



BRIEFING VOOR BEDRIJVEN

Jouw bedrijf of organisatie is ingeschreven voor De Grote Verkeersquiz 2021. Hierbij bezorgen we je tekst- en beeldmateriaal dat je kan gebruiken om de campagne intern te lanceren.

Daarnaast vind je hieronder ook meer uitleg voor de opvolging van de resultaten van je collega's.

PERSOONLIJKE BEDRIJFSLINK COMMUNICEREN

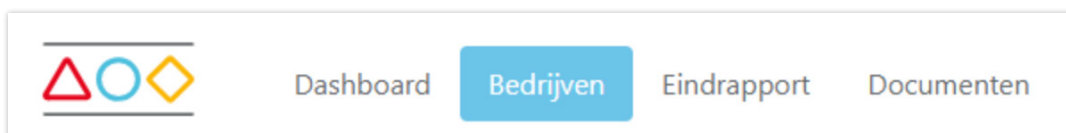
Het is heel belangrijk dat je de **persoonlijke bedrijfslink** communiceert naar je werknemers of collega's. Alleen mensen die via jullie url quizen, komen in jullie bedrijfsresultaten terecht.

LET OP!

Dit jaar is er een **extra vereiste** om in de statistieken van het bedrijf terecht te komen. Vanaf dit jaar vragen we niet meer om vóór de start van de quiz je e-mailadres in te geven. Mensen kunnen dat aan het einde van de quiz doen, als ze willen meedoen aan de wedstrijd.

Mensen die via een bedrijf deelnemen, **moeten hun e-mailadres echter sowieso ingeven**, anders kunnen we hun deelname niet koppelen aan de URL van het bedrijf en worden hun resultaten niet opgenomen in de statistieken. We geven dit mee aan het **einde van de quiz**, maar je communiceert dit best ook intern.

Wil je je bedrijfsurl nog even nakijken? Log dan [hier in](#). Je krijgt onderstaand menu te zien. Klik op 'Bedrijven' om de informatie over jouw bedrijf te zien.



Onder 'Nederlandstalige url' en 'Franstalige url' zie je de unieke url van jouw bedrijf of organisatie staan. Gebruik altijd die link in de communicatie naar je collega's.

www.degroteverkeersquiz.be/quiz/jouwbedrijf

of voor de Franstalige quizzers: www.quizdelaroute.be/quiz/entreprise

Voor onze eigen collega's kozen we **VSViedereenmee**. De url's zien er dan als volgt uit:

Nederlandstalige url:

<http://www.degroteverkeersquiz.be/quiz/VSViedereenmee>

Franstalige url:

<http://www.quizdelaroute.be/quiz/VSViedereenmee>

Werknemers moeten zich niet op voorhand inschrijven. Als ze op jullie link klikken, zijn ze vertrokken.

COMMUNICATIE

Begin pas vanaf **vrijdag 15 oktober** met de communicatie binnen je bedrijf of organisatie. Pas vanaf dan is de quiz actief. Daarvoor kan je nog niet quizzen.

VOORBEELDTKST MAILING PERSONEEL OF BERICHT OP INTRANET

Win een fiets ter waarde van 2149 euro of een workshop voor alle collega's

Zin in een wedstrijdje onder de collega's? Doe mee met De Grote Verkeersquiz van de VSV (Vlaamse Stichting Verkeerskunde) en laat zien dat jij de beste bent! Bovendien maak je kans op een hele reeks topprijzen, zoals een e-bike ter waarde van 2149 euro of heel wat leuke cadeaubonnen. *Bovendien schenken we zelf ook xxx aan het grootste verkeersbrein van ons personeel (zelf te beslissen door bedrijf).*

Ook al blijkt je niet de beste, verliezen kan bij deze quiz niet. In minder dan 10 minuten heb je je verkeerskennis opgefrist. Dat komt bij iedereen wel eens van pas!

Er vallen trouwens ook prijzen te winnen voor het hele bedrijf, zoals een workshop met virtualrealitybrillen of een tuimelwagen. Verdedig dus mee de eer van ons bedrijf en misschien gaan wij wel aan de haal met 1 van deze prijzen!

Zet tussen 15 oktober en 15 november je beste verkeersbeentje voor op *(persoonlijke bedrijfslink)*!

Let op: deze link is alleen bedoeld voor ons personeel. Andere geïnteresseerden kunnen deelnemen via www.degroteverkeersquiz.be. Ook daar vallen mooie prijzen te winnen. Franstalige familie of vrienden? Die kan je doorverwijzen naar www.quizdelaroute.be.

