 될 것이라는 가설은 어떻게 세웠나요?
문제213	토스뱅크(경력직)	프로덕트의 성공/실패 여부를 어떤 지표를 통해 확인하고 있나요?
문제214	카카오페이지(경력직)	입사 전, 성공한 프로젝트는 무엇인가요? 그 가운데 어떤 역할을 하였나요?
문제215	카카오페이지(경력직)	신규 몰 런칭을 담당했다고 했는데, 구체적으로 어떻게 기획을 하였는지 그 순서를 나열해주세요.
문제216	카카오페이지(경력직)	고객센터 콜 데이터의 대시보드 기획 프로젝트(지원자의 경험) 관련된 질문)는 구체적으로 어떤 시스템인가요?
문제217	카카오페이지(경력직)	시스템의 기간계 데이터 연동 구조는 어떠한 방식으로 진행하였는가요?
문제218	카카오페이지(경력직)	시스템을 도입하는데 있어 상위 관리자 및 임원들을 설득하기 위해 들인 노력은 무엇이었나요?
문제219	카카오페이지(경력직)	통계 대시보드를 기획할 때, 테이블이 뿌려지는 것이 아니라 콤포넌트의 구조를 알고서 기획하였나요?
문제220	카카오페이지(경력직)	해당 프로젝트가 지원자님의 업무 비중 중 얼마나 큰 비중을 차지하고 있었나요?



No	카테고리	문제
문제221	카카오 모빌리티(경력직)	워터폴과 애자일의 특징은 무엇이라고 생각하나요?
문제222	카카오 모빌리티(경력직)	워터폴 회사에서만 있었던 지원자께서 애자일 기반의 개발 문화를 이해할 수 있다고 생각하나요??
문제223	카카오 모빌리티(경력직)	서비스 기획자와 개발자 사이에서 협업이 잘 되지 않았던 사례가 있었나요? 어떻게 해결했나요?
문제224	카카오 모빌리티(경력직)	무성의하고 비협조적인 외주 업체를 만났을 때, 본인은 어떻게 관리할 것인가요?
문제225	카카오 모빌리티(경력직)	API를 기반으로 연동 정의서를 작성해본적이 있나요? 있다면 특정 프로젝트 경험에 빗대어 자세히 설명해주세요.
문제226	카카오 모빌리티(경력직)	요구사항을 받았는데 그것을 다른 방향으로 우회시킨 경험이 있나요?
문제227	카카오 모빌리티(경력직)	레거시가 심한 시장에서 일하는 것에 대해 어떻게 생각하나요?
문제228	카카오 모빌리티(경력직)	레거시가 심한 시장에서는 규제와 레거시, 수익과 고객 등 다양한 이해관계를 직면하게 됩니다. 이러한 이슈들을 뚫고 어떻게 기획/개선업무를 할 수 있다고 생각하시나요?
문제229	카카오(경력직)	현재 카카오 비즈니스의 메뉴 구조를 개편한다면, 어떤 기준으로 어떻게 개편할 수 있을지 제안해주세요.
문제230	카카오(경력직)	비효율적인 운영 업무를 개선해 본 경험이 있나요? 어떤 근거를 바탕으로 진행했나요?
문제231	카카오(경력직)	성공적인 UX 라이팅은 무엇이라 생각하나요?
문제232	카카오(경력직)	유저들의 카카오비즈니스 '비즈니스 그룹' 이용을 활성화하기 위한 아이디어를 제안해주세요.
문제233	카카오(경력직)	카카오비즈니스 유저가 '카카오톡 채널'을 많이 이용하게끔 유도하기 위한 아이디어를 제안해주세요.
문제234	카카오(경력직)	여러가지 업무를 동시에 처리해야 할 때, 우선 순위는 어떤 기준으로 정하실 건가요?
문제235	티빙(경력직)	운영 중인 서비스에서 고객의 데이터를 기반으로 문제를 개선해 본 경험이 있나요?
문제236	티빙(경력직)	서비스 측면에서 경쟁사 대비 티빙의 장단점이 무엇이라 생각하나요?
문제237	티빙(경력직)	경험했던 프로젝트 중, 의도했던 결과치가 나오지 않았던 프로젝트가 있나요? 있다면 그 이유는 무엇이라고 생각하세요?
문제238	티빙(경력직)	실무에서 프로토타입을 활용하여 일해본 적 있나요?
문제239	티빙(경력직)	서비스 기획 업무를 하며 개선점들은 어떻게 파악했고, 담당자들을 어떻게 설득하나요?
문제240	티빙(경력직)	기획자로 업무에 임하면서 가장 지양해야 할 부분은 무엇이라 생각하나요?



