



(/Default/Index/fa)

نسخه فارسی (/Default/Index/fa/) | النسخه العربيه (/Default/Index/en/) | English Version (/Default/Index/en/)

https://twitter.com/ispa_polling
https://instagram.com/ispa_polling
<https://www.facebook.com/polling.ispa>
https://www.aparat.com/ispa_polling
tg://resolve?domain=ispa_polling

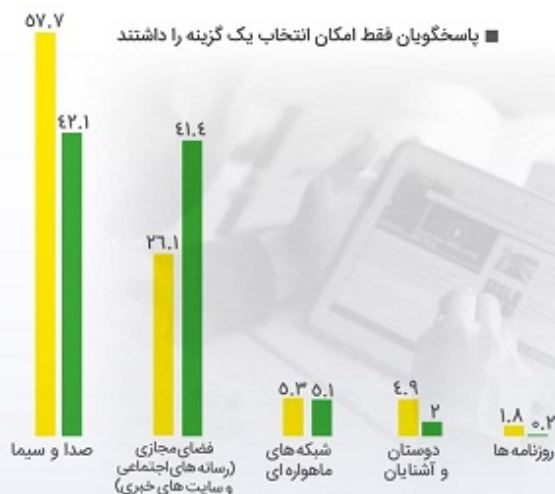
جستجو...



نحوه پیگیری اخبار روز جامعه توسط شهروندان؛ مرجعیت صداوسیما به عنوان مهم‌ترین منبع کسب اخبار طی سالهای اخیر کاهش یافته است

یکشنبه، 04 مهر، 1400

شما اخبار روز جامعه را بیشتر از چه منبعی پیگیری می‌کنید؟



ispa.ir

ispa_polling

مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا)
جامعه آماری: افراد بالای ۱۸ سال کل کشور
اندازه نمونه: ۱۵۸۱ نفر
زمان اجرا: ۲۱ تا ۲۵ شهریور ۱۴۰۰
شیوه اجرا: مصاحبه تلفنی

به گزارش روابط عمومی ایسپا، مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران به منظور پایش افکار عمومی در ارتباط با نحوه پیگیری اخبار روز جامعه، در روزهای ۲۱ تا ۲۵ شهریور ۱۴۰۰ یک نظرسنجی در مقیاس ملی و با شیوه مصاحبه تلفنی انجام داده است. جامعه آماری این نظرسنجی کلیه شهروندان ۱۸ سال به بالای ساکن در مناطق شهری و روستایی کل کشور و تعداد نمونه آن ۱۵۸۱ نفر بوده است.

مشخصات پاسخگویان

۵۰.۲ درصد پاسخگویان این نظرسنجی مرد و ۴۹.۸

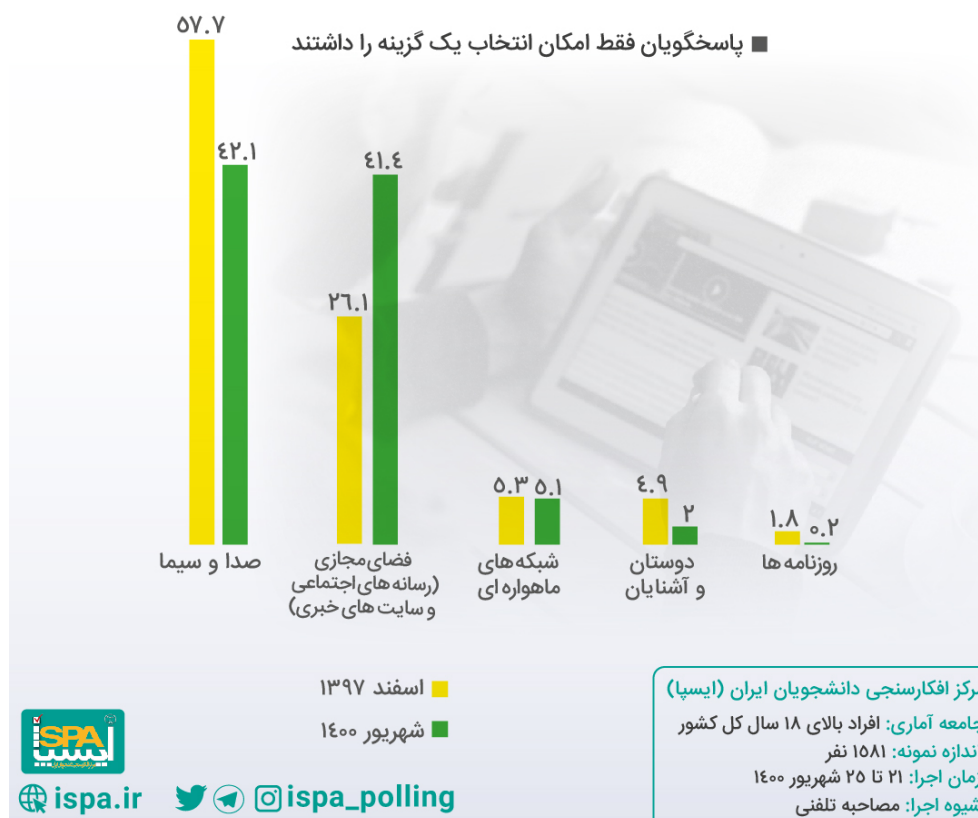
درصد زن هستند. ۲۷ درصد پاسخگویان در رده سنی ۱۸ تا ۲۹ سال، ۴۵.۸ درصد در رده سنی ۳۰ تا ۴۹ سال و ۲۷.۲ درصد در رده سنی ۵۰ سال و بالاتر قرار دارند. ۲۳.۸ درصد مجرد، ۶۹.۹ درصد متاهل و ۶.۳ درصد بدون همسر بر اثر طلاق یا فوت