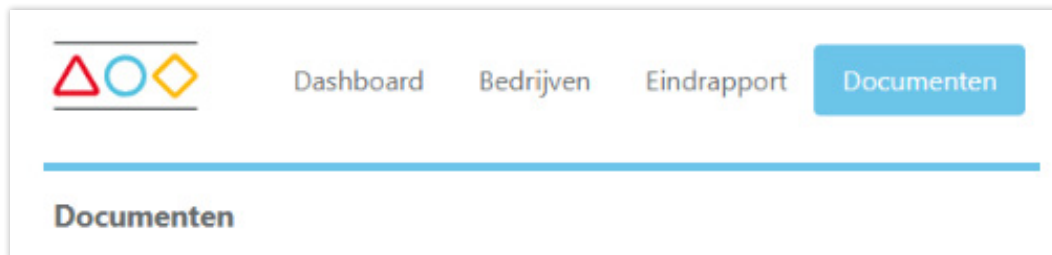


Tip: Gebruik één van de banners die je vindt onder het tabje documenten en maak deze **klikbaar met je persoonlijke bedrijfslink**. Je kan deze in een mail gebruiken, maar ook op je intranet integreren tijdens de periode van de quiz.



FLYER EN BANNERS

Als je in het menu op 'Documenten' klikt, vind je dus alle materiaal terug voor de interne communicatie over de quiz.



Je vindt er:

- banners voor op de website, je intranet, voor in een nieuwsbrief of in een e-mailhandtekening;
- een personaliseerbare flyer om aan je collega's te bezorgen;
- visuals voor bedrijven en verenigingen.



Tip: De flyer is aanpasbaar. Open deze als PDF en vervang 'jouw bedrijf' aan het einde van de url door het laatste stuk van je unieke bedrijfsurl en je hebt op maat gemaakte flyers (A5-formaat).

Je kan deze ook als PDF bijlage meesturen als je niet zou willen afdrukken.



Tip: Er zijn meerdere visuals die je kan gebruiken. Zo kan je elke week de competitie in je bedrijf aanwakken en zo veel mogelijk werknemers laten deelnemen om hun verkeerskennis op te frissen.

Gebruik de visuals via een intern communicatiekanaal en schrijf er wat leuke copy bij + je persoonlijke bedrijfslink.



FLYER EN BANNERS

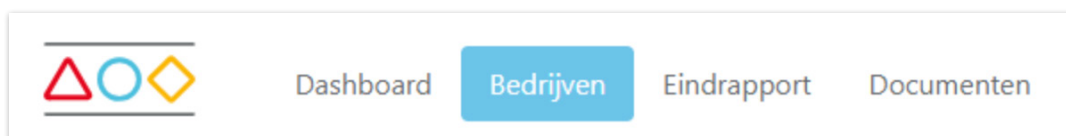
Enkele copy voorbeelden ter inspiratie:

- Hmm, moet je hier toch even over nadenken? 🤔 Test je kennis in De Grote Verkeersquiz en maak kans op mooie prijzen voor jou en je collega's. Doe mee op: [\[persoonlijke bedrijfslink\]](#)
- Hoe goed ken jij nog alle verkeersregels? Doe de test in De Grote Verkeersquiz en wie weet win je samen met je collega's wel een leuke prijs. Quiz mee op: [\[persoonlijke bedrijfslink\]](#)
- Heb jij al meegedaan met De Grote Verkeersquiz voor ons bedrijf? Speel nog mee tot 15/11 en maak kans op mooie prijzen. Ga ervoor op: [\[persoonlijke bedrijfslink\]](#)



JE BEDRIJFSRESULTATEN PERMANENT OPVOLGEN

Als contactpersoon kreeg je een e-mail met een bevestigingslink om een wachtwoord in te stellen. Met die logingegevens kan je vanaf 15 oktober op elk moment opvolgen hoeveel personeelsleden al speelden, wat hun gemiddelde score is en welke collega de top 10 aanvoert. Die resultaten vind je in het menu onder 'Dashboard'.



Na afloop van de wedstrijd vind je er nog meer gegevens en statistieken terug over je bedrijf, zoals de vragen die binnen jullie bedrijf/organisatie het best en het slechtst beantwoord werden.

Als minstens 10 werknemers van je bedrijf de quiz volledig uitspeelden en jullie samen een gemiddelde score van minstens 7 op 10 behaalden, maken jullie kans op 1 van de bedrijfsprijzen, zoals een workshop met de tuimelwagen, VR-brillen of de VR-mobiel voor het hele bedrijf.

PERS

Aan het begin en het einde van de campagne verspreidt de VSV een persbericht over De Grote Verkeersquiz. Daarin wordt verwezen naar de bedrijvenwedstrijd. Alleen de winnende bedrijven worden vermeld met naam. We publiceren geen integrale eindranking van de bedrijvenwedstrijd. De VSV waardeert de inzet van elk bedrijf dat zich engageert om zijn werknemers te sensibiliseren via De Grote Verkeersquiz en wil niemand afschrikken door eventuele minder goede scores bekend te maken.

VRAGEN?

Heb je een vraag? Neem dan contact op met ons via groteverkeersquiz@vsv.be.