

**OKDOZE**

Groupe 1 : HENRY Simon / RICO Morgan / BRACHER Amaury / MONTAGNE Valentin

# **DOSSIER INTERMÉDIAIRE**



# **Sommaire :**

## **I. Diagnostic externe de l'entreprise**

- Analyse de la concurrence directe et indirecte
- Analyse de la zone d'implantation

## **II. Diagnostic interne de l'entreprise**

- Service et Prix
- Communication
- Locaux et Personnels
- Etude de satisfaction

# I. Diagnostic externe de l'entreprise

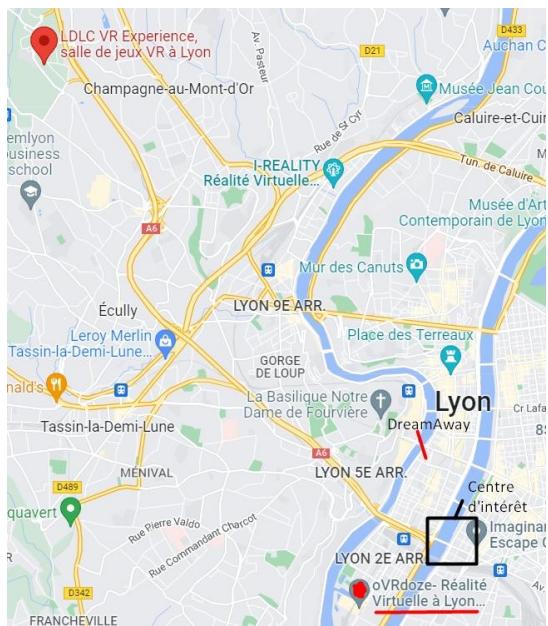
## a) Analyse de la concurrence directe et indirecte

### 1) Concurrents directs

DreamAway fut fondée en 2018, ils se sont créés un nom dans le milieu de la VR en ouvrant plusieurs salles de VR partout en France, proposant les services qu'ils proposent aujourd'hui et en s'améliorant tout en grandissant ces dernières années. Ils organisent des événements privés sous réservation pour les entreprises et ont déjà accueilli plus de 200 entreprises différentes, certaines connues (M6,EDF,Amazon), ce qui leur a permis de recueillir de la notoriété auprès du tout public. Ils possèdent également une palette de 37 jeux de divertissement et de 6 expériences pour la culture, ce qui laisse un large choix.

LDLC VR Expérience, lui a ouvert le 9 juin 2021, ils proposent également la possibilité de réserver l'enseigne pour des soirées pour des entreprises, ils proposent également des offres pour les anniversaires sur réservation et à partir de 6 personnes et de même pour les enterrement de vie de jeune garçon/fille. Ils proposent une gamme de 15 jeux différents, pour tous les goûts et aux nombres de joueurs variés. Et un point important, leurs locaux proposent un espace d'attente avec un bar, une terrasse, un billard, pour que les accompagnateurs puissent attendre tranquillement ou patienter pour leur tour avant de jouer.

DreamAway et oVRdoze sont tous les deux situés dans le même arrondissement 2ème. Tandis que LDLC VR Expérience quant à lui se situe dans le haut Lyon et donc n'interagit pas réellement avec le public visé.



oVRdoze et DreamAway sont situés quasiment à la même distance du centre d'intérêt ce qui fait qu'ils sont concurrents direct.

  17:25 – 17:39	14 min	De plus DreamAway n'est pas aussi accessible que oVRdoze puisqu'il faut soit prendre le bus 35 pour y être en 14 minutes, soit marcher plus d'un kilomètre pour 13 minutes.
 >  35 > 		
À 17:29 de Rue de l'Université 1,90 €  9 min    toutes les 15 minutes		
<a href="#">Détails</a>		

	heure creuse	heure pleine
oVRdoze	25€/45min	32€/45min
Dream Away	25€/45min	30€/45min

	heure creuse	heure pleine
oVRdoze	32€/1h	39€/1h
LDLC VR	35€/1h	35€/1h

Au niveau des prix, nous constatons qu'oVRdoze est légèrement au-dessus de la concurrence lors des heures pleines.

