



# NAYARA KARLLA FERREIRA

## DATA ANALYTICS

### FORMAÇÃO ACADÊMICA

#### MBA Gestão de Projetos Empresariais

ESAMC Uberlândia 2019 a 2021

#### Capacitação Intensiva de Inteligência de Mercado

Live University São Paulo 2019

#### Bacharelado em Publicidade, Propaganda e Marketing

ESAMC Uberlândia 2014 a 2019

### EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

#### EMPRESA ALGAR TELECOM

##### Gerente de Produtos Avançados | Marketing

abr. de 2020 – ago. de 2020 Duração 5 meses

- Acompanhamento dos indicadores de desempenho dos produtos Voz Total, Internet Link e produtos agregados.
- Melhoria dos produtos, criação de fluxos e processos conforme análises internas, de mercado e necessidade dos clientes.
- Desenvolvimento e aprovação de materiais de comunicação para divulgação dos produtos.
- Participação de Webinar para capacitação da força de vendas.

##### Inteligência de Mercado, Competitiva e Ofertas | Marketing

jun. de 2018 – abr. de 2020 Duração 1 ano 11 meses

- Levantamento, análise e interpretação das informações mercadológicas e do negócio para identificar oportunidades, ameaças e insights que orientem as tomadas de decisão e atinjam os objetivos estratégicos da organização.
- Monitoramento e elaboração de ações estratégicas para combater a concorrência nacional e regionalizada.
- Criação e implementação de estratégias para lançamentos de ofertas competitivas direcionadas ao segmento MPE. Precificação, produtos, posicionamento, comunicação on e off, elaboração de materiais e treinamento para força de vendas, acompanhamento dos KPIs e acompanhamento dos resultados.
- Gestão dos projetos e do ciclo de entrega das ofertas direcionando às equipes envolvidas.
- Condução de pesquisas de mercado junto ao parceiro e visita às cidades da concessão e expansão.

##### Estagiária em Marketing

out. de 2017 – jun. de 2018 Duração 9 meses

- Apoio aos estudos de mercado, concorrência, produtos, ofertas e plano de marketing.
- Gestão dos indicadores do BSC (Balanced Scorecard) e reuniões com as lideranças para consolidação das análises de desempenho e recomendações.
- Elaboração de relatórios, apresentações executivas com os resultados dos produtos Banda Larga, Fixa, Avançados e TIC.

### PERFIL

Publicitária formada pela Esamc Uberlândia com MBA em Gestão de Projetos Empresariais. Apaixonada por marketing, estratégia, análise de dados, tecnologia, experiência do cliente. Orientação para entrega de valor e resultados.

### APERFEIÇOAMENTOS

Dominando Data Science - Flai  
Marketing Digital - MID 12K  
Excel Intermediário - ZLN Cursos  
Inglês Básico - CCAA  
Habilitação B

### MEUS CONTATOS

📍 Uberlândia - MG

☎ (34) 99636-9141 Whatsapp

✉ [nayarakarlla@yahoo.com.br](mailto:nayarakarlla@yahoo.com.br)

in @nayarakarllaferreira