

Onlingo.

00

Plataforma de citas

UX Research & Product Design

dov'eri

Encuentra a tu media naranja

CLIENT

La empresa **Onlingo** se dedica a eventos sociales y particulares, como por ejemplo organización de bodas o eventos deportivos.

PROJECT OVERVIEW

Onlingo quiere lanzar en el mercado una plataforma de citas que ayude al usuario a encontrar una pareja estable y empezar una relación duradera. De esta forma pretende extender su actividad al negocio de las citas por internet.

Onlingo pide una solución creativa que permita entrar en un mercado cada vez más saturado, aunque en fuerte crecimiento. Por ello, necesita que se diseñe un producto innovador y diferencial.

La plataforma de citas debe dirigirse a un público adulto, idealmente entre 30 y 40 años, en búsqueda de una pareja estable para empezar una relación seria y duradera. **Onlingo** quiere alejarse de modelos de citas “frívolas” destinadas a un público más joven. El “match” será realizado por un psicólogo, aportando un toque de personalización a la experiencia.

MARCA

- * El naming establecido, y testado con el público objetivo por el departamento de marketing de **Onlingo**, es “frigg”.
- * No se dispone actualmente de logotipo, que tendrá que ser desarrollado junto con el diseño del producto digital.

REUNIONES DE SEGUIMIENTO

El responsable de mantener abierto un canal de comunicación continuo es Marcos López Carrasco, responsable de negocio digital de **Onlingo**.

Sus datos de contactos son:

+34 644 03 64 65

móvil / whatsapp

marcos.@onlingo.es

email / google meet

ENTRAGABLES Y DEADLINES

Desde **Onlingo** se piden los siguientes entregables, que entendemos como necesarios para poder completar el diseño del producto.

- UX Research
- * ■ Logo Design
- Wireframes
- Diseño visual
- Prototipo navegable
- Test de usuarios