Написать REST API для создания, настройки и запуска рекламных кампаний.

Модель кампании:



Статусы для кампаний и рекламных объявлений:

- 0 planned (кампании и рекламные объявления должны создаваться с этим статусом)
- 1 active
- 2 paused
- 3 finished

Каждая компания должна содержать хотя бы одно рекламное объявление:



Платформы для рекламных объявлений:

- 0 web
- 1 android
- 2 ios

Рекламное объявление должно содержать хотя бы одну платформу. Эндпоинты:

1. **GET /summaries/**

Возвращает в формате JSON сокращенную информацию по кампаниям: ид, имя, статус, кол-во рекламных объявлений.

Должен поддерживать пагинацию, фильтры по имени и статусу, сортировки по имени, статусу, кол-ву рекламных объявлений.

2. GET /campaign/:id

Возвращает в формате JSON модель кампании со списком ее рекламных объявлений

3. POST /campaign/

Создание кампании. Возвращает в формате JSON модель новой кампании.

4. PUT /campaign/:id

Изменение кампании. Возвращает в формате JSON обновленную модель кампании.

5. **DELETE /campaign/:id**

Удаление кампании

6. **GET /ad/:id**

Возвращает в формате JSON модель рекламного объявления.

7. POST /ad/

Создание рекламного объявления. Возвращает в формате JSON модель нового рекламного объявления. При создании рекламное объявление должно быть связано с существующей кампанией.

8. **PUT /ad/:id**

Изменение рекламного объявления. Возвращает в формате JSON обновленную модель рекламного объявления.

9. **DELETE /ad/:id**

Удаление рекламного объявления

Требования к заданию:

- 1. Разместить код на github, bitbucket, etc.
- 2. Написать readme с инструкцией по запуску приложения.
- 3. Не использовать hibernate (или другие ORM фреймворки).
- 4. Использовать in memory базу данных (или docker compose c imag'ами для БД и API).
- 5. Bce request / response body должны быть валидным JSON.
- 6. Использовать стандартные http коды ошибок