

Universidade Federal de Pernambuco

Centro de Informática - CIn

TEMA: Gerenciamento de Marketplace



Descrição do minimundo

Gerenciamento de dados e Informação - 2022.1

Ana Carla Guerra de Albuquerque Melo acgam

Bonna Gil Borsoi- bgb

Gabriel de Albuquerque Souza Meirelesgasm

Joao Marcelo Valenca Sa Chacon Bragajmvscb

Lucas Vinícius da Silva lvs3

Maria Carolina Santos Berrafate mcsb3

Severino Carlos da Silva Junior scsj

1. Descrição do mundo real:

Plataforma de compra e venda de produtos e serviços, na qual os clientes têm acesso a um catálogo de itens que os permitem fazerem pedidos que serão entregues nas suas casas.

2. Objetivos da Aplicação:

Conectar consumidores a produtos e serviços fornecidos por lojas e vendedores cadastrados na plataforma, além de articular a entrega através de serviços logísticos.

Para isso, os clientes podem buscar entre determinadas categorias de itens, cada qual com sua respectiva descrição, adicionar as suas preferências ao carrinho de compras virtual, efetuar o pagamento e escolher a opção de entrega.

Já os vendedores e lojas vão receber as requisições e as informações do comprador, preparando o pedido e entregando-o ao serviço logístico. Eles também podem adicionar, remover e atualizar itens do seu catálogo.

Além disso, a plataforma fica responsável por manter o contato cliente-vendedor após a compra, fornecendo informações sobre o status do pedido e do serviço de entrega. Entretanto, a aplicação dá suporte durante toda a experiência desde o cadastro até o momento pós-compra.

3. Descrição das entidades:

3.1 - Usuário

A entidade usuário é representada por todas as “pessoas” que possuem cadastro na plataforma. Ela será a entidade “pai” das entidades “Cliente” e “Funcionário”, de forma que uma pessoa na plataforma poderá ser funcionário e cliente ao mesmo tempo.

Atributos:

- CPF (Atributo identificador)
- Nome (Atributo Simples)
- Endereço (Atributo Composto que se subdivide em diversos atributos simples como Rua, Número, CEP)
- Telefones (Atributo Multivalorado)

3.2 - Funcionário

Entidade que herda de “Usuário” e representa as pessoas que participam do serviço de atendimento da plataforma.

Atributos:

- Salário (Atributo Simples)
- Data de admissão (Atributo Simples)
- Cargo (Atributo Simples)

3.3 - Cliente

Entidade que herda os atributos de “Usuário” e representa todos os compradores em potencial da plataforma.

Atributos:

- Tipo de assinatura (Atributo simples)

3.4 - Empresa

Entidade que representa todas as empresas que possuem alguma relação com a nossa plataforma. Ela será a entidade “pai” das entidades “Loja” e “Transportadora”, de forma que uma empresa poderá ser loja e transportadora ao mesmo tempo.

Atributos:

- CNPJ (Atributo Identificador)
- Nome Fantasia (Atributo Simples)
- Telefones (Atributo Multivalorado)

3.5 - Loja

Entidade que herda de “Empresa” e representa as empresas que prestam serviços de venda para a plataforma

Atributos:

- Categorias (Atributo Multivalorado)

3.6 - Transportadora

Entidade que herda de “Empresa” e representa as empresas que prestam serviços de transporte para a plataforma.

Atributos:

- Frete (Atributo Simples)

3.7 - Produto

Essa entidade fraca representa um item fornecido pelo “Vendedor”.

Atributos:

- Nome (Atributo Simples)
- Preço (Atributo Simples)
- Média (Atributo Simples)
- Código de identificação (Atributo Discriminador Simples)
- Estoque (Atributo Simples)

3.8 - Pedido

Essa entidade associativa representa a unidade ou o conjunto de produtos comprados pelo cliente e contém as informações necessárias para a entrega.

Atributos:

- ID do pedido (Atributo Identificador)
- Forma de pagamento (Atributo Simples)
- Data da compra (Atributo Simples)
- Quantidade (Atributo Simples)
- Média (Atributo Simples)

4. Descrição dos relacionamentos:

4.1 - Relacionamento “Supervisiona” (Auto-Relacionamento):

- O auto-relacionamento entre Funcionários, que consiste em um funcionário só

pode ter um supervisor e um supervisor pode ter vários funcionários.

Cardinalidade: 1:N

4.2 - Relacionamento “Reclama” (Relacionamento Triplo):

– O relacionamento triplo (Cliente/ Pedido-Funcionário) ; (Funcionário / Pedido-Cliente) ; (Pedido / Funcionário-Cliente) consiste em: Um funcionário pode receber reclamação de vários pedidos de um cliente. Um cliente pode reclamar de vários pedidos a vários funcionários. Um cliente pode reclamar a vários funcionários de vários pedidos.

Cardinalidade: 1:N:N

Atributos: Classificação (Atributo monovalorado)
Descrição (Atributo monovalorado)

4.3 - Relacionamento “Avalia” (Relacionamento Duplo):

– O relacionamento duplo entre Produto e Cliente consiste em uma avaliação que um Cliente pode avaliar vários Produtos e um Produto pode ser avaliado por vários Clientes.

Cardinalidade: N:N

Atributos: Notas (Atributo multivalorado)

4.4 - Relacionamento “Fornece” (Relacionamento Duplo):

- Relacionamento duplo entre as entidades Vendedor/Loja e Produto, onde um Vendedor/Loja possui um ou vários produtos.

Cardinalidade: 1:N

4.5 Relacionamento “Entrega” (Relacionamento Temporal):

– O relacionamento temporal “Entrega” que ocorre entre a Transportadora e a

entidade associativa “Pedido” consiste em que a Entrega possui um atributo de data de saída e chegada do produto.

Cardinalidade: 1:N

Atributos: Data de saída (Atributo monovalorado)

Data de entrega (Atributo monovalorado)

5. Possíveis Perguntas:

- *Quantos produtos um pedido possui?*
- *Qual a média de avaliações de um produto?*
- *Qual o tempo de entrega de um pedido?*
- *Quanto tempo cada funcionário está na plataforma?*
- *Qual o produto mais vendido por cada vendedor/loja?*
- *Qual o faturamento total gerado por cada produto?*

6. Possíveis Relatórios:

- *Preço total do pedido;*
- *Cálculo da nota média de cada produto (avaliações);*
- *Cálculo do tempo de entrega de cada pedido;*
- *Vendedor/Loja que recebeu mais reclamações;*
- *Quantidade de pedidos que o cliente fez na plataforma;*