

2024

한 권으로 마무리하는 직무 면접

제로베이스 면접 실전 기출문제

CONTENTS

5,000제 이상의 기출문제 중, 과정 별 300문제 엄선
실무에서 물어보는 빈출 문제+합격자 답변과 함께 선별

zero-base

제로베이스 소개

안녕하세요. 제로베이스 스쿨입니다.

제로베이스는 대학 교육과 실무의 괴리를 해결하기 위해 바로 실무에 투입이 가능한 인재를 양성하고 있습니다. 취업·이직·전직을 희망하는 분들을 대상으로 각 과정의 기초부터 결과물을 만드는 것까지 진행하는 취업 집중 교육과정입니다.

현재 제로베이스에선 개발, 데이터, 기획, 마케팅, 디자인 등 다양한 분야에서 취업에 직접 영향을 주는 실무 교육 과정을 운영하고 있으며, 전에 없던 새로운 분야의 취업 교육을 계속해서 선보이고 있습니다.

취업보장 혜택을 자신 있게 내놓을 수 있는 이유

제로베이스에선 과정 졸업 후에도 취업이 되지 않을 경우, 수강료 전액을 환급해 드리는 '취업보장' 혜택을 제공합니다. 어떻게 이런 혜택이 가능할까요?

1. 누적 수강생 10,000명 이상, 데이터로 쌓아 올린 커리큘럼

제로베이스 스쿨은 2016년 패스트캠퍼스 스쿨을 시작으로, 1만명에 달하는 수강생과 함께 국내 최고 수준의 취업 결과를 만들고 있습니다. IT 기업 취업에 필요한 어디에서 찾기 어려운 규모의 온라인 강의 콘텐츠, 과제, 테스트, 최대 규모의 기출문제까지 따라올 수 없는 초격차를 만들어내고 있습니다.

2. 실무 영역을 정의하는 5,000개 이상의 기출문제

입시, 자격증, 공무원 등등. 모두 '기출문제'를 기반으로 공부하는데, 과연 '취업'은 어떨까요? 제로베이스에선 면접 및 채용 현장에서 나온 5,000개 이상의 문제를 분석해, 기업에서 신입 취준생에게 원하는 지식과 역량을 정확하게 정의했습니다.

3. 50만 기업 회원과 함께, 사람인 취업 연계 서비스

서류와 면접만으로는 모든 역량을 검증하기 어려운 시대, 취업을 준비하는 과정까지 들여다 볼 수 있는 '사람인 채용연계' 서비스가 2024년부터 시작되었습니다.

사람인의 50만 기업회원에게 학습 리포트와 포트폴리오, 데모영상을 통해 차별화된 지원자로 먼저 제안을 받을 수 있습니다.

이외에도, 제로베이스의 자세한 취업 서비스가 궁금하다면? 제로베이스 홈페이지를 확인해 보세요!

<https://zero-base.co.kr/>

기출문제집 활용법

[제로베이스 면접 실전기출문제]는 제로베이스 스쿨에서 다양한 경로를 통해 쌓아 올린 면접 기출 문제 은행 자료 중, 일부를 추려 구성한 문제집입니다. 아직 면접을 경험해본 적이 없거나, 당장 눈앞에 면접을 앞둔 분들께는 더욱 큰 도움이 될 수 있을 것 같습니다. 이 자료는 세 가지 파트로 구성되어 있으며, 각 파트별로 용도에 맞게 활용할 수 있습니다.

1. 직무 기출문제 300제

내 직무 면접의 카테고리별 유형을 확인하고, 어떤 질문들이 주로 나오는지 확인해 보세요. 이 면접 질문들은 실제 채용 현장에서 적어도 한 번 이상은 출제된 적 있는 문제들입니다. 양이 너무 많다면? 뒤에 등장하는 빈출문제부터 차근차근 준비해 보세요.

2. 빈출 문제 / 합격 답변 30제

방대한 분량의 면접 질문 중에서도, 특히 높은 빈도로 출제되는 질문입니다. 물론 300가지 질문의 답변을 모두 준비할 수 있다면 좋겠지만, 우리의 시간은 한정되어 있고 때론 선택과 집중을 해야 할 때가 있습니다. 모든 질문에 대비하진 못하더라도, 이 30가지 질문만큼은 꼭 숙지해서 면접장에 들어가세요.

3. 예상문제 10제

당장 면접장에 가야 하는데 준비할 시간이 충분치 않다면? 적어도 이 질문만큼은 대비해 가세요. 기업 입장에선 꼭 확인하고 싶지만, 미리 준비하지 않으면 대답하기 어려운 10가지 문제를 엄선했습니다. 해당 질문들을 출력한 뒤, 아래 빈칸에 자신의 답변 키워드를 메모하여 함께 가지고 가는 것도 추천드려요!

제로베이스는 언제나
언제나 여러분의 취업 성공을 위해 함께 달리겠습니다.

“
본 자료는 아래 기업들을 포함해
총 **232개의 기업** 면접 문제를 바탕으로
제작되었습니다.
”

kakao

kakaoenterprise

wadiz

IBM

 kakao bank

 imbc

 HYUNDAI
AutoEver

 woongjin

 coupang

 NN
SERVICE

 NN
COMMERCE

 당근마켓

 kakao
healthcare

 KEB 하나은행

 롯데홈쇼핑

 weverse
Official for All Fans

 Danal

 11D

 대학내일

 신한카드

 HYUNDAI
TRANSYS

 CJ
ENM

 해커스
HACKERS ACADEMY

 toss

 NEXON

 LG CNS

 CJ
Outlet

 HYPER
CONNECT

 megastudy

 NHN

 여기어때.

 배달의민족

 CATCHTABLE

 NAVER
WORKS

 HD

콘텐츠 마케터 직무를 소개할게요.

콘텐츠 마케팅은 콘텐츠를 통해 브랜드의 정체성을 수립하고 동시에 고객과 브랜드의 유대감을 형성할 수 있는 매력적인 마케팅 전략입니다. 이러한 콘텐츠 마케팅을 하는 콘텐츠 마케터는 기업의 가치를 알리기 위해 효과적인 콘텐츠 전략을 수립하여 배포한 후 콘텐츠 성과를 분석하여 지속적으로 개선하는 일을 합니다.

“

마지막까지 남는 마케팅은 콘텐츠 마케팅이다.

”

by Seth Godin (야후 퍼미션마케팅 부사장)

바야흐로 마케팅 시대. 마케팅 분야가 전문화되면서 콘텐츠 마케팅을 비롯해 바이럴 마케팅, 퍼포먼스 마케팅, SEO 마케팅 등 다양한 마케팅 방식과 종류가 생겨났는데요. 그 중에서도 콘텐츠 마케팅과 퍼포먼스 마케팅은 최근 가장 주목받는 마케팅입니다. 특히 콘텐츠 마케팅은 97%의 마케터가 마케팅 전략에 포함하는 대세 중의 대세죠(Semrush, 2022 콘텐츠 마케팅 전략 리포트, 2022). 그렇다면 콘텐츠 마케터는 퍼포먼스 마케터와 무엇이 다를까요?

콘텐츠 마케팅이란, 브랜드 인지도나 브랜드 이미지 등을 만들거나 개선하기 위해 소셜 미디어 채널이나 웹 사이트 등의 매체에 이미지, 음악 등을 기재하고 확산시키는 것을 의미합니다.

퍼포먼스 마케팅이란, 데이터를 기반으로 고객의 행동을 분석한 마케팅 기법입니다. 콘텐츠 마케팅에 비해 기술적인 면모가 부각되는 마케팅 종류라고 할 수 있죠. 퍼포먼스 마케팅은 정확한 분석을 위해 가설을 세우고 A/B 테스트 등을 진행하게 되는데요,

이 과정에 콘텐츠 기획력이 필요합니다. 기술만으로는 적합한 광고가 만들어질 수 없기 때문이죠. 그래서 퍼포먼스 마케팅을 뜯어보면 콘텐츠 마케팅이 있고, 콘텐츠 마케팅과는 차이가 있지만 콘텐츠 마케팅과 떼려야 뗄 수 없는 마케팅 기법입니다.

▶ 마케터의 기본을 만드는 콘텐츠 마케팅

퍼포먼스 마케팅뿐만 아니라 브랜딩, 디지털 마케팅, ATL 등 대부분의 광고와 마케팅 분야에서 그리고 콘텐츠 마케팅 종류를 포함하는 마케팅 영역에서 콘텐츠 기획 능력을 요하고 있기 때문입니다.

어떤 역량이 필요할까요?

콘텐츠 마케터가 충분히 전망있고 좋다는 것은 이제 모두 아실텐데요. 콘텐츠 마케터라는 직무를 이해했으면, 이제 어떻게 준비할 수 있는지 알아볼까요?

▶ 콘텐츠 마케터 필수역량 **TOP3**를 소개합니다.

마케팅 기획력	마케팅을 철저하게 전략과 계획을 수립한 다음 진행됩니다. 마구잡이 식으로 제작된 콘텐츠로는 효과적인 마케팅을 할 수 없습니다. 어떤 고객에게 어떤 채널 및 포맷으로 다가갈지는 기본, 어떻게 성과를 측정하고 어떤 데이터를 확인할 것인지도 모두 기획할 수 있어야 합니다.
직무적합성	실무 경험은 필수입니다. 단순하게 콘텐츠를 찍어내는 것이 아니라 콘텐츠 성과를 분석한 다음, 개선된 콘텐츠를 만들어 나갈 수 있어야 합니다. 물론 실제로 광고를 집행하여 수치적으로 성과를 풀어낼 수 있다면 더 좋겠죠.
데이터/성과 분석력	좋은 콘텐츠와 아쉬운 콘텐츠의 차이를 데이터로 설명할 수 있어야 합니다. 페이지 체류 시간, 클릭율, 이탈률 등 어떤 지표를 봐야 할지 파악하는 것도 중요하지만 분석 한 데이터를 바탕으로 개선된 콘텐츠를 기획하고 제작할 수 있어야 합니다.