## 2) Concurrents indirects

Pour ce qui est de la concurrence indirecte nous avons décidé de nous tourner vers la salle de jeu d'arcade "La tête dans les nuages" située également dans le centre commercial de confluence. Cependant même si leur service ne sont pas les mêmes leur clientèle est croisée car certains préfèreront aller dans une salle d'arcade plutôt que de découvrir la réalité virtuel et inversement.

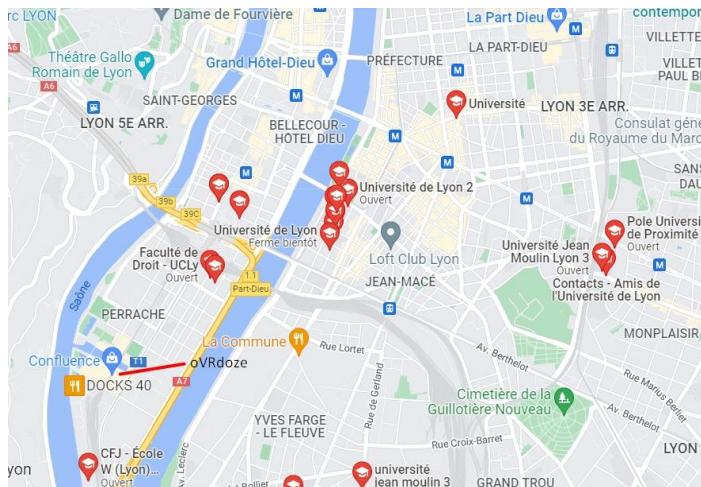


De même un cinéma UGC est basé au 1er étage de confluence ce qui en fait un concurrent indirect étant donné que le tarif de découverte pour jouer est équivalent à une séance de cinéma.

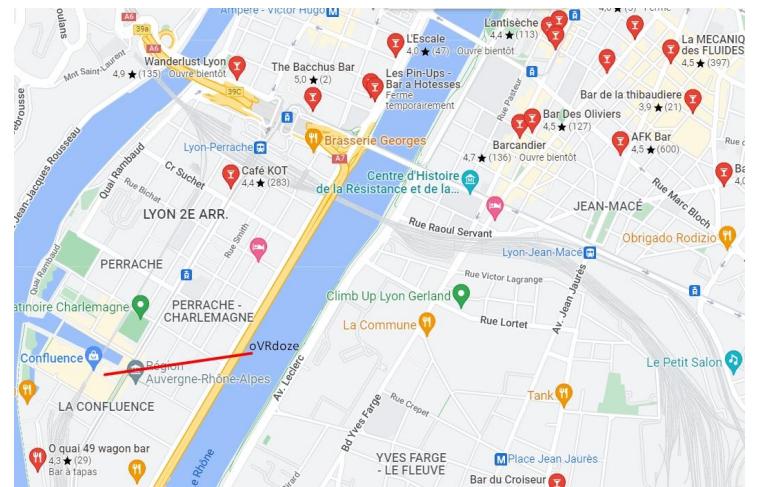


## b) Analyse de la zone d'implantation

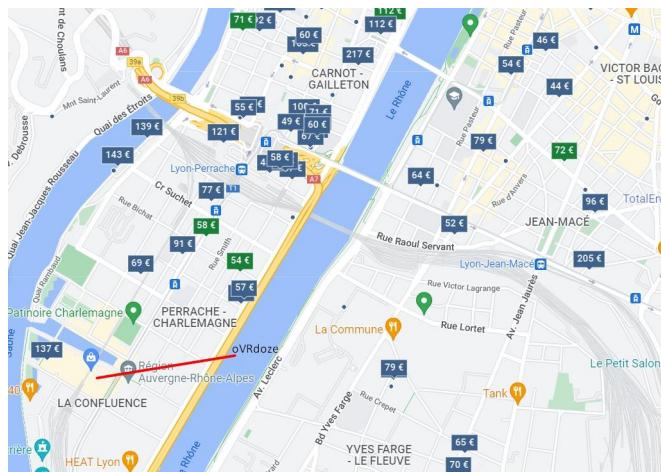
La réalité virtuelle est un secteur qui intéresse en majorité les jeunes de nos jours. Cependant rien n'empêche que ce secteur est ouvert à tous. C'est pourquoi il est intéressant de s'implanter dans un endroit accessible pour tout le monde.



