**会议纪要**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **会议名称** | **20240827确认中国商品信息服务平台的详细架构及内容** | **会议日期** | **2024/8/27** |
| **会议时间** | **14:00-16:00** |
| **会议地点** | **编码中心产品开发运营部** |
| **访谈对象** | **毛主任、贾主任** | **记录人** | **马建国、李国泽、栗许静** |
| **与会人员** | **编码中心产品开发运营部：**毛主任、贾主任、张主任、张丹、刘景瑛  **建设指南项目组：**马建国、孙旺、李国泽、栗许静 | | |
| 会议目标 | | | |
| **向毛主任、贾主任详细汇报了中国商品信息服务平台调研现状的详细内容，从应用与功能、业务流程、技术框架、数据字典、部署资源、扩展与集成视角。** | | | |
| 重点内容总结 | | | |
| **关于当前梳理的信息服务平台现状（应用与功能、技术框架、数据字典等），提出意见；** | | | |
| 本次会议待办事项 | | | |
| **序号** | **待办事项** | | **期望解决时间** |
| 1 | 根据所提意见，继续修改当前文档 | | 8月30日 |
| 2 | 给出需求分析文档、系统设计和数据库设计相关文档的框架 | | 8月30日 |
| 详细内容记录 | | | |
| **我方进行汇报：**  对目前调研和整理的情况，我方分别从应用与功能、核心业务流程、技术框架、数据字典、部署资源、扩展与集成进行了详细汇报。  **指出问题及意见：**   * **调研用户使用情况：**   需要调研在商品信息服务平台上每个功能的用户使用情况，对每个功能提出意见，在后续规划中可以根据用户的反馈进行优化功能与需求。   * **缺少每部分的调研原则与方法论：**   每个部分都是基于什么原则或者方法调研的，并且可以调研当前互联网的主流是什么，有个大框架进行对比，这样会得知需求的合理性，技术的合理性等。   * **数据字典这个名称有些不合理，可以换成关键数据库。** * **部署资源调研还不够：** * 服务器分布图有问题，ES应该放到哪里用户的什么环境，106、107都是应用服务器，数据库服务器不够，112数据库集群没有体现出来，对外aqi的服务器也可以列出来； * 105、106服务器的资源使用率有问题； * 可以补全对v4的支撑服务器。 * **接口问题：** * 对内对外划分有问题：可以只对外，划分为对中心的外部，对外部的外部； * 接口的操作方式不全，例如百度共享有授权管理等，这部分不好统计，可以基于接口概要原则，梳理一下接口的概要，注意系统的维度要统一； * 功能与api有什么对应关系。 * **部分业务流程缺失** * 业务流程中节点的设置要合理； * 补全业务流程，例如：微信共享、企业管理、卡管理等； * 并且要与统计到的功能对应。 * **总体来说：** * **整体调研还可以继续深入，不仅给出当前现状，而且需要每部分的相关文档及意见进行辅助；** * **界定每部分的边界，确定基本准则或维度；** * **功能、业务流程、扩展与集成应该达到统一的层级，颗粒度粗细要一致；** * **技术框架缺少方法论；** * **整个调研中的内容要有所对应：功能与业务流程的对应、数据库与功能逻辑关系的对应等；** * **补全相关的文档：需求分析文档、系统设计文档、数据库设计文档。** | | | |