답은 기업에서 직접 물어보는 면접 질문에 찾을 수 있는데요. 그래서 제로베이스가 분석했습니다! 쿠팡, 무신사, 대학내일, 토스페이먼츠, 배달의 민족부터 다양한 스타트업과 광고 대행사 및 에이전시까지. 다양한 기업의 최근 3개년 면접질문 400개를 분석하여 콘텐츠 마케터에게 꼭 필요한 역량 3가지를 선별했습니다.

좋은 콘텐츠 마케터가 되는 방법을 소개해요.

제로베이스 콘텐츠 마케팅 스쿨 과정을 소개해드리면서 필수역량을 어떻게 학습하면 좋을지 소개해드릴게요. 면접관으로 참여하신 8년차 이상의 현직자 마케터들에게 전수받은 특별 노하우, 지금 바로 공개합니다.

마케팅 기획력을 키우려면?	많이 보고 기획하는 과정에서 강화되는 마케팅 기획력. 누적 480개 이상의 케이스 스터디 자료를 분석하며 콘텐츠 기획의 사고를 키워보세요. 다양한 포맷의 콘텐츠를 리뷰한 다음 실제로 콘텐츠를 제작하는 훈련을 하다보면 현직자의 기획 감각을 가질 수 있을 거에요.
직무와 적합한 사람은?	직무를 이해하고 포트폴리오를 만들어보세요. 콘텐츠 마케터에게 포트폴리오란, 자신의 역량을 보여줄 수 있는 하나의 콘텐츠 레퍼런스입니다. 다만, 포트폴리오는 비주얼적으로만 보여주는 것이 아니라는 것을 알아야 합니다. 콘텐츠 기획부터 제작, 배포, 성과 분석 경험을 꼼꼼하게 넣고 현직자 1:1 피드백을 거쳐 합격하는 포트폴리오를 만들어 보세요.
데이터/성과 분석력을 갖추려면?	경력있는 신입으로 시작할 수 있도록, 제로베이스가 준비했어요. 4주간의 실전 인턴십을 통해 실제 상품에 대한 광고 콘텐츠 기획 및 제작부터 데이터를 통한 성과 개선 경험까지 쌓아보세요. 실무에 꼭 필요한 내용만 꾹꾹 담은, 콘텐츠 마케터 핵심 역량을 쌓을 수 있는 구성으로 커리큘럼을 준비했어요. 팀 프로젝트로 하드스킬과 소프트스킬 모두 쌓고 현직자 피드백 받으면서 똑똑하게 준비하세요.

▶ 현직 콘텐츠 마케터가 전하는 취업 전략

현직자 선배들이 멋진 신입 콘텐츠 마케터가 될 여러분에게 전하는 꿀팁도 준비했어요.

- ▶ 글을 많이 읽은 다음, 내 글을 쓰는 훈련을 꾸준히 하세요. 좋은 카피를 뽑아내는데 큰 도움이 됩니다!
- ▶ 퍼스널 브랜딩을 하는 게 중요해요. 나를 이해하고 나를 표현하는 키워드 준비!
- ▶ 포트폴리오를 제작할 때 디자인이 훌륭한 결과물을 보여주는 것도 중요하지만, 콘텐츠 기획 의도 및 성과 분석 내용이 훨씬 중요하다는 사실을 잊지 마세요.
- ▶ 자신의 채널을 운영한 경험을 가지고 있다면 무조건 유리합니다! 블로그, 인스타그램 뭐든 좋아요. 하나의 주제를 정해서 일정한 주기로 콘텐츠를 기획/제작/배포하는 경험을 쌓아보세요.

핵심역량 한 번에 채우고 취업하세요.

실제로 제로베이스에서 어떻게 핵심역량을 채워주냐고요? 교육과정 소개서를 한 눈으로 보며 직접 확인해보세요. 좋은 콘텐츠 마케터를 양성하는 제로베이스 콘텐츠 마케팅 스쿨, 지금 바로 수강신청하세요!

코스	프리스쿨	Traning 0. 기본기 훈련	Traning 1. 카피라이팅 훈련
기간	개강 전	2주	4주
1주차	온라인 강의 수강	온라인 강의 집중 수강	카피라이팅 실습
2주차	비전공자도 이해하는 마케팅 기초 이론	카피라이팅	마음에 드는 카피 정리하기
3주차	디지털/브랜드 마케팅 FUNDAMENTAL	콘텐츠 마케터가 꼭 알아야 할 광고 디자인	힌트 얻어 카피 쓰기
4주차	콘텐츠 마케터에게 꼭 필요한 제작/디자인 툴	콘텐츠 마케터를 위한 SNS 이미지 광고 디자인	눈길을 사로 잡는 카피 실습
5주차	포토샵 기초	콘텐츠 기획&온드미디어 운영	눈길을 사로 잡는 카피 실습 (심화)
6주차	Figma 일러스트레이터	마케팅 전략/기획서 작성	
보충 자료	콘텐츠 마케터가 꼭 알아야 할 마케팅 용어집	콘텐츠 마케터를 위한 디자인 핵심 요약집	
운영 사항	<p>수강생 슬랙 커뮤니티 초대</p> <ol style="list-style-type: none">1. 기수별 수강생 & 멘토 커뮤니티 운영2. 개별 STUDY ROOM과 포트폴리오 노션 템플릿 제공3. 매주 개별/조별 과제 진행 및 현직자 멘토 피드백		

핵심역량 한 번에 채우고 취업하세요.

실제로 제로베이스에서 어떻게 핵심역량을 채워주냐고요? 교육과정 소개서를 한 눈으로 보며 직접 확인해보세요. 좋은 콘텐츠 마케터를 양성하는 제로베이스 콘텐츠 마케팅 스쿨, 지금 바로 수강신청하세요!

코스	Traning 2. 콘텐츠 제작 실무		Traning 3. 미니 인턴십			
기간	4주		5주			
주요 학습	온라인 강의수강	콘텐츠 제작 실습	온라인 강의 수강	미니 인턴십 실습		
	마케팅 프로모션	뉴스레터 제작	페이스북/인스타그램 & 검색광고 마케팅	팀별 과제진행 (콘텐츠 기획/제작)		
	오가닉 콘텐츠 글쓰기&뉴스레터	상세/프로모션 페이지 제작	구글 애즈 & 구글애널리틱스	광고 집행 및 성과 분석		
	상세페이지 기획	카드 뉴스 제작 &숏폼 콘텐츠 기획	실전 성과 분석 (케이스 스터디)	최종 보고서 제출 및 발표		
	카드 뉴스	광고 크리에이티브 제작	그 외 광고매체/데이터 분석 등 퍼포먼스 마케팅 부록 강의			
보충강의	콘텐츠 마케터에게 꼭 필요한 포토샵기초/Figma/일러스트레이터					
	마케터 포트폴리오 작성법					
취업 솔루션	커리어 특강	전문 커리어 코치님과 현직자 멘토 첨삭으로 이력서&포트폴리오 완성				
운영 사항	수강생 슬랙 커뮤니티 초대 1. 기수별 수강생 & 멘토 커뮤니티 운영 2. 개별 STUDY ROOM과 포트폴리오 노션 템플릿 제공 3. 매주 개별/조별 과제 진행 및 현직자 멘토 피드백					

PART

4

기출문제



No 카테고리

문제

문제1	광고 세팅/집행	메타 광고나 구글 애즈를 직접 세팅하고 집행해보신 적이 있으신가요?
문제2	광고 세팅/집행	광고 집행 후 어떤점을 느끼셨나요?
문제3	광고 세팅/집행	광고 돌릴 때 예산 설정, 세팅 전부 스스로 할 줄 아시나요?
문제4	광고 세팅/집행	광고 집행 전부분에 있어서 가장 중요한 단계는 무엇이라고 생각하나요?
문제5	광고 세팅/집행	앱 마케팅 전용 분석 툴에 대해서 접근해 본 경험이 있으신가요?
문제6	광고 세팅/집행	만약 N억이 있으면 어떤 광고를 하고 싶으신가요?
문제7	광고 세팅/집행	인턴 때 실제로 어느 정도 규모(예산)의 광고를 집행해보셨나요?
문제8	광고 세팅/집행	광고 집행한 경험이 있다고 하셨는데 어디서부터 어디까지 혼자 진행해보셨나요?
문제9	광고 세팅/집행	광고 집행시 목표 수치를 설정하는 것을 직접 해보셨나요?
문제10	광고 세팅/집행	타겟/예산/세그먼트 설정시 이에 대한 본인만의 분명한 기준이 있으신가요?
문제11	광고 세팅/집행	만든 콘텐츠를 어떻게 광고하는 것이 효율적이라고 생각하시나요?
문제12	광고 세팅/집행	실제로 진행해봤던 온라인 광고 매체는 어떤 것들이 있나요?
문제13	광고 세팅/집행	셀프 서빙 가능한 광고 플랫폼은 무엇인가요?
문제14	광고 세팅/집행	우리 회사의 광고를 새로운 매체에 싣는다면 어디에 싣고 싶으신가요?
문제15	광고 데이터 분석	제로베이스 마케팅 스쿨에서 광고 성과 분석까지 다 해보신건가요?
문제16	광고 데이터 분석	광고 집행시 데이터를 통한 인사이트 분석을 어느 정도까지 할 수 있나요?
문제17	광고 데이터 분석	데이터를 분석해서 자료나 대시보드 업데이트는 어떻게 했나요?
문제18	광고 데이터 분석	ga에서 중요하게 생각하는 지표는 무엇인가요?
문제19	광고 데이터 분석	"CTR이 잘 나오는데 ROAS가 안 나온다"면 이유가 무엇이라고 생각나요?
문제20	광고 데이터 분석	"광고에서 CTR이 잘 나온다"는 것에 대해 어떻게 생각하시나요?



