

Template

Rapport de conduite de projet Data & ML

1. Contexte et analyse des besoins

1.1 Présentation (organisation et / ou contexte)

Exemples :

- Secteur d'activité, taille, structure.
- Enjeux stratégiques liés à la donnée.
- Maturité data & ML (forces, faiblesses).

1.2 Collecte et analyse du besoin métier

- Identification des parties prenantes.
- Recueil **justifié** des besoins métiers (exemples : interviews, documentation, ateliers...).
- Hiérarchisation des besoins (ex. : matrice de priorisation, diagramme d'impact)
- Couverture de l'ensemble des dimensions pertinentes des besoins pour le projet.
- Contraintes métiers éventuelles, réglementaires et opérationnelles.

2. Audit de la solution data existante (ou proposée si absence de solution existante)

2.1 Solution actuelle ou proposée

- Outils et technologies.
- Processus d'exploitation des données. Pipeline.

2.2 Évaluation de l'adéquation aux besoins

- Critères d'analyse. Ex : performance, scalabilité, coût, pertinence métier.
- Identification des écarts et limites.
- Visualisation des flux / processus existants.

3. Identification d'une solution technique cible

- Comparatif d'approches techniques (Ex : ML classique, RAG, MLOps, etc.).
- Avantages/inconvénients.
- Schéma d'architecture cible clair.
- Facteurs clés de succès et points de vigilance.
- Méthodologie d'identification, d'évaluation et de priorisation des cas d'usage
- Hiérarchisation documentée des cas d'usage.

4. Appui stratégique et méthodologique

4.1 Proposition de démarche projet

- Roadmap de mise en œuvre (phases, jalons, responsabilités).
- Méthodologie de gestion de projet data (Agile, CRISP-DM, etc.).

4.2 Aide à la prise de décision

- Synthèse des risques et opportunités.
- Scénarios budgétaires (estimation des coûts d'implémentation).
- Indicateurs de succès (KPI business et techniques).
- Prise en compte des impacts potentiels (ex : éthiques, légaux, réglementaires, business, organisationnels) dans les recommandations.

5. Contrôle et suivi du projet

5.1 Tableau de bord de pilotage

- Indicateurs de suivi : délais, coûts, livrables, qualité des données, performances ML.
- Fréquence et mode de reporting.

5.2 Outils et process de suivi

- Méthodes de suivi des expérimentations ML.
- Outils de gestion projet et collaboration.

6. Conclusion & recommandations

- Récapitulatif des décisions prises.
- Perspectives d'évolution.
- Prochaines étapes recommandées.

7. Annexes

- Lien vers le projet.