

Le Quiz de la Route

BRIEFING POUR LES ENTREPRISES

Votre entreprise est inscrite au Quiz de la Route 2018. Vous trouverez dans ce document tout ce dont vous avez besoin (texte/visuels) pour lancer votre promotion interne ainsi que toutes les informations pratiques sur le fonctionnement du Quiz.

COMMUNIQUER L'URL DE L'ENTREPRISE

Il est très important de transmettre à tous vos collègues le lien personnalisé de votre entreprise. Seules les personnes qui joueront via ce lien seront comptabilisées pour le compte de l'entreprise.

Pour la partie francophone : www.quizdelaroute.be/quiz/nomdevotreentreprise

Pour la partie néerlandophone: www.degroteverkeersquiz.be/quiz/jouwbedrijf

Pour vérifier/modifier les informations de votre entreprise, connectez-vous et allez sur l'onglet «entreprises».



Pour faire participer vos collègues, il vous suffira de leur transmettre votre url personnalisée!

Pour pouvoir jouer, vos collègues ne devront pas encoder toutes leurs données.

Lorsqu'ils cliqueront sur l'url personnalisée, il leur suffira d'encoder leur adresse mail et c'est parti!

Ne communiquez votre url personnalisée à vos collègues, qu'à partir du **18 octobre**, date officielle du lancement du quiz.

Attention! L'url doit être identique à celle que vous avez reçue dans l'e-mail de confirmation après votre inscription. Contrôlez-la et reprenez-la dans toute communication à vos collègues.

TEXTE DE PROMOTION

Voici une proposition de texte pour votre communication interne au sujet du Quiz :

Objet : Revoyez votre Code de la route et gagnez peut-être un chèque voyage de 1.000 euros !

Chers collègues,

Participez au Quiz de la Route de l'Agence Wallonne pour la Sécurité Routière et montrez à vos collègues que vous êtes incollable sur le Code de la route! Quel que soit le résultat, vous serez toujours gagnant car en 5 minutes, vous aurez rafraîchi vos connaissances en sécurité routière et vous aurez une chance de remporter un des 200 prix mis en jeu !

En plus, en jouant pour le compte de notre entreprise, vous nous ferez peut-être gagner un prix spécial : une action de sensibilisation à la sécurité routière, une demi-journée de formation pro vélo pour 10 personnes ou encore un coaching personnalisé !

Essayons de relever le défi !

Rendez-vous dès maintenant / à partir du 18 octobre (à personnaliser en fonction de la date d'envoi) et jusqu'au 18 novembre 2018 sur {lien personnalisé de l'entreprise à compléter}!

Ce lien est uniquement destiné à notre personnel.

Si d'autres personnes sont intéressées, elles peuvent participer individuellement sur <http://www.quizdelaroute.be>.

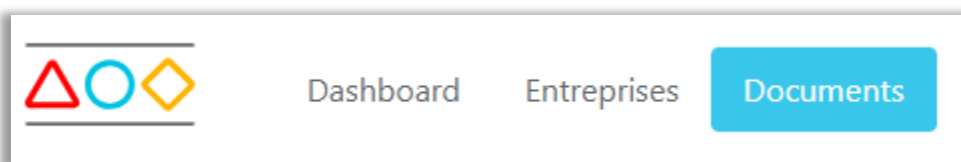
Elles peuvent aussi jouer pour leur club de foot favori sur <http://www.lacoupedelasecuriteroutiere.be>.

En plus, il y a aussi de beaux prix à gagner !

Que le meilleur gagne !

AFFICHE-FLYER-BANNERS

Lorsque vous êtes connecté, allez dans l'onglet « Documents » et vous trouverez tout le matériel de promotion nécessaire pour votre communication interne



- Des banners pour votre site internet ou votre newsletter
- Un flyer et une affiche personnalisables : il vous suffira de changer la fin de l'url pour la personnaliser avec le nom de votre entreprise.



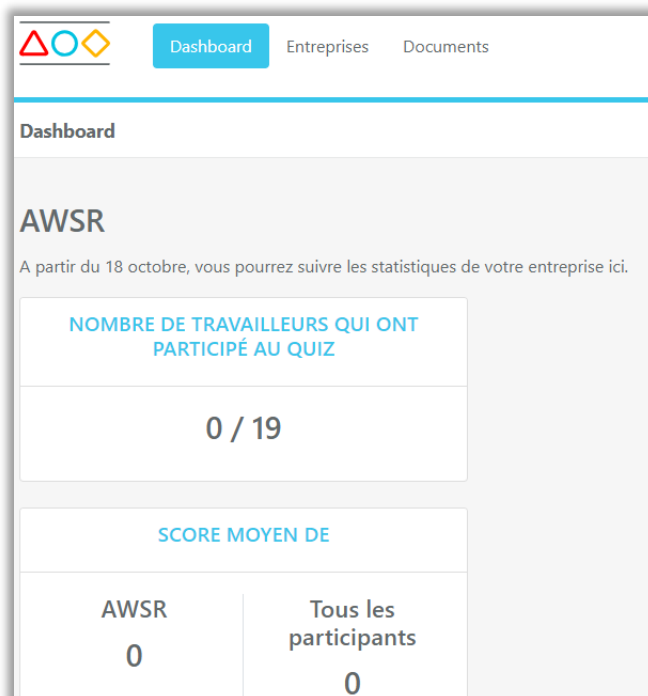
SUIVRE LES RÉSULTATS DE VOTRE ENTREPRISE

En tant que personne de contact, vous avez reçu un e-mail avec un lien de confirmation pour définir un mot de passe lors de votre inscription. Avec ces informations, vous pouvez vous connecter à partir du 18 octobre pour connaître à tout moment le nombre de collaborateurs ayant joué, leur score moyen et le top 10 des travailleurs. Vous trouverez toutes ces informations sur le dashboard de votre compte

A la fin du quiz, vous y retrouverez toutes les informations détaillées sur votre entreprise.

Si au moins dix collègues ont participé au quiz et que vous atteignez un score moyen d'au moins 11/15, vous aurez une chance de remporter un des prix réservés aux entreprises à savoir une action de sensibilisation dans votre entreprise, une demi-journée de formation vélo pour 10 personnes ou encore un dongle et coaching « Drive 2.0 ». Vos collègues pourront, eux, gagner l'un des 200 prix mis en jeu, à titre personnel.

Pour les entreprises de moins de dix travailleurs, le taux de participation au quiz dans l'entreprise doit être d'au moins 50% afin de pouvoir participer au concours.



PRESSE

Au début et à la fin de la campagne, l'AWSR enverra un communiqué de presse au sujet du Quiz de la Route. Ce communiqué mentionne évidemment le concours destiné aux entreprises. Seules les entreprises gagnantes seront citées nommément et nous ne publierons pas de classement détaillé des résultats de chaque entreprise. Il est possible que la presse contacte une des entreprises gagnantes pour demander une réaction.

BON À SAVOIR

- Jeudi 18 octobre : un grand supplément 'sécurité routière' sera publié dans toutes les éditions Sudpresse. Vous y retrouverez des infos et articles intéressants sur la sécurité routière en Wallonie.
- Tout au long du quiz, un important plan de communication est prévu sur les réseaux sociaux !
- Nouveauté : le Quiz de la Route sera annoncé sur les affiches le long des autoroutes et routes secondaires de Wallonie.
- En plus du Quiz de la Route, l'AWSR s'est associée à la Pro League pour « [La coupe de la sécurité routière](#) » : un quiz pour les fans de foot et qui se déroulera en parallèle du Quiz de la Route !

UNE QUESTION?

QUIZ@AWSR.BE