

## Proyecto Frigg - Entrevista a Marcos López Carrasco

responsable de negocio digital

—

Primero me gustaría pedirte permiso para grabar la entrevista. La grabación será utilizada solo por mi y mis colaboradores para que no tenga que estar tomando notas en este momento, y así poder centrarme en la conversación contigo.

— empezar a grabar

Para empezar, ¿podrías definir cuál es tu rol dentro de la empresa?

¿Y dentro de este proyecto, cuál va a ser tu rol?

¿Cuáles son tus necesidades, motivación y objetivos con respecto a Frigg?

Describe con tus palabras Frigg como si estuvieras explicándolo a alguien que no sabe nada de él.

Ya tenéis una marca desarrollada para el proyecto. ¿Nos podrías enseñar el logo de Frigg y la documentación de marca?

¿Cuál es el público objetivo?

¿Cómo vais a captar los usuarios?

¿Cuáles son vuestros competidores?

¿Cuáles son las principales limitaciones o dificultades?

¿Cuál es el modelo de negocio?

¿Qué oportunidad veis en el mercado que no está actualmente cubierta por la competencia?

¿Cómo medirías si Frigg es un éxito o no?