ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №2

<u>**Tema:**</u> Организация диалога пользователя при использовании графического пользовательского интерфейса типа "Hand User Interface".

<u>**Цель:**</u> Изучение и приобретение навыков разработки пользовательского интерфейса GUI с использованием гиперссылок в формате HTML

ТЕОРИЯ

GUI (англ. Graphical user interface) – графический пользовательский интерфейс (ГИП) – разновидность пользовательского интерфейса, в котором элементы интерфейса (меню, кнопки, значки, списки и т. п.), представленные пользователю на дисплее, исполнены в виде графических изображений.

Впервые концепция ГИП была предложена учеными из исследовательской лаборатории Xerox PARC в 1970-х. В 1973 году в лаборатории Xerox PARC собрали молодых учёных и дали свободу исследований. В результате, кроме всего прочего, на свет появляется концепция графического интерфейса WIMP (Windows, Icons, Menus, Point-n-Click). В рамках этой концепции создаётся компьютер Alto.

В 1979 году Three Rivers Computer Corporation выпускает рабочую станцию PERQ, похожую по принципам построения на Alto. В 1981 году Хегох выпускает продолжение Alto – Star.

Коммерческое воплощение концепция ГИП получила в продуктах корпорации Apple Computer. В операционной системе AmigaOS ГИП с многозадачностью был использован в 1985 году. В настоящее время ГИП является стандартной составляющей большинства доступных на рынке операционных систем и приложений.

ГИПЕРССЫЛКИ В НТМL

Главным признаком HTML-документа является наличие в нём гиперссылок (или просто ссылок) на другие документы, сайты, файлы, картинки и т. д. Именно возможность вставлять в страницы ссылки на объекты вне неё и сделала Интернет столь популярным и удобным для использования. Поэтому при создании своего сайта всегда помни про «магию» ссылок.

Анкор ссылки (*om англ. «anchor» - «якорь»*) — то, что находится в коде гиперссылки между тегами < A> и < /A>. Например, там может быть:

- Текст
 - Код: < a href="http://www.seoded.ru/">Анкор ссылки < /a>
 - Вид в браузере: Анкор ссылки
- Адрес ссылки
 - Код: < a href="http://www.seoded.ru/">http://www.seoded.ru/
 - Вид в браузере: http://www.seoded.ru/

Ссылки бывают внешние и внутренние, графические, а также бывают абсолютные и относительные. Внешние ссылки ведут за «пределы» html-страницы, внутренние на различные части исходной страницы. Графический — это объект, по которому нужно щелкнуть для перехода, содержат какуюлибо картинку. Все эти разновидности ссылок создаются в HTML с помощью тега < A>< /A> (сокращение от англ. Anchor — якорь). Рассмотрим его поподробнее.

Ссылки на файл, ссылки на сайт, ссылки на страницу

У многих юных разработчиков возникают вопросы о том, чем отличается ссылка на файл от ссылки на сайт или его отдельную страницу. Ответ такой: ничем. Все перечисленные ссылки являются внешними по отношению к исходной странице и создаются одним и тем же способом.

Итак, код ссылки на сайт выглядит следующим образом:

< a href="http://www.seoded.ru/">Ссылка на сайт< /a>

Код ссылки на страницу представлен ниже:

< a href="http://www.seoded.ru/beginner.html">Ссылка на страницу</а>

Код ссылки на файл имеет следующий синтаксис:

< a href="http://www.seoded.ru/downloads/soft/colortfinal1.5.rar">Ссылка на файл< /a>

Таким образом, все типы ссылок создаются абсолютно одинаково. Разница только в адресе объекта, на который нужно сослаться.

Внешние ссылки

Для создания внешней ссылки на сайт, страницу или файл служит атрибут тега < **A**> – **href**. В качестве значения этот атрибут принимает **URL-адрес** сайта, страницы или файла. Между тегами < **A**> и < /**A**> располагается видимая часть ссылки (анкор ссылки), то есть то, что пользователь видит на экране браузера. Анкор ссылки может быть как обычным текстом (текстовая ссылка), так и графическим изображением (ссылка-картинка). Ссылка-картинка создаётся вставкой тега < **IMG**> между тегами < **A**> и < /**A**>. Синтаксис создания ссылки выглядит так:

< a href="URL-адрес или имя файла">текст ссылки (анкор)</а>

Например, чтобы создать текстовую ссылку на главную страницу сайта, нужно написать следующий HTML-код:

< a href="http://www.seoded.ru/">Главная страница сайта Seoded.ru

Внутренние ссылки

Для комфортного перемещения по страницам с большим количеством контента используются внутренние ссылки. Внутренние ссылки создаются по тому же принципу, что и внешние. Только в значении атрибута **href** указывается «якорь» ссылки. «Якорь» создаётся атрибутом **name**:

< a name="имя якоря">текст< /a>

Имя «якоря» задаётся произвольно. Тут стоит сказать, что не все браузеры понимают русские имена «якорей», поэтому рекомендую

использовать латиницу. Текст между тегами < **A**>< /**A**> для создания «якоря» не обязателен и, чаще всего, не указывается.

