

به نام خدا

سند اولویت بندی تیم و اچار - بر مبنای JIT


- با توجه به روش Just-In-Time در اولویت بندی لازم بود به نکات زیر در رابطه با اولویت بندی کارهای تیم توجه کنیم.
- اولویت انجام با کارهایی است که در لحظه مناسب به آن ها نیاز داریم. در واقع کاری را به واسطه اینکه در آینده به آن نیاز پیدا خواهیم کرد، زود انجام نمی دهیم بلکه اولویت با کارهایی است که در زمان نزدیک تر به آن نیاز داریم.
- اولویت بندی طوری باید انجام شود که زمان بندی درستی برای کارها وجود داشته باشد و کاری به واسطه وابستگی به کار دیگر معطل نشود.
- اولویت بندی به نوعی انجام شود که تا حد امکان از پرداختن به جزئیاتی که باعث هدر رفتن منابع می شوند جلوگیری کنیم.
- به طور کلی معنای JIT یک روش مدیریتی در تولید و کسب و کار است که هدف آن کاهش هدررفت منابع و افزایش کارایی از طریق تخصیص منابع یا انجام فعالیت ها دقیقاً در زمان مورد نیاز است، نه زودتر و نه دیرتر.
- بنابراین اولویت بندی کارهای تیم بر مبنای JIT به صورت زیر است.

اولویت سطح اول

۱. فرآیند ثبت نام و ورود کاربران: این نیاز اولیه ترین نیاز برای محصول ما می باشد. در صورت عدم حل این نیازمندی هیچ کاربری نمی تواند کالایی را ثبت کند و به طور کلی بدون وجود کالا و یوزر هیچ یک از نیازمندی های دیگر معنایی نخواهند داشت. از این لحظه مناسب برای پرداختن به این نیازمندی، در اولین فرصت ممکن است. از این رو بالاترین اولویت مربوط به این نیازمندی خواهد بود. همچنین آماده سازی زیرساخت محصول نیز ذیل این نیازمندی تعریف شده است.

USER REGISTRATION

As a/an	<input type="text" value="new user"/>	type of user
I want to	<input type="text" value="create an account with basic information like username and password"/>	action
so that	<input type="text" value="I can access the platform's features"/>	benefit



۲. افزودن کالا برای فروش: نیازمندی مهم بعدی اضافه کردن کالا به سایت برای فروش است. این نکته بسیار حائز اهمیت است که تا وقتی کالایی در سامانه وجود نداشته باشد و ثبت نشود هیچ فعالیت دیگری در زمینه خرید و فروش کالا امکان پذیر نخواهد بود.

ADDING ITEMS FOR SALE

As a/an

seller

type of user

I want to


add my second-hand items with detailed descriptions, images, and price

action

so that

I can attract potential buyers and sell my items efficiently

benefit



۳. ویتترین: پس از اضافه کردن قابلیت افزودن کالا لازم است این کالاها را در ویتترین نمایش دهیم تا خریداران آن ها را پیدا کنند. این بخش در ساده ترین حالت ممکن انجام خواهد شد

VITRINE

As a/an

Buyer

type of user

I want to

see a vitrine from active goods

action

so that

I can review list of items

benefit







اولویت سطح دوم

۴. بررسی پروفایل کاربر فروشنده: پس از اضافه شدن قابلیت مرور کالا ها کاربر خریدار باید بتواند برای خرید اقدام کند. این اقدام از طریق مراجعه به پروفایل فروشنده انجام می شود.

ACCESSING CONTACT INFORMATION





As a/an	<input type="text" value="buyer"/>	type of user
I want to	<input type="text" value="view the seller's contact details"/>	action
so that	<input type="text" value="I can directly communicate with the seller to negotiate the purchase"/>	benefit

۵. جستجو و فیلتر کالاها: منشا این نیازمندی تعدد کالاهای ثبت شده در سامانه است. چون مرور برای تعداد زیادی از کالاها با تنوع بالا تجربه خوبی برای کاربر رقم نمیزند. با وجود اینکه این قابلیت در بین نمونه های مشابه مرسوم است، اما با توجه به اینکه لزوما در ابتدای کار تعداد کالا ها بالا نیست اولویت آن نسبت به ویتترین پایین تر است.

SEARCHING FOR ITEMS

As a/an	<input type="text" value="buyer"/>	type of user
I want to	<input type="text" value="search for active items using filters like name, category and price range"/>	action
so that	<input type="text" value="I can quickly find the products that match my needs"/>	benefit

۶. تغییر وضعیت کالاها: با اضافه کردن قابلیت های مربوط به خرید کالا لازم است برخی کالاها وضعیتشان تغییر کند و خریدار از آن باخبر شود.

UPDATING ITEM STATUS	
As a/an	<div>seller</div> <div>type of user</div>
I want to	<div>change the status of my listed items (e.g., active, sold, reserved)</div> <div>action</div>
so that	<div>buyers know the current availability of the items</div> <div>benefit</div>
<div>★ ★ ★</div>	

اولویت سطح سوم

۷ و ۸. ثبت گزارش تخلف و بررسی آنها: پس از آنکه ثبت کالاها و خرید و فروش آن رونق پیدا کرد. کلاهبرداری و یا انتشار محتوای نامناسب ممکن است رواج پیدا کند. از آن جایی که

REPORTING ITEMS	MANAGING REPORTS
As a/an	As a/an
<div>buyer</div> <div>type of user</div>	<div>admin</div> <div>type of user</div>
I want to	I want to
<div>report inappropriate or misleading listings</div> <div>action</div>	<div>review and manage reported items or users</div> <div>action</div>
so that	so that
<div>I can help maintain the quality and safety of the platform</div> <div>benefit</div>	<div>I can ensure the platform remains safe and trustworthy for all users</div> <div>benefit</div>
<div>★ ★</div>	<div>★ ★</div>

MANAGING ACCOUNTS

As a/an
type of user

I want to
action

so that
benefit

★ ★

EDITING OR DELETING LISTED ITEMS

As a/an
type of user

I want to
action

so that
benefit

★

VIEWING MY LISTED ITEMS

As a/an

seller

type of user

I want to

view a list of all my items (sold, unsold, or reserved) in my profile

action

so that

I can easily track their status and manage them efficiently

benefit