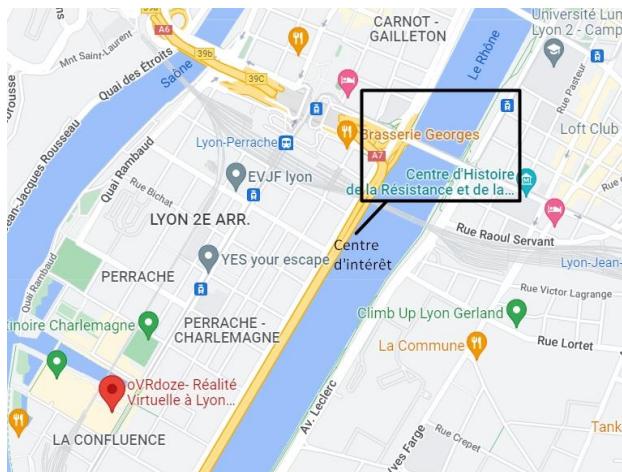
Les universités



Les bars

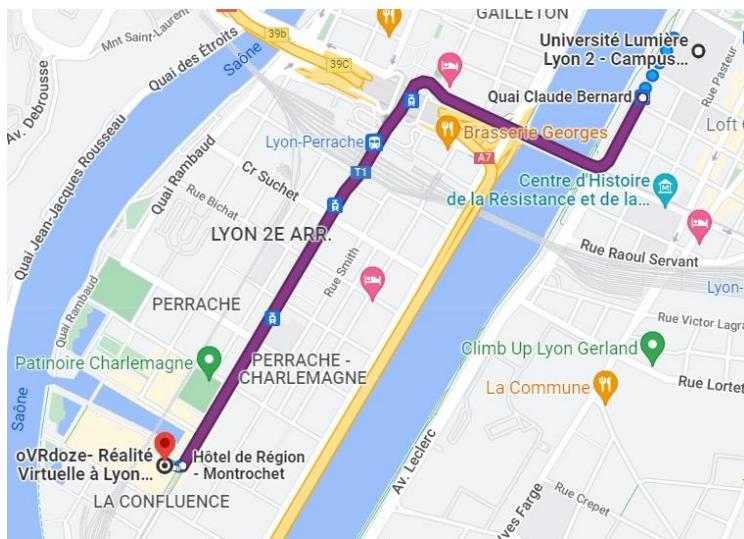


## Les hôtels

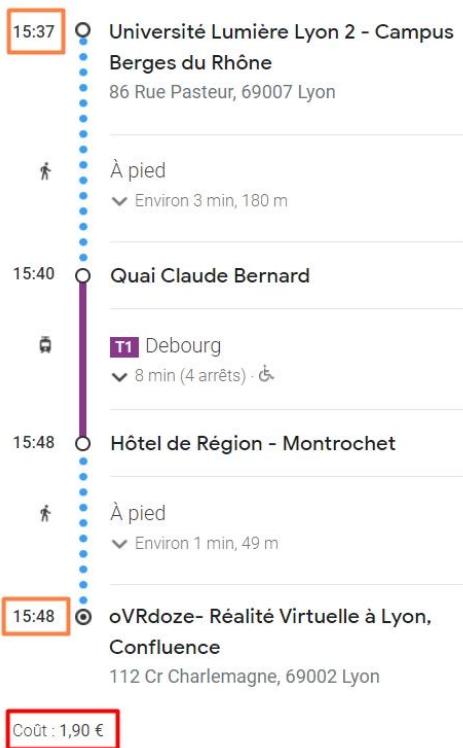


Donc nous pouvons en déterminer un centre d'intérêt grâce à nos 3 critères utilisés qui sont