«Якорь» располагается в тех местах страницы, в которые должен попасть пользователь после щелчка по ссылке.

Как уже было сказано выше, в атрибуте **href** внутренней ссылки вместо адреса указывается имя нужного «якоря» с обязательным символом решётки (#) перед ним. Разберём на примере.

Создадим «якорь» с именем **zagolovok** и разместим его в коде страницы рядом с заголовком лабораторной. Код «якоря» следующий:

HTML-код внутренней ссылки будет выглядеть так:

После щелчка по этой ссылке, вы попадаете к заголовку вашей страницы.

Графические ссылки

Для того, чтобы создать ссылку-картинку, нужно вместо текста использовать изображение. Пример такой ссылки выглядит следующим образом:

По умолчанию, браузер окружает картинку в графической ссылке рамкой. Если это нежелательно, то атрибуту **border** тега **IMG** нужно присвоить значение 0:

```
< a href="http://www.seoded.ru/">< img src="logo.jpg" border="0">< /a>
```

Текстовые и графические ссылки можно комбинировать. Синтаксис выглядит следующим образом:

Абсолютные и относительные ссылки

Также ссылки бывают **абсолютными** и **относительными**. Абсолютная ссылка – это обычная ссылка вида:

< a href="http://www.seoded.ru/">Главная страница

А вот с относительными ссылками немного посложнее. В таких ссылках адрес указывается либо **относительно** корневой папки сайта (той, в которой лежит главная страница), либо относительно исходной страницы. Такие ссылки нужны, например, в том случае, если сайт лежит на домашнем компьютере. Или это не сайт, а страница-указатель на другие документы.

Разберём сначала создание ссылки **относительно корневой** папки сайта.

Допустим нам нужно сослаться на страницу **klienty.html**, которая лежит **в одной папке** с главной страницей сайта. Тогда код относительной ссылки примет вид:

< a href="/klienty.html">Клиенты< /a>

То есть, при формировании ссылки относительно корневой папки сайта опускается начальная часть адреса **http://www.seoded.ru** и остается всё остальное. Использование слеша «/» в начале **обязательно**!

Теперь рассмотрим создание гиперссылок **относительно исходной страницы**. Допустим, пользователь имеет страницу **price.html** (исходная страница) и с неё нужно сослаться на страницу **klienty.html**. Возникают следующие типовые варианты:

1. Страницы price.html и klienty.html находятся в одной папке. Тогда код ссылки будет таким:

< a href="klienty.html">Клиенты

2. Страница klienty.html и папка zakazy находятся в корневой папке сайта, страница price.html лежит в папке zakazy (т. е. страница klienty.html относительно исходной страницы price.html лежит на один уровень выше). Код станет таким:

< a href="../klienty.html">Клиенты

Две точки показывают, что нужно выйти из текущей папки на уровень выше.

3. Страница klienty.html и папка zakazy находятся в корневой папке сайта, папка mebel лежит в папке zakazy, страница price.html лежит в папке mebel (т. е. страница klienty.html относительно исходной страницы price.html лежит на два уровня выше). Код ссылки примет вид:

Т. е. каждый уровень обозначается двумя точками и слешем «/».

4. Страница price.html (исходная страница) и папка zakazy находятся в корневой папке сайта, страница klienty.html лежит в папке zakazy (т. е. теперь страница klienty.html относительно исходной страницы price.html лежит на один уровень ниже). Теперь код ссылки будет таким:

В этом случае точки и слеши не ставятся.

5. Страница price.html (исходная страница) и папка zakazy находятся в корневой папке сайта, папка mebel лежит в папке zakazy, страница klienty.html лежит в папке mebel (т. е. теперь страница klienty.html относительно исходной страницы price.html лежит на два уровня ниже). Код ссылки такой:

< a href="zakazy/mebel/klienty.html">Клиенты</а>

6. В корневой папке сайта **лежат** две папки: zakazy и oplata. Страница klienty.html **лежит** в папке zakazy, исходная страница price.html **лежит** в папке oplata (т. е. обе страницы лежат в разных папках на уровень ниже от корневой папки сайта). Код ссылки станет следующим:

< a href="../zakazy/klienty.html">Клиенты

По аналогии создаются относительные ссылки и в том случае, если страницы лежат на разных уровнях относительно корневой папки. Будет меняться лишь количество указателей уровня (две точки и слеш) и адрес страницы, на которую ставится ссылка.