No 카테고리

문제

문제21	광고 데이터 분석	광고 데이터를 직접 보고 가공해서 어디까지, 얼마나 활용해보셨나요?
문제22	광고 데이터 분석	다음 광고 예시들 중 어떤 소재의 수치(CTA)가 가장 좋게 나올 것 같나요?
문제23	광고 데이터 분석	콘텐츠 제작 후 데이터 관리를 직접해보거나 그로스 해킹을 해본 적이 있나요?
문제24	광고 데이터 분석	마케팅에서 회고나 그로스 해킹이 왜 필요하다고 생각하나요?
문제25	광고 데이터 분석	콘텐츠 마케팅을 할 때 주로 어떤 데이터를 확인하시나요?
문제26	광고 데이터 분석	데이터를 분석한 경험을 자사 플랫폼에서 어떻게 활용할 수 있나요?
문제27	광고 데이터 분석	콘텐츠의 퀄리티가 높다는 것을 어떻게 측정할 것인지?
문제28	광고 데이터 분석	새로운 콘텐츠를 만들 때 기존의 콘텐츠 성과를 분석해서 디벨롭 제작한 경험이 있나요?
문제29	광고 데이터 분석	a/b 테스트를 해본 적 있나요, 결과를 직접 확인 또는 분석해본 적 있나요?
문제30	광고 데이터 분석	콘텐츠를 분석까지 할 수 있나요? 분석 가능하다면 어떤 툴을 사용하여 어떤 지표를 볼 것인지?
문제31	광고 데이터 분석	구글애즈와 같은 분석 툴 사용할 수 있나요?
문제32	광고 데이터 분석	데이터 측정을 위해 다룰 수 있는 프로그램(툴)이 있나요?
문제33	광고 데이터 분석	데이터를 기반으로 진행했던 a/b 테스트 혹은 가설 및 검증 경험이 있다면 그 결과도 공유해 주세요.
문제34	광고 데이터 분석	광고 성과를 무엇을 기준으로 두고 분석했나요?
문제35	광고 데이터 분석	본인이 쓴 콘텐츠의 데이터를 어떤 지표를 통해 어떻게 분석했나요?
문제36	업종/자사 이해	지원한 기업의 업계 트렌드는 무엇이라고 생각하나요?
문제37	업종/자사 이해	자사 서비스를 실제로 이용해 보거나 자사에서 진행한 이벤트에 참여해 본 경험이 있나요?
문제38	업종/자사 이해	타 브랜드 및 경쟁사 콘텐츠 중 최근에 좋았던/별로였던 콘텐츠가 있다면 왜 그렇게 생각하나요?
문제39	업종/자사 이해	우리 회사의 콘텐츠를 본 적이 있다면 그에 대한 의견이 있나요?
문제40	업종/자사 이해	자사의 어떤 점이 마음에 들었나요?



No	카테고리	문제
문제41	업종/자사 이해	어떤 회사가 마케팅을 잘하는 것 같나요? 그 이유는 무엇인가요?
문제42	업종/자사 이해	우리 회사의 소비자 연령층이 어떤 것 같나요?
문제43	업종/자사 이해	회사에 들어와서 만들어보고 싶은 콘텐츠, 담당하고 싶은 콘텐츠가 있나요?
문제44	업종/자사 이해	우리 회사에서 운영 중인 콘텐츠 중에 아쉬웠던 점이 있다면 무엇인가요?
문제45	업종/자사 이해	회사 콘텐츠를 기획하게 되었을 때 제안하고 싶은 아이디어가 있나요?
문제46	업종/자사 이해	자사의 메인 타겟은 30-40대 중년 여성인데 소비 타겟이 다른 경우 어떻게 할 것인가요?
문제47	업종/자사 이해	자사는 시즈널리티에 민감한 커머스 업계인데, 주요한 세일즈 포인트를 알고 있나요?
문제48	업종/자사 이해	종합 광고 대행사 와 디지털 광고 대행사 차이는 무엇이라고 생각하나요?
문제49	업종/자사 이해	자사가 하고 있는 활동 중에서 입사하면 뭘 할 수 있나요? 혹은 무엇을 하고 싶거나 무엇을 하면 잘 할 수 있을 것 같나요?
문제50	업종/자사 이해	산업군 콘텐츠를 많이 보나요? 산업군에 대한 배경지식이 있나요?
문제51	업종/자사 이해	자사의 타겟(시니어, 환우 보호자 등)이 어떤 생각을 갖고 이 서비스를 이용한다고 생각하나요?
문제52	업종/자사 이해	자사 주 고객의 pain point가 무엇이라고 생각하나요?
문제53	업종/자사 이해	자사 클라이언트의 제품에 대해서 어느 정도 알고 있나요?
문제54	업종/자사 이해	자사가 제공하는 인공지능 서비스에 대해서 관련 지식이나 경험이 있나요?
문제55	업종/자사 이해	현재 재직하는 회사에 대해 얼마나 잘 알고 있나요?
문제56	업종/자사 이해	자사는 코인, 블록체인을 다루는 기업인데 지원자님도 해당 분야에 투자해본 적 있나요?
문제57	업종/자사 이해	자사는 자산 관리 서비스를 제공하고 있는데 지원자님은 자산 투자를 직접 해본 적이 있나요?
문제58	업종/자사 이해	우리 서비스가 어떤 서비스라고 생각하며, 사람들에게 어떻게 마케팅하면 좋을거 같나요?
문제59	업종/자사 이해	지금 자사 서비스에서 필요한 것이 무엇이라고 생각하나요?
문제60	업종/자사 이해	어떤 타겟에게 이 콘텐츠가 나갔으면 좋겠다고 생각하나요?



No	카테고리	문제
문제61	업종/자사 이해	자사 상품으로 콘텐츠를 만든다면 어떤 콘텐츠를 만들고 싶나요?
문제62	업종/자사 이해	자사의 콘텐츠 중 기억에 남는게 있나요? 있다면 왜 기억에 남았나요?
문제63	업종/자사 이해	자사의 콘텐츠를 둘러봤을 때 개선할 게 있다면 무엇인가요?
문제64	업종/자사 이해	자사에 입사한다면 어떤 콘텐츠를 어떻게 개선하고 싶나요?
문제65	업종/자사 이해	내가 아닌 회사의 입장에서는 어떤 콘텐츠가 유용하다고 생각하나요, 왜 그렇게 생각하나요?
문제66	업종/자사 이해	경쟁 업체 홈페이지 보고 자사는 어떠한 점을 개선하면 좋을지 자유롭게 본인 의견을 말해주세요.
문제67	업종/자사 이해	자사 콘텐츠를 새로운 방향으로 리뉴얼할 계획입니다. 어떤 컨셉으로 기획할 거 같나요?
문제68	업종/자사 이해	자사 콘텐츠는 어떤 것들을 본 적 있나요? 어떤 생각이 들었나요?
문제69	업종/자사 이해	자사나 자사의 브랜드에 대해서 얼마나 알고 있나요?
문제70	업종/자사 이해	자사에서 어떤 브랜드를 맡고 싶나요? 해당 브랜드의 주력 상품에 대해서 알고 있나요?
문제71	업종/자사 이해	자사의 SNS 콘텐츠에 대해서 어떻게 생각하나요?
문제72	업종/자사 이해	현재 자사에서 제작하는 콘텐츠에 대해 어떻게 생각하시나요?
문제73	업종/자사 이해	회사가 진행했던 메타 광고 여러 가지를 보고 '서비스 도입 문의를 얻는다'는 목표 아래 결과가 제일 좋았을 것 같은 광고와 제일 안좋았을 것 같은 광고 2 가지를 선택하고 이유를 말해주세요
문제74	업종/자사 이해	소비자나 고객이 원하는 걸 알고 싶을 땐 어떻게 하시나요?
문제75	업종/자사 이해	자사/경쟁사의 콘텐츠 중에 괜찮은 콘텐츠와 아쉬운 콘텐츠는 각각 무엇이라고 생각하나요?
문제76	업종/자사 이해	자사의 경쟁사는 어디라고 생각하나요?
문제77	업종/자사 이해	자사가 제공하는 앱 서비스의 좋은 점과 아쉬웠던 점을 말해주세요
문제78	업종/자사 이해	자사의 타겟층은 누구라고 생각하나요?
문제79	업종/자사 이해	자는 여성 건강에 대한 상품을 제공하고 있습니다. 지원자도 평소 여성의 건강에 관심이 있었나요?
문제80	업종/자사 이해	자사의 장단점이 무엇인지 말해주세요



