

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ «LAY'S ДОНЕР» (далее – «Правила»)

1. Организаторы Акции

- 1.1. Заказчиком Акции выступает ТОО «Вимм-Билль-Данн-Центральная Азия-Алматы» (далее – «**Заказчик Акции**»).
- 1.2. Местонахождение Заказчика Акции: Республика Казахстан, г. Алматы, пр. Абая, 109 «В», 4 этаж, офис 401.
- 1.3. Организатором Акции выступает ООО «Клауд Коммуникейшенз» (далее – «**Организатор Акции**»).
- 1.4. Лицо, представляющее интересы Организатора Акции - ТОО «Pro-Triniti».
- 1.5. Местонахождение Организатора Акции: Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Зенкова, 22

2. Цель проведения Акции

- 2.1. Рекламная акция «Lay's Донер» (далее «**Акция**») проводится на территории Республики Казахстан среди круга лиц, указанного в п. 5 настоящих Правил, в целях формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Lay's», а также стимулирования ее продаж.

3. Продолжительность Акции

- 3.1. Акция проводится в период с «26» сентября 2018 г. по «26» октября 2018 г. включительно (далее «**Период проведения Акции**»). Стать участником Акции можно в период с 00 часов 00 минут 26 сентября 2018 года до 23 часов 59 минут 26 октября 2018 года по времени Астаны.
- 3.2. Заказчик Акции по своей инициативе может продлить или сократить Период проведения Акции.

4. Территория проведения Акции

- 4.1. Акция проводится на всей территории Республики Казахстан.

5. Участники Акции

- 5.1. К участию в Акции приглашаются все граждане Республики Казахстан и лица, имеющие вид на жительство в Республике Казахстан, постоянно проживающие в Республике Казахстан, которым на момент участия в Акции исполнилось 14 лет (далее – «**Участники**»), если иное не вытекает из условий п. 5.2. настоящих Правил.
- 5.2. Участниками не признаются и не имеют права принимать участие в Акции следующие лица:
 - работники Заказчика Акции и Организатора Акции, члены их семей;
 - лица, представляющие интересы Организатора Акции (ТОО «Pro-Triniti») и Заказчика Акции;
 - лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором Акции и Заказчиком Акции, работники и представители третьих лиц, имеющих установленные гражданско-правовые и иные отношения с Организатором Акции или Заказчиком Акции и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей,
 - лица без гражданства и граждане других государств, не имеющие вид на жительство Республики Казахстан.
- 5.3. Организатор Акции оставляет за собой право требовать предъявление оригиналов документов, удостоверяющих личность Участника.

6. Призовой фонд Акции:

- 6.1. **Гарантированный приз** – 40 (сорок) подарочных сертификатов на покупку товаров в сети магазинов Меломан номиналом 2000 (две тысячи) тенге.
- 6.2. **Промежуточные призы** – 6 (шесть) подарочных сертификатов на покупку товаров в сети магазинов «TECHNODOM» номиналом 10 000 (десять тысяч) тенге.
- 6.3. **Главный Приз** – 5 (пять) подарочных сертификатов на покупку товаров в сети магазинов «TECHNODOM» номиналом 20 000 (двадцать тысяч) тенге
- 6.4. Общее количество Гарантированных, Промежуточных и Главных призов может меняться.

6.5. Один участник Акции может получить не более одного гарантированного приза за весь период Акции.

6.6. Один участник может выиграть неограниченное количество Промежуточных призов и 1 (один) Главный приз за весь период проведения Акции.

