四 川 大 学

博\硕 士研究生课程考试试卷

姓　　 名 卢波 学　　号 2022221065153

学院（所、中心）历史文化学院 专　　业 旅游管理

|  |  |
| --- | --- |
| 考试课程名称 研究生综合素质课 | |
| 考试方式 □笔试 □口试 ✔撰写论文  任课教师 韩小琴 | 考试成绩 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  考试时间 2022.12.20 |

四川大学研究生院制

## 新时代十年乡村旅游产业发展总结与感悟

新时代以来，我国乡村旅游产业发展取得了历史性新成绩（引用）。党的十八大以来，乡村旅游提质升级，打造了一批具有特色、品质、规模和影响力的旅游目的地，带动了农民增收、就业和创业，激发了农民文化自信和创新活力，传承了优秀传统文化和生态文明理念（引用）；乡村旅游产业发展有效助力脱贫攻坚与全面实施乡村振兴战略有效衔接，实现了2020年底消除绝对贫困的目标任务，使近1亿农村贫困人口摆脱贫困、8.5万个贫困村全部出列、832个国家级贫困县全部摘帽（引用）。

新时代十年乡村旅游发展总结与感悟主要有以下几点：

**1、乡村旅游产业发展有效提高了乡村居民收入**

党的十八大以来，我们党始终把改善人民生活条件作为深入贯彻以人民为中心的发展思想的一项重点任务。党的十九大报告指出，新时代是承前启后、继往开来、在新的历史条件下继续夺取中国特色社会主义伟大胜利的时代，是决胜全面建成小康社会、进而全面建设社会主义现代化强国的时代。（引用，http://www.gov.cn/zhuanti/2017-10/27/content\_5234876.htm）党的二十大报告指出，我们持精准扶贫、尽锐出战，打赢了人类历史上规模最大的脱贫攻坚战，历史性地解决了绝对贫困问题，为全球减贫事业作出了重大贡献。（引用，http://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content\_5721685.htm）以旅游为核心的产业融合发展模式为乡村产业扶贫、产业振兴做出了不可忽视的贡献。

2019年，我国乡村旅游接待量已超过30亿人次，共建成1299个全国乡村旅游重点村镇，打造了一批内涵丰富、主题鲜明的全国乡村旅游精品线路，开展“创意下乡”工作，培育乡村旅游集聚区，乡村旅游日益成为人们感受田园风光、温暖乡愁的好方式，成为推动创新创业的新领域，成为乡村振兴的新力量。（引用，http://www.scio.gov.cn/xwfbh/xwbfbh/wqfbh/47673/48870/index.htm）具体案例来说，袁家村、莫干山、阿者科等乡村地区旅游发展为当地居民带来了经济效益和社会效益，2021年，袁家村实现年游客接待量 650 万人以上，旅游年综合收入超过10亿元人民币，村民人均纯收入10万元以上（引用：https://m.21jingji.com/article/20220211/herald/af6348280560b4e68517c1b854bc32a2.html）；2022年，莫干山接待游客200万人次，实现旅游综合收入22亿元。农村居民人均可支配收入超4.6万元（引用，http://www.deqing.gov.cn/hzgov/front/s232/zfxxgk/xzzdgk/jgsz/mgsz/index.html）；到2021年年初，阿者科村共接待国内外游客3.29万人次，实现收入71万元，户均分红达到5440元（引用：<https://m.thepaper.cn/baijiahao_14497188>）。

乡村产业扶贫是提高乡村居民收入的重要抓手，以乡村旅游发展为载体的乡村产业融合发展模式是乡村产业扶贫的关键渠道。同时，旅游业作为国民经济战略性支柱产业的地位更为巩固，旅游业与其他产业跨界融合、协同发展，产业规模持续扩大，新业态不断涌现，旅游业对经济平稳健康发展的综合带动作用更加凸显（引用，http://www.gov.cn/zhengce/content/2022-01/20/content\_5669468.htm）。党的十八大以来，全国各地因地制宜发展乡村产业，部分具有优势乡村产业旅游资源的地区，通过联动农业产业、乡村手工业等一二产业实现了乡村资源价值化、乡村产品丰富化、乡村收入多元化，如四川省悬崖村，受限于自然环境、交通条件等因素，当地可发展产业类型较少，发展速度缓慢，受到社会各界广泛关注后，悬崖村创新发展乡村旅游，带动乡村一二产业融合发展，有效改善当地就业环境，为当地居民脱贫攻坚和持续致富增收提供了一条新路子。

**2、乡村旅游产业发展有效改善了乡村人居环境**

党的十八大以来，我们党始终把实施生态文明建设作为“五位一体”协调发展的核心部分。党的十九大报告指出，我国生态文明制度体系加快形成，主体功能区制度逐步健全，国家公园体制试点积极推进，重大生态保护和修复工程进展顺利，森林覆盖率持续提高。（引用）党的二十大报告指出，十年来，我们彻新发展理念，着力推进高质量发展，推动构建新发展格局，坚持绿水青山就是金山银山的理念，坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，全方位、全地域、全过程加强生态环境保护，污染防治攻坚向纵深推进，绿色、循环、低碳发展迈出坚实步伐，生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化。（引用）