No 카테고리

문제

문제241	넥슨(경력직)	회원 가입자수가 전년 동기 대비 23% 감소했다고 가정하고, 이를 해결하기 위해 어떻게 접근할 건가요?
문제242	넥슨(경력직)	기술 부채 혹은 레거시를 개선한 경험이 있나요?
문제243	넥슨(경력직)	프론트 기획과 백엔드 기획 중 선호하는 도메인이 있나요? 그 이유는 무엇인가요?
문제244	넥슨(경력직)	넥슨은 경쟁사 대비 어떤 점이 부족할까요?
문제245	넥슨(경력직)	모집 공고에 기재된 서비스는 유저에게 어떤 가치를 주는 것 같나요?
문제246	마켓컬리(경력직)	많고 많은 이커머스 회사 중 마켓컬리를 지원한 이유는 무엇인가요?
문제247	마켓컬리(경력직)	컬리에 입사하게 된다면 어떤 서비스를 담당하고 싶은가요?
문제248	마켓컬리(경력직)	3주 이내 신규 서비스를 배포해야 한다면, 우선순위를 어떤 기준으로 나누실 건가요?
문제249	마켓컬리(경력직)	컬리 서비스를 이용해보셨나요? 전반적으로 어땠는지 궁금합니다.
문제250	마켓컬리(경력직)	탑다운으로 업무를 부여받았을 때, 어떻게 전개해나가시는지 궁금합니다.
문제251	마켓컬리(경력직)	현재 담당하고 계신 서비스의 대략적인 지표가 궁금합니다. (MAU, UV, PV, CVR, CTR 등)
문제252	마켓컬리(경력직)	작은 배포 건이라도 본인이 직접 문제라고 판단해서 진행했던 프로젝트가 있나요?
문제253	멜론티켓(신입)	프로젝트 일정이 예상한 대로 진행되지 못했을 경우, 어떻게 일정을 조율 하실건가요?
문제254	멜론티켓(신입)	예매 플랫폼의 종류가 다양한데, 그 중 '티켓(콘텐츠)'과 관련된 도메인을 선택한 이유가 궁금합니다.
문제255	멜론티켓(신입)	향후 메타버스, 온라인 공연이 활성화 될 경우 현재의 플랫폼 구조를 어떻게 개편하는 게 좋을까요?
문제256	멜론티켓(신입)	최근 UI/UX 트렌드에 맞게 멜론티켓 메인(홈) 개편 방안을 제안해주세요.
문제257	멜론티켓(신입)	콘텐츠 공급자와 소비자가 공존하는 플랫폼 서비스에서, 어떻게 하면 두 유형의 유저를 모두 만족시킬 수 있을까요?
문제258	멜론티켓(신입)	멜론티켓 기능 개선을 위해 멜론 유저 지표를 확인할 수 있다면, 어떤 지표를 검토하고 싶으신가요?
문제259	위버스컴퍼니(경력)	엔터 플랫폼 시장에서 위버스의 포지션은 어떠하다고 생각하나요?
문제260	위버스컴퍼니(경력)	엔터 도메인의 유저는 일반적인 서비스 유저들과 어떤 점에서 다르다고 생각하나요?