7. Условия участия в Акции

7.1. Для участия в Акции необходимо в Период проведения Акции зарегистрироваться на сайте www.laysdoner.kz. (далее – «**Промо-сайт**») и собрать самый длинный донер следующими возможными способами:

7.1.1. Отправить уникальную ссылку, полученную игроком после регистрации на Сайте, наибольшему количеству друзей. При этом, каждый зарегистрировавшийся на Сайте друг дает +1 к длине донера пользователя;

7.1.2. Сыграть в игру «Донер pinja» (далее – «Игра») на Промо-сайте:

- Задача пользователя – за 3 (три) минуты приготовить как можно больше донеров, выбирая и кликая на нужные ингредиенты согласно показанному на экране рецепту, при этом успев добавить пачку чипсов Lay's в каждый свой донер.
- Каждый донер имеет разные ингредиенты, а иногда и двойную порцию.
- За клик по ненужному ингредиенту пользователь теряет 5 секунд;
- Количество попыток в игре – неограниченно;
- В конце каждой игры пользователь получает определенное количество баллов. Оно зависит от скорости и правильности выполнения задачи.
- По результатам игры на Сайте ведется общий рейтинг пользователей, набравших наибольшее количество баллов. Общий рейтинг пользователей обнуляется один раз в сутки в 00:00 часов. Подсчет рейтинга пользователя на Сайте формируется путем суммирования баллов исходя из следующего:
 - За первое участие в игре (независимо от результата игры, важно - пройти и завершить игру) пользователь получает + 1 к длине донера (+ 1 балл к рейтингу пользователя), что также приравнивается к 1 (одному) приглашенному и зарегистрировавшемуся другу (в контексте п. 7.1.1 выше);
 - За каждого приглашенного друга, который зарегистрировался по реферальной ссылке, начисляется 1 балл к рейтингу пользователя (+ 1 к длине донера);
 - Если пользователь сыграл 3 игры с разными результатами, то в общий рейтинг игры будет засчитан его лучший результат;
 - При равном количестве набранных баллов пользователи ранжируются следующим образом: верхнюю позицию в общем рейтинге занимает пользователь, набравший указанное количество баллов раньше остальных;
 - Трое пользователей, лидирующих в общем рейтинге игры, получают +5 к длине своего донера, что также приравнивается к 5 (пяти) приглашенным и зарегистрировавшимся друзьям (в контексте п. 7.1.1 выше). При этом, общий рейтинг игры формируется по итогам каждого дня (перед его обнулением, как указано выше).

7.2. Уплата налогов на призы, получаемые Участниками Акции в ходе проведения Акции, осуществляется Организатором Акции самостоятельно в соответствии с налоговым законодательством Республики Казахстан.

7.3. Заказчик Акции вправе самостоятельно изменить условия проведения Акции или прекратить проведение Акции. Информация о таких изменениях или прекращении подлежит публикации на Промо-сайте.

7.4. Для регистрации на Промо-сайте Участнику необходимо зарегистрироваться в личном кабинете, заполнив регистрационную форму и указав следующие личные данные:

- Имя (обязательное поле);
- Фамилия (обязательное поле);
- Номер телефона (обязательное поле);
- Повторный ввод номера телефона (без возможности скопировать из предыдущего поля);
- Город (обязательное поле);
- Адрес электронной почты (обязательное поле);
- Пароль (обязательное поле);
- Подтверждение согласия с правилами Акции (обязательно).

7.5. Заполненные данные не подлежат редактированию, в регистрации должна быть предоставлена полная, достоверная и корректная информация. Участник не может стать обладателем призов, если указал при регистрации неполную информацию, а также недостоверную информацию, в частности: имя, фамилия, абонентский номер оператора сотовой связи, город, адрес электронной почты.

7.6. Один участник с одного уникального абонентского номера оператора сотовой связи и адреса электронной почты может зарегистрировать не более 1 (одной) регистрационной формы на 1 (одно) имя.

7.7. После успешной регистрации Участнику открывается доступ в «личный кабинет», который представляет собой виртуальный аккаунт Участника. В «личном кабинете» содержится и хранится информация о баллах собранного пользователем, позиция пользователя в общем рейтинге пользователей, играющих в Игру.

7.8. Для доступа к «личному кабинету» необходимо ввести логин (абонентский номер оператора сотовой связи) и пароль, указанные Участником при регистрации в регистрационной форме, в соответствующие поля регистрационной формы на Сайте и нажать на виртуальную кнопку «Войти».

7.9. Организатор Акции не несет ответственности за достоверность сведений, указанных при регистрации на Промо-сайте.