No 카테고리

문제

문제81	전략/개선점 제안	우리 회사 블로그의 개선점은 무엇이라 생각하나요?
문제82	전략/개선점 제안	우리 회사 서비스에서 마케터로서 개선하고 싶은 점은 무엇인가요?
문제83	전략/개선점 제안	자사의 지면 컨텐츠 아이디어를 한 가지 말해주세요
문제84	전략/개선점 제안	자사에서 운영하는 브랜드의 콘텐츠 아이디어를 한 가지 제안해주세요
문제85	전략/개선점 제안	자사의 콘텐츠를 제작한다면 어떻게 타겟에게 어필할 것인가요?
문제86	전략/개선점 제안	어떻게 자사 타겟의 니즈를 파악할 것인가요?
문제87	전략/개선점 제안	자사에서 아쉬운 마케팅, 컨텐츠가 있다면 무엇인가요? 이를 개선하기 위한 본인만의 아이디어를 제안해주세요
문제88	전략/개선점 제안	자사의 마케팅을 개선할 수 있는 아이디어 중 누구나 생각할 수 있는 것 말고 다른 게 있나요?
문제89	콘텐츠 기획	지원자가 기획한 콘텐츠 중에서 어느 콘텐츠의 성과가 가장 좋을 것 같나요?
문제90	전략/개선점 제안	지원자가 느끼기에 20대 초중반의 타겟에게 어필하기 위해서는 콘텐츠의 주제가 중요하나요? 혹은 따로 가장 중요하다고 생각한 부분이 있나요?
문제91	전략/개선점 제안	자사의 타겟과 서비스를 고려할 때 어떤 마케팅 채널을 더 늘리면 좋겠다고 생각하나요?
문제92	전략/개선점 제안	인스타그램으로 그룹 홍보를 진행한다면 게시글의 방향성은 어떤 방식으로 진행하는게 좋다고 생각하나요?
문제93	전략/개선점 제안	자는 현재 젊은 층에게 인지도가 낮은 것 같습니다. 자사의 이미지를 젊게 만들고 이를 통해 젊은 지원자들이 많이 들어올 수 있는 홍보 방법을 제안해주세요.
문제94	전략/개선점 제안	최신 트렌드와 자사를 연관시킨 마케팅 기획안을 말해주세요
문제95	전략/개선점 제안	자사 내 브랜드 중 신제품을 기획해주세요
문제96	전략/개선점 제안	자가 매출을 두 배 올리려면 어떤 콘텐츠를 발행해야 할까요? 왜 그렇게 생각하나요?
문제97	전략/개선점 제안	특정 유형의 콘텐츠를 발행한다면 어떤 컨셉과 주제로 기획할 수 있을까요?
문제98	전략/개선점 제안	자사의 홈페이지에서 개선해야할 점이 무엇이라고 생각하나요?
문제99	전략/개선점 제안	자사의 교육 서비스를 에듀테크와 접목하여 매출과 연계시킬 수 있는 방안을 설명해주세요
문제100	전략/개선점 제안	타사에 비해 자사는 어떤 마케팅을 하는 게 좋을까요?



No 카테고리

문제

문제101	전략/개선점 제안	자사의 특정 상품을 광고하게 된다면, 어떻게 진행할 건가요?
문제102	전략/개선점 제안	자사는 저작권을 보호를 위한 음악 IT 스타트업인데, 어떻게 하면 브랜딩을 효과적으로 할 수 있을까요?
문제103	전략/개선점 제안	자사의 브랜딩을 다르게 한다면 어떻게 하고 싶나요?
문제104	전략/개선점 제안	자사가 운영하는 사업에 대한 카피를 제안해주세요.
문제105	전략/개선점 제안	콘텐츠를 통해 흥미유도보다는 고객전환이 목표인데 어떤 마케팅 전략을 세울 수 있을까요?
문제106	전략/개선점 제안	자사 제품을 홍보한다면 어떤 제품을 어떻게 홍보하고 싶나요?
문제107	전략/개선점 제안	자사의 제품 중 어떤 것을 보았고 15초 솟풀을 만든다면 어떤 소구점을 강조 할 것인가요?
문제108	전략/개선점 제안	제시된 3-4가지의 키워드를 엮어서 광고 아이디어를 만들어주세요
문제109	전략/개선점 제안	초보운전 문구를 더 재밌는 카피로 바꾸어보세요
문제110	전략/개선점 제안	최근 새로 런칭한 제품에 대한 간단한 마케팅 전략을 세워주세요
문제111	전략/개선점 제안	자사의 SNS 콘텐츠 기획안을 제시해주세요
문제112	전략/개선점 제안	광고주/예산/타겟/목표 등 사전 정보를 참고하여 미디어 전략을 세워보세요
문제113	전략/개선점 제안	자사의 미디어 전략을 다음과 같이 세운 이유는 무엇인가요?
문제114	전략/개선점 제안	미디어 전략에서 각 매체가 어떤 임팩트를 준다고 생각해서 선정했나요?
문제115	전략/개선점 제안	각 매체별 성과측정은 어떻게 할 것인가요?
문제116	전략/개선점 제안	자사의 콘텐츠를 보면서 어떤 걸 느꼈나요?
문제117	전략/개선점 제안	최근에 산 물건 중에 실망스러운 물건이 있나요?
문제118	전략/개선점 제안	최근에 산 물건 중 실망스러웠던 물건을 종고나라에 올렸다고 생각하고 면접관에게 팔아보세요.
문제119	전략/개선점 제안	광고주에 대한 정보를 참고하여 라디오 광고의 카피를 기획해보세요
문제120	전략/개선점 제안	작성하신 카피의 타겟을 이와 같이 분석한 이유는 무엇인가요?



No 카테고리

문제

문제121	전략/개선점 제안	자사의 전년도 성과를 비교하고 개선안을 작성해주세요
문제122	전략/개선점 제안	자사의 상품을 소재로 광고를 하고 싶은 매체는 무엇이며 어떤 식으로 광고하면 좋을지 아이디어를 제안해주세요
문제123	전략/개선점 제안	자사 상품의 SA DA 바이럴 SNS OA 광고 등에서 아이디어를 제안해주세요
문제124	전략/개선점 제안	제품에 좋은 점이 하나도 없다면 어떻게 마케팅할 것인가요?
문제125	전략/개선점 제안	제시된 가상 상황에서 문제는 무엇이라고 생각하며, 어떻게 해결할 수 있을까요?
문제126	전략/개선점 제안	제시된 프로덕트/서비스 화면에서 어떤 부분을 개선하면 어떤 문제를 해결할 수 있을까요?
문제127	전략/개선점 제안	실제로 이 서비스가 광고를 만든다고 했을 때 어떤 타겟을 대상으로 만들어야 할까요?
문제128	전략/개선점 제안	해당 산업군의 콘텐츠를 어떻게 세일즈 혹은 브랜딩화 시킬 수 있다고 생각하나요?
문제129	전략/개선점 제안	A제품이 출시될 예정입니다. 제품에 대한 설명을 참고하여 어떠한 콘텐츠를 기획하고 고객에게 마케팅할 것인지 제안해주세요.
문제130	전략/개선점 제안	자사에서 프로모션을 진행할 계획인데 어떤 컨셉으로 진행했으면 좋겠나요?
문제131	전략/개선점 제안	자사 제품을 마케팅 한다면 어떻게 할 것인가요?
문제132	전략/개선점 제안	올리브영이 잘되고 로드샵 매장이 망하는 이유는 무엇이라고 생각하나요?
문제133	전략/개선점 제안	로드샵을 살리기 위해서는 무엇을 개선해야 한다고 생각하시나요?
문제134	전략/개선점 제안	저희 브랜드에서 발행해 보면 좋을 콘텐츠는 무엇이 있을까요?
문제135	전략/개선점 제안	온드미디어를 통해 찐팬(코어팬)을 만들기 위한 전략이 있다면 무엇일까요?
문제136	전략/개선점 제안	회사의 웹사이트를 보고 '서비스 도입 문의'를 활성화할 수 있는 아이디어를 제안해주세요
문제137	전략/개선점 제안	현재 우리 회사의 광고를 보고 느낀 점은 무엇이고 보완해야 할 점은 무엇이라고 생각하나요?
문제138	전략/개선점 제안	회사의 네이버 블로그에 업로드될 콘텐츠의 기획안과 작성한 기획안을 바탕으로 실제 발행될 게시물을 만들어주세요. 기획안에는 기획의도 및 목적, 타깃분석, 달성하고자 하는 결과를 기재해주세요.
문제139	전략/개선점 제안	서비스 웹사이트의 문제점 및 개선점을 찾아 Action Plan을 작성해주세요.
문제140	전략/개선점 제안	자사 제품에 대한 설명을 참고하여 제품에 대한 상세페이지를 기획해주세요



No 카테고리

문제

문제141	채널 운영 경험	콘텐츠 마케터로서 '나 이거 좀 잘한다' 싶은 것이 있었나요? 실제로 결과물도 잘 나왔나요, 실제 성과를 내본 경험이 있나요 말해주세요.
문제142	채널 운영 경험	블로그를 꾸준하게 운영하고 있는 이유는 무엇인가요?
문제143	채널 운영 경험	지원자가 운영하고 있는 블로그에서 유입률을 어떻게 높이고 있나요?
문제144	채널 운영 경험	지원자는 사람을 모아본 경험이 있나요?
문제145	채널 운영 경험	SNS를 운영해본 경험이 있나요?
문제146	콘텐츠 기획	자사의 상품 중 하나를 광고한다면 어떤 메세지를 전달할 것인가요?
문제147	콘텐츠 기획	자사의 상품을 홍보하는 영상 광고를 제작한다면 어떻게 표현할 것인가요?
문제148	콘텐츠 기획	콘텐츠를 기획할 때 가장 중요하게 여기는 것은 무엇인가요? 그 과정은 어떻게 되나요?
문제149	콘텐츠 기획	자사의 브랜드나 상품에 대한 콘텐츠 만든다면 어떤 것을 생각해 봤나요?
문제150	콘텐츠 기획	지원자가 만드신 콘텐츠의 타겟과 제품군은 무엇인가요? 왜 이런 주제가 나왔고 무엇을 중심으로 만들었나요 설명해주세요
문제151	콘텐츠 기획	지원자가 콘텐츠를 기획할 때 가장 중요하게 여기는 것은 무엇인가요?
문제152	콘텐츠 기획	지원자가 직접 만든 콘텐츠가 있다면 콘텐츠에 대해 간단히 설명해주세요
문제153	콘텐츠 기획	내가 콘텐츠를 만들 때 중요하게 생각하는 것은 무엇인가요?
문제154	콘텐츠 기획	입사 이후 제일 해보고 싶은 업무는 무엇인가요?
문제155	콘텐츠 기획	담당 고객사 페이스북/인스타그램 콘텐츠를 기획해보세요
문제156	콘텐츠 기획	채용 마케팅 콘텐츠를 기획하고 전체 플랜을 제안해주세요
문제157	콘텐츠 기획	자사의 상품을 하나의 인격체 또는 페르소나로 묘사해주세요.
문제158	콘텐츠 기획	자사의 상품을 해당 페르소나로 묘사한 이유가 있나요?
문제159	콘텐츠 기획	타겟군 명확하지 않은 신사업 마케팅을 맡을 경우, 기본적인 세팅을 할 수 있나요?
문제160	콘텐츠 기획	대상을 타겟으로 마케팅을 하기 위해서는 어떤 미디어 전략이 필요하고 또 그에 대한 전반적인 플래닝을 제공할 수 있나요?