No	카테고리	문제
문제261	위버스컴퍼니(경력)	지원자님이 생각하는 SaaS서비스에 대해서 조금 더 설명해 주세요.
문제262	위버스컴퍼니(경력)	SaaS서비스 기획 시 어떤 점이 중요하다고 생각하나요?
문제263	위버스컴퍼니(경력)	커뮤니티 서비스와 커머스 도메인 간의 차이는 무엇이라고 생각하나요? 기획 시 어떤 점을 고려해야 할까요?
문제264	위버스컴퍼니(경력)	자사에 입사한다면 가장 먼저 무엇을 하고 싶은지, 어떤 가설을 세워 문제를 해결하고 테스트할지 자세히 설명해주세요.
문제265	네이버파이낸셜 (경력)	우리 회사에 지원한 이유가 '네이버'라는 네임밸류 때문에 지원한 것은 아닌가요?
문제266	네이버파이낸셜 (경력)	커머스와 핀테크의 도메인은 염연히 다릅니다. 차이점과 공통점은 무엇이라고 보나요?
문제267	네이버파이낸셜 (경력)	1:1 게시판 문의 개선을 하는데 있어(지원자의 경험) 판단의 기준으로 삼은 것들은 무엇인가요?
문제268	네이버파이낸셜 (경력)	해당 프로젝트를 통해 지원자님이 가장 많이 배운 것은 무엇인가요?
문제269	네이버파이낸셜 (경력)	본인이 생각했을 때, 백오피스 기획 시 가장 중요한 것은 무엇이라고 생각하나요?
문제270	네이버파이낸셜 (경력)	그 중요한 사항에 있어 본인은 그 역량을 적절히 보유했다고 생각하나요?
문제271	네이버파이낸셜 (경력)	자사의 서비스를 사용하면서 좋았던 점과 나빴던 점은 무엇인가?
문제272	네이버파이낸셜 (경력)	자사의 서비스를 사용하면서 개선하고 싶었던 것은 무엇인가?
문제273	스타트업(경력)	빠른 가설 검증과 유저 테스트를 희망합니다. 노코드 툴을 어느정도 활용 가능한가요?
문제274	스타트업(경력)	프로토타입 제작 후 페르소나 유저 대상 테스트를 하고 싶습니다. 가설을 어떻게 검증하는 것이 좋을까요?
문제275	스타트업(경력)	포트폴리오에 기재된 '기획 아이템'은 어떤 과정을 통해 도출되었나요?
문제276	스타트업(경력)	포트폴리오에 기재된 프로젝트 중 한가지를 다시 진행한다면, 어떤 점을 보완하고 싶나요?
문제277	스타트업(경력)	포트폴리오에 기재된 경험 중, 지원한 회사에 적용해보고 싶은 아이디어가 있나요?
문제278	대기업자회사(경력)	성공적인 또는 이상적인 프로젝트를 어떻게 정의하시나요?
문제279	대기업자회사(경력)	이전에 프로젝트를 진행하면서 문제를 해결했던 경험을 이야기해주세요.
문제280	대기업자회사(경력)	서비스의 사업 목표와 사용자 경험(편의)가 상충했던 경험이 있나요? 어떻게 문제를 해결했는지도 말해주세요.

**No 카테고리****문제**

문제281	대기업자회사(경력)	프로젝트 진행 중 목표 일정에 배포하기가 어렵다는 것을 알게 되었습니다. 이 후 해당 프로젝트를 어떻게 진행하시겠습니까?
문제282	면접관 출제(신입)	PM은 어떤 역할을 하는 사람, 직무라고 생각하나요?
문제283	면접관 출제(신입)	PM으로서 자신의 강점이 무엇이라고 생각하나요?
문제284	면접관 출제(신입)	평소 사용하는 서비스의 아쉬운 점과 이유를 설명해주세요. 그리고 어떻게 개선해보고 싶은지도 말해주세요.
문제285	면접관 출제(신입)	평소 즐겨 사용하는 서비스는 무엇인가요? 최근에 해당 서비스에 업데이트 된 부분에 대한 본인의 생각을 말해주세요.
문제286	면접관 출제(신입)	서비스에 스펙을 추가하기로 했습니다. 이 경우 PM으로서 프로젝트를 어떤 순서로 진행할 것 같나요?
문제287	면접관 출제(신입)	최근 네이버 웹툰에 작가 소셜 네트워크서비스 공간인 '작가 홈'이 생겼습니다. 네이버웹툰은 왜 이런 서비스를 만들었을까요?
문제288	면접관 출제(신입)	앱 서비스에 대한 문의 또는 불만이 있는 경우 사용자는 어떤 경로로 문의를 남길 수 있을까요? 접수 받은 고객 문의를 어떤 절차로 해결하시겠습니까?
문제289	면접관 출제(신입)	여러 사람과 같은 목표를 달성하기 위해 일을 한 경험이 있나요? 같이 더 잘 일하기 위해서 본인은 어떤 노력을 했나요?
문제290	면접관 출제(신입)	나와 의견이 다른 사람을 설득했던 경험을 이야기해주세요.
문제291	면접관 출제(신입)	노션, 슬랙, 피그마 등의 협업 툴을 사용해 본 경험이 있나요? 해당 툴을 사용하는 본인만의 노하우가 있나요?
문제292	인성 빈출	자신이 생각했을 때, 어떤 직무 역량을 더 키워야 한다고 생각하시나요? 그 직무 역량을 키우기 위해 어떤 노력을 하고 계신가요?
문제293	인성 빈출	다른 지원자들과 비교했을 때 지원자님은 어떤 차별점을 가졌다고 생각하나요?
문제294	인성 빈출	5년 뒤 (또는 10년 뒤)에 자신의 모습을 상상해본 적이 있나요?
문제295	인성 빈출	새로운 조직에 대해 어떤 기대를 가지고 있나요?
문제296	인성 빈출	프로젝트 중 어떤 상황에서 스트레스를 받는 편인가요? 스트레스는 어떻게 해결하나요?
문제297	인성 빈출	팀원들과 유관부서 담당자들의 의견이 다를 경우, 어떻게 조율하실 건가요?
문제298	인성 빈출	평소 지나간 일에 대한 '회고'를 자주 하는 편인가요?
문제299	인성 빈출	조직생활을 하면서 부당한 피드백을 받았다고 느낀적이 있나요? 있다면 어떻게 행동하셨나요?
문제300	인성 빈출	동료가 같이 일을 하면서 생산성이 떨어졌다고 가정해보면 지원자님은 어떻게 할 것 같나요?

