

GoodsWorld

GoodsWorld – многопользовательская система, предназначенная для обмена информацией о различных товарах.

Заинтересованные стороны

- Покупатели, желающие узнать отзывы/оценки данного товара от других людей.
- Производители товаров.

Преимущества от внедрения

- Пользователи могут получить информацию о том или ином товаре.
- Пользователи могут сами оставить отзыв или поставить оценку товару
- В случае хороших отзывов, производитель получает бесплатную рекламу.
- Производитель может получить информацию о том, что покупателям не нравится в его продукции и улучшить свой товар.

Основные функции

- Поиск товаров, которые хочется приобрести. (Возможно сканирование штрих-кода)
- Выставление оценок товару. Написание отзывов.
- Интеграция с социальными сетями. (Возможность увидеть, кто из друзей какие товары оценил)

Пользовательские роли

- Пользователь (Использует приложение для поиска товаров и их оценки)
- Администратор содержимого (Пополняет базу товаров)

Сценарии использования для пользователя

Поиск товара с конкретным названием

1) Пользователь вводит название товара

2) Пользователь нажимает кнопку «поиск» и получает результаты в виде списка товаров

Поиск по категориям товаров

- 1) Пользователь выбирает категорию товара
- 2) Пользователь выбирает, по какому параметру он хочет сортировать результаты (Кол-во отзывов/Оценка товара)
- 3) Пользователь выбирает, вывести результаты по убыванию/возрастанию параметра
- 4) Пользователь нажимает кнопку «поиск» и получает результаты в виде списка товаров

Поиск по тэгам

- 1) Пользователь выбирает тэги
- 2) Пользователь выбирает, по какому параметру он хочет сортировать результаты (Кол-во отзывов/Оценка товара)
- 3) Пользователь выбирает, вывести результаты по убыванию/возрастанию параметра
- 4) Пользователь нажимает кнопку «поиск» и получает результаты в виде списка товаров

Поиск по производителям товаров

- 1) Пользователь вводит производителя товара
- 2) Пользователь нажимает кнопку «поиск» и получает результаты в виде списка «профилей» производителей
- 3) Пользователь выбирает нужного производителя
- 4) Пользователь видит общую информацию о производителе (Список товаров, которые представлены в системе, кол-во отзывов, средняя оценка товаров)

Поиск по штрих-коду

- 1) Пользователь вводит штрих-код
 - А) GoodsWorld установлена на мобильном устройстве (есть возможность отсканировать штрих-код с помощью камеры)
 - Б) Пользователь вводит вручную штрих-код
- 2) Нажимает кнопку «поиск» и получает результаты в виде списка товаров

Выставление отзыва

- 1) Пользователь находит товар в системе, переходит на страницу товара
- 2) На этой странице он видит оценки товара, людей, которые оценили этот товар, отзывы, людей, которые оставили отзыв об этом товаре. Возможно присутствует фотография товара. Штрих код товара
- 3) Пользователь выбирает оценку, которую хочет поставить (от 1 до 10).
- 4) Пользователь пишет отзыв.
- 5) Пользователь нажимает кнопку «ок» и его отзыв сохраняется

Просмотр ленты друзей

- 1) Пользователь заходит в графу «друзья»
- 2) Пользователь видит «новостную ленту», где отображено, какие товары, когда и как оценили его друзья по социальной сети.

Сценарии использования для администратора

Добавление нового товара

- 1) Администратор заходит в графу добавления нового товара
- 2) Администратор заполняет всю имеющуюся информацию о товаре
- 3) Администратор добавляет в систему новый товар

Изменение/дополнение информации о товаре

- 1) Администратор находит в поиске нужный товар
- 2) Администратор нажимет кнопку «редактировать» (доступно только для администратора)
- 3) Администратор производит изменения
- 4) Администратор сохраняет изменения