2021年，浙江余村、安徽西递村入选了联合国世界旅游组织的首批最佳旅游乡村。（引用）“绿水青山就是金山银山”理念成为世界旅游发展的共识，乡村旅游生态化发展、生态产业旅游化发展的中国经验、中国方案成为广大发展中国家文化发展的有益借鉴。在乡村旅游产业发展和农村“三大革命”的积极推动下，截至2021年底，全国农村卫生厕所普及率超过70%，农村生活垃圾进行收运处理的自然村比例稳定保持在90%以上，95%以上的村庄开展了清洁行动，乡村人居环境明显改善。（引用，<http://www.scio.gov.cn/xwfbh/xwbfbh/wqfbh/47673/48415/index.htm）2005>年，时任浙江省委书记习近平在浙江余村调研时首次提出了“绿水青山就是金山银山”的科学论断（引用）。经多年发展，特别是新时代十年以来的发展，浙江余村通过乡村旅游业发展，有力改善了乡村人居环境和自然环境，余村实现了从矿区到典型的乡村生态旅游示范村的华丽转变，得益于乡村旅游持续为当地优化人居环境带来动力。

总的来说，旅游成为了践行“绿水青山就是金山银山”理念的重要领域。生态文明建设为乡村旅游创造了核心吸引物，而科学合理的乡村旅游开发又有利于环境保护和资源节约，乡村旅游发展为生态建设提供了一定程度上的经济支撑，为生态产业化奠定了基础。乡村旅游生态化发展是乡村旅游可持续发展的核心要义，具体内涵在于，注重保护和利用好乡村的自然生态资源和人文生态系统，避免出现过度开发、资源枯竭、环境污染等问题，使之成为乡村旅游的核心吸引力和竞争力，保障乡村旅游业长期稳定发展，同时为地区居民生产生活提供更好的环境和物质条件。

**3、乡村旅游产业发展有效发展了乡村民俗文化**

党的十八大以来，我国文化和旅游协调发展工作取得了历史性成就、发生了历史性变革。党的十九大报告指出，文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。（引用）党的十九届五中全会指出，推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，发展红色旅游和乡村旅游（引用）。党的二十大报告提出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展，强调了文化和旅游的内在联系和互动作用。总体来说，文化和旅游融合发展是对旅游的人文属性的展现，是发展现代旅游业、促进文化传播的必然选择。（引用）

旅游是小康社会人民美好生活的刚性需求，是传承弘扬中华文化的重要载体，发展乡村旅游、文化创意等产业是传统村落是盘活现有资源、增强内生发展活力的关键路径。到2021年12月，中国传统村落已有6819个，（引用，https://baijiahao.baidu.com/s?id=1718386895154538589&wfr=spider&for=pc），一方面说明了我国乡村文化资源丰富，另一方面，从中国传统村落的空间格局、文化类型等角度看，中国乡村文化具有较强的差异化、多元化的特征。从具体的传统村落来看，多依托于乡村旅游发展发展产业发展、文化传承、创新治理等多方面的目标。如陕西袁家村，拥有丰富的乡村民俗文化资源，是中国传统村落旅游化发展以传承、保护和发展乡村民俗文化的典型案例，在村党支部的领导下，解决了乡村旅游发展的三大难题，即人怎么来、怎么留住人、如何全面提升的问题，使关中民俗再现神韵，大放异彩；始终坚持村民的主体地位不动摇，确保全体村民的根本利益和长远利益；通过乡村旅游的发展，促使当地基层党组织与人民群众紧密团结，共同奋进，展现出了有理想、敢担当、事业心强的袁家村形象。

通过乡村旅游产业发展，展示了乡村特色风貌和历史文化底蕴，吸引了更多游客走进乡村，增加农民收入和就业机会，提高农民生活质量和幸福感。依托乡村旅游传承弘扬中华优秀传统文化有利于乡村思想文化建设、淳朴乡风民风建设以及净化乡村精神文化，实现对乡村道德伦理、价值文化、民俗文化的重构。依托乡村旅游繁荣乡村文化，开展丰富多彩的文体活动，激发居民参与热情，有助于增强农民自豪感和归属感，营造团结友爱、互助共进的良好氛围。

**4、总结与展望**

新时代十年来，我国已完全进入大众旅游时代，具有更加坚实的乡村旅游发展基础，也面临更为复杂的机遇和挑战。经过十年的发展，旅游业作为国民经济战略性支柱产业的地位更为巩固，旅游成为小康社会人民美好生活的刚性需求，旅游成为传承弘扬中华文化的重要载体，旅游成为促进经济结构优化的重要推动力，旅游成为践行“绿水青山就是金山银山”理念的重要领域，旅游成为打赢脱贫攻坚战和助力乡村振兴的重要生力军，旅游成为加强对外交流合作和提升国家文化软实力的重要渠道。（引用，<http://www.gov.cn/zhengce/content/2022-01/20/content_5669468.htm>）

全面建成小康社会后，人民群众旅游消费需求将从低层次向高品质和多样化转变，由注重观光向兼顾观光与休闲度假转变。大众旅游出行和消费偏好发生深刻变化，线上线下旅游产品和服务加速融合。新发展阶段，将加快落实区域重大战略、区域协调发展战略“十四五”规划重点任务、主体功能区战略，整合跨区域资源要素，促进城乡、区域协调发展；推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧乡村旅游；坚持文化引领、生态优先，把文化内涵融入旅游业发展全过程；加快旅游业供给侧结构性改革，加大优质旅游产品供给力度，激发各类旅游市场主体活力，推动“旅游+”和“+旅游”，形成多产业融合发展新局面；推进需求侧管理，改善旅游消费体验，畅通国内大循环，做强做优做大国内旅游市场，推动旅游消费提质扩容，健全旅游基础设施和公共服务体系，更好满足人民群众多层次、多样化需求。（引用，<http://www.gov.cn/zhengce/content/2022-01/20/content_5669468.htm>）