



Examen - Errores Comunes en Portafolios Web

Junior Ricardo Aburto Ferreto

Adrián Blanco Cordero

Joshua Bolaños Hernández

Universidad CENFOTEC

SCVL: Portafolio Profesional

Francisco Jimenez Bonilla

Fecha: Julio, 2024

Índice

Introducción.....	3
Errores comunes en portafolios web.....	4
No Adaptar el Diseño Visual a tu Marca.....	4
Ignorar la Experiencia de Usuario.....	4
No Actualizar el Portafolio Regularmente.....	4
Utilización de Porcentajes.....	4
Dominios no Personalizados.....	6
Optimización Web e Imágenes.....	6
Ordenar Proyectos de Forma Cronológica.....	6
Conclusión.....	7
Bibliografía.....	8

Introducción

Un portafolio web es una herramienta muy útil para mostrar nuestras habilidades y proyectos a potenciales clientes o empleadores. Sin embargo, se pueden cometer errores en su creación puede afectar negativamente la manera en la que somos percibidos profesionalmente. Es fundamental evitar estos errores para asegurarnos que el portafolio no solo refleje nuestra marca, sino que también ofrezca una experiencia de usuario grata, esté siempre actualizado, y transmita seriedad y compromiso profesional. En este documento explicaremos los errores más frecuentes y cómo evitarlos para crear un portafolio web que destaque.

Errores comunes en portafolios web

No Adaptar el Diseño Visual a tu Marca

La coherencia del diseño es crucial para la identidad de marca, el portafolio debería reflejar los colores, fuentes y estilos visuales de la misma haciendo que los visitantes recuerden y reconozcan la marca donde sea que la vean además de que aumenta la confianza en el usuario y denota profesionalismo.

Ignorar la Experiencia de Usuario

La experiencia de usuario (UX) es clave para mantener a las personas dentro del sitio web, la navegación intuitiva, carga rápida del website y elementos de interacción claros y funcionales son parte de las buenas prácticas que como desarrolladores deberíamos seguir y mucho mas en nuestra carta de presentación como lo es el portafolio web

No Actualizar el Portafolio Regularmente

Se considera como muy buena practica el estar constantemente actualizando las el portafolio web para actualizar las habilidades y proyectos recientes así demostrando que estas activo y comprometido, además de que las actualizaciones frecuentes mejoran el posicionamiento en los motores de búsqueda (SEO)

Utilización de Porcentajes

Esto es una mala práctica en la mayoría de portafolios y también currículums, ya que asignarte un porcentaje de conocimiento en alguna tecnología es algo subjetivo y puede llevar a comparaciones injustas entre individuos, dos personas pueden evaluar sus habilidades de manera diferente, además podría crear una percepción negativa, incluso si la persona tiene un conocimiento sólido, ejemplo un 60% puede parecer insuficiente, aunque la persona sea competente.

Dominios no Personalizados

Evitar los dominios gratuitos o demasiado largos en portafolios web es recomendable porque pueden parecer poco profesionales y dar la impresión de que no estás comprometido con tu imagen profesional. Un dominio personalizado y corto transmite profesionalismo y seriedad, ejemplo “tunombre.com”.

Optimización Web e Imágenes

Pensar adecuar las necesidades dependiendo del dispositivo en el que se navegue el portafolio es una buena práctica que pocos utilizan, ya que la experiencia del usuario se puede ver impactada, si no se optimizan las imágenes por ejemplo, en velocidad de carga, uso de datos y costos. De lo contrario, puede haber un impacto en el SEO.

Ordenar Proyectos de Forma Cronológica

A diferencia de lo comúnmente visto en los portafolios web, es mejor ordenar tus proyectos de mejor a peor en vez de por orden cronológico, mostrando tus nuevas habilidades técnicas y destacando la calidad actual, como estrategia de rketing Personal, para optimización del tiempo del visitante y generar una Primera Impresión Impactante.

Cuidar los Contrastes en Colores y la Accesibilidad

La accesibilidad es fundamental para llegar a una audiencia más amplia, además de ser muy bien premiada por los motores de búsqueda y SEO. Se pueden utilizar diferentes herramientas para verificar la accesibilidad y los contrastes correctos entre el texto y los diferentes fondos, la utilización correcta de las etiquetas de HTML y descripciones correctas en las imágenes tales como lighthouse de google chrome, donde te dan una puntuación y muestran las cosas a mejorar en este aspecto

Conclusión

En conclusión, un portafolio web efectivo debe reflejar la identidad de la marca mediante un diseño coherente y profesional, utilizando colores, fuentes y estilos visuales que aseguren una experiencia grata para el usuario y que transmitan el mensaje correcto. Es crucial ofrecer una excelente experiencia de usuario (UX/UI) con una navegación intuitiva, tiempos de carga rápidos y transiciones fluidas para mantener el interés de los visitantes y reflejar una imagen moderna y limpia.

Mantener el portafolio actualizado con los proyectos y habilidades más recientes demuestra compromiso y actividad profesional, además de mejorar el posicionamiento en los motores de búsqueda (SEO). Evitar el uso de porcentajes subjetivos en la descripción de habilidades y optar por dominios personalizados y cortos refuerza la profesionalidad y seriedad del portafolio.

Bibliografia