

Le marché et la profession

AEC développement web - développeur front-end (NWE.2U) - 360-A14-RI

Partie 2 - Séminaire 5 - groupe 1017

Aujourd'hui

SÉMINAIRE 5

Découvrir des employeurs

- Effectuer des recherches afin de créer une banque d'entreprises
 - Catégoriser les entreprises selon leur domaine d'activités : Entreprises liées au domaine du Web directement, entreprises liées au Web indirectement
 - Situation géographique des entreprises
 - Comprendre la différence entre un entrepreneur et un intrapreneur
 - Déterminer ses limites entrepreneuriales
-
- Temps libre et support pour TP1 et TP2

Effectuer des recherches afin de créer une banque d'entreprises

Au pays, environ 70% des emplois se trouvent dans les petites entreprises. 20% dans les moyennes entreprises et 10% dans les grandes.

Les entreprises qui ont un gros budget d'affichage pour leurs postes ouverts, ce sont évidemment les plus grandes.

Elles tapissent les sites d'emploi de leurs offres, elles ont des politiques internes qui les forcent à afficher pour un nombre de jours minimum (même si le poste est déjà pourvu d'avance).

La popularité des grandes entreprises propulsée par des stratégies efficaces de marque employeur (ex. les concours employeurs) et des budgets d'affichage démesurés nous projettent une représentation inexacte du marché de l'emploi.

Autrement dit...

Vous vous exposez à des risques immenses d'insuccès si vous ne vous concentrez que sur elles, et ce, vu la répartition de notre économie : 99.7% des 1.17 million d'entreprises canadiennes sont des PME.

Effectuer des recherches afin de créer une banque d'entreprises

Mettons-nous dans la peau d'une PME qui a un poste à afficher. Que fera-t-elle pour diffuser l'information?

L'un des employés ou le dirigeant de la boîte va sans doute...

- L'afficher sur son propre site internet
- Mettre cet affichage sur Facebook, sur LinkedIn, etc.
- Envoyer l'offre d'emploi à ses contacts par messagerie/courriel
- Utiliser Emploi-Québec (0\$) pour partager l'emploi en question
- Etc.

Voici le marché caché de l'emploi

Effectuer des recherches afin de créer une banque d'entreprises

Donc, quand vous allez vous remettre à chercher votre nouvel emploi de rêve, vous devrez prendre les PME en considération.

- Quand était la dernière fois où vous avez scruté une page d'entreprise sur Facebook à la recherche de ses postes à offrir?
- Quand était la dernière fois où vous avez décidé de suivre le dirigeant d'une PME de votre région sur LinkedIn? De le contacter personnellement?
- Quand était la dernière fois où vous vous êtes rendu sur la section carrière du site web d'une PME pour faire une candidature spontanée?
- Etc.

Ce n'est pas que vous n'êtes pas attirant pour les employeurs.

C'est juste que vous n'êtes peut-être pas attirant pour les GRANDS employeurs.

Effectuer des recherches afin de créer une banque d'entreprises

Voici quelques conseils pour faciliter votre processus de recherche d'emploi :

- Recherches web
- Bottins
- Agence de placement
- Réseautage en personne et virtuel
- Connaissances
- Événements, salons et foires

Effectuer des recherches afin de créer une banque d'entreprises

Recherches web

- Facebook Jobs
- Google Jobs
- LinkedIn Jobs
- Recherches sur Google (exemple : développeur web + région, développeur frontend + région)
- <https://www.lesaffaires.com/classements/les-500-plus-grandes-societes-au-quebec-2019/liste>
- <https://www.lesaffaires.com/classements/les-300/les-300-plus-importantes-pme-du-quebec-en-2019/613712>

Effectuer des recherches afin de créer une banque d'entreprises

Bottins

- Isarta Emplois
- Infopresse Jobs
- Espresso Jobs
- Indeed
- Jobboom
- Emploiquebec
- Jobillico
- Workopolis
- Monster jobs
- Guichet emplois
- Neuvo
- Glassdoor