Атрибуты ссылок

Атрибут	Описание, принимаемое значение
download	Дополняет атрибут href и сообщает браузеру, что ресурс должен быть загружен в момент, когда пользователь щелкает по ссылке, вместо того, чтобы, например, предварительно открыть его (как PDF-файл). Задавая имя для атрибута, таким образом задается имя загружаемому объекту. Разрешается использовать атрибут без указания его значения: Загрузить отчет за Февраль 2014
href	Значением атрибута является URL-адрес документа, на который указывается ссылка.
hreflang	Определяет язык связанного веб-документа. Используется только вместе с атрибутом href. Принимаемые значения — аббревиатура, состоящая из пары букв, обозначающих код языка, например: Anysite
media	Определяет, для каких типов устройств файл будет оптимизирован. Значением может быть любой медиа-запрос.
ping	Отслеживает URL-адреса ресурсов, по которым переходил пользователь.

rel	Дополняет атрибут href информацией об отношении между текущим и связанным документом. Принимаемые значения: alternate — ссылка на альтернативную версию документа (например, печатную форму страницы, перевод или зеркало). author — ссылка на автора документа. bookmark — постоянный URL-адрес, используемый для закладок. help — ссылка на справку. license — ссылка на информацию об авторских правах на данный веб-документ. next/prev — указывает связь между отдельными URL. Благодаря этой разметке Google может определить, что содержание данных страниц связано в логической последовательности. nofollow — запрещает поисковой системе переходить по ссылкам на данной странице или по конкретной ссылке. noreferrer — указывает, что переходе по ссылке браузер не должен посылать заголовок HTTP-запроса (Referrer), в который записывается информация о том, с какой страницы пришел посетитель сайта. prefetch — указывает, что целевой документ должен быть кэширован, т.е. браузер в фоновом режиме загружает содержимое страницы к себе в кэш. search — указывает, что целевой документ содержит инструмент для поиска. tag — указывает ключевое слово для текущего документа.
target	Указывает на то, в каком окне должен открываться документ, к которому ведет ссылка. Принимает следующие значения: _self — страница загружается в текущее окно; _blank — страница открывается в новом окне браузера; _parent — страница загружается во фрейм-родитель; _top — страница загружается в полное окно браузера.
type	Указывает <u>МІМЕ-тип</u> файлов ссылки, т.е. расширение файла, носит больше справочную информацию.

ЗАДАНИЕ

- 1. Спроектируйте и реализуйте 4 вида логически организованных групп гипертекстовых документов (HTML-файлов), систем ссылок внутри документов, представляющими пользователю удобную и интуитивно понятную навигацию по гипертексту.
 - 1.1. Ссылки на файл, на сайт, на страницу
 - 1.2. Внешние ссылки
 - 1.3. Графические ссылки
 - 1.4. Внутренние ссылки
- 2. Согласно индивидуальному варианту, с помощью сss-стилей, реализуйте анимацию гипертекстовых ссылок (для реализации данного задания смотрите приложение A).
- 3. Оформите отчет. В отчете обязательно должен быть сценарий в виде листинга с комментариями и скриншоты работы перехода по ссылкам.
 - 4. Продемонстрируйте выполненную работу преподавателю.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ

1.	Зачеркнутая ссылка или текст при наведении
	другим цветом
2.	Изменение цвета ссылки при наведении на нее
3.	Подчеркивание у ссылки при наведении
4.	Анимация с подчёркивающей и исчезающей
	линией у ссылки
5.	Анимация с подчёркивающей линией у ссылки
6.	Изменение фона и цвета ссылки

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

- 1. Какие компоненты пользовательского интерфейса используются в интерфейсе типа "Hand User Interface"?
 - 2. Какова технология создания гиперссылок?
 - 3. Перечислите атрибуты ссылок.
 - 4. Анкор ссылки это?

