NaGlasu

Aplikacija za postavljanje i pretraživanje oglasa

Predlog projekta

Verzija 1.0

Pregled izmena

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Verzija** | **Opis** | **Autor** |
| 07.03.2023. | 1.0 | Inicijalna verzija | Uroš Marinković, Vasilije Tomović, Veljko Veljović |
| 19.04.2023. | 2.0 | Revizija | Uroš Marinković, Vasilije Tomović, Veljko Veljović |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Sadržaj

1. Cilj dokumenta 4

2. Opseg dokumenta 4

3. Lična karta projekta 4

4. Tema i svrha projekta 4

5. Opis projekta 4

6. Znanja i veštine potrebne za izradu projekta 5

7. Cilj i motivacija tima 6

8. Vođa tima 7

9. Komunikacija 7

10. Planiranje vremena 8

Predlog projekta

# Cilj dokumenta

Cilj dokumenta je definisanje projektnog zadatka i formiranje tima za razvoj aplikacije za postavljanje i pretraživanje oglasa NaGlasu.

# Opseg dokumenta

Dokument opisuje temu i osnovne karakteristike projekta, motivaciju i potrebna znanja za njegovu izradu, motivaciju i osobine članove tima, komunikaciju među njima i vreme potrebno za izradu projekta.

# Lična karta projekta

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv projekta | Aplikacija za postavljanje i pretraživanje oglasa. |
| Naziv tima | GarbageCollectors |
| Članovi tima | Uroš Marinković [vođa], Veljko Veljović, Vasilije Tomović |
| Problem je | Potreba da se spoje ljudi koji nude usluge i proizvode sa ljudima kojima su te usluge i proizvodi potrebni.. |
| Pogađa | Internet korisnike koji traže uslugu ili proizvod kao i korisnike koji pružaju usluge i proizvode. |
| Posledice su | Otežana prodaja i kupovina proizvoda i usluga. |
| Uspešno rešenje će | Omogućiti brzo i efikasno spajanje kupaca i prodavaca. |
| Proizvod je namenjen | Korisnicima koji žele da reklamiraju svoj proizvod ili uslugu i korisnicima koji te proizvode/usluge žele da kupe. |
| Koji | Će pospešiti poslovanje malih i srednjih preduzetnika i najamnika i pronalaženje adekvatnih usluga i proizvoda od strane mušterija. |
| Proizvod je | Web aplikacija. |
| Koja | Pruža platformu za lako reklamiranje i pretragu usluga i proizvoda sa fleksibilnom naplatom usluge reklamiranja u zavisnosti od potreba korisnika koji postavlja oglas, kao i aktivnu promociju oglasa korisnika uz doplatu. |
| Za razliku od | KupujemProdajem – poseduje zastareli korisnički interfejs i nedovoljnu mogućnost aktivne promocije sopstvenih oglasa od strane korisnika  Kupindo - ima manjak funkcionalnosti koje bi olakšale korisnicima samo poslovanje. |
| Naš proizvod će | Omogućiti korisnicima da se lako probiju na tržište uz pomoć modernog i intuitivnog korisničkog interfejsa i inovativnih funkcionalnosti koje maksimalno olakšavaju poslovanje i mušterijama i preduzetnicima. |
|  |  |

# Opis projekta

Opis projektnog zadatka:

Kreiranje inovativne i moderne web aplikacije orijentisane ka postavljanju i promociji oglasa sa akcentom na jednostavni korisnički interfejs koji omogućava efikasnu pretragu, uz jedinstvenu funkcionalnost naslovne strane koja podseća na oglase iz novina, putem koje će korisnici moći da razgledaju oglase iz razno-raznih kategorija.

Glavni zadaci koje proizvod treba da rešava:

* + Jednostavno postavljanje oglasa
  + Pretraga oglasa na osnovu određenih kriterijuma (geografske lokacije, kategorije, tipa, cene...)
  + Razmena poruka u vezi oglasa
  + Ocenjivanje oglasa i samih korisnika
  + Praćenje oglasa i/ili korisnika
  + Licitacija zainteresovanih korisnika za određeni oglas

Glavne karakteristike proizvoda:

* Napredna i brza pretraga oglasa na osnovu mnoštva filtera.
* Dinamičko dodavanje kategorija na osnovu potreba korisnika.
* Brza i laka komunikacija između korisnika koji su zainteresovani za oglas i korisnika koji je oglas postavio.
* Mogućnost organizovanja real-time licitacija.
* Moderan interfejs koji balansira jednostavnost korišćenja sa pružanjem podrške za sve funkcionalnosti.