- les universités
- les bars
- les hôtels



Trajet depuis l'Université Lumière Lyon 2 - Campus Berges du Rhône à Hôtel de Région - Montrochet



Par exemple en partant depuis l'Université Lumière Lyon 2 - Campus Berges du Rhône à Hôtel de Région - Montrochet vous prenez le Tramway T1 à Quai Claude Bernard, direction Debourg vous en avez pour 8 minutes soit 4 arrêts et vous êtes arrivé. Le prix du trajet revient à 1,90€ ou gratuitement pour les personnes ayant la carte de transport TCL ce qui est le cas pour une majorité d'étudiants .Pour seulement 11 minutes de transport.

Il en est de même pour les bars et les hôtels se situant dans le centre d'intérêt.

Nous pouvons donc constater que oVRdoze est situé à proximité des moyens de transport ce qui permet aux étudiants de se déplacer assez facilement, il en va de même pour les familles où autres souhaitent se déplacer en transport en commun. De plus les tarif "Happy Hours" sont très intéressants pour les clients et les étudiants peuvent même profiter de -10% hors Happy Hours.

## II. Diagnostic interne de l'entreprise

### 1) Services et Prix

#### a) Prix

oVRdoze propose un large panel de prix. Leurs prix sont fixés en fonction des horaires, ils ont des tranches d'horaire ou leurs tarifs sont réduits, ils appellent ça l'happy hours. L'happy hours est comprise entre 10h-13h du lundi au vendredi.

De base oVRdoze sont à :

15€ / 15 min | 10€ / 15min pendant l'happy hour.

25€ / 30 min | 18€ / 30 min pendant l'happy hour.

32€ / 45 min | 25€ / 45 min pendant l'happy hour.

Ils proposent aussi un service de TeamBuilding à partir de 28€ / personne.

Ils mettent en place la possibilité de fêter son anniversaire pour ça il suffit d'appeler oVRdoze pour avoir les prix.

Une autre tranche de prix est à leurs disposition avec leurs mode de jeu en VR l'escape game :

<b>2 joueurs</b> Happy Hours* : 24€ par personne Heures normales : 30€ par personne  <a href="#">Je réserve une aventure!</a>	<b>3 joueurs</b> Happy Hours* : 22€ par personne Heures normales : 28€ par personne  <a href="#">Je réserve une aventure!</a>	<b>4 joueurs</b> Happy Hours* : 20€ par personne Heures normales : 26€ par personne  <a href="#">Je réserve une aventure!</a>
---	---	---

## b) Services

Différents services sont actuellement proposés comme un système de fidélisation du client sous forme de points qui permettent d'accéder à différentes récompenses.

### Comment gagner des points ?

 <b>200</b> points pour inscription	 <b>15</b> points par 1€ dépensé à la salle	 <b>1</b> place d'escape game offerte pour votre anniversaire
--	--	---

#### Nos récompenses :



Une carte privilège a été mise en place afin de donner des avantages sur les prestations avec 1h offerte et des réductions limitées dans le temps.

**-35% du 16 au 25 mars\* avec le code promo "VRspring"**

\*hors les week-ends

La carte privilège bien que présente en magasin n'est pas disponible à l'achat sur le site internet et n'a aucune information à son sujet.

Ovrdoze possède aussi un tarif étudiant en semaine et accepte les chèques vacances.

## TARIF ETUDIANT

Chers étudiants, vous pouvez désormais bénéficier d'une réduction de 10% sur tous les jeux en semaine ☺  
\*La réduction n'est pas valable pendant les happy hours. La réduction est valable uniquement sur présentation de votre carte étudiante.



**You n'avez pas pu partir en vacances, et il vous reste beaucoup de chèques cadeaux?**

Pas de panique ! On les accepte ☺  
Afin de régler par Chèques Vacance, appelez nous, réservez le créneau de votre choix et payez sur place !

