

Compilation de Prompts – Projet Vach'ÀVous

Design

Génère un site de e-commerce pour une ferme, permettant à des particuliers d'acheter directement aux producteurs. Il doit aussi être possible de louer une vache (ex : 10€/mois donne une part de lait équivalente).

Objectif : Créer une plateforme courte et locale. Favorise l'agriculture responsable et crée un pont entre producteur et consommateur.

Ajoute une page d'achat, de location et de contact. Chaque commande doit exiger une adresse mail, postale et un téléphone.

Objectif : Structurer un tunnel d'achat complet et sécurisé.

Fais une documentation complète du site et de son intérêt écologique et en circuit court. Brode un max.

Objectif : Ajouter une couche narrative et pédagogique à la plateforme. Sert aussi d'argument de vente.

Génère une brique de lait de 1 litre dans l'espace avec un Y sur le devant.

Objectif : Création graphique impactante, visuel de marque décalé et mémorable.

Génère un fromage de chèvre pas content, avec un Y gravé comme brûlé sur son corps.

Objectif : Visuel humoristique et marquant à inclure dans une charte graphique ou pour des supports de com'.

Génère 6 vaches heureuses dans des styles différents (cowboy, cyberpunk, etc.).

Objectif : Créer une collection graphique unique et ludique pour illustrer la diversité du projet.

Décline chaque vache individuellement (vache 2, 3, 4, etc.) et ajoute une rebelle.

Objectif : Approfondir l'identité visuelle et donner du caractère au contenu.

Propose un nom d'entreprise original pour ce concept.

Objectif : Donner une identité forte et mémorable au projet.

Génère un mot de passe sécurisé.

Objectif : Sécurité. Peut aussi servir à illustrer un formulaire ou onboarding.

Génère un logo pour l'entreprise avec un style moderne et vintage à la fois, couleur verte, avec un verre de lait.

Objectif : Créer une charte visuelle cohérente et authentique.

Modifie le logo : moins de texte, fond complet (utilisation profil).

Objectif : Adapter le logo à différents supports, notamment réseaux sociaux.

Refait le logo avec le texte en cercle autour du verre.

Objectif : Obtenir une version emblématique, type blason, utilisable sur étiquettes.

Jeux Web

Corriger un jeu avec des bugs (ennemis qui disparaissent, comportements imprévus).

Objectif : Stabiliser le gameplay et améliorer l'expérience utilisateur.

Inverser la logique du jeu : le joueur doit récupérer des bouteilles et perdre s'il en oublie une.

Objectif : Renverser les attentes et créer une mécanique originale.

Ajoute une liste de récompenses à droite + bandeau de notifications pour les afficher.

Objectif : Valoriser la progression et renforcer le plaisir de jouer.

Ajoute un fond musical et une barre de contrôle du volume.

Objectif : Ajouter de l'immersion sonore et du confort utilisateur.

Rends le jeu responsive avec Tailwind CSS, sans scroll.

Objectif : Optimiser l'expérience mobile et ergonomique.

Fais un résumé des modifications et fonctionnalités.

Objectif : Clarté pour le suivi de projet ou documentation.

WebApp

Ajoute champs nom, prénom, adresse, téléphone à la validation panier.

Objectif : Finaliser la commande avec infos essentielles.

Ajoute une page à propos avec un quiz, section à propos préremplie.

Objectif : Offrir du contenu engageant et éducatif.

Ajoute 3 vaches + modifie le quiz en cartes cliquables avec 10 questions.

Objectif : Fluidifier le quiz, éviter le scroll, améliorer l'expérience.

Génère un faux classement avec graphiques après le QCM.

Objectif : Ajouter une dimension ludique à l'évaluation.

Ajoute des pop-ups aléatoires entre 10 sec et 1 min avec messages écolos ou sur le circuit court.

Objectif : Sensibilisation douce et ponctuelle, immersive.

Ajoute console.log pour test de bon fonctionnement.

Objectif : Debug et vérification simple.

Intégration d'une musique activable manuellement par l'utilisateur.

Objectif : Respect de l'utilisateur (pas d'autoplay), RGPD-friendly.

Esthétique chic type Apple. Correction header trop grand.

Objectif : Donner une touche premium à l'interface.

Retour au thème ferme familiale mais premium, avec tout le code complet et fonctionnel.

Objectif : Allier authenticité et qualité visuelle haut de gamme.

Ajoute une image légèrement floue.

Objectif : Ajouter de la profondeur visuelle ou cacher un défaut graphique.

Corrige le lancement de la musique (ne doit pas se relancer au reload).

Objectif : Contrôle utilisateur complet sur l'audio.

Corrige le quiz dans la page About pour le rendre plus agréable.

Objectif : UX du quiz améliorée pour l'engagement.

Ajoute un onglet 'Jeu' dans la navbar, renvoie tout le code.

Objectif : Intégration du jeu dans l'écosystème du site.

Harmonise l'esthétique du jeu avec le reste du site.

Objectif : Cohérence visuelle du projet complet.