Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ

Сибирский Государственный Университет Телекоммуникаций и Информатики

СибГУТИ

Кафедра САПР

Отчёт по лабораторной работе № 6

По дисциплине: «Теория цвета»

**Выполнил(а):** Ланин В.

**Группа:** ТТМ-21

**Проверил(а):** Скибина О.

Новосибирск 2023 г

**Лабораторная работа № 6**

**«Психологические характеристики цвета»**

Цель работы: изучить психологические характеристики цветов и научиться составлять цветовые палитры с учетом требуемого психологического настроения.

Задания:

**Задание 1** Выполнить колористические композиции, основанные на психологическом воздействии цветов и их сочетаний

ХОД РАБОТЫ

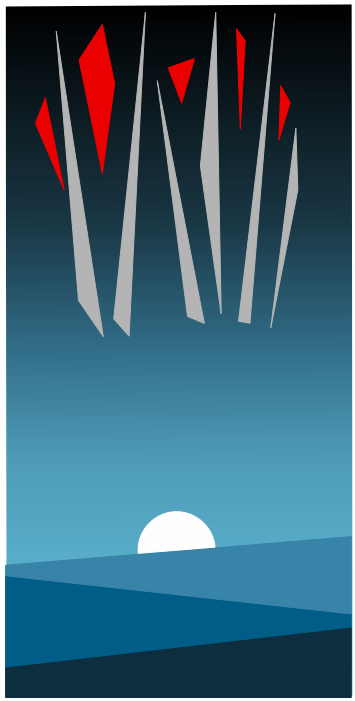


Рисунок 1 – Колористическая композиция тревога и спокойствие

Изображение выглядит как снимок экрана, графический дизайн, Графика, звезда

Автоматически созданное описание

Рисунок 2 – Колористическая композиция холод и тепло

Выводы:

В ходе выполнения лабораторной работы мы изучили психологические характеристики цветов и научились составлять цветовые палитры с учётом требуемого психологического настроения на практике.

Ответы на контрольные вопросы:

1. Цвет — мощный инструмент воздействия, именно поэтому так много внимания уделяют ему в сферах дизайна, маркетинга и рекламы. Цвет не только привлекает внимание, но также создает настроение, определяет выбор. Правильно подобранная цветовая гамма в рекламе побуждает потребителя к действию, мотивирует его на приобретение продукта, поэтому так важно уделять вопросам выбора цвета пристальное внимание.
2. Красный цвет. Характеризуется насыщенностью, стойкостью и яркостью. Может оказывать влияние на становление качеств лидера, активность, властность и дружественность. Психология красного цвета связана с силой, страстью, воинственностью и темпераментом. Светло-красный тон отражает возбуждение, тогда как тёмный оттенок выглядит солидно и важно. Красный цвет стимулирует, наделяя властью и грубоватой силой.