

Khóa học



LEAN

DATA ANALYTICS

Khóa học thiết kế độc quyền từ MiEdu

Đăng ký ngay!

Hotline: 0976 869 799 (Ms. Hải)

Tháng 11/2021

INFO@MIEDU.AI

LEAN DATA ANALYTICS

Khóa học thiết kế độc quyền từ MiEdu

1. ĐẦU RA

Sở hữu **kiến thức nền tảng, tổng quan và portfolio project** thực tế cho vị trí Data Analyst tại các doanh nghiệp trong nước và Quốc tế

2. ĐỐI TƯỢNG

Tất cả các bạn có đam mê và động lực học hỏi

- Bạn cần nêu được kế hoạch học tập cụ thể
 - Bạn có động lực và quyết tâm lớn
 - Bạn siêng năng và ham học hỏi
 - Vượt qua bài kiểm tra đầu vào
-

3. ƯU ĐIỂM

Khóa học có những ưu điểm nổi bật sau:

- **Giáo viên là người đi làm** >3 năm kinh nghiệm làm việc/giảng dạy
 - Thời gian **học cuối tuần**
 - **Tài liệu** ghi âm sau giờ học
 - Truy cập nền tảng LMS sau 3 tháng kết thúc khóa học
-



Hotline: 0976 869 799 (Ms. Hải)



info@miedu.ai



LEAN DATA ANALYTICS

Khóa học thiết kế độc quyền từ MiEdu



Module 1 Python: Pandas & Visualization

- Data Manipulation & Visualization with Python

Crash course để ôn lại các kiến thức xử lý data bằng Python. Đây cũng là ngôn ngữ chính của khoá học



Module 2 Data Warehouse (DWH) & SQL

- Overview about DWH & ETL Pipeline

Trong thực tế, các bạn Data Analyst và Data Scientist tương tác với data thông qua DWH thay vì các file CSV có sẵn như chúng ta thường học. Thế nên việc hiểu và làm quen với Data Ware House là vô cùng cần thiết.

- Hands-on: BigQuery SQL

Giới thiệu và hands-on với BigQuery là một công cụ xử lý và phân tích dữ liệu lớn của GCP (dùng SQL)



Module 3 Lean Analytics

- Hypothesis-base Approach

Cách tiếp cận một bài toán của doanh nghiệp (DN) và đưa về một giải pháp phân tích dữ liệu

- Metrics Design & Business Intelligence (BI)

Cách thiết kế các metrics, để mô tả, theo dõi và trả lời các câu hỏi của DN (đây là nền tảng để phân tích, biểu diễn đồ thị, và tạo mô hình tiên đoán)

- Analytics Frameworks

Các framework phân tích, mapping analytics frameworks với các mô hình kinh doanh và bài toán cụ thể.

LEAN DATA ANALYTICS

Khóa học thiết kế độc quyền từ MiEdu



Module 4 Customer Analytics

- Segmentation Analysis (I): RFM
- Segmentation Analysis (II): K-means
- Cohort Analysis: Retention, Churn

Giới thiệu về customer analytics, thông qua segmentation (RFM, K-means Clustering) và Cohorts Analysis (Retention, Churn, roll-rate analysis)



Module 5 Driver-Factor Analytics

- A/B Testing
- Regression Analysis (I)
- Regression Analysis (II)
- Time-series Analysis (I)
- Time-series Analysis (II)

Giới thiệu các kỹ thuật để phân tích các yếu tố drivers phía sau một hiện tượng quan sát được (ví dụ: yếu tố nào khiến người dùng ở lại lâu hơn, subscribe hay churn). Lần lượt giới thiệu về: AB Testing, Regression Analysis, Time-series Analysis



Module 6 Applications

- Application (I): E-commerce
- Application (II): Free Mobile Apps

Giới thiệu ứng dụng của các kỹ thuật phân tích đã học trong 2 mô hình kinh doanh: E-commerce, Free Mobile Apps