

# Onlingo.

00

# Plataforma de citas

UX Research & Product Design

---

frigg

Encuentra a tu media naranja

## CLIENT

La empresa **Onlingo** se dedica a eventos sociales y particulares, como por ejemplo organización de bodas o eventos deportivos.

## PROJECT OVERVIEW

**Onlingo** quiere lanzar en el mercado una plataforma de citas que ayude al usuario a encontrar una pareja estable y empezar una relación duradera. De esta forma pretende extender su actividad al negocio de las citas por internet.

**Onlingo** pide una solución creativa que permita entrar en un mercado cada vez más saturado, aunque en fuerte crecimiento. Por ello, necesita que se diseñe un producto innovador y diferencial.

La plataforma de citas debe dirigirse a un público adulto, idealmente entre 30 y 40 años, en búsqueda de una pareja estable para empezar una relación seria y duradera. **Onlingo** quiere alejarse de modelos de citas “frívolas” destinadas a un público más joven.

## MARCA

Ya se dispone de una marca creada para este proyecto: “frigg”.

## REUNIONES DE SEGUIMIENTO

El responsable de mantener abierto un canal de comunicación continuo es Marcos López Carrasco, responsable de negocio digital de **Onlingo**.

Sus datos de contactos son:

+34 644 03 64 65

móvil / whatsapp

marcos.@onlingo.es

email / google meet

## ENTRAGABLES Y DEADLINES

Desde **Onlingo** se piden los siguientes entregables, que entendemos como necesarios para poder completar el diseño del producto.

- UX Research
- Wireframes
- Diseño visual
- Prototipo navegable
- Test de usuarios

La fecha de cierre de la fase de diseño es fijada en 3 meses a partir de la reunión de kick-off.