

Errores Comunes en Portfolios

Portfolio Profesional SCVL

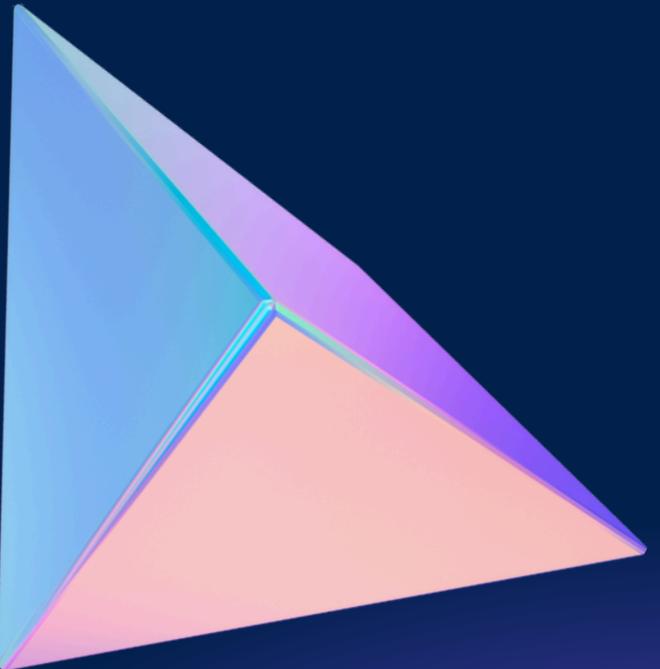
- ADRIAN BLANCO CORDERO
- JUNIOR RICARDO ABURTO FERRETO
- JOSHUA BOLAÑOS HERNÁNDEZ

Introducción

Un portafolio web es tu carta de presentación en el mundo digital.

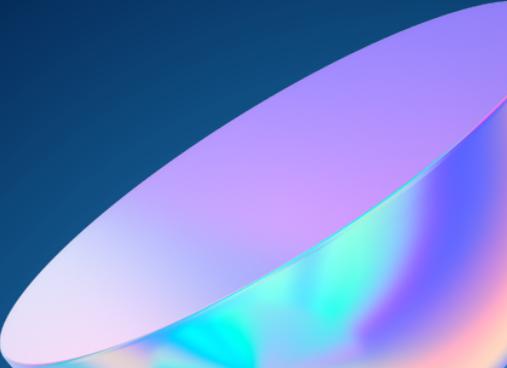
Evitar errores comunes puede mejorar significativamente la percepción de tu profesionalismo.

Erros Comunes



1– No Adaptar el Diseño Visual a tu Marca

La coherencia del diseño es crucial para la identidad de marca, el portafolio debería reflejar los colores, fuentes y estilos visuales de la misma haciendo que los visitantes recuerden y reconozcan la marca donde sea que la vean además de que aumenta la confianza en el usuario y denota profesionalismo.



2- No Actualizar el Portafolio Regularmente

La experiencia de usuario (UX) es clave para mantener a las personas dentro del sitio web, la navegación intuitiva, carga rápida del website y elementos de interacción claros y funcionales son parte de las buenas prácticas que como desarrolladores deberíamos seguir y mucho mas en nuestra carta de presentación como lo es el portafolio web.

3- Ignorar la Experiencia de Usuario

Se considera una muy buena práctica el estar constantemente actualizando la el portafolio web para actualizar las habilidades y proyectos recientes así demostrando que estas activo y comprometido, además de que las actualizaciones frecuentes mejoran el posicionamiento en los motores de búsqueda (SEO).

4- Utilización de Porcentajes

Esto es una mala práctica en la mayoría de portafolios y también currículums, ya que asignarte un porcentaje de conocimiento en alguna tecnología es algo subjetivo y puede llevar a comparaciones injustas entre individuos, dos personas pueden evaluar sus habilidades de manera diferente.

Además, podría crear una percepción negativa, incluso si la persona tiene un conocimiento sólido, ejemplo un 60% puede parecer insuficiente, aunque la persona sea competente.

5- Dominios no Personalizados

La accesibilidad es fundamental para llegar a una audiencia más amplia, además de ser muy bien premiada por los motores de búsqueda y SEO.

Se pueden utilizar diferentes herramientas para verificar la accesibilidad y los contrastes correctos entre el texto y los diferentes fondos, la utilización correcta de las etiquetas de HTML y descripciones correctas en las imágenes tales como lighthouse de google chrome, donde te dan una puntuación y muestran las cosas a mejorar en este aspecto.

6- Optimización web e imágenes

Pensar adecuar las necesidades dependiendo del dispositivo en el que se navegue el portafolio es una buena práctica que pocos utilizan, ya que la experiencia del usuario se puede ver impactada, si no se optimizan las imágenes por ejemplo, en velocidad de carga, uso de datos y costos. De lo contrario, puede haber un impacto en el SEO.

7- Ordenar Proyectos de Forma Cronológica

A diferencia de lo comúnmente visto en los portafolios web, es mejor ordenar tus proyectos de mejor a peor en vez de por orden cronológico, mostrando tus nuevas habilidades técnicas y destacando la calidad actual, como estrategia de Marketing Personal, para optimización del tiempo del visitante y generar una Primera Impresión Impactante.

6- No Contemplar el Contrastes de Colores ni la Accesibilidad

Pensar adecuar las necesidades dependiendo del dispositivo en el que se navegue el portafolio es una buena práctica que pocos utilizan, ya que la experiencia del usuario se puede ver impactada, si no se optimizan las imágenes por ejemplo, en velocidad de carga, uso de datos y costos. De lo contrario, puede haber un impacto en el SEO.

Conclusión

Un portafolio web efectivo debe reflejar la identidad de la marca con un diseño coherente y profesional, utilizando colores, fuentes y estilos visuales adecuados. Es esencial ofrecer una excelente UX/UI con navegación intuitiva y tiempos de carga rápidos para mantener el interés de los visitantes.

Mantener el portafolio actualizado con proyectos y habilidades recientes demuestra compromiso y mejora el SEO. Además, se debe evitar porcentajes en las habilidades y optar por dominios personalizados y cortos para recalcar profesionalidad en el portafolio.

¡Gracias!