



ELEMENTOS HTML para ENLACES

Elementos HTML para ENLACES

- Conectar documentos con otros documentos mediante enlaces es lo que hace posible la Web
- **Enlace**
 - ✓ contenido asociado a una URL que indica la ubicación de un recurso.
 - ✓ Cuando el usuario hace clic en el contenido (**texto o imagen**) el navegador descarga el recurso.
 - ✓ Un enlace puede ser: **texto, imagen o cualquier otro elemento HTML.**
 - ✓ Un enlace puede enlazar a:
 - **una página web**
 - **secciones del mismo documento**
 - **correo electrónico**
 - **Teléfono**
 - **archivo**
 - **cualquier otro recurso**

Elementos HTML para ENLACES

■ ■ ■ ■ ■ <a>

// ELEMENTO DE LÍNEA

- Representa un **enlace** (**ANCHOR o ANCLA**).
- Sintaxis básica:

```
<a href="URL">Texto del enlace</a>
```

- **Por defecto, los navegadores siempre que tenga el atributo href:**
 - Muestran el texto del enlace **subrayado y con un color predeterminado (suele ser azul) por el estilo por defecto o por el CSS aplicado**.
 - Al **pasar el ratón por encima** del enlace, el **aspecto del cursor cambia a una mano** para indicar que es un enlace.
 - Muestran **el enlace visitado en otro color (normalmente púrpura)**.
- **Tipos de enlaces:**
 - **EXTERNOS:** referencian a un recurso ubicado en un servidor distinto del que aloja la página HTML que contiene el enlace. Usaremos **URL absolutas** en href.
 - **INTERNOS:** referencian a un recurso ubicado en el mismo servidor en el que está alojada la página HTML que contiene el enlace. Usaremos **URL relativas** en href.
 - **A elementos concretos (INTERNOS o EXTERNOS):** referencian al **identificador (atributo id)** de un elemento **dentro del propio documento o de un documento distinto**, ya sea este **interno (mismo servidor)** o **externo (otro servidor)**.
 - Dentro del atributo href se usa el símbolo **#** para indicar el **identificador del elemento al que se quiere referenciar**.
 - **Sintaxis:** `` // si es una página diferente
`` // si es la misma página

Elementos HTML para representar TEXTO

Continuación de <a>

// ELEMENTO DE LÍNEA

➤ Ejemplos de enlaces **EXTERNOS**:

```
<p>  
  Consulta la <a href="https://www.w3.org/WAI/ER/tests/xhtml/testfiles/resources/pdf/dummy.pdf"  
  target="_blank">  
    guía de ejemplo en PDF  
  </a>.  
</p>
```

Documento pdf

```
<p>Consulta más información en  
  <a href="https://www.wikipedia.org/">Wikipedia</a>.  
</p>
```

Web

➤ Ejemplos de enlaces **INTERNOS**:

```
<a href="documentos/guia.pdf">Descargar la guía en PDF</a>
```

```
<p>  
  Ver la imagen en alta resolución:  
  <a href="imagenes/foto_montaña.jpg" target="_blank">Abrir imagen</a>  
</p>
```

Elementos HTML para representar TEXTO

Continuación de <a>

// BOOKMARKs

- Ejemplos de enlaces **INTERNO a otra parte del mismo documento**: lleva a **otra parte del mismo HTML** usando **identificadores (id)**.

```
<a href="#contacto">Ir a la sección de contacto</a>

<!-- Más abajo -->
<h2 id="contacto">Contacto</h2>
<p>Escríbenos a info@empresa.com</p>
```

- Ejemplos de enlaces **EXTERNO a una parte concreta de otro documento HTML**: lleva a **otro parte de otro documento HTML** usando **identificadores (id)** en **el OTRO DOCUMENTO**:

```
<a href="pagina.html#seccion2">Ir a la sección 2</a>
```

En nuestra
página HTML

En el documento pagina.html

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title>Página de ejemplo</title>
</head>
<body>

  <h1>Bienvenido a mi página</h1>

  <p>Esta es la introducción.</p>

  <h2 id="seccion1">Sección 1</h2>
  <p>Contenido de la sección 1...</p>

  <h2 id="seccion2">Sección 2</h2>
  <p>Aquí empieza la sección 2, a la que lleva el enlace.</p>

  <h2 id="seccion3">Sección 3</h2>
  <p>Contenido de la sección 3...</p>

</body>
</html>
```

- Ejemplos de enlaces **A OTROS RECURSOS: teléfonos, email, etc**:

```
<a href="mailto:info@empresa.com">Escríbenos</a>
<a href="tel:+34984111222">Llámanos</a>
```

Elementos HTML para ENLACES

Continuación de <a>

➤ Atributos más importantes:

- **href**: contiene la **URL** a la que apunta el enlace. Es **imprescindible**. **Puede ser a una página HTML o cualquier otro recurso** (imagen, PDF, fichero audio, email, teléfono, etc).
- **target**: indica **dónde abrir la URL** enlazada. **Por defecto**, si no se pone, muestra el enlace en la **misma ventana**.
Posibles valores:
 - **_self**: es la opción por defecto. Abre el documento en la misma ventana/pestaña donde fue clicado.
 - **_blank**: abre el documento en una nueva ventana o pestaña.
 - **_parent**: abre el documento en el marco padre inmediato (sube un nivel). **Solo funciona si el enlace está en un <iframe>.**
 - **_top**: abre el documento en la ventana completa del navegador (sale del marco y ocupa toda la pantalla). **Solo funciona si el enlace está en un <iframe>.**
- **download**: indica que **debe descargarse el documento, en vez de abrirlo en el navegador**. Se suele usar con imágenes, PDFs, etc.