Effectuer des recherches afin de créer une banque d'entreprises

Agences de placement

- La tête chercheuse
- Randstad
- Adecco

Recherchez celles de votre région en “Googlant” agence de placement + région

Effectuer des recherches afin de créer une banque d'entreprises

Réseautage virtuel

- Groupes Facebook
- Groupes LinkedIn
- Stackoverflow
- Github

Effectuer des recherches afin de créer une banque d'entreprises

Événements, salons et foires

- Web à Québec
- Meetup
- Wordcamp
- Confoo
- Salon de l'emploi

Catégoriser les entreprises selon leur domaine d'activités :

Entreprises liées au domaine du Web directement, entreprises liées au Web indirectement

Web

- Grandes agences (Cossette, Sid Lee, LG2, Tank, Ogilvy, Bleublancrouge, etc.)
- Moyennes et petites agences
- Agences régionales
- Produits (Shopify, Gsoft, CyberImpact, Sherweb, Ubisoft, Moment Factory)
- Startups

<https://a2c.quebec/repertoire-des-agences>

<https://www.agenceswebduquebec.com>

Indirectement web

- Commerce de détails (Aldo, Altitude Sports,
- TI (CGI, Bell, Telus, Acceo solutions, etc.)
- Banques et caisses
- Gouvernement

Situation géographique des entreprises

- Favorisez les employeurs locaux
- Télétravail %
- Déplacement chez les clients
- Déplacement au travail
- Pensez à votre temps en déplacement versus \$

Comprendre la différence entre un entrepreneur et un intrapreneur

Qu'est-ce qu'un entrepreneur ?

D'une part, l'entrepreneuriat est l'ensemble des activités liées à la création d'une entreprise. Il existe différents types d'entrepreneuriat, que l'on distingue souvent en fonction de la visée de l'entreprise : l'objectif de l'entrepreneuriat classique est par exemple la création de valeur (richesses, emplois...), tandis que l'objectif de l'entrepreneuriat social est plus large, et vise la société ou l'environnement.

L'entrepreneuriat recouvre toutes les activités de création et de développement d'une entreprise : **un entrepreneur est donc avant tout un créateur d'entreprise. C'est lui qui rassemble toutes les ressources nécessaires à la création de l'entreprise, financières, humaines et logistiques. L'entrepreneur part souvent d'une idée, d'un besoin qu'ont les individus et auquel il souhaite répondre, et à partir de là, développe une solution qui doit être viable sur le plan économique. La notion de « nouveau » est inséparable de l'entrepreneuriat : soit il cherche une nouvelle solution à un problème classique, soit il invente un nouveau produit, une nouvelle manière de vendre, ou un nouveau design.**

D'autres part, l'entrepreneur doit faire preuve de nombreuses capacités, en particulier des capacités d'adaptation. Son métier est en évolution constante, et il doit rester constamment à l'affût des changements dans son secteur et dans son environnement pour viser juste. Pour se former, **un entrepreneur doit apprendre à mettre en place des projets de A à Z, de la budgétisation à la gestion et au suivi de ces projets. Il doit être multitâches mais savoir rester concentré.** Enfin, l'entrepreneur doit savoir ce qu'il veut et connaître la direction dans laquelle il va, de même qu'il doit connaître par cœur le secteur dans lequel il se lance.

Comprendre la différence entre un entrepreneur et un intrapreneur

Qu'est-ce qu'un intrapreneur ?