8. Порядок определения получателей Гарантированного приза

8.1. В Период проведения Акции 40 первых Участников Акции, которые привели 10 друзей (в контексте п. 7.1.1 Правил), получают гарантированный приз - подарочный сертификат на покупку товаров в сети магазинов Меломан номиналом 2000 (две тысячи) тенге.

8.2. Один Участник Акции может получить не более одного гарантированного приза за весь период Акции.

9. Порядок определения получателей Промежуточных призов:

12.1. Каждые 2 (две) недели будет проводиться определение 3 (трех) получателей Промежуточных призов среди 100 Участников, собравших на момент розыгрыша наиболее длинный донер, путем случайного выбора с помощью веб-сервиса www.random.org или иного сервиса по усмотрению Организатора/Заказчика Акции.

12.2. График розыгрышей Промежуточных призов*:

№	Период	Дата розыгрыша	Приз	Кол-во призов
1	26.09.18 – 10.10.18	11.10.2018	Подарочный сертификат на покупку товаров в сети магазинов «TECHNODOM» номиналом 10 000 (десять тысяч) тенге	3
2	11.10.18 – 28.10.18	29.10.2018		3

*График розыгрышей Призов может корректироваться Заказчиком с учетом выходных и праздничных дней, установленных законодательством Республики Казахстан.

10. Порядок определения победителей Главных призов:

10.1. Определение Победителей Главных призов будет проводиться 01.11.2018 года в 16:00 среди всех Участников, выполнивших условия Правил. Победители Главных Призов являются участники, собравшие 5 самых длинных донеров. Количество Победителей – 5.

10.2. Организатор Акции вправе опубликовать на Промо-сайте фамилии, имена и отчества (при наличии) Победителей.

10.3. Каждый Участник Акции может получить только 1 (один) Главный приз за весь период проведения Акции.

10.4. Гарантированные, промежуточные и Главные призы не могут быть выданы в денежном эквиваленте.

10.5. Организатор Акции не несет никакой ответственности за выданный приз с момента его вручения Победителю.

10.6. Организатор Акции не несет никакой ответственности за качество выданных призов.

11. Оповещение и выдача Призов Победителям:

11.1. После определения победителя осуществляется оповещение лицом, представляющим интересы Организатора Акции выигравшего участника Акции путем телефонного звонка на абонентский номер оператора сотовой связи, который был указан в регистрационной форме участника Акции, зарегистрировавшегося на Промо-сайте.

11.2. В целях идентификации личности Организатор Акции запрашивает у участника Акции следующие данные:

- фамилию, имя, отчество;
- адрес фактического проживания с индексом;
- дату рождения;
- скан-копию удостоверение личности с обязательным указанием ИИН.

11.2.1. В случае, если Организатор Акции / лицо, представляющее интересы Организатора Акции не может связаться с победителем в течение 7 (семи) календарных дней с момента определения такого победителя, указанное лицо лишается права на соответствующий приз.

11.2.2. Далее Организатор Акции связывается с первым резервным победителем для присуждения ему приза. В случае если Организатор не может в течение вышеуказанного срока связаться с первым резервным победителем, то такой победитель лишается права на соответствующий приз и Организатор Акции связывается со вторым резервным победителем для присуждения ему приза. В случае если Организатор не может в течение вышеуказанного срока связаться со вторым резервным победителем, то такой победитель лишается права на соответствующий приз и Организатор Акции связывается с третьим резервным победителем для присуждения ему приза. В случае если Организатор не может в течение вышеуказанного срока связаться с третьим резервным победителем, то такой победитель лишается права на соответствующий приз и Организатор Акции вправе распорядиться таким призом по своему усмотрению.

11.3. Доставка призов осуществляется силами лица, представляющего интересы Организатора Акции в пределах территории Республики Казахстан и списку городов, указанных в п.п. 11.3.1., в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента получения данных Победителя.

11.3.1. Список городов для осуществления доставки:

- Алматы;
- Астана;
- Караганда;
- Шымкент;
- Тараз;
- Актобе;
- Атырау;
- Актау;
- Усть-Каменогорск;
- Семей;
- Уральск;
- Павлодар;
- Костанай;
- Кокшетау;
- Кызылорда;
- Талдыкорган;
- Петропавловск;

11.3.2. При передаче приза Победитель обязуется подписать акт приема-передачи приза.

