

The logo features the word "SEO" in a bold, black, sans-serif font. The letters are partially overlaid by five thin, white, wavy horizontal lines that intersect them. The background is a solid teal color.

SEO



MAIS QU'EST-CE QUE LE SEO ?

Search Engine Optimisation

ou optimisation pour les moteurs de recherche

Ensemble de techniques qui permettent d'améliorer la position d'un site dans les résultats des moteurs de recherche.

POUR QU'UN SITE SOIT BIEN RÉFÉRENCE

- 01 Faire attention à son architecture
- 02 Veiller à n'utiliser qu'un mot clé principal par page
- 03 Les zones chaudes doivent contenir les mots clés principaux
- 04 Ne surtout pas faire de bourrage de mots clés





Optimisation On-page

BALISE TITLE

- 01** Un des critères les plus pertinents pour Google
- 02** +- 70 caractères (107 max)
- 03** Mot clé important à gauche
- 04** Un <title> différent par page

```
margin: 0;
padding: 0;
font-size: sans-serif;
background: url(Cyber.jpg);
background-size: 100vw 100vh;
}
.box{
  position: absolute;
  top: 50%;
  left: 50%;
  transform: translate(-50%, -50%);
  width: 400px;
  padding: 40px;
  background: rgba(0, 0, 0, 0.5);
  box-sizing: border-box;
  box-shadow: 0 15px 25px rgba(0, 0, 0, 0.5);
  border-radius: 10px;
}
.box h2{
  margin: 0 0 30px;
  padding: 0;
  color: #fff;
  text-align: center;
}
.box h3{
  margin: 0 0 10px;
  padding: 0;
  color: #fff;
  text-align: center;
}
.box .inputBox{
  position: relative;
  box-sizing: border-box;
  width: 100px;
  height: 40px;
  margin: 0 auto;
  border: 2px solid #fff;
  border-radius: 10px;
  background-color: transparent;
  background-image: linear-gradient(to right, transparent, #fff, transparent);
  background-position: 50% 50%;
```

META DESCRIPTION

```
margin: 0;
padding: 0;
font-size: sans-serif;
background: url(Cyber.jpg)
background-size: 100vw 100vh;
}
.box{
    position: absolute;
    top: 50%;
    left: 50%;
    transform: translate(-50%, -50%);
    width: 400px;
    padding: 40px;
    background: rgba(0, 0, 0, 0.5);
    box-sizing: border-box;
    box-shadow: 0 15px 25px rgba(0, 0, 0, 0.5);
    border-radius: 10px;
}
.box h2{
    margin: 0 0 30px;
    padding: 0;
    color: #fff;
    text-align: center;
}
.box h3{
    margin: 0 0 10px;
    padding: 0;
    color: #fff;
    text-align: center;
}
.box .inputBox{
    position: relative;
}
.box .inputBox input{
    width: 100px;
    height: 30px;
    border: none;
    border-bottom: 2px solid #fff;
    background-color: transparent;
    outline: none;
    font-size: 14px;
    color: #fff;
    padding: 0 10px;
}
.box .inputBox label{
    position: absolute;
    top: 0;
    left: 0;
    width: 100px;
    height: 30px;
    background-color: transparent;
    border: none;
    border-bottom: 2px solid #fff;
    color: #fff;
    font-size: 14px;
    z-index: 1;
    transition: all 0.3s ease;
}
.box .inputBox input:focus + label,
.box .inputBox input:valid + label{
    top: -15px;
    left: -15px;
    width: 30px;
    height: 30px;
    border: none;
    border-bottom: 2px solid #fff;
    color: #fff;
    font-size: 14px;
    z-index: 2;
}
```

01

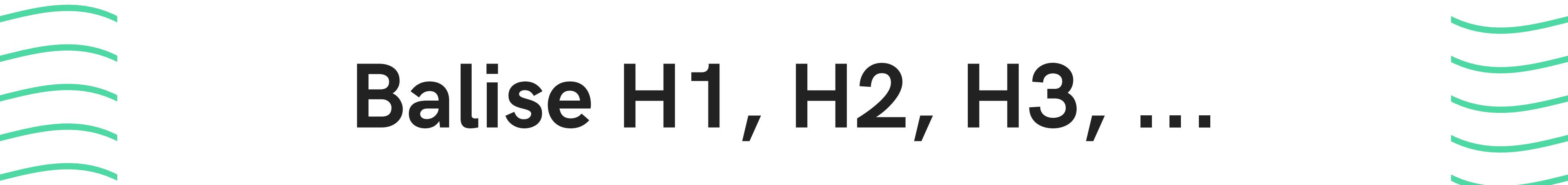
Balise dans le head

02

Pas de réel impact sur le SEO, mais sur le taux de clic

03

Pertinente, cohérente, incitative, de +- 156 caractères



Balise H1, H2, H3, ...

01

Balise à optimiser avec les mots clés principaux

02

Balise H1 la plus importante pour le SEO



CONTENU

01

De qualité

02

Une expression de mots clés par page
en cohérence avec les balises

03

Minimum 300 caractères

04

Pas de bourrage de mots clés

A black and white photograph of a woman with blonde hair, wearing sunglasses and a white lace dress, standing in front of a large, stylized mural of a fish. The mural features large scales, a pearl necklace, and a starry background. The woman is looking towards the right.