PART

2

민족문제



직무역할

문제 1

- ▶ 서비스 기획자가 하는 일이 무엇이라고 생각하나요?

합격 답변

프로젝트가 완성되기 위한 모든 일을 하는 사람이라고 생각합니다. 내부적으로는 타부서와 협업을 하며 스케줄을 조정하고 다양한 산출물을 작성하는 일을 하며, 외부적으로는 클라이언트와 소통을 하는 일이 합니다. 또한 사용자의 관점에서 어떠한 부분이 더 편리하게 또는 재미있게 서비스를 이용할 수 있을지 항상 고민해야 하는 사람이라고 생각합니다.



직무역할

문제2

▶ PM / PO / 프로젝트 매니저의 차이가 뭐라고 생각하시나요?

합격 답변

PM이란 서비스의 가장 작은 단위부터 시작해 큰것을 만들어나가는 사람, PO란 미니 CEO와 같이 제품에 대한 전반을 이해하고 업무를 수행해나가며 지시가 가능한 사람, 프로젝트 매니저란 클라이언트 혹은 소통이 필요한 유관부서와의 커뮤니케이션 일정 조율과 리소스 관리 업무 협의에 관한 전반을 책임지는 사람이라고 생각합니다.



직무역할

문제3

- ▶ [개발/디자인 등 유관한 전공이 아닌] 전공했는데 왜 서비스 기획자의 직무를 지원하였나요?

합격 답변

음악을 같이 전공한 친구와 함께 스타트업을 하며 음악앱을 만든 경험이 있었습니다. 그때 다양한 정책을 만들어보고 화면도 수정해보며 실제로 앱이 만들어지는 것에 매우 흥미를 느꼈습니다. 그 때의 경험으로 지금까지 서비스기획자의 길을 걷게 된 것 같습니다.



직무역량이해

문제4

- ▶ 서비스 기획자로서 나의 장점 3가지는 무엇인가요?

합격 답변

팀 리딩능력, 커뮤니케이션능력, 꼼꼼함입니다. 팀 리딩능력은 사이드프로젝트를 진행하며 서비스가 최종 배포될 수 있도록 슬랙과 팀 노션페이지를 통해 성공적으로 완수하여 팀 리딩능력이 있다고 생각합니다. 커뮤니케이션 능력은 FE,BE개발자와 디자이너 사이의 의견 격차를 좁히고, 하나의 결론을 도출할 수 있도록 중간 지점에서 조율하는 능력을 발휘하여 커뮤니케이션 능력이 있다고 생각합니다. 꼼꼼함은 서비스 기획자로서 많은 회의와 커뮤니케이션을 해야하므로, 전달해야하는 사항을 놓치지 않는 꼼꼼함이 필요하다고 생각합니다. 평소에 기록을 하는 습관이 있기 때문에 이 점도 장점이라고 생각합니다.



직무역량이해

문제5

- ▶ 기획자에게 가장 중요한 능력은 무엇이라고 생각하시나요?

합격 답변

프로젝트를 함께 참여하는 동료들과의 협업이 중요한 직무이기에 명확한 의사소통 능력이 가장 중요하다고 생각합니다. 아이디어와 문제, 그에 대한 해결책 제시하며 나아가 다양한 이해관계자의 의견을 수렴할 수 있는 의사소통 능력이 요구됩니다.



직무역량이해

문제6

- ▶ PM으로서 본인의 강점에 대해 알려주세요.