11.3.3. В случае, если Победитель приза указывает адрес доставки, который не входит в список городов в п.п. 11.3.1. Организатор Акции, в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней, осуществляет доставку приза до городов, перечисленных в п.п. 11.3.1.

11.3.4. Победитель приза в течение 7 (семи) рабочих дней, самостоятельно и за свой счет добирается до места выдачи Приза. При этом Заказчик и Организатор Акции не несут ответственности и не покрывают расходы, связанные с его приездом, проживанием и питанием, и иными расходами.

11.3.5. В случае, если Победитель Приза в течение 7 (семи) календарных дней не является в указанное место доставки Приза, указанное лицо лишается права на соответствующий приз.

11.2.2. Далее Организатор Акции связывается с первым резервным победителем для присуждения ему приза. В случае если Организатор не может в течение вышеуказанного срока связаться с первым резервным победителем, то такой победитель лишается права на соответствующий приз и Организатор Акции связывается со вторым резервным победителем для присуждения ему приза. В случае если Организатор не может в течение вышеуказанного срока связаться со вторым резервным победителем, то такой победитель лишается права на соответствующий приз и Организатор Акции связывается с третьим резервным победителем для присуждения ему приза. В случае если Организатор не может в течение вышеуказанного срока связаться с третьим резервным победителем, то такой победитель

лишается права на соответствующий приз и Организатор Акции вправе распорядиться таким призом по своему усмотрению.

11.3.5. В случаях, если победителями приза будут определены лица, не достигшие совершеннолетия, Призы могут быть выданы их родителям, опекунам или иным законным представителям при предъявлении оригинала свидетельства о рождении Победителя, документа, подтверждающего родство или опеку, документа, удостоверяющего личность (удостоверение личности, вид на жительство, или иной документ), с обязательным указанием ИИН.

12. Ограничения

12.1. Один Участник имеет право участвовать в Акции с использованием только одного адреса электронной почты. В случае обнаружения использования одним Участником более одного адреса электронной почты для участия в Акции, такой Участник теряет право на получение любых призов в рамках Акции.

12.2. Идентификатором определения Участника с несколькими абонентскими номерами сотовой связи и адресами электронной почты, указанных при регистрации, является место жительства, которое совпадает у нескольких абонентских номеров сотовой связи и адресов электронной почты, в этом случае Организатор Акции имеет право лишить Участника возможности участвовать в Акции, и отозвать частично либо в полном объеме уже выигранные этим Участником призы.

12.3. Номера телефонов, IP-адреса, почтовые адреса и другие данные Участников, в действиях которых были определены признаки мошенничества или злоупотребления (использование любых приёмов или программного обеспечения, которые поставят такого Участника в более выгодные условия по отношению к другим Участникам) не допускаются для участия в Акции. В этом случае Организатор Акции оставляет за собой право на блокировку IP-адреса в рамках участия в Акции. Решение о не допуске к дальнейшему участию в Акции Участников, принимается Организатором Акции и обжалованию не подлежит. Участники, которые были не допущены к участию в Акции, независимо от момента не допуска их к такому участию в Акции (до или после получения ими приза), теряют возможность на получение любых призов, не полученных на момент не допуска участия в Акции, и при этом не имеют права на любую компенсацию.

13. Дополнительные условия Акции:

13.1. Призы могут быть получены Участниками только на условиях данных Правил. Количество призов ограничено.

13.2. Призы обмену и возврату не подлежат.

13.3. Заказчик Акции и Организатор Акции не несут ответственности касательно использования Участником призов после их получения Участником.

13.4. Принимая участие в Акции все Участники соглашаются с условиями настоящих Правил и обязуются их выполнять.

13.5. Все результаты Акции окончательные и обжалованию не подлежат.

13.6. Заказчик Акции оставляет за собой право изменять фонд призов Акции или отдельных видов призов, или включить в Акцию другие призы, не предусмотренные данными Правилами.

