



**Centro de
e-Learning**

Product Owner:

Gestión de Productos con Metodologías Ágiles

Centro de e-Learning SCEU UTN - BA.

Medrano 951 2do piso (1179) // Tel. +54 11 4867 7589 / Fax +54 11 4032 0148
www.sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning

Unidad 6:**Cierre**

Centro de e-Learning SCEU UTN - BA.
Medrano 951 2do piso (1179) // Tel. +54 11 4867 7589 / Fax +54 11 4032 0148
www.sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning



Presentación:

En la presente unidad vemos, a modo de repaso, un resumen de los principales temas del PO, a la vez que mencionamos las principales certificaciones y sus características. .



Objetivos:

Que los participantes:

- Conozcan el contexto actual del rol del PO en las organizaciones, así como su futuro.
- Conozcan las certificaciones actuales en el mercado.

Centro de e-Learning SCEU UTN - BA.

Medrano 951 2do piso (1179) // Tel. +54 11 4867 7589 / Fax +54 11 4032 0148
www.sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning

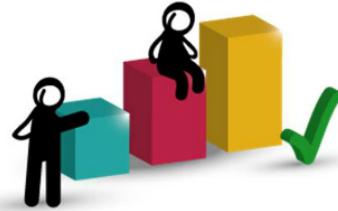


Bloques temáticos:

1. Repaso General.
2. El rol del Product Owner en las organizaciones.
3. El rol del Product Owner a futuro
4. Certificaciones de Product Owner en la industria.
5. Certified Scrum Product Owner® (CSPO).
6. Professional Scrum Product Owner™.

Centro de e-Learning SCEU UTN - BA.

Medrano 951 2do piso (1179) // Tel. +54 11 4867 7589 / Fax +54 11 4032 0148
www.sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning



Consignas para el aprendizaje colaborativo

En esta Unidad los participantes se encontrarán con diferentes tipos de actividades que, en el marco de los fundamentos del MEC*, los referenciarán a tres comunidades de aprendizaje, que pondremos en funcionamiento en esta instancia de formación, a los efectos de aprovecharlas pedagógicamente:

1. Los foros proactivos asociados a cada una de las unidades.
2. La Web 2.0.
3. Los contextos de desempeño de los participantes.

Es importante que todos los participantes realicen algunas de las actividades sugeridas y compartan en los foros los resultados obtenidos.

Además, también se propondrán reflexiones, notas especiales y vinculaciones a bibliografía y sitios web.

El carácter constructivista y colaborativo del MEC nos exige que todas las actividades realizadas por los participantes sean compartidas en los foros.

* *El MEC es el modelo de E-learning colaborativo de nuestro Centro.*

Centro de e-Learning SCEU UTN - BA.

Medrano 951 2do piso (1179) // Tel. +54 11 4867 7589 / Fax +54 11 4032 0148
www.sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning



Tomen nota:

Las actividades son opcionales y pueden realizarse en forma individual, pero siempre es deseable que se las realice en equipo, con la finalidad de estimular y favorecer el trabajo colaborativo y el aprendizaje entre pares. Tenga en cuenta que, si bien las actividades son opcionales, su realización es de vital importancia para el logro de los objetivos de aprendizaje de esta instancia de formación. Si su tiempo no le permite realizar todas las actividades, por lo menos realice alguna, es fundamental que lo haga. Si cada uno de los participantes realiza alguna, el foro, que es una instancia clave en este tipo de cursos, tendrá una actividad muy enriquecedora.

Asimismo, también tengan en cuenta cuando trabajen en la Web, que en ella hay de todo, cosas excelentes, muy buenas, buenas, regulares, malas y muy malas. Por eso, es necesario aplicar filtros críticos para que las investigaciones y búsquedas se encaminen a la excelencia. Si tienen dudas con alguno de los datos recolectados, no dejen de consultar al profesor-tutor. También aprovechen en el foro proactivo las opiniones de sus compañeros de curso y colegas.

Centro de e-Learning SCEU UTN - BA.

Medrano 951 2do piso (1179) // Tel. +54 11 4867 7589 / Fax +54 11 4032 0148
www.sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning



1. Repaso General

En este curso, tuvimos la intención de brindar un entendimiento del alcance completo que puede tener el rol del Product Owner. Desde el establecimiento de la visión, la generación de una estrategia y su puesta en marcha buscando maximizar la entrega de valor a los diversos perfiles y las operaciones del día a día, tales como el mantenimiento del backlog y creación de historias de usuario efectivas.