No

카테고리

문제

문제161	콘텐츠 기획	제시된 소재를 활용하여 SNS 운영하면 어떤 이야기를 주로 풀어내고 싶나요?
문제162	콘텐츠 기획	지원자님의 포트폴리오에서 해당 결과물은 왜 기획했으며, KPI는 무엇인지, 결과를 수치로 설명해주세요.
문제163	콘텐츠 기획	캠페인을 진행하게 된 의도는 무엇이며 과정은 어땠나요?
문제164	콘텐츠 기획	지원자님의 의도에 맞게 캠페인 실제 결과가 데이터로 잘 풀렸나요?
문제165	콘텐츠 기획	지원자님의 결과물 중 기억에 남는 콘텐츠가 있다면 무엇인가요?
문제166	콘텐츠 기획	콘텐츠 기획을 할 때 가장 중요하게 보는 것이 무엇인가요?
문제167	콘텐츠 기획	지원자님의 포트폴리오에서 가장 자신있는 콘텐츠는 무엇인가요?
문제168	콘텐츠 기획	포트폴리오에서 왜 이 앱에서 새로운 기능을 추가하려고 했나요?
문제169	콘텐츠 기획	포트폴리오에서 타겟이 어떤 액션을 취할 것을 기대하고 콘텐츠를 만든가요?
문제170	콘텐츠 기획	브랜드 콘텐츠를 만들 때 무엇을 가장 중요하게 생각하나요?
문제171	콘텐츠 기획	자신의 콘텐츠 중 기억에 남는 것이 있나요? 그 이유는 무엇인가요?
문제172	콘텐츠 기획	콘텐츠를 어떤 방식으로 만드나요?
문제173	채널 운영 경험	대표 온라인 플랫폼들의 차이점에 대해서 말해주세요.
문제174	콘텐츠 기획	제시된 주제에 대한 짧은 기사를 작성해보세요
문제175	콘텐츠 기획	제시된 주제에 관한 영상을 만들어야 하는데 어떻게 만들고 싶나요?
문제176	콘텐츠 기획	본인이 기획했던 콘텐츠 중에서 가장 반응이 좋았던 콘텐츠는 무엇이며 그 이유는 무엇인가요?
문제177	콘텐츠 기획	본인이 자사의 콘텐츠 기획을 담당하게 되면 어떤 식으로 운영하고 싶나요?
문제178	전략/개선점 제안	자사의 상품을 판매한다면 콘텐츠/퍼포먼스 마케팅을 각각 어떻게 할 것인가요?
문제179	콘텐츠 기획	좋은 콘텐츠란 무엇이라고 생각하시나요?
문제180	트렌드/사례 파악	평소에 기획 아이디어에 대한 수집은 어떻게 하시나요?



No 카테고리

문제

문제181	전략/개선점 제안	자사 SNS 콘텐츠 기획안을 작성해주세요
문제182	전략/개선점 제안	자사 채용 마케팅 기획안을 PPT 10장 분량으로 작성해주세요
문제183	콘텐츠 기획	좋은 콘텐츠가 가지고 있는 특징을 한 가지 말해주세요
문제184	콘텐츠 기획	어떤 것을 종점적으로 두고 콘텐츠를 기획하나요?
문제185	콘텐츠 기획	콘텐츠 기획을 한 경험이 있나요?
문제186	전략/개선점 제안	제시된 자사 제품에 대한 설명을 참고하여 어떻게 광고 소재를 만들건지 과정을 담아 전체 플래닝을 제안해주세요.
문제187	콘텐츠 제작	콘텐츠를 제작하면서 아쉬웠던 것은 없나요?
문제188	콘텐츠 제작	콘텐츠 카피를 만들 때 어떤 걸 고려하면서 만들었나요?
문제189	콘텐츠 제작	광고 이미지는 어느 정도로 제작 가능하나요?
문제190	콘텐츠 제작	내가 만든 영상 중 가장 잘 만들었다고 생각하는 영상은 무엇인가요?
문제191	콘텐츠 제작	지원자님의 포트폴리오에 있는 카피 중에서 잘 썼다고 생각하는 카피는 무엇인가요?
문제192	콘텐츠 제작	SNS 콘텐츠를 기획할 때 어떤 것을 중요하게 생각하고 만들면 좋을까요?
문제193	콘텐츠 제작	광고 진행을 마케팅 스쿨에서 해봤다고 했는데 어떤 인사이트를 얻었나요?
문제194	콘텐츠 제작	자신이 콘텐츠 마케터로서 새로운 아이디어를 내는 것에 강점이 있나요? 아니면 자료를 모으고 정리하여 새로운 인사이트를 얻는 것에 강점이 있는 것 같나요?
문제195	콘텐츠 제작	콘텐츠를 제작해 본 경험이 있나요?
문제196	콘텐츠 제작	광고 이미지는 어느 정도 수준으로 제작이 가능한가요?
문제197	프로그램/툴	포토샵과 일러스트레이터 툴을 다룰 줄 아나요?
문제198	콘텐츠 제작	여러 페이지, 광고 메일을 작성했봤는데 어떻게 만들고, 어떻게 분석하고, 어떻게 개선했는지 전체적인 과정을 설명해주세요.
문제199	콘텐츠 제작	영상 하나를 만든다면 얼마나 빠르게 만들 수 있나요?
문제200	콘텐츠 제작	콘텐츠를 제작할 때 본인의 강점/약점은 무엇인가요?

**No****카테고리****문제**

문제201	콘텐츠 제작	유머채널 '직장내일'의 SNS 콘텐츠 제작을 제안해보세요
문제202	콘텐츠 제작	콘텐츠를 만들 때 사진과 글 중에 무엇이 더 중요하다고 생각하나요?
문제203	콘텐츠 제작	콘텐츠 제작할 때 데드라인 vs 퀄리티 중 어느 것이 더 중요하나요?
문제204	콘텐츠 제작	제시된 이미지 소스를 활용하여 자사의 톤앤매너에 맞춰서 신규 광고 이미지 제작해보세요.
문제205	콘텐츠 제작	영상은 제작할 수 있는 능력이 있나요?
문제206	콘텐츠 제작	콘텐츠를 제작할 때 중요하게 생각하는 3가지는 무엇인가요?
문제207	콘텐츠 제작	콘텐츠를 꾸준히 만든 적이 있나요?
문제208	콘텐츠 제작	콘텐츠를 꾸준히 만든 경험을 '숫자'로 표현해주세요.
문제209	콘텐츠 제작	채널을 운영하면서 일주일에 2개의 콘텐츠를 올리려면 어느 정도 리소스가 투입되시나요?
문제210	콘텐츠 제작	내부 디자이너 없는 상황인데 마케터로 들어와도 콘텐츠 제작까지 할 수 있나요?
문제211	콘텐츠 제작	콘텐츠 (기사, 카드뉴스 등) 제작 소요 기간은 어느 정도 걸리는 편이신가요?
문제212	콘텐츠 제작	콘텐츠 제작 속도와 완성도 중, 어떤 것을 더욱 중요하게 생각하시나요?
문제213	콘텐츠 제작	광고 소재는 얼마나, 어느 정도로 만들 수 있나요?
문제214	프로그램/툴	지금 회사에서는 이 정도 수준으로 툴을 사용할 줄 아는 사람을 찾는데, 도움이 될 수 있나요?
문제215	성과 경험	이전 회사에서 어떤 것을 담당하였고, 어떤 걸 제일 잘했고, 가장 큰 성과는 무엇이었나요?
문제216	성과 경험	본인이 광고를 집행한 콘텐츠에서 좋은 성과를 낸 사례가 있나요?
문제217	성과 경험	본인이 광고 집행한 콘텐츠가 왜 좋은 성과를 냈다고 생각하나요?
문제218	성과 경험	집행한 광고 콘텐츠에서 어떤 지표 수치가 높았으며, 왜 높았다고 생각하나요?
문제219	성과 경험	A브랜드와 B브랜드 계정을 합쳐서 C브랜드 계정을 새로 만들었는데 팔로워가 감소하는 상황입니다. 이유를 분석해주세요.
문제220	성과 경험	광고 노출이 잘되게 하기 위해 어떤 노력을 했나요?



No 카테고리

문제

문제221	성과 경험	포트폴리오에 기재된 지원자님의 각 성과에서 와우 모먼트와 실패 포인트는 무엇이었나요?
문제222	성과 경험	지원자님의 성과에서 수치적으로 모든 모먼트와 포인트를 설명할 수 있나요?
문제223	성과 경험	콘텐츠 성과를 내는 과정에서 어떤 역량을 발휘하여 어떤 결과를 냈나요?
문제224	성과 경험	자신이 만든 콘텐츠나 카피 중에서 베스트/워스트는 무엇인가요? 왜 그렇게 생각하나요?
문제225	성과 경험	지원자님이 만든 콘텐츠나 카피의 성과는 어땠나요?
문제226	광고 데이터 분석	CTA와 CPC에 대한 뜻을 알고 계신가요?
문제227	성과 경험	SEO를 잘 최적화할 수 있나요?
문제228	성과 경험	최근에 콘텐츠를 통해 매출을 일으킨 경험 또는 성과를 낸 경험이 있나요?
문제229	성과 경험	블로그와 유튜브를 운영하면서 방문자 수 유입 등을 위해 본인이 노력한 부분이 있나요?
문제230	성과 경험	콘텐츠를 만들 때 가설/검증을 통해 성과를 낸 경험이 있나요?
문제231	성과 경험	지원자님이 주도적으로 콘텐츠를 기획하고 제작했던 경험이 있다면, 해당 성과는 어땠나요?
문제232	성과 경험	진행했던 프로젝트 혹은 발행했던 콘텐츠 중 가장 의미 있는 성과를 낸 경험을 공유해주세요.
문제233	성과 경험	지원자님이 실패했던 경험을 인사이트와 함께 공유해주세요.
문제234	성과 경험	콘텐츠를 매출로 연결시킨 경험이 있나요?
문제235	성과 경험	콘텐츠를 매출로 연결 시킨 성과는 어땠나요?
문제236	트렌드/사례 파악	마케팅 지식, 아이디어는 평소에 어디서 얻나요?
문제237	트렌드/사례 파악	현 시점에서 가장 효과적인 홍보 매체는 무엇인가? 그리고 동원에 가장 적합한 홍보 매체는 무엇인가요?
문제238	트렌드/사례 파악	동원은 인스타그램을 홍보수단으로 삼는데 부담이 있다. 평소 잘 운영한다고 생각하는 기업 인스타그램 사례와 이유가 있나요?
문제239	트렌드/사례 파악	요즘은 어떤 콘텐츠가 눈에 들어오나요?
문제240	트렌드/사례 파악	최근에 본 광고 중 인상 깊었던 광고는 무엇인가요?