## 2) Communication :

### a) Les réseaux sociaux :

Pour ce qui concerne leurs communications sur les réseaux, ils possèdent un compte Facebook, TikTok et Instagram.

Instagram est le compte où ils ont actuellement le plus d'abonnés (663 abonnés). Ils ont autant de posts sur Instagram et Facebook ils se trouvent par ailleurs que ce sont les mêmes posts.

Sur leur compte TikTok ils ont actuellement 1 post en vigueur qui a plutôt bien marché (128 vues). Ils ne sont plus trop actifs sur nos réseaux depuis le 24 février, alors qu'avant cela ils étaient plutôt actifs sur Facebook et Instagram avec une routine de 1 post tous les 3/4 jours environ.

Le design de leurs posts/communications est agréable et ressemble bien à leurs effigie. ils promeuvent bien leurs entreprises avec leurs propres designs on peut prendre par exemple leurs post à thème comme Noël ainsi que la Saint Valentin et ils tiennent informés leurs communautés de leurs activités.



Détails :

Page Facebook : 404 abonnés | 396 j'aime | 92 posts.

<https://www.facebook.com/ovrdoze/>

Instagram : 663 abonnés | 92 posts.

[https://www.instagram.com/ovrdoze\\_lyon/?hl=fr](https://www.instagram.com/ovrdoze_lyon/?hl=fr)

Tiktok : 2 abonnés | 1 post avec 128 vues.

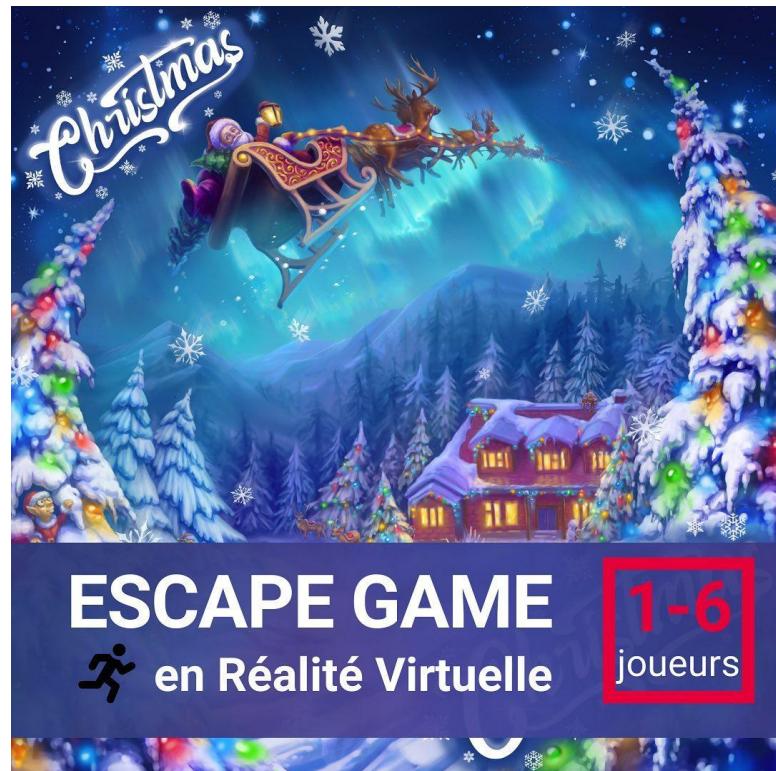
<https://www.tiktok.com/@ovrdozeconfluence>

#### b) Publicité :

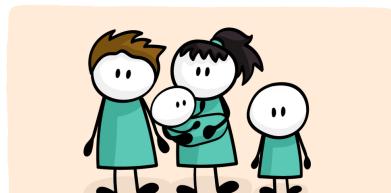
Pour ce qui est de leurs publicités. On peut voir grâce au résultat du questionnaire qu'ils visent beaucoup le bouche à oreilles avec les amis des amis. On a pu s'informer aussi sur le fait qu'ils ont fait un stand VR au milieu d'un centre commercial pour faire la publicité de leurs entreprises.