13.7. Организатор Акции не несёт ответственности за неполучение Участником призов не по вине Организатора Акции.

13.8. Заказчик Акции и Организатор Акции не берут на себя ответственность в отношении любых споров касательно призов.

13.9. Заказчик Акции и Организатор Акции не вступают в спор касательно любых Участников и их права на получение призов.

13.10. Заказчик Акции и Организатор Акции не берут на себя ответственность за определения прав сторон в любых спорах.

14. Персональные данные Участников:

14.1. На основании условий Закона Республики Казахстан «О персональных данных и их защите» Участникам сообщается:

- Владелец базы персональных данных Участников Акции, предоставленных ими в ходе участия в Акции, является технический партнер Организатора Акции - специализированное лицо по обработке персональных данных;

- Персональные данные Участников обрабатываются с целью обеспечения участия Участников в Акции, маркетинговых отношений, рекламных отношений, налоговых отношений и отношений в сфере бухгалтерского учёта;

- С целью обработки персональных данных, обрабатываются имя, фамилия, отчество, контактный номер телефона, адрес электронной почты, адрес регистрации, паспортные данные, индивидуальный идентификационный номер;

16.2. С личными данными будут осуществляться следующие действия:

- Сбор;
- Накопление;
- Хранение;
- Использование;
- Обезличивание;
- Уничтожение личных данных;

16.3. Оператором базы данных, содержащей персональные данные Участников Акции выступает Организатор Акции;

16.4. Персональные данные Участников Акции будут обрабатываться с момента их получения и на протяжении проведения Акции, после чего они будут удалены в связи с окончанием срока сохранения персональных данных. Персональные данные Участников Акции будут храниться на протяжении срока, предусмотренного законодательством Республики Казахстан для исполнения цели, после чего они будут уничтожены в связи с окончанием срока хранения персональных данных;

16.5. Участники Акции могут отозвать согласие на обработку своих персональных данных, отправив письменный запрос Организатору Акции. При отзыве персональных данных Участник Акции лишается права на участие в Акции.

17. Принимая участие в Акции, каждый Участник Акции тем самым подтверждает своё согласие на бесплатное использование предоставленной информации и его персональных данных Заказчиком Акции и Организатором Акции, с маркетинговой и/или любой другой целью, которые не нарушают действующее законодательство Республики Казахстан (в т. ч. путём передачи третьим лицам), в том числе, на бесплатное использование его имени, фамилии, отчества, фотографии, интервью или других материалов о нем с рекламной/маркетинговой целью, в т.ч. права публикации в средствах массовой информации, любых печатных, аудио и видео материалах, интервью со СМИ, а так же для отправления информации на адреса, указанные Участником Акции при регистрации, сообщений (рекламного характера), без любых ограничений по территории, времени и способом использования, и такое использование ни каким образом не возмещается Организатором Акции, Заказчиком Акции и/или любым третьим лицом. Все видео и фото материалы, сделанные при участии Участников Акции, созданные во время проведения Акции и/или в связи Акцией, являются собственностью Заказчика Акции и используются без любого возмещения. При этом все исключительные имущественные права на использование объектов интеллектуальной собственности, созданных с помощью Участников Акции, включая, но не ограничиваясь: права на восстановление (в том числе тиражирование), на распространение, на импорт, не публичный показ, публичное исполнение (оповещение), на передачу в эфир, на уведомление общественности, на перевод, на обработку, является собственностью Заказчика Акции. Участники Акции дают согласие на дальнейшую передачу таких исключительных имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности с момента их участия в Акции.

18. Участник Акции, который получил право на получение приза, не может передать своё право получить такой приз третьим лицам, в наследство или путем дарения третьим лицам.

19. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, за исключением налогов, связанных с получением призов в рамках Акции).

20. В случае возникновения технической ошибки, повлекшей за собой ошибочное уведомление о выигрыше того или иного Участника Акции, Организатор Акции имеет право отозвать уведомление о выигрыше, без возмещения материального либо морального ущерба такому Участнику.