



GO

México y Latinoamérica Media Kit
2023

CONDÉ NAST



Con más de 50 años de experiencia en el mercado global, **GQ** es la marca que inspira y ayuda al hombre de hoy a tomar decisiones y estar informado sobre moda, tecnología, sexo, salud, gastronomía y negocios. A través de un diseño único e innovador, GQ ofrece al público, material de los mejores expertos, escritores y fotógrafos a nivel mundial convirtiéndose en ese aliado que uno necesita tener cerca.

GQ es la guía de moda y estilo de vida para el hombre contemporáneo. Con más de 50 años de experiencia en el mercado global, GQ es la marca que inspira y ayuda al hombre de hoy a tomar decisiones y mantenerse informado sobre moda, tecnología, sexo, salud, gastronomía o negocios. Mediante un diseño único e innovador, GQ ofrece a los mejores expertos, escritores y fotógrafos de todo el mundo y se convierte en ese aliado al que todo el mundo puede acudir como amigo o consejero.

Ser parte de la comunidad GQ es mirar hacia el futuro, estar a la vanguardia y estar al borde del espíritu de la época. GQ ha sido el hogar de la fotografía, el diseño y la escritura más elevados y respetados en el espacio masculino. En la actualidad, GQ es también una fuente de energía digital, social, de videos y de experiencias, una comunidad donde los lectores se reúnen para inspirarse e intercambiar ideas sobre estilo, creatividad y cultura. A medida que la masculinidad evoluciona y la moda masculina se ha movido al centro de la conversación global de la cultura pop, la autoridad de GQ nunca ha sido más respetada.

Dedicado a brindar a sus audiencias multiplataforma lo mejor en periodismo de investigación, moda, estilo de vida y entretenimiento, GQ también ha creado una serie de eventos como GQ Hombres del Año o GQ Cave.

URBANO HIDALGO, HEAD OF EDITORIAL CONTENT

+11.2M

AUDIENCIA TOTAL

+1.5M

LECTORES PRINT

+3.4M

FOLLOWERS

+6.3M

USUARIOS ÚNICOS

11.3M

PAGE VIEWS

+9.9M

VISITAS

Fuente: Google Analytics Premium 2022 + monitoreo de redes sociales noviembre 2022. Lectoría calculada en base a auditoría de circulación por la empresa certificadora BRUMAT MEDIA SA de CV.

CONDÉ NAST



GQ

EVENTOS

GQ CAVE | JUNIO | Una semana para vivir la experiencia GQ en 360° con las mejores marcas de estilo y lujo.

GQ HOMBRES DEL AÑO | NOVIEMBRE | El evento más importante del año para celebrar los logros y la trayectoria de los personajes más importantes de cada sector.

CONDÉ NAST



CALENDARIO EDITORIAL

FEBRERO: AMOR, OBSEQUIOS Y LUJO CONSCIENTE

MX FECHA DE RESERVA: 02/01 FECHA DE CIERRE: 09/01

LATAM FECHA DE RESERVA: 05/01 FECHA DE CIERRE: 12/01

MARZO: THE ART ISSUE

MX FECHA DE RESERVA: 27/01 FECHA DE CIERRE: 03/02

LATAM FECHA DE RESERVA: 02/02 FECHA DE CIERRE: 09/02

ABRIL: GQ MOTORS

MX FECHA DE RESERVA: 27/02 FECHA DE CIERRE: 06/03

LATAM FECHA DE RESERVA: 02/03 FECHA DE CIERRE: 09/03

MAYO: PREPARÁNDONOS PARA LA NUEVA TEMPORADA

MX FECHA DE RESERVA: 03/04 FECHA DE CIERRE: 10/04

LATAM FECHA DE RESERVA: 06/04 FECHA DE CIERRE: 13/04

JUNIO: EDICIÓN DE VERANO + GQ TRAVEL

MX FECHA DE RESERVA: 27/04 FECHA DE CIERRE: 08/05

LATAM FECHA DE RESERVA: 04/05 FECHA DE CIERRE: 11/05

JULIO: LAS MEJORES TENDENCIAS DE MODA PARA ESTA TEMPORADA + GQ MOTORS

MX FECHA DE RESERVA: 05/06 FECHA DE CIERRE: 12/06

LATAM FECHA DE RESERVA: 08/06 FECHA DE CIERRE: 15/06

SEPTIEMBRE: ACCESORIOS DE TEMPORADA + GQ STYLE

MX FECHA DE RESERVA: 07/08 FECHA DE CIERRE: 14/08

LATAM FECHA DE RESERVA: 10/08 FECHA DE CIERRE: 17/08

OCTUBRE: REFUERZA TU ARMARIO

MX FECHA DE RESERVA: 04/09 FECHA DE CIERRE: 11/09

LATAM FECHA DE RESERVA: 07/09 FECHA DE CIERRE: 14/09

NOVIEMBRE: AUTOS QUE SUPERAN EXPECTATIVAS.

MX FECHA DE RESERVA: 02/10 FECHA DE CIERRE: 09/10

LATAM FECHA DE RESERVA: 05/10 FECHA DE CIERRE: 12/10

DICIEMBRE: ESPECIAL FIESTAS Y HOMBRES DEL AÑO + ESPECIAL GQ MOTORS

MX FECHA DE RESERVA: 07/11 FECHA DE CIERRE: 14/11

LATAM FECHA DE RESERVA: 09/11 FECHA DE CIERRE: 16/11



TARIFAS PRINT

TARIFAS PRINT

TAMAÑO/POSICIÓN

TARIFA (MXN)

1 página	\$ 211,160
1/2 página	\$ 138,439
2/3 página	\$ 185,642
1/3 página	\$ 91,391

POSICIONES ESPECIALES

Cover to page one	\$ 598,593
1ra doble página posición preferencial	\$ 570,088
2da doble página	\$ 564,817
3ra doble página	\$ 554,261
3ra de forros	\$ 273,946
4ta de forros	\$ 416,384



TARIFAS WEB Y DIGITAL

TARIFAS WEB Y DIGITAL

Formato	Duración	CPM MXN
Display Estándar	Variable	\$ 250
Rich Media y Video	Variable	\$ 290

Patrocinios	Duración	Precio MXN
Homepage Takeover	1 día	\$ 42,435
Patrocinio de sección regular	15 días	\$ 162,500
Brand week (Patrocinio sección)	7 días	\$ 87,500
Brand day (Patrocinio sección)	1 día	\$ 25,000

Branded Content	Duración	Precio MXN
Artículo Nativo	Mensual	\$ 119,269
Custom Solution*	Variable	
Videos**	Variable	

Email Solutions	Duración	Precio MXN
Patrocinio de Newsletter	1 día	\$ 21,323
Emailing	1 día	\$ 21,323

**Custom Solutions: Landing Page, Shooting, Nota+Video, White Label, Mini sitios, infografías, etc.*

*** Video: Mini clips, Teaser, Videos (20", 30", 1', 3', etc.), Cinemagraphs, GIFs, White Label, Asociación de marca, Patrocinios de contenido editorial, Short Films, Animaciones, etc.*