



ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И ПОЩИ  
ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ

УТВЪРЖДАВАМ

ДЕКАН НА ФТМ:

проф. д-р инж. Пламен Павлов



## КОНСПЕКТ

за докторантски изпит по ДП „Индустриален инженеринг“,  
ПН 5.13 „Общо инженерство“

1. Същност на бизнес организацията. Управление – основни характеристики. Подходи към управленския процес – функционален, кибернетичен, процесен. Основни управленски функции.
2. Външна и вътрешна среда на фирмата. Методи за анализ на външната и вътрешната среда на фирмата. SWOT анализ – същност и алгоритъм на приложението му.
3. Фирмени стратегии – същност и видове. Базови фирмени стратегии. Стратегии за фирмен растеж. Стратегии за оцеляване и стабилизация.
4. Индивидуални характеристики на човека, влияещи върху неговото поведение-природни дадености, ценностна система, личност.
5. Същност на лидерството в организацията. Теории за лидерството.
6. Същност на екипа. Концепция за екипните роли. Екипна ефективност.
7. Процедури за постигане на удовлетвореност и добавена стойност за клиента.
8. Сравнителен анализ на бизнес пазара с потребителския пазар.
9. Етапи в разработването на ефективни маркетингови комуникации.
10. Качество. Концепции за качеството. Контрол на качеството. Осигуряване на качеството. Управление на качеството. Статистически методи за контрол и осигуряване на качеството.
11. Система за управление на качеството по ISO 9001. Документи на системата. Разработване, внедряване и сертифициране на системата.
12. Стандарти и стандартизация. Национални, регионални и международни стандарти. Органи по стандартизация.
13. Модел на алгоритъм на управленско решение.
14. Технология за разработване и вземане на управленски решения. Сценарият като метод за разработване и вземане на управленски решения
15. Методика на стратегически решения за органичен растеж.
16. Системен подход при проектиране на индустриални предприятия. Основни положения и подходи. Системен подход. Ход на проектирането. Етапи на проектирането.
17. Инженеринг на производствените системи. Основни задачи, понятия и определения при проектирането. Определяне на местоположението на предприятието.



18. Стратегическо решение за местонахождението на предприятието. Видове стратегии за местоположението на предприятието. Избор на стратегия за местоположението на предприятието.
19. Значение и задачи на проектирането на индустриални предприятия. Типови варианти на проектиране. Особенности на индустриалното производство и изисквания към проектирането.
20. Понятие за иновации. Видове иновации. Източници. Особенности на продуктите, технологичните, пазарните и организационните иновации.
21. Иновационен потенциал. Иновационни стратегии. Планиране и организиране на иновационната дейност.
22. Осъществяване на иновациите. Иновационни проекти. Избор. Етапи на реализация.
23. Производствен мениджмънт – същност, значение, функции. Производствена система – дефиниране и структура. Класификация на производствените системи. Управление на производството. Цели и обхват на управлението на производството.
24. Производствена структура. Проектиране на местоположението на индустриалното предприятие. Производствена структура на индустриалното предприятие – основни звена, локализация на производствените мощности, фактори, влияещи върху производствената структура. Локализационни теории и модели.
25. Производствен процес в индустриалното предприятие – същност и структура на производствения процес. Проектиране на производствения процес. Принципи на организация на производствения процес. Форми на производствена организация – видове производство и проектиране на производствената организация в индустриалното предприятие. Форми на организация на производствения процес – същност и основни характеристики.
26. Управление на производствения процес – управление на материалите, на запасите, на доставките, на производствените мощности, на човешките ресурси. Планиране и контрол на материалите и доставките. Управление на запасите. Съхранение на инвентара. Стандартизация. Опростяване. Анализ на стойността. Ергономия (човешко инженерство).
27. Прогнозиране в производствения мениджмънт. Видове прогнозиране. Количествени методи в прогнозирането. Качествени методи в производствения мениджмънт.
28. Планиране и контрол на производството – цели, фази, функции. Планиране на операциите. Маршрутизиране. Планиране и контрол на процесите.
29. Обемно планиране. Видове капацитет. Характеристики на капацитета. Планиране на капацитета. Разработване на алтернативи.
30. Агрегатно планиране. Обект на агрегация. Стратегии в агрегатното планиране. Методи за агрегатно планиране.
31. Проекти - същност и видове. Управление на проекти. Фази на проектния цикъл.
32. Програмиране и планиране на проекти. Финансиране и бюджетиране на проекти.
33. Контролинг в индустриалното предприятие. Концепции за контролинга. Видове контролинг. Прилики и разлики между контролинг, контрол и мениджмънт. Инструменти на контролинга.
34. Стратегически и оперативен контролинг в индустриалното предприятие. Инструменти.
35. Предприемачески процес. Предприемаческо управление. Ускорители и бариери за предприемаческо решение. Ключове за успех.
36. Предприемачески инструменти. Методи за генериране на идеи за използване на предприемаческа възможност.



