

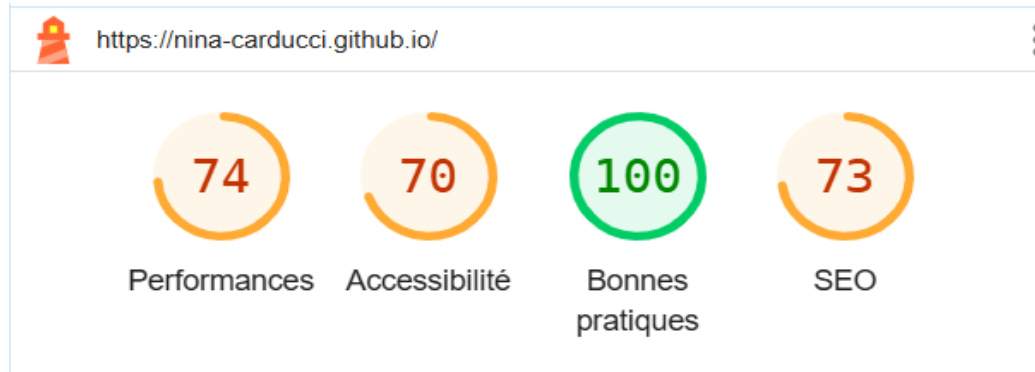
# Rapport d'intervention

Nina CARDUCCI

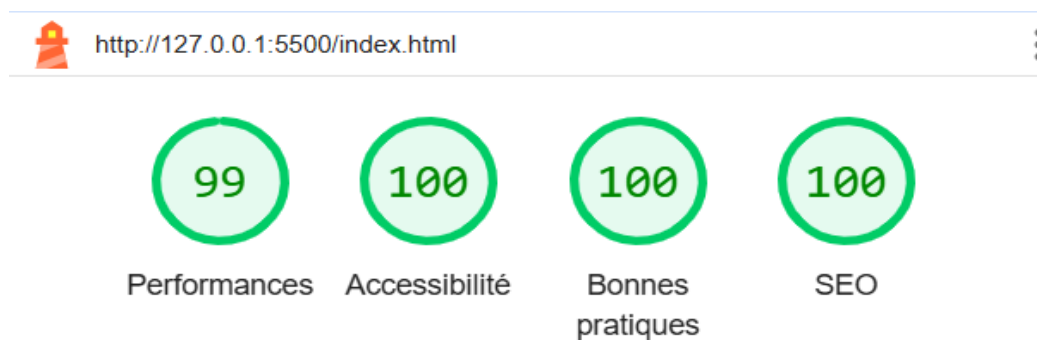
<b><u>I - Comparatif avant et après optimisation.....</u></b>	<b>2</b>
<b><u>II - Détails des optimisations et interventions effectuées .....</u></b>	<b>2-5</b>
1 - Les images.....	2
2 – Correction d'erreur.....	3
3 – Modification du code HTML.....	3-4
<b><u>III - Accessibilité du site.....</u></b>	<b>5</b>
<b><u>IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client.....</u></b>	<b>6</b>
1 – Amélioration dur référencement local.....	6
2 – Améliorer votre présence sur les réseaux sociaux.....	6
<b><u>V – Cahier de recette.....</u></b>	<b>7</b>
<b><u>Annexe.....</u></b>	<b>8</b>
Rapport complet de l'audit Lighthouse.....	8
Audit Google Rich Snippet.....	8

# I - Comparatif avant et après optimisation

## Score Lighthouse avant optimisation



## Score Lighthouse après optimisation



# II - Détails des optimisations et interventions effectuées

## 1 - Les images

Le projet comporte originellement 15 images pour un poids total de 30,9 Mo. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

- Conversion des images de .png en .webp
- Les images ont été redimensionnées pour remplir leur conteneur sans dépasser la taille de celui-ci.
- Ajout d'un chargement des images différées (lazy loading) pour les images non présentes au premier chargement de la page

Après les modifications, le poids total des images est de 1 *mo*, soit un gain de 96,75 %.

## 2 - Correction d'erreur

Certaines fonctionnalités du projet comportaient des erreurs, voici les corrections que j'ai pu effectuer :

- Les filtres actifs seront tous afficher avec un fond en couleur.

Avant :

Tous      Concert      Entreprises      Mariages      Portrait

Après :

Tous      Concert      Entreprises      **Mariages**      Portrait

- Les flèches de la modale qui s'ouvre quand on appuie sur les photos permettent de passer d'une image à l'autre.
- Ajout d'un pointer sur tous les éléments cliquables du site.

## 3 – Modification du code HTML

L'évolution entre l'ancien et le nouveau code repose essentiellement sur une meilleure utilisation de la sémantique HTML, rendant le site plus accessible, mieux structuré et plus compréhensible pour les moteurs de recherche et les technologies d'assistance.

### 1. Structure globale du document :

- **Avant :**

L'ancien code manque de balises sémantiques structurantes comme `<header>`, `<main>`, ou `<footer>`. Par exemple, des `div` génériques sont utilisées pour contenir des sections importantes, ce qui rend le document moins lisible pour les moteurs de recherche et les outils d'accessibilité.