합격 답변

꼼꼼하고 계획적인 성격이 강점이라고 생각합니다. 기한에 맞게 업무를 처리하는 일들을 많이 했는데 그 속에서도 꼼꼼함을 잃지 않기 위해 일정에 맞게 계획을 수립하고 실행하는 성격입니다.



기초지식

문제7

- ▶ 마케팅과 서비스 기획의 공통점과 차이점이 뭐라고 생각하세요?

합격 답변

두 직무 모두 자사의 제품이나 서비스를 최대한 많은 고객에게 알린다는 목적을 갖고 있습니다. 그러나 마케팅은 이미 존재하는 제품·서비스를 다루고, 서비스 기획은 기존 서비스를 사용성 좋게 개선하거나 신규 서비스를 기획함으로써 고객을 끌어들인다는 점에서 차이가 있습니다.



기초지식

문제8

- ▶ 사업기획/전략기획과 서비스 기획자의 의견이 대립할 때 어떻게 합의점을 찾을 수 있을까요?

합격 답변

사업 기획자는 눈에 띄는 수익적인 성과를 얻는 것을 목적으로 두고 회사의 큰 그림을 그려나가는 사람이라고 생각하고, 서비스 기획자는 제품과 서비스의 완성도에 목적을 둔다는 점에서 차이가 있을 것이라 생각됩니다. 다만, 둘의 목적은 달라도 결론적으로 훌륭한 서비스를 통하여 좋은 결과를 가져오자는 목표는 같습니다. 서비스 기획자로서 해당하는 서비스의 기능과 정책이 왜 필요한지, 우리에게 어떤 이점을 줄 수 있는지, 좋은 서비스로 어떤 좋은 결과를 얻어 올 수 있는지 설득을 시도 해보거나, 사업 기획자의 의도를 서비스에 어떻게 녹여낼 수 있을지 합의점을 찾는 것이 이상적인 방법이라 생각됩니다.

**서비스 관심도/이해력****문제9**

▶ 좋아하는 기업이나 서비스 있으신가요?

합격 답변

해피문데이의 '헤이문'이라는 서비스를 좋아합니다. 여성 건강 어플인데 월경 관리와 제품 구매, 여성 건강 콘텐츠까지 여러 서비스들을 한 앱에서 제공함에도 각 서비스를 헷갈림 없이 명확하게 유저에게 전달하고 있어 평소에도 사용하는 서비스입니다.



서비스 관심도/이해력

문제10 ▶ 이커머스 서비스 중에 가장 기억에 남는 서비스와 그 기능은 무엇인가요?

합격 답변

가장 기억에 남는 서비스는 펫프렌즈입니다. 펫프렌즈는 현재 펫시장에서 유일하게, 자신의 반려동물 정보를 입력해두면 이에 맞춰 상품을 추천해주는 것이 핵심 기능입니다. 초개인화로 추천해주는 것이 커머스시장에서 봄을 일으키고 있습니다. 이러한 시장의 트렌드를 펫프렌즈 서비스가 잘 반영하고 있다고 생각합니다.



업종/자사이해

문제11 ▶ 타 서비스인 콘다의 아하 모먼트에 대해서 알고있나요?**합격 답변**

문제를 사진 찍어 검색하면 풀이와 관련 콘텐츠가 제공되는 것이라고 생각합니다. 아하 모먼트이기에 유저가 빠르게 서비스의 필요성을 빠르게 느끼도록 메인에 배치하고 메인 서비스로 제공하고 있습니다.



업종/자사이해

문제12 ▶ 아이스크림미디어 서비스에 대해 아는대로 말해주세요.**합격 답변**

코로나로 인한 비대면 수업 때 띵커벨을 처음 알게 되었습니다. 학생들 출석 체크를 하거나 시나리오 아이디어를 가지고 의견을 나눌 때 활용해보았습니다. 하이클래스는 학생과 학부모, 교사를 잇는 교육 제3주체 모두에게 유효한 서비스라고 생각합니다. 또한 아이스크림S에서 선생님들의 원활한 수업을 돋고 있고, 교육연수원에서 교사의 전문성 신장 및 다양한 연수를 진행하고 있습니다.



서비스 기획력

문제13 ▶ 디지털 교과서 서비스 제안을 3개 내외로 제안해주세요.