Le concept d'intrapreneuriat est plus récent. Il s'agit d'une démarche d'entrepreneuriat, à la différence qu'elle est interne à une entreprise déjà existante. **Un projet d'intrapreneuriat est typiquement un projet innovant qui naît au sein de l'entreprise et est soutenu par la direction. Cette démarche encourage les nouvelles idées, contrairement au mode de gestion classique qui a souvent du mal à les intégrer dans le plan de développement courant de l'entreprise.**

En fait, l'intrapreneur est donc avant tout un développeur d'entreprise – entreprise étant entendue au sens large, du projet à la société. L'intrapreneur mobilise des ressources humaines, logistiques et financières pour développer un projet innovant et répondre à un objectif précis de l'entreprise qui va soutenir ce projet : un besoin des clients qui n'a pas encore été résolu à ce jour, une volonté d'accroître sa clientèle ou sa visibilité, de se moderniser...

L'intrapreneur doit être très créatif : il propose des nouvelles idées, crée et imagine des nouvelles solutions, concrétise de nouveaux projets. Il doit avoir la capacité d'innover, mais aussi de convaincre et de fédérer autour de son projet. Puisque l'entreprise ne lui appartient pas, il doit obtenir l'accord et le soutien des dirigeants pour mettre en œuvre son projet : il doit donc savoir maintenir de bonnes relations au sein de l'entreprise et savoir montrer de manière concrète les finalités de son projet, et ce qu'il apportera à l'entreprise. L'intrapreneur doit également être quelqu'un d'organisé. Enfin, l'intrapreneur doit être passionné par son métier, car il sera amené à prendre des risques, souvent sans rémunération supplémentaire. Pour se former, il devra apprendre les notions de leadership, et devra maîtriser parfaitement les mécanismes de l'entrepreneuriat.

Comprendre la différence entre un entrepreneur et un intrapreneur

Quelles sont les différences majeures entre intrapreneur et entrepreneur ?

Nous l'avons vu, **la différence majeure entre les intrapreneurs et les entrepreneurs réside dans la propriété de l'entreprise au cœur du projet innovant.** En effet, alors que l'entrepreneur est le propriétaire de l'entreprise puisqu'il l'a créée, l'intrapreneur agit dans une société qui ne lui appartient pas et dont il n'est que salarié. **Cette différence est due au fait que les intrapreneurs, s'ils sont animés par le même besoin de changer les choses, n'ont pas forcément envie de s'engager dans la création d'une entreprise, que ce soit pour des questions de temps ou de budget.**

Une autre différence en découle : l'intrapreneur prend moins de risques et est moins autonome que l'entrepreneur, mais en contrepartie, les bénéfices apportés par le succès de son entreprise seront moindres.

Ainsi, l'entrepreneur et l'intrapreneur doivent faire preuve de compétences différentes. L'entrepreneur fait face à une plus forte pression que l'intrapreneur, car il a moins de temps pour réaliser son projet, il doit donc être capable de gérer le stress. Il doit trouver par lui-même toutes les ressources nécessaires au développement de son projet quand l'intrapreneur les trouve auprès de l'entreprise qui l'accueille. Enfin, l'entrepreneur doit prendre les décisions seules, quand l'intrapreneur partage le plus souvent la prise de décision avec d'autres personnes, travaillant avec lui sur le projet.

Déterminer ses limites entrepreneuriales

https://argenteuileconomique.com/wp-content/uploads/2016/11/Guides-des-qualit%C3%A9s-entrepreneuriales_Formulaire.pdf

<https://www.bdc.ca/fr/articles-outils/boite-outils-entrepreneur/evaluation-entreprise/autoevaluation-mesurez-votre-potentiel-entrepreneurial>

Exercice

PARTIE 1 (15 minutes)

Trouvez un affichage d'emploi de développeur frontend dans une région du Québec (excluant Montréal et ses banlieues).

Notez la façon dont vous l'avez trouvé et décrivez brièvement le poste et les tâches.

PARTIE 2 (30 minutes)

Chacun votre tour, en 1 minute maximum, partagez au groupe votre découverte, la façon dont vous l'avez trouvé ainsi que la brève description du poste.

Questions?

Prochain cours : samedi 14 novembre 8h30

Travaux : Avancez le plus possible votre portfolio et votre CV. Remise le 14 novembre 23h59.