- **Maintenant :**

Le nouveau code adopte une structure sémantique claire avec l'utilisation de :

- `<header>` pour le haut de la page (logo, navigation).
- `<main>` pour le contenu principal, segmenté en sections bien définies comme `<section id="about">` ou `<section id="services">`.
- `<footer>` pour le bas de page

Cette hiérarchie améliore la logique de lecture.

## 2. Hiérarchie des titres :

- **Avant :**

L'ancien code présente une incohérence dans l'utilisation des balises de titre. Par exemple, un `<h3>` est utilisé pour le titre principal de certaines sections comme "A propos", ce qui est sémantiquement inadapté.

- **Maintenant :**

Le nouveau code utilise une hiérarchie de titres plus appropriée, avec des `<h1>` pour les titres principaux et des `<h2>` ou `<h3>` pour les sous-sections. Cela améliore l'organisation et la navigation dans le document, notamment pour les technologies d'assistance.

## 3. Utilisation des balises sémantiques spécifiques :

- **Avant :**

De nombreux contenus sont encapsulés dans des balises génériques comme `<div>` et `<span>`, sans transmettre de contexte ou de rôle particulier.

- **Maintenant :**

Le nouveau code fait un meilleur usage des balises sémantiques, comme :

- `<section>` pour diviser les parties distinctes du site en sections logiques et nommées.

## 4. Accessibilité et navigation :

- **Avant :**

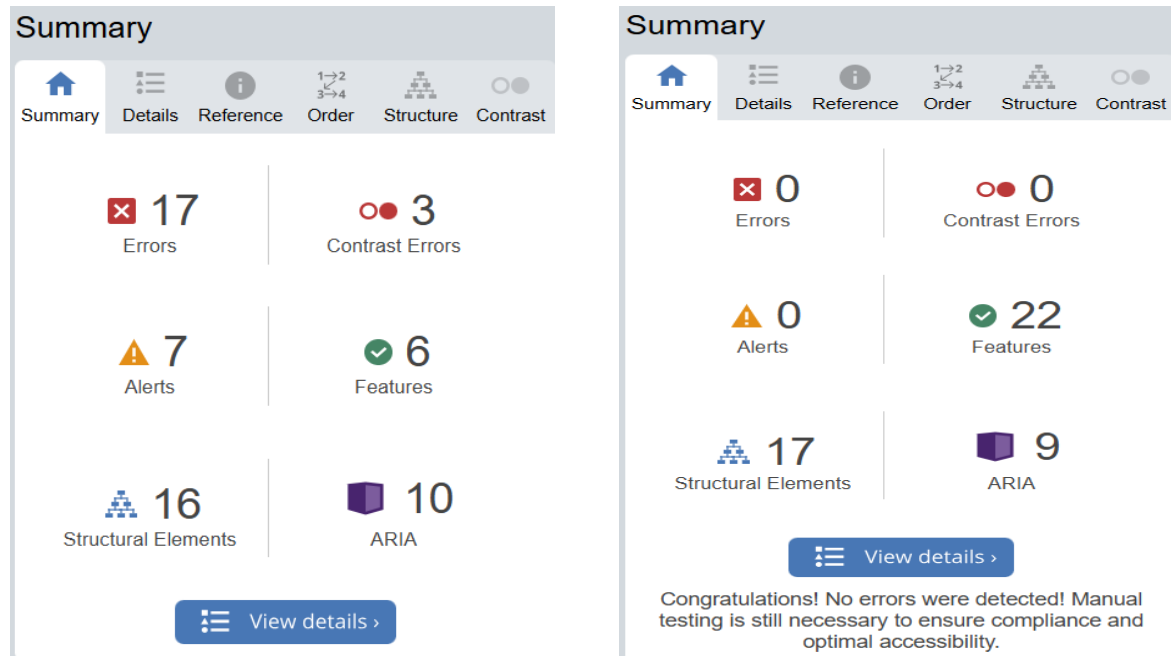
L'ancien code ne définit pas de balises ou d'attributs spécifiques pour aider à la navigation. Par exemple, il manque des contenus alternatifs descriptifs pour les images.

- **Maintenant :**

Le nouveau code intègre des attributs comme `alt` pour les images et d'autres métadonnées, facilitant ainsi l'expérience des utilisateurs.

## III – Accessibilité du site

### Accessibilité avant optimisation / Accessibilité après optimisation



### Accessibilité après optimisation

#### Modifications effectuées

- Ajout d'un attribut alt aux différentes images afin d'afficher un texte alternatif en cas d'erreur pour améliorer l'accessibilité et le SEO.
- Amélioration du contraste entre le background des filtres actifs et le texte et aussi les flèches de la modale.
- Restructuration sémantique des balises de titre
- Ajout des attributs for dans les balises <label> dans le formulaire de contact

## IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client

### 1 – Amélioration du référencement local

J'ai apporté des améliorations importantes à votre site web pour le rendre plus visible sur Google et plus attrayant sur les réseaux sociaux. Ces optimisations vont aider vos clients à vous trouver plus facilement et à mieux comprendre vos services.