합격 답변

복습 기능과 성취도 평가, 클래스 관리 서비스를 제공하면 좋을 것 같다고 생각합니다. 디지털 교과서 도입을 위해 전자칠판과 태블릿 보급이 이뤄지고 있기에 미래에는 전자칠판에 디지털 교과서를 띄워 수업을 할 것입니다. 이에 교사가 수업한 내용을 기록하여 학습자가 복습할 수 있도록 지원하는 서비스를 제안합니다. 다만 학습자가 수업시간에 집중하지 않거나 수업을 듣지 않고도 학습하는 상황을 방지하기 위한 방안이 필요할 것입니다. 성취도 평가는 수업 단원에 따라 학습자의 성취도를 확인할 수 있는 퀴즈 문항을 자동으로 생성하여 배포하고, 학습자의 풀이에 따라 리포트를 제공하는 형태로 제안합니다. 이는 교사가 수업한 학급 학생들 개개인의 성취도를 확인하여 보충/심화 학습을 제공할 수 있으며 학생들도 자신의 성취 수준을 파악할 수 있기에 맞춤형 교육으로 나아가는 큰 걸음이 될 것입니다. 마지막으로 클래스 관리는 교육3주체를 연결하기 위한 서비스입니다. 교사가 학급단위로 수업과 학생을 관리할 수 있는 기능이며 이는 학교 단위로 서비스가 제공되더라도 교사가 주체가되어 관리할 수 있도록 해야 합니다. 전입/전출로 인해 클래스를 새로 개설하거나 이전하는 번거로운 작업이 생기면 불필요한 업무가 늘어날 수 있기 때문입니다.



서비스 기획력

문제14 ▶ 회사 입사 후, 회사가 제공하는 서비스에 대해 개선해보고 싶은 점이 있나요?

합격 답변

면접 보기 전, 온라인 방송 플랫폼을 일주일동안 사용해보았습니다. 좋았던 점은 유저가 시청한 방송 기록이 하단의 네비게이션의 "WATCH"아이콘 클릭 시, 기록되어있는 점이 좋았습니다. 아쉬운 점은 WATCH부분에 기록을 지우고 홈 화면으로 돌아왔을 때, 시청한 기록이 사라져야 하는데 그대로 노출되는 부분이 아쉬웠습니다. 따라서 저는 시청기록을 지웠을 때, 홈 화면에서 이미 시청했다는 의미로, "이미 시청함" 이라는 UX Writing을 기재하면 어떨까 생각했습니다.



직무적합성

문제15 ▶ 좋은 서비스, 제품이란 무엇일까요?

합격 답변

기존에 있는 서비스를 단순하게 모방하는것이 아니라, 기존에 제공하던 서비스들에서 어떤 해결되지 않는 문제점이 있었는지 혹은 어떠한 사용자의 필요사항이 있었는지 파악하고 그것을 눈에 보여지는, 디바이스 혹은 플랫폼으로 구현해낸것 그것이 저는 좋은 서비스라고 생각합니다.



기초지식

문제16 ▶ 프론트엔드와 백엔드의 차이점을 아는대로 설명해주세요.**합격 답변**

프론트는 앞단에 유저에게 보여지는 결과물을 만들어내는 작업을 합니다. 디자이너가 짠 레이아웃 속에 배치된 이미지와 버튼 등을 실제로 서비스에 기능적으로 구현해내는 작업을 합니다. 백엔드는 이러한 이미지와 버튼 등의 소스들이 제 기능을 하도록 서버에 구현하거나 데이터를 수취하고 또 그것을 호출시킬 수 있도록 프로그래밍 하는 것을 의미합니다.

**기초지식**

문제17 ▶ PM 입장에서 신규 서비스를 담당할 때, AARRR 중 중요한 것과 그 이유를 설명해주세요.

합격 답변

저는 유입과 리텐션이 중요하다고 생각합니다. 신규 서비스를 유저들에게 알려 유입될 수 있도록 해야 하고, 유입된 유저들이 서비스의 유용성을 느껴 계속 사용할 수 있도록 유효한 리텐션 요소가 있어야 합니다.

**기초지식****문제18** ▶ 업무 우선순위를 정하는 방법에 대해 설명해주세요**합격 답변**

우선 가장 1순위로는 긴급하고 우선순위가 높은 일부터 해결합니다. 2순위로는 긴급하지만 우선순위가 낮은 업무를 할 것입니다. 이후에 3순위로는 긴급하지 않지만 우선순위가 높은 업무를 하고, 4순위로는 긴급하지 않고 우선순위가 낮은 업무를 처리해나갈 것입니다.



기초지식

문제19 ▶ 정보구조도를 왜 작성한다고 생각하시나요?

합격 답변

서비스의 전체 구조를 파악하기 위해 작성합니다. 서비스의 덱스가 어떻게 이루어져있는지 확인하고 사용자가 편리하게 서비스를 이용할 수 있도록 기획되어야 하기 때문입니다.