```
<p>  
Haz clic para  
<a href="documentos/guia_usuario.pdf" download>descargar la guía en PDF</a>.  
</p>
```

```
<a href="imagenes/logo_empresa.png" download>Descargar imagen</a>.
```

- **hreflang**: indica **en qué idioma está escrita la página destino del enlace**. `Versión en inglés`
- **type**: indica el **tipo de contenido o formato (tipo MIME) del destino del enlace**. Es un atributo informativo.

```
<a href="imagenes/foto.jpg" type="image/jpeg">Abrir imagen</a>
```

Elementos HTML para ENLACES

Continuación de <a>

➤ Atributos más importantes:

- **rel**: indica la relación que existe entre el documento actual y el recurso al que hace referencia el enlace. enlazada. **Por defecto**, si no se pone, muestra el enlace en la **misma ventana**.

Valores más usados:

- **noopener**: **MUY IMPORTANTE POR SEGURIDAD**. Evita que la página abierta con `target="_blank"` pueda acceder a `window.opener` (*protege contra ataques de suplantación de identidad o robo de contexto*). **Se usa siempre que usemos `target="_blank"`**. **Garantiza que no se puede acceder a la ventana que abrió el enlace** (valor null de `window.opener`).
- **noreferrer**: **MUY IMPORTANTE POR SEGURIDAD**. **Impide que se envíe la URL de origen** (la página actual) **al sitio de destino**. Es imposible revelar desde dónde se hizo el clic. **Se suele usar junto con "noopener"**.

Si usas **target="_blank"**, siempre añade **rel="noopener noreferrer"**.

Ejemplo:

```
<a href="https://www.wikipedia.org/" target="_blank" rel="noopener noreferrer">
  Wikipedia (se abre en otra pestaña)
</a>
```

- **nofollow**: Indica a buscadores que **no sigan el enlace** ni transfieran autoridad SEO. Se usa en enlaces patrocinados o comentarios de usuarios.
- **sponsored**: Indica a buscadores que el enlace **es publicidad** y **no debe influir en el SEO**. Es obligatorio en anuncios según políticas de Google.
- **prev / next**: Indican relación de **paginación** entre documentos. **Se usan en galerías o artículos con varias páginas**.

```
<a href="articulo-parte2.html" rel="next">Siguiete página</a> // indica que el siguiente documento forma parte de la misma secuencia
```

Elementos HTML para ENLACES

Continuación de <a>

➤ Atributos más importantes:

- **ping**: El atributo **ping** se usa en enlaces (<a>) o formularios (<form>) para indicar una o varias URLs que recibirán una “notificación” (ping) cuando el usuario haga clic en el enlace. Poco usado por PRIVACIDAD.

Es decir, sirve para que el navegador informe a otra dirección (una o varias) de que el enlace fue clicado.

Estas notificaciones se envían como peticiones HTTP POST muy ligeras a las URLs indicadas en el atributo ping.

Ejemplos:

```
<a href="https://www.ejemplo.com" ping="https://miweb.com/registro_clicks">
  Visitar ejemplo
</a>
```

```
<a href="https://www.ejemplo.com"
  ping="https://miweb.com/log https://analytics.miempresa.com/clicks">
  Ir al sitio externo
</a>
```

1. El navegador abre https://www.ejemplo.com (como siempre).
2. Además, envía en segundo plano un ping (POST) a https://miweb.com/registro_clicks informando que se hizo clic en el enlace.

¿Para qué se suele usar?

Usos legítimos	Usos “problemáticos”
Analítica de clics: registrar cuántas veces se hizo clic en un enlace.	Para rastrear usuarios o hacer seguimiento sin su consentimiento, por lo que muchos navegadores y extensiones de privacidad bloquean o limitan ping.
Publicidad: seguimiento de enlaces patrocinados o banners.	
A/B testing: medir la eficacia de enlaces diferentes.	

Elementos HTML para ENLACES

■ ■ ■ ■ ■ Usar una IMAGEN como ENLACE:

```
<p>The image below is a link. Try to click on it.</p>  
  
<a href="default.asp">  
    
</a>
```

The image below is a link. Try to click on it.



■ ■ ■ ■ ■ Enlaces vacíos o sin destino aún:

```
<a href="#">Próximamente</a>
```

CUIDADO: # recarga la página de inicio