Un resumen de focos del PO en 5 puntos:

1. Escribir historias de usuario, de forma correcta.
 - a. Definir que desarrollar y que no.
 - b. Fijar criterios de aceptación para cada historia de usuario.
2. Definir “productos mínimos viables”.
3. Priorizar historias de usuario.
4. Estar accesible, y disponible, para el equipo de desarrollo.
5. Definir el plan de salida mercado, visión estratégica.

Centro de e-Learning SCEU UTN - BA.

Medrano 951 2do piso (1179) // Tel. +54 11 4867 7589 / Fax +54 11 4032 0148
www.sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning



2. El rol del Product Owner en las organizaciones

En las organizaciones actuales

Las responsabilidades del rol de product owner aún no están estandarizadas en todas las organizaciones, en particular las más antiguas y/o de mayor envergadura.

Con el surgimiento de cada vez más proyectos ágiles, estas empresas tuvieron que buscar la manera de completar este rol con personal propio. En algunos casos fue asignado al líder funcional, quien en realidad tiene un cargo de autoridad, pero no realiza las tareas diarias que lo implican (a lo sumo se involucra en prioridades o fechas). En otras optaron por asignar analistas funcionales que toman el rol (particularmente para nuevos proyectos). Pero en ambos casos fueron personas que tuvieron que adaptarse a este nuevo rol, con mayor o menor éxito.

En las empresas o proyectos que el desarrollo es realizado por una empresa contratante suele estar asignado un rol similar al anterior pero que en muchos casos se ve complementado por un consultor que se ocupa del día a día con el equipo de desarrollo y controlar el alcance del contrato (de más está decir que este no es la responsabilidad deseada para un product owner).

Las empresas más modernas o con implementación más "ágil" el PO es un rol más claro y suele asignarse (en general) a una persona con fuerte conocimiento del dominio y perfil que permita dar visión. A estos perfiles les suma tener una visión sistémica de las soluciones.

Es clave para el éxito de un product owner tener una relación de confianza con el equipo de elaboración. Desafiando a los desarrolladores para maximizar la entrega de valor pero sin llegar al clásico "seguimiento y control" de la gestión tradicional. Es por eso que el rol debe ser cubierto con personas con experiencia, sustento teórico y capacidad y empatía para que el equipo trabaje CON él y no creer que simplemente trabajan PARA él.

Centro de e-Learning SCEU UTN - BA.

Medrano 951 2do piso (1179) // Tel. +54 11 4867 7589 / Fax +54 11 4032 0148
www.sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning



3. El rol del Product Owner a futuro

Es difícil imaginarnos empresas que no hayan adoptado en el mediano plazo (al menos en cierta medida) prácticas de desarrollo de productos con enfoque ágil. Por lo tanto el rol de product owner, con mayor o menor autoridad sobre la visión de sus productos inevitablemente seguirá creciendo y la necesidad de un aporte teórico y práctico se volverá fundamental para un mercado más maduro y con perfiles cada vez más competitivos. Por eso aquellos con experiencia y conocimientos tendrán una ventaja enorme para ocupar ese rol en las organizaciones que aun no lo tengan y que no podrá ser cubierto, en la mayoría de los casos, con personal propio de manera efectiva. Por lo cual las personas mas preparadas tendrán una ventaja competitiva enorme en mercado con gran demanda.

Como advertencia si creo un buen product owner no deberá volverse en alguien meramente operativo que pierda contacto con la visión y estrategia del producto, y en caso de que así suceda esto debe ser compensado con un escalamiento del rol para no perder esa visión que nos aleje del enfoque ágil y vaya sesgando su alcance.

Centro de e-Learning SCEU UTN - BA.

Medrano 951 2do piso (1179) // Tel. +54 11 4867 7589 / Fax +54 11 4032 0148
www.sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning



4. Certificaciones de Product Owner en la industria

En la última década con el fuerte crecimiento de la aplicación de prácticas ágiles surgieron múltiples opciones para certificar y hasta nuevos niveles. Por lo general las certificaciones de Product Owner, Scrum Master, etc. son bastante breves y nos brindan un nivel inicial para luego ejercer los roles y ayudan a nivelar, pero es responsabilidad de los individuos mantenerse bien informado y complementarlos con libros o cursos que fortalezcan los conocimientos.