기초지식

문제20 ▶ 에이전시가 어떻게 일을 하는지 알고 있나요?

합격 답변

고객사의 외주를 의뢰받고 기업의 웹사이트나 멤버십 등의 페이지 및 앱을 구축해주는 것으로 알고 있습니다. 서비스 기획자의 입장에서의 에이전시는 기획 단계부터 개발 후 배포까지의 경험을 할 수 있는, 많은 성장을 할 수 있는 곳이라 생각합니다.



커뮤니케이션

문제21 ▶ 지원자님의 커뮤니케이션 역량에 대해 이야기해주세요.**합격 답변**

협의 과정을 이끄는 역할을 자주 했습니다. 협의 주체들은 저마다의 니즈와 목적이 있기에 상호간 이해를 돋기 위해 의견을 경청하고 니즈를 파악하여 소통합니다. 이견이 충돌할 경우를 대비하여 데이터를 근거로 소통하기도 합니다. 원활한 커뮤니케이션을 위해서는 듣는 것도 중요하고 들은 것을 정리하는 것도 중요하다고 생각합니다.



직무적합성

문제22 ▶ 동료들과 협업하는데 있어서 가장 중요하게 생각하는 것은 무엇인가요?

합격 답변

동료들은 각자의 역할에 맞게 역량이 다를 것입니다. 그렇기 때문에 다양한 관점에서 이해하고 존중하는 것이 중요할 것 같고 각자의 역할에 맞게 업무 분담을 정확하게 하는것이 협업을 가장 원활하게 할 수 있는 방법 중 하나인 것 같습니다. 함께 성장해야 협업의 질도 올라가 프로젝트의 완성도도 높아질 것이라고 생각합니다.

**커뮤니케이션****문제23** ▶ PM으로서 많은 이들과 커뮤니케이션을 진행해야하는데 의견 충돌이 생기면 어떻게 행동할 것 같나요?**합격 답변**

의견충돌이나 갈등이 생긴다면 공식적인 자리에서는 상대방과의 언쟁을 피하도록 할 것입니다. 개인적 경험으로 아무리 맞는 말을 하더라도 많은 사람들이 있는 자리에서 상대방을 깎아 내리며 하는 말은 제 의견을 진척하는데 도움이 되지 않는다는 것을 배웠습니다. 의견충돌이 심해지면 저는 상대방과 자리를 따로 내어 이야기를 나누고 해결하고자 할 것 입니다. 아래도 해결이 안된다면 저의 의견이 맞다는 전제하에 객관적인 근거를 바탕으로 상대방을 최대한 설득하고자 노력할 것입니다.



커뮤니케이션

문제24 ▶ 개발자들과 소통할 때 어려운 점이 있다면 무엇이었나요?

합격 답변

용어와 서로 포커싱되어있는 부분이 다르기 때문에 소통 부분에서 어려움을 가장 겪었던 것 같습니다. 하지만 저는 이러한 부분을 위해 직접 CSS나 HTML을 배워서 이들과의 용어에서 겪는 어려움을 해소하고자 노력하였고, 포커싱 되어있는 부분도 최대한 설득하고 서비스와 회사 방향에 맞게 맞춰나가고자 노력하였습니다.



커뮤니케이션

문제25 ▶ 평소 문서를 작성하는 스타일은 어떤가요?

합격 답변

꼼꼼하게 작성하는 편입니다. 문서의 흐름을 생각하고 틀을 잡은 후에 그 안에 들어갈 데이터들을 찾고, 흐름이 맞는지 다시 확인한 후에 수정하고 보완합니다. 작성 후에도 문서를 리딩하며 보다 더 적합한 단어로 명확하게 전달하고자 노력합니다.



직무경험

문제26 ▶ 프로젝트 매니징을 했던 경험이 있나요?

합격 답변

학교에서 진행했던 팀 프로젝트에서 창업 프로젝트를 진행했습니다. 그 때 저를 포함한 5명의 팀원들이 다양한 역할을 맡았기 때문에 정리가 필요하였습니다. 기한도 2달이라는 짧은 기간이었기 때문에 제가 나서서 노선에 일정을 정리하며 가장 효율적으로 빨리 좋은 퀄리티의 산출물을 내기 위해서 프로젝트 매니징을 담당했습니다. 팀원들의 좋은 협조를 통해 원활한 프로젝트 매니징이 가능하였으며, 유연한 커뮤니케이션의 중요성을 다시 깨달았던 프로젝트였습니다.