Images

01

Optimiser le nom du fichier

02

Optimiser la balise alt

03

Optimiser le poids des images et le format



Nom de domaine

01

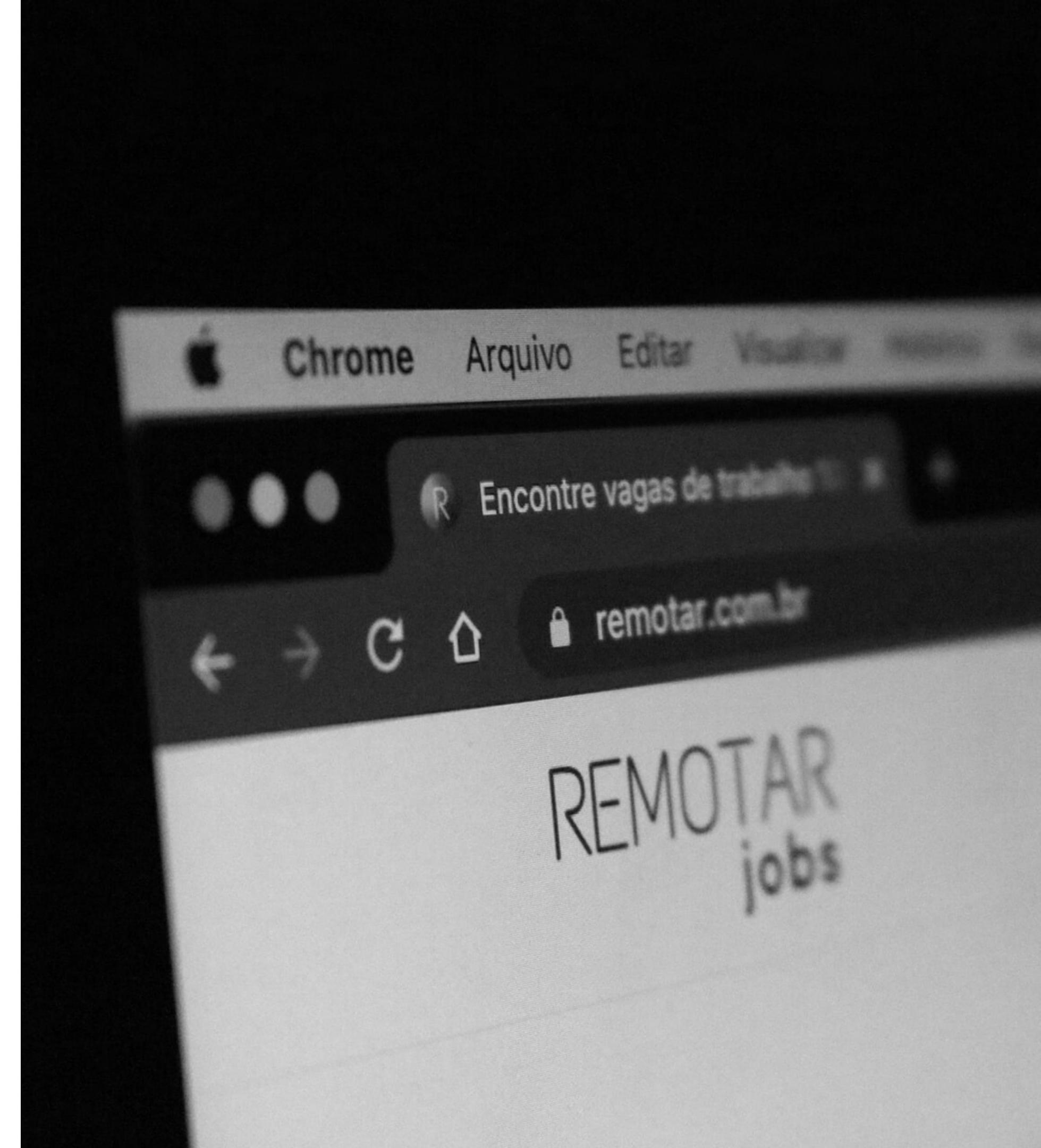
Optimiser sur les mots clés

02

Eviter les nom à rallonge

URL

- 01 Facile à retenir
- 02 Unique
- 03 Courte
- 04 Ciblée sur les mots clés





Optimisation Off-page



01

Le link building = Augmenter le nombre de liens vers une page, on parle de backlinks, cela montre l'autorité dans le domaine.

02

Réseaux sociaux = Présence presque obligatoire, bénéfice sur l'image de la marque, canal le plus utilisé par les utilisateurs.

03

Les avis client, plus c'est positif, plus le site aura de visite et plus vous aurez de clients.

Outils et ressources



Tutoriel SEO débutant

Tutoriel Semrush France

Visualiser ses balises Title et Meta Description

Outil de planification des mots clés Google

Keyword Tool

Answer the Public



MERCI

Doriano Vanvolcksom