همسر هستند. ۳۸.۳ درصد پاسخگویان در مراکز استان، ۳۵.۶ درصد در شهرهای کوچک تر و ۲۶.۱ درصد در روستاها سکونت دارند.

منابع پیگیری اخبار روز

جهت بررسی نحوه پیگیری اخبار روز جامعه توسط پاسخگویان در سوالی پرسیده شد «شما اخبار روز جامعه را بیشتر از چه طریقی پیگیری می کنید؟» پاسخگویان فقط می توانستند یک گزینه را انتخاب کنند. ۴۲.۱ درصد پاسخگویان در پاسخ به این سوال صداوسیما، ۴۱.۴ درصد فضای مجازی (رسانه‌های اجتماعی و سایت‌های خبری)، ۵.۱ درصد شبکه‌های ماهواره‌ای، ۲ درصد دوستان و آشنایان، ۰.۲ درصد روزنامه‌ها و ۶.۹ درصد سایر موارد را انتخاب کرده‌اند. ۲.۳ درصد نیز به این سوال پاسخ ندادند. مقایسه این نتایج با یافته‌های پیشین ایسپا نشان می‌دهد پیگیری اخبار روز از طریق صداوسیما در شهریورماه ۱۴۰۰ نسبت به اسفند ۱۳۹۷، ۱۵.۶ درصد کاهش یافته است. در مقابل استفاده از فضای مجازی به عنوان منبع کسب خبر در این بازه زمانی بیش از ۱۵ درصد افزایش یافته است.

شما اخبار روز جامعه را بیشتر از چه منبعی پیگیری می کنید؟



منابع پیگیری اخبار روز به تفکیک گروه های اجتماعی

زنان (۴۸.۴ درصد) بیشتر از مردان (۳۷.۸ درصد) از صداوسیما و مردان (۴۷.۲ درصد) بیشتر از زنان (۳۷.۳ درصد) از فضای مجازی به عنوان منبع کسب خبر استفاده می کنند.

بر اساس نتایج این نظرسنجی تفاوت بارزی در نحوه پیگیری اخبار در میان گروه های سنی مشاهده می شود. ۷۰.۱ درصد افراد ۵۰ سال به بالا گفته اند اخبار روز را بیشتر از طریق صداوسیما دنبال می کنند. این میزان در گروه سنی ۳۰ تا ۴۹ سال ۳۸.۵ درصد و در گروه سنی ۱۸ تا ۲۹ سال تنها ۲۳.۹ درصد است. در مقابل ۶۴.۸ درصد شهروندان گروه سنی ۱۸ تا ۲۹ سال گفته اند فضای مجازی مهمترین منبع آن ها برای کسب اخبار است. این میزان در گروه سنی ۳۰ تا ۴۹ سال ۴۶.۵ درصد و در گروه سنی ۵۰ سال به بالا تنها ۱۳.۲ درصد است.

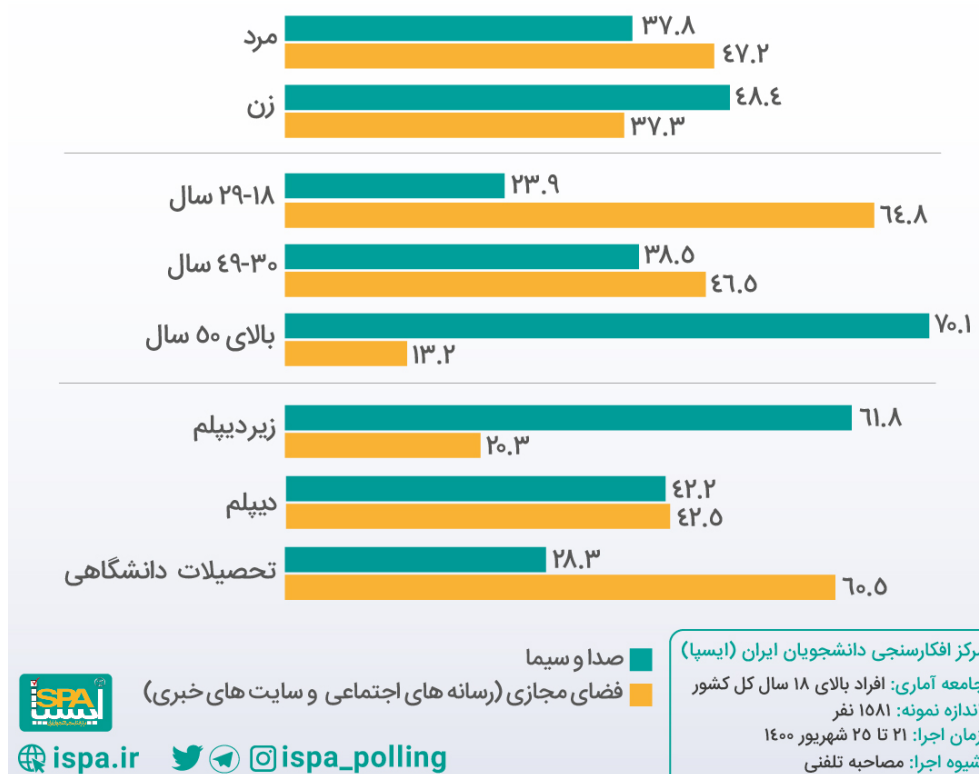
۴۷.۵ درصد افراد متأهل و ۲۴.۹ درصد افراد مجرد صداوسیما را به عنوان مهمترین منبع کسب خبر خود اعلام کرده اند.

۶۱.۸ درصد کسانی که تحصیلات زیر دیپلم دارند اخبار را بیشتر از طریق صداوسیما دنبال می کنند. این میزان در بین افراد دارای تحصیلات دیپلم ۴۲.۲ درصد و در بین افراد با تحصیلات دانشگاهی ۲۸.۳ درصد است. در مقابل ۶۰.۵ درصد افراد دارای تحصیلات دانشگاهی، ۴۲.۵ درصد از افراد دارای دیپلم و ۲۰.۳ درصد افراد با تحصیلات زیر دیپلم برای کسب اخبار روز بیشتر به فضای مجازی مراجعه می کنند.

یافته های این نظرسنجی نشان می دهد مرجعیت صداوسیما به عنوان مهمترین منبع کسب اخبار با افزایش هزینه سرانه خانوار کاهش می یابد. در حالی که ۵۵.۶ درصد از کسانی که گفته اند سرانه هزینه خانوار آن ها کمتر از یک میلیون تومان است، گزینه صداوسیما را انتخاب کرده اند، این میزان در بین اعضای خانوارهای با سرانه هزینه سه میلیون تومان و بیشتر ۳۱.۳ درصد است. در عوض مراجعه به فضای مجازی به عنوان مهمترین منبع کسب اخبار با افزایش سرانه هزینه خانوار بیشتر می شود. ۵۱.۵ درصد اعضای خانوارهای با سرانه هزینه ۳ میلیون تومان یا بیشتر و تنها ۲۹.۶ درصد اعضای خانوارهای با سرانه هزینه کمتر از یک میلیون تومان گزینه فضای مجازی را انتخاب کرده اند.

۵۸.۷ درصد ساکنان روستاها گفته اند برای آگاهی از اخبار روز بیشتر به صداوسیما مراجعه می کنند. این میزان در شهرهای مرکز استان ۳۷.۹ درصد و در سایر شهرها ۳۷.۴ درصد است. مراجعه به فضای مجازی به عنوان منبع کسب اخبار روز در روستاها ۲۶.۴ درصد، در شهرهای مرکز استان ۴۷.۵ درصد و در سایر شهرها ۴۸.۲ درصد بوده است.

نحوه پیگیری اخبار روز جامعه به تفکیک گروه‌های اجتماعی



درباره ایسپا

مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) وابسته به جهاد دانشگاهی در راستای توسعه علمی و تحقیقاتی کشور و با قصد رفع نیاز سازمانها و نهادهای تصمیم گیر، ضرورت توجه به افکار عمومی و لزوم بهره گیری از مشارکت و دیدگاههای شهروندان در بهبود و توسعه امور کشور در عرصه های مختلف، از سال ۱۳۸۰ فعالیت خود را آغاز کرده است.

برخی کارفرمایان

(Default/link/fa/employee/)



معاونت حمل و نقل و ترافیک

پیوند های مرتبط



- ◀ انجمن جهانی تحقیقات افکار عمومی (واپور) (<http://wapor.org>)
- ◀ موسسه پژوهشی PIPA (<http://www.pipa.org>)
- ◀ جشنواره پژوهش های تجربی ابوریحان (<http://www.abureyhan.ir>)
- ◀ گالوپ (<http://www.gallup.com/home.aspx>)
- ◀ جهاد دانشگاهی (<http://www.acecr.ac.ir>)

تمام حقوق مادی و معنوی این سایت متعلق به مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران می باشد و استفاده از مطالب با ذکر منبع بلامانع است.

Copyright ©2021 ispa.ir All rights reserved. Powered & Designed by WebTakin.ir