직무경험

문제27 ▶ 이전 직장에서 어려웠던 경험은 없었나요? 어떻게 해결하셨나요?**합격 답변**

소규모 인원으로 근무했던 환경이라 개발자 없이 일을 시작할 수 밖에 없어서 플랫폼 개발에 난항을 겪기도 했습니다. 더 이상 지체할 수가 없어 프로젝트를 대체할 수 있는 해외 3d 설계 프로그램을 찾아 협업 제안을 했고, 다행히 긍정적인 답변을 받아 이후 순조롭게 진행할 수 있었습니다.



직무적합성

문제28 ▶ 마감 기한을 지키기 vs 좀 더 시간을 들여서 완성도를 높이기 중에 어떤 것을 선택할 것 같나요?

합격 답변

저는 마감기한을 지키는 것을 선택할 것입니다. 그 이유는 회사내에서는 정해진 자신의 업무를 마감기한 내에 끝마치는 것이 중요하다고 생각하기 때문입니다.



직무적합성

문제29 ▶ 여러 서비스로 확장하는 곳과 하나의 서비스만 하는 곳 중 어떤 걸 하고 싶나요? 그 이유는 무엇인가요?

합격 답변

여러 서비스로 확장해나가는 곳을 선호합니다. 시장의 흐름은 계속 변화하고 사람들은 더 편리하게 서비스를 제공받기를 원합니다. 또한 '초개인화'가 중요해지고 있는 만큼 하나의 도메인에서 개개인에게 맞는 서비스를 제공할 수 있도록 깊고 넓게 확장해나가야 한다고 생각합니다.



직무적합성

문제30 ▶ ui/ux디자인 쪽에도 관심이 있나요?**합격 답변**

서비스 기획이라는 것이 UI/UX와 밀접하게 관계가 있다고 생각되어서 UI/UX에서 기초되는 저니맵, 유저리서치, 페르소나, 벤치 마킹 그리고 UX WRITING 등에서 최대한 기획 단계에서 해결해보고자 공부하고 있습니다. 최근에 사용자를 생각하게 하지 마! 라고 UIUX관련 책을 읽고 서비스의 완성도가 UIUX디자인에서 많은 부분을 차지한다는 것을 여실히 깨닫고 있습니다.

PART

3

예상문제



직무역할

문제1 PM / PO / 프로젝트 매니저의 차이가 뭐라고 생각하시나요?

직무역량이해

문제2 기획자에게 필요한 중요한 역량을 세 가지로 설명해주세요.



서비스 관심도/이해력

문제3 현재 사용해보고 관심있던 서비스는 무엇이며 그 이유는 무엇인가요?

업종/자사이해

문제4 [지원하는 기업의 도메인] 서비스 중에 가장 기억에 남는 서비스는 무엇인가요?

기능이 무엇인지 설명해주세요.



서비스 관심도/이해력

문제5 우리 앱 서비스를 사용해 보셨나요? 어떤 개선점을 발견하셨나요?

기초지식

문제6 기획을 하는데 있어서 중요한 부분이 무엇이라고 생각하나요?



기초지식

문제7 PM으로서 기존 일정보다 밀리면 원인을 어떻게 추적하고 관리하실건가요?

포트폴리오

문제8 포트폴리오를 만들 당시 가장 기억에 남는 프로젝트 설명해주세요.



커뮤니케이션

문제9 타 부서와 커뮤니케이션 할 때 어려웠던 경험이 있나요? 어떻게 극복하셨나요?

직무적합성

문제10 프로젝트 진행 과정과 완성도 중 어떤 점이 더 중요한가요? 그 이유는 무엇인가요?

제로베이스에서 드리는
100% 취업 보장 혜택!
취업 실패 시 수강료는 전액 돌려드려요.

EVENT

제로베이스 스쿨 전과정 10만원 할인 쿠폰

100,000원

쿠폰코드 : 2024합격



사용 방법 : 수강신청 → 수강료 선택, 결제 페이지에서
쿠폰 코드 **2024합격** 를 입력하세요.

* 쿠폰 수량 소진시 조기 종료될 수 있음

100%
현업 강사진

누구나 끝까지
취업 성공할 수 있도록
100% 현업 강사진 구성

100%
포트폴리오 무한첨삭

취업할 때까지 무제한
피드백으로 나만의
포트폴리오 준비 가능

100%
취업 보장

졸업 후 1년 이내
미취업시 전액 환불