Ils possèdent aussi un site internet qui est plutôt bien référencé, il apparaît à chaque fois dans le top 5 quand nous faisons des recherches sur les VR room de Lyon. Leur site internet

est fait avec un design qui est parfaitement à leur image, ensuite nous notons quelques erreurs sur le site des fautes de frappe ainsi que des incohérences.



c) Personae :



Des Familles de tout âge pour qu'il puisse s'amuser entre eux et passé du bon temps, en découvrant le monde de la VR



Des bande de personne de jeune âge qui sont déjà apte au jeux vidéo, pour qu'ils puissent se faire la compétition tout en découvrant la VR



Réunir des passionnés de jeu vidéo qui aimerait découvrir un nouvelle aspect du jeu vidéo

### 3) Locaux et Personnels

Les locaux d'oVRdoze sont constitué d'une grande salle avec à l'intérieur 8 petits boxes, chaque box est équipé en VR, le matériel est de très bonne qualité, presque neuf, la taille des box est correcte ce qui permet une bonne immersion mais il faut tout de même faire attention au mur ce qui est assez facile grâce aux indicateurs qui s'affiche dans le jeu ainsi que l'accueil à l'entrée avec les prix, ainsi qu'un petit réfrigérateur avec quelques boissons peu mis en évidence et un écran qui défile entre différents trailer des jeux disponibles, également une seconde pièce réservé aux personnels, on ne connaît point sa superficie mais pourrait être utiles à l'aménagement de nouveaux services dans ces locaux.

Le personnel de chez oVRdoze est très accueillant, a le sourire et est à l'écoute de leurs clients pour que leurs expériences se passent au mieux. L'équipe au sein de l'entreprise est constituée de trois personnes, on y retrouve deux game masters et la responsable de salle. Le personnel travaille 7/7 avec des taux horaires élevés.

### 4) Etude de satisfaction

Nous avons menée une enquête sur place, lors d'une après midi au centre commerciale Confluences, auprès des clients et 28 personnes ont répondu à notre questionnaire

80% des clients sont familiers avec tous types de jeux vidéo mais sont des novices dans la VR

85% d'entre eux effectué leur première expériences chez Ovrdoze qu'il ont connus grâce à des amis ou famille pour 70% et le reste par les réseaux sociaux

La position de Ovrdoze dans le centre de Confluence, laisse un avis mitigé sur la facilité à la trouver

Les clients s'accordent sur le fait que le personnel est souriant, dynamique, à l'écoute et investie

42% des réponses laisse également à penser que le prix est légèrement chère

Si le l'enseigne devait changer d'emplacement 68% des clients seraient prêt à se déplacer entre 15 à 45 min de leurs emplacements de travail/domicile

## Les locaux

Environ 75% pensent qu'il y a bon éclairage, un lieu propre, un niveau sonore correct, taille des boxes adaptés, l'accessibilité à la salle est bonne, un matériel de qualité, propre, quasiment neuf.

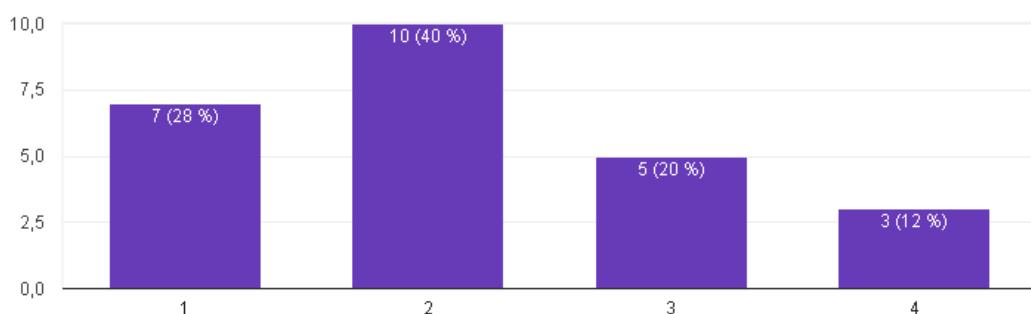
Les clients ajouterez comme services un salon d'attente (40%) avec des écrans de visionnage des gameplay (70%), et également un services de snack/restauration (57%)