37. Същност, роля и етапи на стратегическото бизнес планиране. Характерни особености, предназначение и видове бизнес планове.
38. Структура, съдържание и оформяне на бизнес план.
39. Стратегическа част на бизнес плана. Функционални раздели на бизнес плана.
40. Анализ на осигуреността с дълготрайни материални активи (ДМА). Основни аналитични показатели. Анализ на използването и ефективността от използването на ДМА.
41. Основни финансови показатели за анализ на стопанската дейност (анализ на ликвидност, финансова устойчивост, рентабилност - коефициенти и тяхната интерпретация).
42. Същност и фази на осъществяване на диагностиката на стопанската дейност. Финансова диагностика - основни показатели. Алгоритъм на финансовата диагностика.
43. Логистика - същност, терминология и определения. Роля на логистиката във фирменото предприемачество - връзка между маркетинг, логистика и мениджмънт. Модел на трите "С". Цели и задачи на логистиката. Верига на Майкъл Портър.
44. Складово стопанство - същност и нива на складиране, типове, видове и функции на складовете, организация на складовите дейности.
45. Транспортна логистика - същност и избор на начини за транспортиране.
46. Мениджмънт на човешките ресурси - същност, стратегическа роля в управлението. Система за управление на човешките ресурси – елементи, модели.
47. Основни функции на мениджмънт на човешките ресурси.
48. Мотивация и оценка на трудовото изпълнение.
49. Конкурентоспособност (Кс) – на продукта/услугата, на фирмата, на отрасъла/индустрията, на държавата. Подход за оценка на Кс на фирмата. Избор на индикатори и показатели. Методика за оценка на Кс.
50. Конкурентно преимущество (Кпр). Източници на Кпр. Отличителни компетенцииресурси и способности. Компоненти на Кпр - ефикасност, качество, иновации, отговорност към клиентите.
51. Изграждане на Кпр чрез използване на функционални стратегии. Изграждане на Кпр чрез използване на бизнес-стратегии - конкурентно позициониране Кп и бизнес-модел. Лидерство в разходите. Диференциация на продуктите. Динамика на Кп. Формиране на стратегически групи.
52. Същност на маркетинга. Основни понятия в маркетинга. Видове търсене и задачите на маркетинга. Маркетинг микс. Основни маркетингови концепции. Основни направления в маркетинга.

#### ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Андреев, О. Съвременни системи за производствен и операционен мениджмънт, София, 2006.
2. Апостолов, А., Разработване на проекти, София, 2005.
3. Донели, Гибсон, Иванчевич, Основи на мениджмънта, София, "Отв. общество"
4. Армстронг М., Управление на човешките ресурси, Делфин прес, 1993.
5. Димитракиева Св., Бизнес икономика, Варна, 2015.
1. Гатева Н.К., Диагностика, анализ и контрол на качеството, С, "Стопанство", 1992.
2. Габровски, Радослав Минчев; Иванова, Зоя Станимирова, Индустриален риск мениджмънт, Свищов: Акад. изд. Ценов, 2021. ISBN - 978-954-23-2079-1.
3. Георгиев К., Управление на иновациите, ТУ,-Варна, 2005.