A continuación se mencionará las certificaciones más conocidas.

Centro de e-Learning SCEU UTN - BA.

Medrano 951 2do piso (1179) // Tel. +54 11 4867 7589 / Fax +54 11 4032 0148
www.sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning

5. Certified Scrum Product Owner® (CSPO)

Es la certificación más antigua y reconocida. Tiene dos niveles, la única que existía hasta el año 2017 de Certified Product Owner y el recientemente incorporado nivel “Avanzado” A-CSPO™ (la Scrum Alliance también creó este nuevo nivel para su certificación de Scrum Master). Igualmente este nivel aún no está siendo incluido en muchos países, pero seguramente se irá incorporando entre las capacitaciones de los trainers oficiales.

<https://www.scrumalliance.org/certifications/practitioners/cspo-certification>

Internacionalmente los entrenadores más reconocidos son:

- 1) Scrum Inc - Jeff Sutherland <https://www.scruminc.com/scrum-training/scrum-courses-list/?filterBy=Class&filterClass=Certified%20Scrum%20Product%20Owner>
- 2) Roman Pitchler <http://www.romanpitchler.com/training-courses/certified-scrum-product-owner-course/>
- 3) Mountain Goat - Mike Cohn
<https://www.mountaingoatsoftware.com/training/courses/certified-product-owner>

En la Argentina (particularmente en Buenos Aires) existen múltiples centros para obtener las 16 horas de entrenamiento obligatorio y que habilitan a rendir el examen.

Centro de e-Learning SCEU UTN - BA.

Medrano 951 2do piso (1179) // Tel. +54 11 4867 7589 / Fax +54 11 4032 0148
www.sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning



6. Professional Scrum Product Owner™

La organización llamada Scrum.Org de Ken Schwaber tiene una certificación con dos niveles de especialización, también con un curso de 2 días sumado a un nivel avanzado.

<https://www.scrum.org/courses/professional-scrum-product-owner-training>

Esta certificación está menos difundida que la correspondiente de la Scrum Alliance, y aun no se dicta en muchos países (entre ellos Argentina).

Scrum Product Owner Accredited Certification™

El International Scrum Institute es una organización un tanto menos difundida que las anteriores en países de habla hispana, tiene la ventaja de (a diferencia de los anteriores) no requerir horas presenciales, pudiendo tomar el examen de manera online.

[http://www.scrum-
institute.org/Scrum_Product_Owner_Accredited_Certification_Program.php](http://www.scrum-institute.org/Scrum_Product_Owner_Accredited_Certification_Program.php)

Centro de e-Learning SCEU UTN - BA.

Medrano 951 2do piso (1179) // Tel. +54 11 4867 7589 / Fax +54 11 4032 0148
www.sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning



Bibliografía utilizada y sugerida

Libros y otros manuscritos

Carlucci Daniela, Schiuma Gianni. The knowledge value chain: how intellectual capital impacts on business performance. 2013.

Cohn Mike. Agile Estimating and Planning, Prentice Hall, 2005,

Humble, Jez, Molesky, Joanne y O'Reilly, Barry. Lean Enterprise: How High Performance Organizations Innovate at Scale, O'Really, 2015,

Patton Jeff, User Story Mapping, O'Really, 2015,

Pitchler, Roman. Strategize: Product Strategy and Product Roadmap Practices for the Digital Age; 2016.

Centro de e-Learning SCEU UTN - BA.

Medrano 951 2do piso (1179) // Tel. +54 11 4867 7589 / Fax +54 11 4032 0148
www.sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning

Lo que vimos:

El rol de Product Owner como actualmente se asigna en las organizaciones y hacia donde creemos que se dirige, así como las certificaciones y cursos más conocidos en el mercado.



Lo que viene:

La Evaluación Final Integradora Obligatoria.



Centro de e-Learning SCEU UTN - BA.

Medrano 951 2do piso (1179) // Tel. +54 11 4867 7589 / Fax +54 11 4032 0148
www.sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning

Centro de e-Learning SCEU UTN - BA.
Medrano 951 2do piso (1179) // Tel. +54 11 4867 7589 / Fax +54 11 4032 0148
www.sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning