	ENUNCIADO DE AVALIAÇÃO	MODELO PED.018.01
---	-------------------------------	------------------------------------

Curso	Lic. Engenharia Informática					Ano letivo	2020/2021
Unidade curricular	Gestão e Criação de Empresas						
Ano curricular	3º	Semestre	1º S	Data	18/02/2021	Duração	45 m

EXAME – 1ª Parte

1. Foi Fayol o primeiro a definir as funções da Administração. Atualmente essas funções fazem parte do ciclo de gestão da empresa.

Identifique e caracterize, de forma resumida, as principais funções que integram o ciclo de gestão de uma empresa. (4,0 Valores)

2. A **ALPHA C** é uma empresa portuguesa de cosmética de média dimensão, dedicada à produção de cosméticos e perfumes de elevada qualidade.

Inserida num setor muito dinâmico e inovador, foi criada em 1969 e tem sabido responder com êxito à evolução do mercado, oferecendo saúde, qualidade, bem-estar, conforto e elegância.

Reconhecendo na inovação a questão fundamental, a empresa tem caracterizado o seu percurso por uma aposta clara em *I&D*, reforçada pelo investimento contínuo em tecnologia e pela manutenção correta do equipamento. Esta política não tem obtido o êxito que se esperava por inexplicável ausência de manuais de procedimentos claros. Também os elevados investimentos contribuíram para a descapitalização da empresa, situação que o CEO espera ver rapidamente sanada com a entrada de uma empresa americana do setor, que trará uma muito interessante carteira de clientes.

A empresa produz cinco linhas, de forte presença no mercado:

Linha Daisy – Para peles jovens;


Linha Orquídea – dos 30 aos 50 anos, com uma excelente relação qualidade/preço;

Linha Evolution – Linha sofisticada e de elevada qualidade, apoiada pela investigação mais atual;

Linha Future – Linha biológica, certificada, com produtos baseados em ingredientes ativos específicos como a alfavaca, óleo de argão e óleo de coco virgem;

Linha Sunlover – Linha de produtos de proteção solar de elevada eficiência na proteção contra os raios ultravioleta.

Gradualmente a empresa pretende deslocar o segmento da Linha Orquídea para a Linha *Future*, deixando de fabricar aquela linha.

 <p>IPG Politécnico da Guarda Escola Superior de Tecnologia e Gestão</p>	<p>ENUNCIADO DE AVALIAÇÃO</p>	<p>MODELO PED.018.01</p>
--	--------------------------------------	-------------------------------------

Para reforçar a imagem de qualidade os produtos são vendidos exclusivamente em Farmácias, com um serviço de aconselhamento altamente especializado.

A expansão da procura por produtos naturais vem reorientando a produção da *ALPHA C*, dado os consumidores estarem a preferir usar cosméticos naturais ou com apelo natural, embora o seu preço seja superior ao dos produtos tradicionais.

Esta opção pela não-utilização de conservantes na indústria da cosmética torna a sua validade muito menor e o crescimento microbiológico (deterioração do produto pelo crescimento de microrganismos) tende a ser mais acelerado.


Mas num curto prazo o desenvolvimento da biotecnologia e, em particular, da engenharia genética, permitirá a produção de cosméticos de durabilidade e estabilidade adequadas.

Segundo o CEO do grupo “atualmente assistimos à tendência *Vintage* e a uma enorme valorização dos produtos naturais e de fabrico artesanal”, pretendendo aproveitar esta onda para chegar a novos países.

O setor da cosmética é intensamente competitivo, com muitos e prestigiados concorrentes. Em termos globais os Estados Unidos são os maiores consumidores de produtos do setor, seguidos pelo Japão, Brasil, Reino Unido, Franga e Alemanha. Estes mercados procuram cada vez mais os produtos orgânicos.

Apresente a Análise *SWOT*. (4,0 Valores)

3. Para que um determinado investimento tenha sucesso, é necessário que as empresas enfrentem o problema da “racionalidade empresarial”. O conceito da racionalidade empresarial assenta em três princípios fundamentais. Quais são eles e diga em que é que consistem. (3,0 Valores)

 IPG Politécnico da Guarda Escola Superior de Tecnologia e Gestão	ENUNCIADO DE AVALIAÇÃO	MODELO PED.018.01
---	-------------------------------	-----------------------------

FORMULÁRIO

ANÁLISE SWOT	PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
OPORTUNIDADES	SUGESTÕES	SUGESTÕES
AMEAÇAS	SUGESTÕES	SUGESTÕES