No	카테고리	문제
문제241	트렌드/사례 파악	SNS광고 기억나는거 있나요?
문제242	트렌드/사례 파악	좋아하는 브랜드가 있나요?
문제243	트렌드/사례 파악	최근 지원자님께서 가장 재밌게 본 SNS, 블로그 등 온라인 콘텐츠를 하나 소개하고, 흥미로웠던 이유에 대해 설명해주세요.
문제244	트렌드/사례 파악	자사 광고나 마케팅 메시지를 본 적 있나요?
문제245	트렌드/사례 파악	자사 광고에서 좋았던 광고와 별로였던 광고는 무엇인가요?
문제246	트렌드/사례 파악	콘텐츠 잘 만든다고 생각하는 브랜드가 있나요? 그 브랜드 콘텐츠의 차별점과 특징을 말해주세요
문제247	트렌드/사례 파악	자주 쓰는 뷰티 브랜드와 그 이유는 무엇인가요?
문제248	트렌드/사례 파악	마케팅 지식, 아이디어는 평소에 어디서 얻나요?
문제249	트렌드/사례 파악	요즘에 잘 운영되고 있다고 생각하는 브랜드가 있나요?
문제250	트렌드/사례 파악	콘텐츠를 만들 때 평소 참고하는 콘텐츠가 있나요?
문제251	트렌드/사례 파악	즐겨보는 채널이 있나요? 그 채널을 통해 어떤 인사이트를 얻었나요?
문제252	트렌드/사례 파악	본인이 최근에 봤던 콘텐츠 중 가장 인상깊었던 콘텐츠는 무엇인가요?
문제253	트렌드/사례 파악	20대와 가장 커뮤니케이션을 잘하고 있다고 생각하는 기업은 어디인가요?
문제254	트렌드/사례 파악	최근 콘텐츠 트렌드가 무엇이라고 생각하나요?
문제255	트렌드/사례 파악	좋아하는 브랜드가 있다면 그 이유는 무엇인가요?
문제256	트렌드/사례 파악	콘텐츠 제작할 때 어디서 영감을 많이 얻는 편인가요?
문제257	트렌드/사례 파악	평소에 광고나 트렌드를 수집하는 게 중요합니다. 지원자님은 평소 어떤 경로로 어떤 트렌드를 파악했나요?
문제258	트렌드/사례 파악	최근에 인상 깊게 봤던 콘텐츠를 분석해주세요
문제259	트렌드/사례 파악	최근에 본 광고에 또는 좋아하는 광고에 대해서 소개해주세요.
문제260	트렌드/사례 파악	좋아하는 광고가 있나요, 왜 그 광고를 하고 싶나요?



No 카테고리

문제

문제261	트렌드/사례 파악	평소에 어떤 콘텐츠를 소비하고, 어떤 콘텐츠를 읽나요?
문제262	트렌드/사례 파악	최근에 본 광고 중에 기억에 남는 광고가 있나요? 왜 기억에 남나요?
문제263	트렌드/사례 파악	즐겨보는 SNS 채널 있나요? 왜 해당 채널을 즐겨보나요?
문제264	트렌드/사례 파악	어떤 콘텐츠를 주로 평소에 보는 편인가요?
문제265	트렌드/사례 파악	최근에 재밌게 봤던 광고나, 콘텐츠는 무엇이 있나요?
문제266	트렌드/사례 파악	네이버 GFA광고 상품 이름을 보고 맞춰보세요.
문제267	트렌드/사례 파악	현재 광고계에서 중요한 키워드는 무엇이라고 생각하나요?
문제268	트렌드/사례 파악	어떤 마케팅 활동을 유심히 보고 있나요, 어떤 콘텐츠를 많이 보나요?
문제269	트렌드/사례 파악	관심 있는 마케팅/콘텐츠는 무엇이며, 그것이 왜 잘 되었다고 생각하나요?
문제270	트렌드/사례 파악	최근 콘텐츠 트렌드는 무엇이라고 생각하나요?
문제271	트렌드/사례 파악	선호하는 콘텐츠가 있나요?
문제272	트렌드/사례 파악	평소에 좋아하는 브랜드가 있나요?
문제273	트렌드/사례 파악	최근 가장 인상깊게 본 마케팅 사례가 있다면 말해주세요.
문제274	트렌드/사례 파악	일상에서 콘텐츠를 꾸준히 소비하고 있나요?
문제275	트렌드/사례 파악	평소에 영감은 어디서 받나요? 영감이 떠오르는 나만의 장소가 있나요?
문제276	트렌드/사례 파악	요즘 콘텐츠 트렌드는 무엇이라고 생각하나요?
문제277	트렌드/사례 파악	즐겨보거나 참신했던 유튜브 채널과 그 이유는 무엇인가요?
문제278	트렌드/사례 파악	좋아하는 브랜드가 있나요? 왜 그 브랜드를 좋아하나요?
문제279	트렌드/사례 파악	좋아하는 브랜드를 하나 제시하고, 해당 브랜드가 어떻게 마케팅을 한다고 생각하는지 말해주세요
문제280	트렌드/사례 파악	최근 SNS 콘텐츠를 잘 운영한다고 생각하는 브랜드가 있나요? 그 이유는 무엇인가요?



No	카테고리	문제
문제281	프로그램/툴	구글애즈와 같은 분석 툴 사용할 수 있나요?
문제282	프로그램/툴	데이터 측정을 위해 다룰 수 있는 프로그램(툴)이 있나요?
문제283	프로그램/툴	GA4 등 회사에서 사용하고 있는 성과측정 툴을 다룬 경험이 있거나 다룰 수 있나요?
문제284	프로그램/툴	엑셀은 어느 정도로 사용할 줄 아나요?
문제285	성과 경험	마케팅 스쿨에서 내가 만든 광고가 캠페인 광고 중 구매 전환률이 가장 높다고 했는데, 광고 성과가 좋게 나온 이유는 뭐라고 생각하나요?
문제286	프로그램/툴	블로그 운영에서 포토샵 기능은 어느 정도인가요?
문제287	프로그램/툴	영상/프로그램 툴을 어디까지 사용해봤나요?
문제288	프로그램/툴	콘텐츠 제작 툴 어느정도 사용 가능하나요?
문제289	프로그램/툴	기본적인 어도비 포토샵 및 프리미어 프로를 다룰 줄 아나요?
문제290	프로그램/툴	포토샵은 다룰 줄 아나요?
문제291	프로그램/툴	영상 제작 툴 다룰 수 있는 게 있나요?
문제292	프로그램/툴	직접 제작한 영상 결과물이 있나요?
문제293	프로그램/툴	콘텐츠 제작 툴을 다룰 수 있나요? 어떤 걸 다룰 수 있나요?
문제294	프로그램/툴	어떤 툴을 사용할 수 있나요?
문제295	프로그램/툴	PPT 활용 능력에 '상'으로 표기해주셨는데, 어느정도 인지 구체적으로 답변해주세요
문제296	프로그램/툴	제작 툴은 어느정도 다를 수 있나요?
문제297	프로그램/툴	어떤 경로로 툴을 배웠나요?
문제298	프로그램/툴	다룰 줄 아는 툴이 있나요?
문제299	프로그램/툴	편집 프로그램을 사용할 수 있나요?
문제300	프로그램/툴	포토샵 같은 툴을 다룰 수 있나요?

PART

2

인간문제



광고 세팅/집행

문제 1 ▶ 메타 광고 세팅을 해보신 적이 있으신가요?

합격 답변

제로베이스 부트캠프를 통해 제로베이스의 무료 강의를 홍보하기 위한 캠페인을 진행한 경험이 있습니다. 단일 이미지와 카드 뉴스로 각각 광고세팅을 하였고, 세트 당 2가지 광고를 집행하여 어떤 카피라이팅이 효과적인지 정보성 카드뉴스와 스토리텔링 카드뉴스 중 어떤 형태가 효과적인지를 구분하는 A/B 테스트를 함께 진행하였습니다.



광고 세팅/집행

문제2 ▶ 광고 집행 후 어떤점을 느끼셨나요?

합격 답변

광고 집행 전 예상 했던 결과와 집행 후의 결과는 많이 다르다는 것을 알 수 있었습니다. 따라서, 광고 효율을 높이기 위해서는 A/B 테스트의 필요성을 느꼈습니다. 또한 광고 집행 데이터를 대시보드와 시각화를 통해 광고 셋팅 값의 변경하여 타겟을 세분화하고 클릭율을 높일 것인지 혹은 전환율이 떨어진다면 랜딩 페이지를 수정하는 등의 데이터 기반의 의사결정으로 해결책을 도출할 수 있다는 것도 배웠습니다.



광고 세팅/집행

문제3

- ▶ 광고 돌릴 때 예산 설정, 세팅 전부 본인이 할 줄 아나요?