82% recommande Ovrdoze et ont laissé un avis sur google

Les clients sont 70% d'hommes entre 15 et 40 ans (90%)

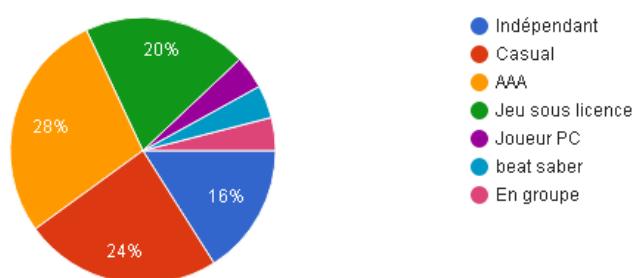
Etes vous familier avec la VR ?

25 réponses



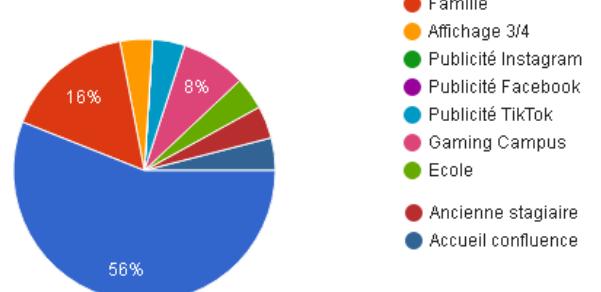
Quels types de jeu VR préférez-vous ?

25 réponses



Comment avez-vous connus OVRDOZE ?

25 réponses



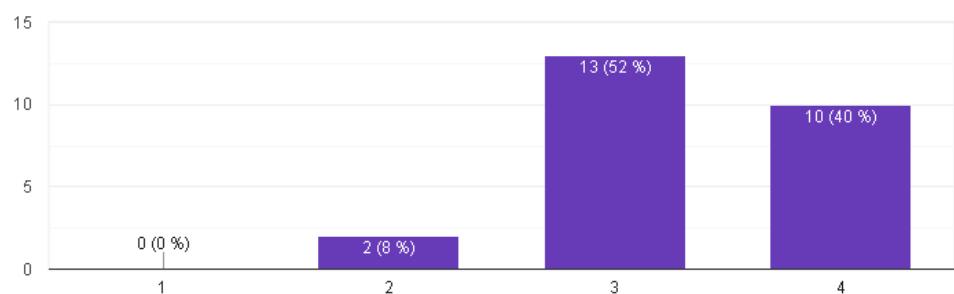
### Comment trouvez-vous l'aménagement des locaux ?

8 réponses

- Très bien
- sympa
- Agréable à vivre
- bien
- cool
- Petit pour les grands groupes mais bien aménagé
- Simple et efficace

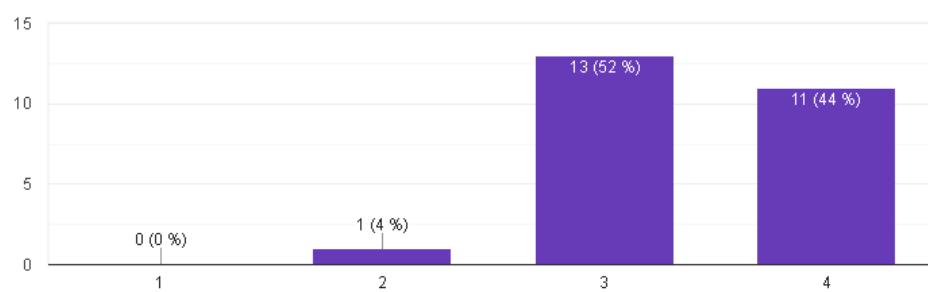
### L'éclairage ?