1. Mieux vous trouver localement :

- Votre adresse à 68 avenue Alsace-Lorraine, Bordeaux est maintenant directement reconnue par Google
- Vos horaires et vos prix sont désormais visibles dans les recherches.

Cela permet à votre site d'apparaître dans les recherches locales, comme quand quelqu'un tape « photographe à Bordeaux » dans Google. Cela donne aussi des informations détaillées sur votre activité.

### 2 – Amélioration de votre présence sur les réseaux sociaux

Quand quelqu'un partage une page de votre site sur Facebook, Instagram ou Twitter, elle est maintenant beaucoup plus attrayante :

- J'ai paramétré un titre accrocheur « Nina Carducci – L'art de la photo »
- J'ai intégré une description qui met en avant votre talent et vos services de photographe professionnelle.

En résumé, quand vos pages sont partagées, elles attirent plus l'attention, ce qui augmente les chances que les gens cliquent dessus pour découvrir votre travail.

## V - Cahier de recette

Détail des fonctionnalités débuggées et de leur statut :

ID	Action	Résultat initial	Résultat attendu	Statut	Remarques et commentaires
1	Réorganisation du code HTML pour une meilleure structure sémantique	Utilisation excessive de <div>, pas de <section>	Structure plus sémantique avec <header>, <main>, <footer>	Résolu	Structure améliorée et plus lisible pour les moteurs de recherche et qui respect le W3C
2	Réduction du poids des images	Images lourdes au chargement	Des images plus légères	Résolu	Amélioration de la fluidité de la page
3	Ajout de "lazy loading" pour les images	Images lourdes au chargement	Chargement différé des images non visibles	Résolu	Amélioration de la vitesse de la page
4	Correction d'erreur sur les filtres actifs	Les filtres ne s'affichaient pas correctement	Une meilleure expérience utilisateur	Résolu	Les filtres sont maintenant visibles avec un fond coloré
5	Correction des flèches de navigation dans la modale	Les flèches étaient inutilisables	Navigation fluide entre les images	Résolu	Les flèches sont utilisables sur toutes les images

## Annexe

### Rapport complet de l'audit Lighthouse :

[https://github.com/VSHuncho/Bakhta\\_Jarod\\_4\\_Nina-Carducci\\_012025/blob/main/Rapport%20Lighthouse.pdf](https://github.com/VSHuncho/Bakhta_Jarod_4_Nina-Carducci_012025/blob/main/Rapport%20Lighthouse.pdf)

### Audit Google Rich Snippet :

The screenshot shows the Google Lighthouse interface with the 'Entrée de code' (Code Input) and 'Résultats du test' (Test Results) panels. The code input panel displays HTML code for a page titled 'Nina Carducci - L'art de la photo'. The test results panel shows '2 éléments valides détectés' (2 valid elements detected) and lists two detected structured data items: 'Commerces et services à proximité' (1 valid element detected) and 'Organisation' (1 valid element detected). The interface also includes a 'PARTAGER' (Share) button and a 'Surveiller les résultats enrichis pour l'intégralité de votre site' (Monitor enriched results for the entirety of your site) button.

Test avec résultats enrichis

Entrée de code

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="fr">
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8">
5   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
6   <!--Meta description and title-->
7   <meta name="description" content="Nina Carducci, photographe professionnelle à
  Bordeaux, réalise vos photos de portrait, de mariage, de concert, ou encore
  d'entreprise.">
8   <title>Nina Carducci - L'art de la photo</title>
9   <link rel="stylesheet" href="/assets/bootstrap/bootstrap.min.css">
10  <link rel="stylesheet" href="/assets/style.min.css">
11  <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
12  <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
13  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?
  family=Inter&family=Spectral:ital,wght@0,400;1,300;1,400;1,800&display=swap"
  rel="stylesheet">
14  <script src="/assets/bootstrap/bootstrap.bundle.min.js" defer></script>
15  <script src="https://code.jquery.com/jquery-3.4.1.min.js" integrity="sha256-
  CSXorVzCtKaix6Yv66Hppc2GetbYMGWSF1Bw8HfCJo="
  crossorigin="anonymous" defer></script>
16  <script src="/assets/maugallery.min.js" defer></script>
17  <script src="/assets/scripts.js" defer></script>
18
19
20
21  <script type="application/ld+json">
22    {
23      "@context": "https://schema.org",
24      "@type": "LocalBusiness",
25      "name": "Nina Carducci: Photographe professionnelle à Bordeaux",
26      "image": "https://www.ninacarducci.com/images/logo.png"
27    }
28  </script>
29
```

Résultats du test

2 éléments valides détectés

Les éléments valides peuvent apparaître dans les résultats enrichis de la recherche Google. [En savoir plus](#)

AFFICHER LA PAGE TESTÉE PRÉVISUALISER LES RÉSULTATS

Données structurées détectées

Commerces et services à proximité	1 élément valide détecté	>
Organisation	1 élément valide détecté	>

Ressources supplémentaires

Surveiller les résultats enrichis pour l'intégralité de votre site ACCÉDER À LA SEARCH CONSOLE