합격 답변

예산은 팀 순위별로 배정이 됐기 때문에 전체 예산은 30만원으로 정해졌습니다. 하지만 전체 예산 안에서 세트별로 예산 분배는 직접 저희가 진행했습니다. 또한 제가 세팅 담당을 맡았기 때문에 직접 광고를 세팅했고 매일 광고관리자를 통해 성과를 파악했습니다.



광고 세팅/집행

문제4

- ▶ 광고 집행 전부분에 있어서 가장 중요한 단계는 무엇이라고 생각하나요?

합격 답변

가설을 설정하고 이를 이용해서 후에 광고의 방향을 어떻게 잡을지 인사이트를 얻는 것이 가장 중요하다고 생각합니다.



광고 데이터 분석

문제5

- ▶ 제로베이스 콘마 스쿨에서 내가 만든 광고가 캠페인 광고 중 구매 전환률이 가장 높다고 했는데, 광고 성과가 좋게 나온 이유는 뭐라고 생각하나요?

합격 답변

구매 전환률이 높았던 이유는 시장 분석과 타겟 분석이 철저했기 때문이라고 생각합니다. 저희 조는 취준생을 위한 10분 엑셀 강의를 광고했는데, 현재 시장에는 너무 많은 엑셀 강의 상품이 나와있는 것이 현실입니다. 그렇기 때문에 타겟에게 워킹할만한, 그리고 우리 상품만의 차별화된 강점을 찾아내는 것이 가장 중요하다고 생각했습니다. 처음에는 보통 취준생을 떠올리면 돈이 부족한 것이 가장 큰 폐인포인트라고 누구나 생각하기 때문에 저희 조도 그렇게 생각했습니다. 그래서 강의가 0원이라는 것을 메인 메세지로 광고를 진행하려고 했는데 저는 과연 0원 메세지가 타겟에게 가장 워킹할 것인가 의문을 갖게 되었습니다. 저희가 타겟에 대한 수치적인 분석 없이 모두가 당연하게 생각하는 것만 따라가는 것 같았습니다. 그래서 취준생의 확실한 폐인포인트를 찾기 위해 타겟에 대한 분석을 더 강화했는데 예상과는 다른 결과가 나왔습니다. 요즘 mz세대는 가치를 중요시하는 가치중심소비경향이 있어서 오히려 돈을 더 내더라도 더 좋고 더 효율적인 상품을 찾는다고 합니다. 그래서 저희는 상품의 usp를 0원 메세지에 더해 10분이라는 짧은 강의 시간도 함께 내걸었고 실제로 10분 메세지에서 구매 전환 총 45개 중 20개 가 넘는 좋은 효율을 보였습니다.



광고 데이터 분석

문제6

▶ 제로베이스에서 광고 성과 분석까지 해 본 건가요?

합격 답변

성과 대시보드를 제작해서 매일 데이터를 채우고 그것을 기반으로 인사이트까지 얻었습니다. 그리고 제가 광고세팅 담당자를 맡아서 저만 데이터를 실시간으로 볼 수 있었습니다. 하지만 팀원들도 매일 확인했으면 도움이 될 것 같다는 생각에 매일 데이터와 저의 짧은 분석을 슬랙으로 공지했습니다.



광고 데이터 분석

문제7

▶ 인사이트 분석을 어느 정도로 하시나요?

합격 답변

이전 직장에서 근무할 당시 인사이트를 도출했던 경험이 있습니다. 도출한 인사이트를 통해 어떤 광고소재가 좋고 나쁘나요 기준을 두고 판단하여 새로운 콘텐츠를 기획하고 따른 경험이 있습니다. 비록 퍼포먼스 마케팅을 전담하지는 않지만 인사이트를 보는것에 전혀 어려움이 없습니다.

**업종/자사 이해****문제8**

- ▶ 수 많은 대행사가 있는데 우리 회사를 선택한 이유는 무엇인가요?

합격 답변

최근 프로그레스 미디어는 당근마켓 1호 공식 대행사의 선정으로 매출구조 개선에 좋은 기회를 만났다고 생각합니다. 이에 AE 직무에 입사하여 저의 강점인 분석력과 목표지향적인 성향이 회사의 성장에 도움이 될 거라고 생각하고 저 또한 많이 배우고 역량을 발휘 할 수 있을 것이라고 생각 되어서 지원하게 되었습니다.



업종/자사 이해

문제9 ▶ 무슨회사인지 알고 지원했나요?

합격 답변

주로 금융, 보험 전문 광고 대행사로 CPA광고를 위주로 한다고 알고 있습니다. 보험과 재무설계 등에 관심이 많은 유효 타겟을 설정해 광고를 집행하며, 유효하지 않은 DB인 경우 AS까지 진행할 정도로 고객과의 신뢰가 중요한 가치인 회사라고도 알고 있습니다,



업종/자사 이해

문제 10 ▶ 자사물을 이용해본 경험이 있나요?

합격 답변

아직 취준생이라 롯데홈쇼핑을 이용할 만큼의 경제적 능력이 되지 않습니다. 하지만 롯데홈쇼핑을 자주 애용하시는 어머님께 들었을 때 홈쇼핑 중 롯데홈쇼핑이 제일 콘텐츠가 재미있다고 들었습니다.



업종/자사 이해

문제 11 ▶ 자사에 대해 아는 만큼 말해보세요

합격 답변

세계최초 SNS기반 브랜드 크리에이터 기업으로, 브랜드 기획부터 런칭, 광고 및 유통확대까지의 비전을 가지고 있는 회사로 알고있습니다. 현재 뷰티브랜드, 생활용품, 유아용품을 아이템으로 밀크터치, 성분에디터, 시모멘트, 비프로젝트, 피치포포, 깔끔상회, 나무팩토리 뭉게뭉개 브랜드 사업을 영위하고 있으며, 또한 그중에서 퍼포먼스 마케팅 본부는 디지털 환경에서의 마케팅 성과를 측정, 개선하는 역할을 수행해야 하는 것으로 알고있습니다.

**업종/자사 이해**

문제12 ▶ 자사는 음악 IT 스타트업입니다. 좋아하는 음악 콘텐츠가 있나요?

합격 답변

저는 임진모 음악평론가의 유튜브 채널의 음악콘텐츠를 좋아합니다. 그 이유는 우리가 흔히 접하는 대중음악을 인문학적 요소와 결합하여 소개해기 때문입니다. 또한 임진모 평론가는 자신의 컨셉을 푸근한 음악 MC 아저씨로 설정해 구독자에게 친근하게 어필하는 점이 좋았습니다



전략/개선점 제안

문제13 ▶ 우리 회사 서비스에서 마케터로서 개선하고 싶은 점은 무엇인가요?

합격 답변

스타트업의 특성 상 서비스를 알려야하는 트레피 광고를 통해 고객의 서비스 유입량을 확보하고 회원제를 통해 기간권을 결제한 기업에게는 비용적인 측면에서 혜택을 주어 장기적인 서비스 이용을 증가시키고 싶습니다. 또한 제작자의 상세한 설명 및 포트폴리오의 공개를 통해 전환율을 높이고 싶습니다.



전략/개선점 제안

문제 14 ▶ 타사에 비해 자사는 어떻게 하는 게 좋을지 마케팅 전략을 제시해 주세요.

합격 답변

공무원의 경우 절대적인 '1위'라는 수치를 내세우면 오히려 신뢰도를 떨어뜨릴 수 있다고 생각합니다. 유튜브로 스타 강사의 팬 층을 확보할 수 있는 스타 마케팅 전략을 취하거나 해커스만의 브랜드 스토리를 강화한다면 좋을 것 같습니다.



전략/개선점 제안

문제15 ▶ 자사의 특정 상품을 광고한다면 어떻게 진행을 할 건가요?

합격 답변

저는 상품을 광고하는 것에 있어서 시장 분석이 굉장히 중요하다고 생각을 합니다. 그래서 먼저 광고하게 된 상품의 비슷한 상품들을 검색해서 네이버 블로그 후기들을 꼼꼼히 살펴볼 것입니다. 보통 블로그 후기들을 보면 칭찬도 있지만 어떤 부분이 아쉽다, 어떤 점이 개선되었으면 좋겠다는 내용도 많이 적혀 있습니다. 그래서 현재 이 상품 업계 고객들의 페인포인트와 니즈를 파악한 후에 제가 광고할 상품이 그것을 해결해 줄 수가 있는 포인트가 있다면 그것을 소구점으로 삼아서 usp를 설정할 것 같습니다. 또한 네이버 데이터랩같은 툴을 통해서 고객들이 어떤 키워드를 많이 검색하고 있는지도 체크할 것 입니다.



전략/개선점 제안

문제16 ▶ 자사의 다른 브랜딩을 한다면 어떻게 진행하고 싶나요?

합격 답변

이 브랜드에 대해 찾아보고 조사해본 결과 현재 '시'를 이용하여 굿즈를 만들거나 오프라인 행사를 진행하는 것으로 보였습니다. 저의 정말 짧은 조사와 의견이어 말하기 조심스럽지만, 책 모임과 여러 사람들을 만났을 때 생각보다 책 중 자기계발과 문학 정도는 관심이 많았지만 '시'는 허들이 높아 관심도가 높지 않다고 생각이 들었습니다. 그렇기 때문에 이 브랜드가 '시'를 넘어서서 오히려 다른 문학작품과 음악이나 영화의 소재를 가져와 콜라보 굿즈를 만든다면 더 좋지 않을까 생각이 들었습니다.



채널 운영 경험

- 문제17** ▶ 콘텐츠 마케터로서 '나 이거 좀 잘한다' 싶은 거 있었나요? 그것이 실제 결과물도 잘 나왔나요?