25 réponses



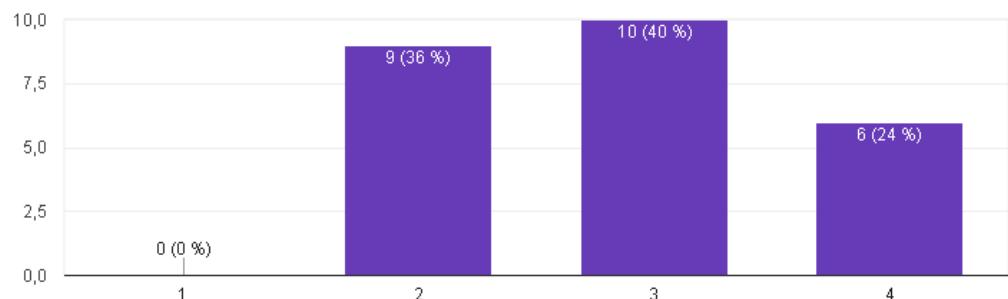
### Entretien des lieux ?

25 réponses



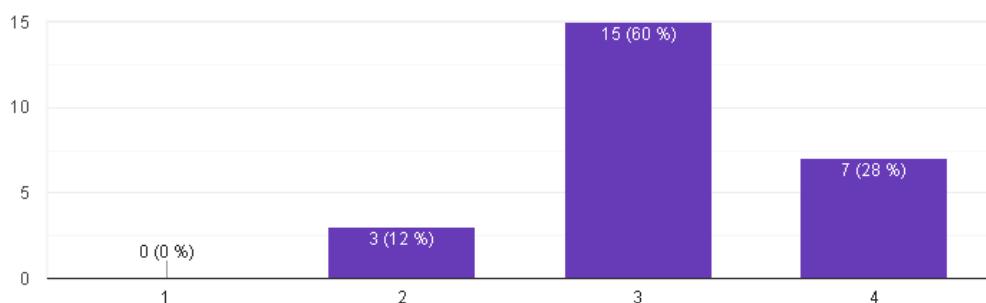
#### Niveau sonore (hall)

25 réponses



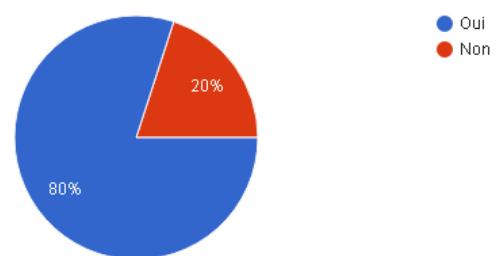
#### Qualité du matériel de jeu

26 réponses



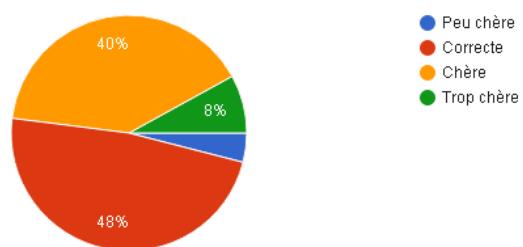
#### La taille des Box de jeu sont-ils adaptés ?

25 réponses



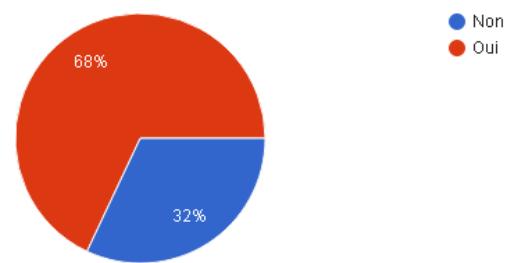
#### Que pensez-vous du prix en général par rapport au temps de jeu ?

25 réponses



Seriez vous prêt à vous déplacer si les locaux venaient à changer sur Lyon ?

25 réponses



Quels services trouveriez vous intéressant d'ajouter ?

25 réponses