ПРИЛОЖЕНИЕ А

1. Зачеркнутая ссылка или текст при наведении другим цветом *HTML-код*:

```
<!-- Ссылка -->
<div class="crossed"><a href="#" class="crossed-link" title="">Lorem Ipsum</a></div>
<!-- Текст -->
<div class="crossed">Lorem Ipsum</div>
```

CSS-κοδ:

```
/* Cсылка */
a.crossed-link {
  color: #f66d52; /* Цвет сылки */
  font-weight: 400;
  text-transform: uppercase;
  text-decoration: none;
  font-size: 1em;
  position: relative;
  display: inline-block;
a.crossed-link:before {
  content: '';
  position: absolute;
  width: 100%;
  height: 1px; /* Высота зачеркивающей линии */
  background: #666; /* Цвет зачеркивающей линии */
  top: 45%;
  animation: out 0s cubic-bezier(1, 0, 0.58, 0.97) 1 both;
div.crossed:hover a.crossed-link:before {
  animation: in 0.2s cubic-bezier(1, 0, 0.58, 0.97) 1 both;
/* Текст */
p.crossed-text{
  color: #ffa000; /* Цвет текста */
  font-weight: 400;
  text-transform: uppercase;
  font-size: 1em;
  position: relative;
  display: inline-block;
```

```
p.crossed-text:before {
  content: '';
  position: absolute;
  width: 100%;
  height: 1px; /* Высота зачеркивающей линии */
  background: #666; /* Цвет зачеркивающей линии */
  top: 45%;
  animation: out 0s cubic-bezier(1, 0, 0.58, 0.97) 1 both;
div.crossed:hover p.crossed-text:before {
  animation: in 0.2s cubic-bezier(1, 0, 0.58, 0.97) 1 both;
/* Анимация */
@keyframes in {
  0% {
  width: 0;
  left: 0;
  right: auto;
  100% {
  left: 0;
  right: auto;
  width: 100%;
@keyframes out {
  0% {
  width: 100%;
  left: auto;
  right: 0;
  100% {
  width: 0;
  left: auto;
  right: 0;
@keyframes show {
  0% {
  opacity: 0;
```

```
transform: translateY(-10px);
}
100% {
  opacity: 1;
  transform: translateY(0);
}
```

2. Изменение цвета ссылки при наведении на нее *HTML-код*:

```
<a href="#" class="change-color-link" title="">Lorem Ipsum</a>
```

CSS-κοδ:

3. Подчеркивание у ссылки при наведении *HTML-код*:

```
<a href="#" title="Lorem Ipsum">Lorem Ipsum</a>
```

CSS-κοδ:

```
a {
    color: #00bfff; /* Цвет обычной ссылки */
    text-decoration: none; /* Убираем подчеркивание */
}
a:visited {
    color: #8a2be2; /* Цвет посещённой ссылки */
}
a:hover {
    color: #f66d52; /* Цвет ссылки при наведении на нее курсора мыши */
    text-decoration: underline; /* Добавляем подчеркивание */
}
```

4. Анимация с подчёркивающей и исчезающей линией у ссылки *HTML-код*:

Lorem Ipsum

CSS-κοδ:

```
.underline-one {
        color: #00bfff; /* Цвет обычной ссылки */
   position: relative;
    cursor: pointer;
   text-decoration: none; /* Убираем подчеркивание */
.underline-one:after {
        content: "";
   display: block;
   position: absolute;
   right: 0;
   bottom: -3px;
   width: 0;
   height: 2px; /* Высота линии */
   background-color: black; /* Цвет подчеркивания при исчезании линии*/
   transition: width 0.5s; /* Время эффекта */
.underline-one:hover:after {
        content: "";
   width: 100%;
   display: block;
   position: absolute;
   left: 0;
   bottom: -3px;
   height: 2px; /* Высота линии */
   background-color: red; /* Цвет подчеркивания при появлении линии*/
    transition: width 0.5s; /* Время эффекта */
```

5. Анимация с подчёркивающей линией у ссылки *HTML-код*:

CSS-κοδ:

```
.link-ease-in-out a {
   display: inline-block;
   color: #00bfff; /* Цвет обычной ссылки */
   line-height: 1;
   text-decoration: none; /* Убираем подчеркивание */
   cursor: pointer;
.link-ease-in-out a:after {
   background-color: #f66d52; /* Цвет линии при наведении на нее курсора мыши */
   display: block;
   content: "";
   height: 2px; /* Высота линии */
   width: 0%;
   -webkit-transition: width .3s ease-in-out;
   -moz--transition: width .3s ease-in-out;
   transition: width .3s ease-in-out;
.link-ease-in-out a:hover:after,
.link-ease-in-out a:focus:after {
     width: 100%;
```

6. Изменение фона и цвета ссылки *HTML-код*:

Lorem Ipsum

CSS-κοδ:

```
p {
    color: #5a5a5a; /* Цвет текста */
    background: #ffc; /* Цвет фона */
    padding: 10px; /* Поля вокруг текста */
    transition: 1s linear; /* Время изменения */
}
p:hover {
    color: #fff; /* Цвет текста */
    background: #f66d52; /* Цвет фона */
}
```