4. Георгиев К., С. Демирова, Управление на риска, Наръчник, ISBN 978-954-20-0668-8, ТУВарна, 2014.
5. Георгиев К., Кр. Димитрова, Иновационен мениджмънт и управление на качеството, Наръчник, ISBN 978-954-20-0670-1, ТУ-Варна, 2014.
6. Демирова С., Дигитална логистика, изд. Принт Колор, 2020.
7. Демирова С., Логистичен мениджмънт“, Варна, 2014.
8. Димитрова Кр., Стандартизацията, сертификацията и културата на качеството – стратегия на зрелостта и устойчивото развитие на българските компании и управлението на проекти; ISBN 978-954-760-388-2 „Колор Принт ПАК“ – Варна, 2016.
9. Дончев Д., Анализ на стопанската дейност, С, Софттрейд, 2009.
10. Дончев, Д., Финансов анализ, изд.Софттрейд,С, 2009.
11. Ишикава К., Тотално управление на качеството в Япония, С, "Хр.Ботев", 1994.
12. Илиев Пл. Бизнес оценяване в България, Варна, 2012.
13. Каменов, Д. Стратегическо бизнес планиране, ИИОМ „ОКОМ“, София 2008.
14. Коев Й., Предприемачество, СТЕНО, Варна, 2008.
15. Вачков. Ст., Т. Владимирова и др. Въведение във финансите. ИК„Р.И.С” Варна, 2011.
16. Колектив, Публични финанси, Варна, Стено, 2008.
17. Котлър Ф., Управление на маркетинга, том II, "Графема", С, 1996.
18. Македонска Д., Т. Панайотова, Индустриален инженеринг, ТУ-Варна, 2008.
19. Младенова Г., Н. Димова, Основи на маркетинга, София, Университетско издателство, НБУ, 2009.
20. Мюлер Д., Управленски решения, С, УИ „Стопанство", 1993.
21. Найденов Н. Управление на проекти, Русе, 2011.
22. Ненов Т., Бизнес диагностика,изд."Наука и икономика", ИУ-Варна, 2012.
23. Павлова Д.,Разходи,приходи и резултати на индустриалното предприятие,ТУ-Варна, 2007.
24. Павлова Д., Икономика, Учебник, ТУ-Варна, 2008.
25. Павлова Д., Финанси, Учебник, ТУ-Варна, 2016.
26. Панайотова Т. Ръководство за семинарни упражнения по Инженеринг, ТУ - Варна, 2008.
27. Панайотова Т., Кр. Димитрова, Инженеринг и производствен мениджмънт, наръчник, ТУ-Варна, 2014.
28. Паунов М., Мотивацията, изд. "Стопанство", 2001.
29. Паунов М., Организационно поведение, ИК "Сиела", София, 2004.
30. Паунов М. Стратегии на бизнеса, УИ „Стопанство", София, 2007.
31. Портър М. - Конкурентна стратегия: Техники за анализ на индустрии и конкуренти „Класика и Стил"ООД, С, 2010.
32. Прайд У., О. Феръл, Маркетинг: концепции и стратегии, изд. Форком, София, 1996.
33. Станчева А., Основи на управлението, СТЕНО, Варна, 2000.
34. Станчева В., К. Киров, Н. Стефанов, 1995. Изд. на М-во на образованието, науката и технологиите. ТУ - Варна
35. Стефанов Н., Радев Хр., Буров Ив., Станчева В., Воденичаров Р. - Управление на качеството; ИК "Труд и право" 2004.
36. Стоянов, И. Управление на човешките ресурси. Авангард прима, 2017.
37. Стоянов, И., Основи на управлението. Авангард прима, 2018.



38. Стоянов, И., Човешки ресурси и тиймбилдинг, Авангард прима, 2022.
39. Темелкова, М. Контролинг в производствената организация. Колор Принт, Варна, 2010. ISBN 978-954-760-201-4.
40. Темелкова, М. Въведение в контролинга. Колор принт, Варна, 2016. ISBN 978-954-760-425-4.
41. Темелкова, М. Стратегически контролинг в бизнес организацията от сектора на услугите. Колор принт, Варна, 2017. ISBN 978-954-760-432-2.
42. Темелкова, М. Оптимизация на производствената организация в условията на криза. Университетско издателство ВСУ „Черноризец Храбър”, Варна, 2010. ISBN 978-954-715-456-8.
43. Темелкова, М. Изследване и анализ на оптимизацията на реструктуриращи се производствени организации с дискретен тип производство. Годишник на ВСУ „Черноризец Храбър”. том XIV, Варна, 2008. ISSN 1310-800 X. стр. 225-256.
44. Темелкова, М. Финансово – счетоводни аспекти на контролинга в организации, имащи дискретен тип производство. Годишник на ВСУ „Черноризец Храбър”. том XV, Варна, 2009.
1. Тодоров Г., Анализ на финансово-стопанската дейност, СТЕНО, 2006.
2. Узунова, Ф., Мениджмънт - електронен вариант, 2011.
3. Христова, Т. и др., Десетте златни правила за работа в екип, Сиела, 2006.
4. Harvard Business Review - Стратегическото обновление, „Класика и Стил"ООД, С, 2010.
5. Цветков, Г. Производствен мениджмънт, Учебник, Печатна база при ТУ София, 2006.

#### ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Тенчев, Д., Кондев, Г. Мениджмънт на качеството. АИ ХТМУ. 2016.
2. Томов, П. Системи за наблюдение и управление в мехатрониката. ТУ – София 2019.
3. Blokdyk, G. Benchmarking: A Complete Guide. 5starcooks Publishing, 2020.
4. Dang, M. Big Data Analytics und cyber-physische Systeme. Auswirkungen von Industrie 4.0-Technologien im Bereich E-Procurement. Grin Verlag. 2019.
5. Griffin, R., Fundamentals of Management, 9th Ed. Cengage Learning, 2018.
6. Harvard Business Review Manager's Handbook: The 17 Skills Leaders Need to Stand Out (HBR Handbooks) Paperback – January 3, 2017.