

GPT в деле: как запустить ИИ-ассистента и заработать на нём

Модуль 2: GPT в продажах: как прогреть и убедить


Что вы узнаете в этом модуле

- ✓ Как GPT выстраивает структуру продающего текста
- ✓ Как он сам подбирает смыслы и триггеры под вашу услугу
- ✓ Как превратить сухую информацию в интересный, вовлекающий текст — даже без копирайтера

С чего начать

Откройте сайт chat.openai.com или любое другое приложение с доступом к GPT. Скопируйте промпт из этого модуля, вставьте его в чат и подставьте тему или нишу вашего продукта. Не переживайте, если формулировка получится неидеальной — GPT уточнит детали сам. Главное — начать диалог и посмотреть на первый результат.

Как это применять

 Чтобы получить качественный оффер, просто вставьте наш промпт в ChatGPT и подставьте тему своего продукта. GPT сам уточнит, кому вы продаёте, какие боли решаете и как выгодно это сформулировать. Вы можете сразу использовать результат как основу для лендинга, прогрева, рекламы — или доработать вручную. Протестируйте промпт несколько раз с разными формулировками — и вы быстро увидите, как меняется акцент и глубина оффера.

Универсальный промпт

Ты маркетолог и эксперт по продажам.

Задача: сформулировать понятный и привлекательный оффер для продукта [укажите, что продаёте].

- 1. Уточни, кто целевая аудитория.*
- 2. Определи их главные боли.*
- 3. Сформулируй решение и оффер.*
- 4. Опиши, чем мы отличаемся от конкурентов (на уровне смысла).*

Формат — коротко, чётко и понятно.

 *Замените текст в скобках и вставьте в ChatGPT.*

Пример GPT-результата:

Продукт: Джип-тур по джунглям Вьетнама

Формат ответа: коротко, чётко, по пунктам.

1. Целевая аудитория:


- Туристы 30–55 лет с опытом путешествий
- Любители природы, приключений и нестандартного отдыха
- Пары и компании друзей, предпочитающие «живой» Вьетнам, а не пляжный all-inclusive
- Мужчины, мечтающие «порулить в настоящем приключении»
- Женщины, ищущие эмоции, фото, и историю для рассказа

2. Главные боли:

- Всё одно и то же: скучные экскурсии, толпы, инстаграмные локации
- Отсутствие погружения в настоящую природу и культуру
- Сомнения в безопасности и организации (непонятно, кто везёт, на чём, как всё устроено)
- Хочется дикого, но чтобы не «по-ди дикому» — с комфортом и гарантией

3. Решение и оффер:



"Настоящее приключение по джунглям Вьетнама — за рулём легендарного УАЗа, с проводником, который знает эти тропы как свои пять пальцев. В один день ты увидишь то, что другие даже не найдут на карте. Всё продумано: техника, маршрут, безопасность и вкусный ланч в лесу."

 От 89€ / день, всё включено. Мест — всего 4 на машину.


4. Чем мы отличаемся:

- Не туристический конвейер, а живое приключение — маршрут каждый раз адаптируется под погоду и интересы
- Реальный проводник, не "гид с табличкой" — ездит сам, жил здесь, говорит по-русски
- Руль в руки — если хочешь: ты реально можешь вести джип по лесным тропам
- Честно и без глянца — вместо постановочных фото будут настоящие эмоции и запylённые ботинки

Заберите бонусы:

-  PDF «5 воронок, которые реально работают»
-  AI-помощник «Обогатитель» для запуска микробизнеса

Всё это уже доступно в Telegram-боте:

 <https://puziryov.com/use/gift-gptcourse-tg/>

*Зайдите в чат-бот по ссылке, нажмите «Забрать подарок»
и получите оба бонуса автоматически.*

Поддержка:

*Если возникли вопросы,
напишите в чат поддержки в Telegram:*

 <https://puziryov.com/use/gpt-support/>

Я отвечу в течение 24 часов.

Автор: Виталий Пузырёв

<https://puziryov.com>

 Инструктор по GPT, таргетолог, создатель AI-помощников