# Znanja i veštine potrebne za izradu projekta

Zahtevane veštine članova tima:

* Front-end
  + HTML5, CSS3
  + JavaScript (framework React)
* Back-end
  + Node.js (framework Nest.js) ili .NET
  + Neka od baza podataka MySQL, MongoDB…
* Teamwork
  + Dobra komunikacija i saradnja
  + Timski duh

Znanja i veštine članova tima:

* Uroš Marinković, broj indeksa 18240
  + Predznanje iz predmeta Web programiranje, rad u HTML5, CSS3, Javascript, .NET
  + Rad sa SQL bazama
  + Poznavanje arhitekturnih principa i šablona u razvoju srednjih i velikih aplikacija
  + Poznavanja struktura podataka i algoritama za optimalno rešavanje problema
  + Poznavanje projektnih obrazaca za optimalno rešavanje problema
  + Rad sa git-om
* Veljko Veljović, broj indeksa 18105
  + Predznanje iz predmeta Web programiranje, rad u HTML5, CSS3, Javascript, .NET
  + Rad sa bazama podataka MySQL, Azure Data Studio
  + Zainteresovan za učenje novih tehnologija
  + Predodređen timu
* Vasilije Tomović, broj indeksa 18450
  + Predznanje iz predmeta Web programiranje: rad u HTML5, CSS3, Javascript
  + Rad u .NET-u
  + Zainteresovan za učenje novih tehnologija i sticanje novih znanja

Rizik za uspešnu realizaciju projekta:

* Učenje nove tehnologije
* Nedostatak vremena

# Cilj i motivacija tima

Ciljevi tima:

* + Sticanje iskustva u timskom radu
  + Učenje novih tehnologija
  + Dobiti svest o razvoju realnih softverskih proizvoda
  + Kreiranje softverskog proizvoda koji bi rešio realan problem.

Ciljevi članova tima:

* + 1. Veljko Veljović
       - Učenje novih tehnologija i razvijanje stečenih veština
       - Unapređenje znanja u backend i frontend programiranju
       - Sticanje iskustva i znanja u projektovanju softvera
    2. Vasilije Tomović
* Učenje novih tehnologija
* Sticanje veština kroz praktičan rad
* Sticanje iskustva za rad u timu
  + 1. Uroš Marinković
* Učenje novih tehnologija.
* Sticanje veština kroz praktičan rad.
* Sticanje iskustva sa radom u timu.
* Produbljivanje znanja u projektovanju softvera
* Produbljivanje znanja u backend i frontend razvoju aplikacija.

Osobine članova tima:

1. Veljko Veljović

* Ambiciozan
* Odgovoran i ažuran
* Izuzetno motivisan
* Timski igrač

1. Vasilije Tomović

* Komunikativan
* Timski igrač
* Odgovoran
* Motivisan

1. Uroš Marinković

* Komunikativan
* Kreativan
* Strateški nastrojen
* Ambiciozan
* Željan za unapređenjem postojećeg znanja

# Vođa tima

Definisati kriterijume za izbor vođe tima:

* Tvorac ideje za izradu projekta
* Socijalne i komunikacione veštine
* Kreativnost
* Jasan plan realizacije projekta

Obrazložiti izbor vođe tima:

Vođa tima je predložio ideju i pokazao veliki nivo kreativnosti u predlaganju samih funkcionalnosti. Raduje se učenju novih tehnologija i sticanju novih znanja. Ima viziju za rešenje problema i ozbiljno pristupa samom problemu.

# Komunikacija

Navesti načine komunikacije:

* Timski sastanci uživo ili pomoću platforme Teams

Definisati načine održavanja sastanaka:

* U zavisnosti od drugih obaveza sastanci će se održavati uživo ili putem poziva na platformi Teams kako bi se utvrdio napredak projekta i razmatralo o daljim koracima u izradi projekta

Navesti kako će biti vođena evidencija o odlukama u toku izrade projekta:

* Evidencija će biti vođena u vidu GoogleDoc dokumenta kome će moći da pristupi svaki član tima

Definisati načine razmene podataka:

* Razmena podataka će se odvijati preko BitBucket-a u kome će se čuvati aktuelne verzije projekta, dok će se ostali podaci skladišti u GoogleDoc-u

# Planiranje vremena

Navesti prosečan nedeljni broj sati rada na izradi projekta (pojedinačno i timski):

* Pojedinačno: svaki član tima će na projektu raditi do 15 sati nedeljno
* Timski: članovi tima će na projektu raditi zajedno između 7 i 8 sati nedeljno

Isplanirati odsustvo članova tima:

* Član tima Vasilije Tomović odsustvovaće od 03.04. do 10.04. zbog privatnog putovanja

Proceniti ukupan broj sati rada na izradi projekta

* Ukupan broj sati na izradi projekta biće 160 sati (20 radnih dana)