합격 답변

아이디어 기획력이 좋다고 생각합니다. 콘텐츠 기획을 하면서 조원들이 각자 아이디어를 제안하는데, 제가 제안한 주제가 많이 채택되었던 것 같아요. 저는 스토리텔링형 카드뉴스를 기획했는데, 초반에 포맷 설정에 착오가 있어 제작 기간이 거의 하루 이틀이었다보니 너무 급하게 만들게 돼서 완성도가 부족했던 것이 아쉬웠습니다.



채널 운영 경험

문제18 ▶ 사람을 모아본 경험이 있나요?

합격 답변

커뮤니티 활동을 개인적으로 너무 좋아하여 지금 커뮤니티를 운영하고 모임을 진행했습니다. 책모임과 음악모임을 진행하며 항상 12명이상의 사람들을 모아 모임을 진행하고 있습니다

**콘텐츠 기획**

- 문제19** ▶ 포트폴리오에서 지원자가 제작한 콘텐츠의 타겟, 제품군은 무엇이며 왜 이런 주제가 나왔는지, 무엇을 중심으로 만들었는지 설명해주세요.

합격 답변

타겟은 30대의 아이를 둔 여성이었습니다. 제품군은 한 가지가 아닌 여름 시즌에 아이가 사용하기 좋은 아이템들을 큐레이션하여 콘텐츠를 만들었습니다. 여름시즌이기도 하고 해당 브랜드가 키즈제품을 주력으로 하고 있어 이를 큐레이션한 프로모션을 홍보하고 싶었어요. 엄마가 아이에게 사주는 제품이다보니 엄마의 시선에서 신뢰가 가도록 만들었습니다.



콘텐츠 제작

문제20 ▶ 콘텐츠를 제작하면서 아쉬웠던 것은 없었나요?**합격 답변**

디자인 툴을 완벽하게 다루지 못해서 많은 기능을 사용하지 못한 게 아쉬웠습니다. 앞으로 입사하고 나서도 계속 디자인 툴을 배우면서 다양하게 사용해보고 싶습니다.



콘텐츠 제작

문제21 ▶ 콘텐츠 카피를 만들 때 어떤 걸 고려하면서 만들었나요?**합격 답변**

타겟에게 가장 후킹할 만한 것인지 고려했습니다. 아무리 콘텐츠 기획력이 좋아도 엉뚱한 타겟을 설정하면 효과가 좋게 나오기 힘들 것 같습니다.



콘텐츠 제작

문제22 ▶ 광고 이미지는 어느 정도로 제작 가능하나요?**합격 답변**

제가 디자인 전공 과가 아니다보니 화려한 이미지는 제작이 불가능하지만 지금 보고 계신 페이지의 광고 이미지 정도는 제작이 어렵지 않습니다. 실제로 제로베이스 콘텐츠 마케팅 스쿨에서 저희 조가 진행한 4개의 광고는 제가 전부 디자인 했습니다. 심플하고 간단한 이미지는 제작 가능합니다.



콘텐츠 제작

문제23 ▶ SNS 콘텐츠를 기획할 때 어떤것을 중요하게 생각하고 만들면 좋을까요?

합격 답변

콘텐츠를 기획할 때 가장먼저 누가 볼까, 즉 타겟층을 고려하며 만드는 것이 가장 중요하다고 생각합니다. 구체적으로 선정한 타겟에 따라 카피, 컨셉 등이 달라질 수 있기 때문입니다. 타겟이 정해졌다면 그다음은 그 사람들의 마음에 가닿을 수 있도록 좋고 훅킹한 카피를 쓰는 것이 가장 중요할 것 같습니다



콘텐츠 제작

문제24 ► 광고 진행을 마케팅 스쿨에서 해봤다고 했는데 어떤 인사이트를 얻었나요?

합격 답변

정말 많은 것들이 있었지만 그 중 절실하게 느꼈던 것은 소비자들은 생각보다 냉정하다 였습니다. 콘텐츠를 만들면서 이 정도면 어느정도의 반응이 오겠다 내지는 이정도의 클릭률이 우리의 KPI로 삼아 결과를 보면 되겠다 등을 예상했지만 생각보다 결과가 그렇게 도달되지 못했습니다. 조원들과 같이 그부분에 회고를 하면서 생각보다 소비자들은 엄격하기 때문에 우리가 조금 더 진정성 있는 콘텐츠를 만들고 가치를 만들어 내지 못한다면 알아주지 않을 수 있겠다라는 인사이트를 얻었습니다. 여러 상세지표의 인사이트들을 얻은 것 보다 저는 이 부분이 가장 크게 와닿았고 브랜드의 본질적인 부분을 내가 인지하지 않고 콘텐츠를 그저 생산만하는 것은 위험할 수 있겠다고 생각하였습니다

**콘텐츠 제작****문제25**

- ▶ 콘텐츠 마케터로서 새로운 아이디어를 내는 것에 강점이 있나요?
아니면 자료를 모으고 정리하여 새로운 인사이트를 얻는 것에
강점이 있는 것 같나요?

합격 답변

저는 새로운 아이디어를 내는 것에 조금 더 강점이 있는 것 같습니다. 전시회, 콘서트 등 여러 활동을 통해 깨달은 점, 거기서 봤던 콘텐츠들을 제 스스로 아카이빙해가고 있으며 그것을 통해 다른 새로운 아이디어들을 예전 직장에서도 도출해냈습니다. 그 때 제가 가장 재미있었으며 가장 성과가 좋았습니다.



콘텐츠 제작

문제26 ▶ 포토샵과 일러스트레이터를 다룰 줄 아나요?**합격 답변**

이전 직장에서 패키지 디자인과 상세페이지를 제작했던 경험이 있습니다. 비록 전공자는 아니지만 못지않게 다수 많은 경험이 있습니다.



트렌드/사례 파악

문제27 ▶ 마케팅 지식과 아이디어는 평소에 어디서 얻나요?

합격 답변

응답하라 마케팅, 캐릿 등과 같은 뉴스레터를 구독해서 트렌드를 파악하고 있습니다. 또한 25크리에이티브나 마케팅노트같은 마케팅 관련한 정보를 올리는 인스타그램 채널을 구독하고 있습니다. 유튜브와 트위터로 요즘 밤도 놓치지 않고 파악하려고 합니다.

**트렌드/사례 파악****문제28** ▶ 최근에 본 광고 중 인상 깊었던 광고는 무엇인가요?**합격 답변**

직접적인 광고라고 하기는 어려운데 떠오르는 게 하나 있는데요. 텍스의 냉터뷰를 즐겨 보았었는데 해당 유튜브 일일칠이 마켓컬리의 부캐 계정이라는 사실을 뒤늦게 알게 되어 놀랐던 기억이 있습니다. 어떻게 보면 광고라고 인식되지 않으면서 자연스럽게 상품에 대한 호기심을 불러일으켜 소비자에게 인지되도록 하는 것이 신선하게 느껴져 이를 마케팅으로 활용해보아도 좋겠다고 생각했습니다.



트렌드/사례 파악

문제29 ▶ 평소에 좋아하는 브랜드가 있나요?

합격 답변

토스를 좋아합니다. 닿지 않는 곳까지 금융을 전한다는 토스의 철학에 맞게 토스를 사용할 때 곳곳에 ux라이팅이라는 용어가 생겼을 정도로 금융이 어려운 사람들에게도 쉽게 접근할 수 있게끔 만들어주는 경험을 주는 것 같아 좋아하고 있습니다.



프로그램/툴

문제30 ▶ 엑셀은 어느 정도 수준으로 사용할 줄 아나요?

합격 답변

인턴으로 근무할 당시 엑셀을 활용하여 결제 수단에 따른 비용 및 통계를 도출했던 경험이 있습니다. 비록 자격증을 취득하지는 않았지만 엑셀 사용에는 전혀 어려움이 없습니다.

PART

3

예상문제



광고 세팅/집행

문제1 광고 집행 전부분에 있어서 가장 중요한 단계는 무엇이라고 생각하나요?

광고 데이터 분석

문제2 제로베이스 콘마 스쿨에서 내가 만든 광고가 캠페인 광고 중 구매 전환률이
가장 높다고 했는데, 광고 성과가 좋게 나온 이유는 뭐라고 생각하나요?



트렌드/사례 파악

문제3 최근에 본 광고 중 인상 깊었던 광고는 무엇인가요?

업종/자사 이해

문제4 자사에 대해 아는 만큼 말해보세요



전략/개선점 제안

문제5 우리 회사 서비스에서 마케터로서 개선하고 싶은 점은 무엇인가요?

전략/개선점 제안

문제6 자사의 특정 상품을 광고한다면 어떻게 진행을 할 건가요?



채널 운영 경험

문제7 콘텐츠 마케터로서 '나 이거 좀 잘한다' 싶은 거 있었나요? 그것이 실제 결과물도 잘 나왔나요?

콘텐츠 기획

문제8 포트폴리오에서 지원자가 제작한 콘텐츠의 타겟, 제품군은 무엇이며 왜 이런 주제가 나왔는지, 무엇을 중심으로 만들었는지 설명해주세요.



콘텐츠 제작

문제9 콘텐츠 카피를 만들 때 어떤 걸 고려하면서 만들었나요?

콘텐츠 제작

문제10 SNS 콘텐츠를 기획할 때 어떤것을 중요하게 생각하고 만들면 좋을까요?

제로베이스에서 드리는
100% 취업 보장 혜택!
취업 실패 시 수강료는 전액 돌려드려요.

EVENT

제로베이스 스쿨 전과정 10만원 할인 쿠폰

100,000원

쿠폰코드 : 2024합격



사용 방법 : 수강신청 → 수강료 선택, 결제 페이지에서
쿠폰 코드 **2024합격** 를 입력하세요.

* 쿠폰 수량 소진시 조기 종료될 수 있음

100%
현업 강사진

누구나 끝까지
취업 성공할 수 있도록
100% 현업 강사진 구성

100%
포트폴리오 무한첨삭

취업할 때까지 무제한
피드백으로 나만의
포트폴리오 준비 가능

100%
취업 보장

졸업 후 1년 이내
미취업시 전액 환불