

Fiche technique : Comongo		Lien vers offre https://fr.indeed.com/voir-emploi?jk=7eae4300e18059bd&q=d%C3%A9veloppement&l=Grenoble+(38)&tk=1f5g4cas7u8a3800&from=ja&all
Adresse entreprise : Le TOTEM Coworking by French Tech in the Alps - Accueil sur RDV, 16 Boulevard Maréchal Lyautey, 38000 Grenoble		Lien vers site entreprise https://comongo.fr/
Détail du poste : Développeur Full stack		Compétences requises pour le poste
1	Travail sur solution web comonimage	Vos missions... - Toujours rester à l'affut des nouveautés numérique en corrélation au secteur d'activité et effectuer une veille technologique constante. - Analyser les besoins (rédaction de cahier des charges). - Mise en application du cahier des charges dans le cadre de Mise en place de projets. - Participer activement à la conception et au développement du site ou de l'application. - Assurer le support technique ainsi que la satisfaction client grâce à la résolution d'éventuels bugs.
2	Développement nouvelles fonctionnalités, réalisation de tests, prise en main de la maintenance corrective	
3	Compétence nécessaire en Python Javascript et SQL	
4	Investissement à 200 % - "quand on aime on ne compte pas"	
5	Optimiste et toujours partant pour de nouvelles aventures	
6	Début alternance à définir ensemble	
7	à partir de 668 € par mois	
8		
9		
10	Pas de télétravail	
Comongo en quelques mots		Vous êtes... - Rigoureux et avez l'envie de bien faire. - Autonome car intégré à une petite structure, et donc polyvalent avec l'envie d'apprendre. - Vous connaissez (au moins dans la théorie) les principaux langages de développement web. - Réactif et savez Vous adaptez facilement aux évolutions.
1	2016 coopération avec le laboratoire Litt&Art. Maintenant équipe de 8 personnes . En Mai 2020, pendant le confinement, nous avons conclu une levée d'amorçage pour 500K avec nos investisseurs historiques et aussi de nouveaux.	
2	Comonimage permet à toute organisation de questionner son écosystème et de connaître avec précision son ressenti et ses attentes par rapport à un sujet, un projet, ou tout simplement pour évaluer son image de marque et l'améliorer.	
3	Comonimage génère des questions ouvertes à destination de vos publics cibles . Elle restitue avec précision leurs ressentis et les attentes grâce à nos algorithmes basés sur l'analyse sémantique .	
4	Comongo a été élue entreprise de l'année par le magazine Présence en 2018	
5	Avec Comonimage, les ressentis deviennent des indicateurs fiables, pertinents et accessibles à toute organisation .	
6	nous avons misé sur le pouvoir de petits volumes de données qualitatives , issues de publics qualifiés , pour concevoir notre solution. C'est ce que nous appelons la « Beautiful Data »	
7	Après un lancement officiel de Comonimage en 2019 , nous avons débuté sa commercialisation début 2020 .	
8	Clients notables : Schneider, crédit agricole, BD, FCG, CCI Grenoble,	
9	Comonimage s'appuie sur une technologie unique qui reste un moyen et non une fin : à chaque étape du processus d'étude, l'humain tient toute sa place.	
10	Délai d'étude avec comonimage : 4 semaines rapide et fiable vs 4 à 9 mois pour un cabinet de conseil	
11	Témoignage RH Schneider : J'ai apprécié que l'humain et l'innovation se côtoient, véritable accompagnement L'utilité : « Le fait de pouvoir effectuer des comparaisons entre les retours de nos différentes audiences est très utile » "détecter l'unicité d'un groupe par rapport aux autres" La détection du signal faible : « Il est possible d' identifier une idée unique et utile. Montrer que pour telle audience cette idée unique existe et n'est pas dénuée d'intérêt me semble très utile. » L'intérêt de la Beautiful Data : "permet de bénéficier d'un très haut niveau de précision sans mobiliser de ressources importantes "	
12	Témoignage CEO Sinao : Avec Comonimage, nous avons compris que nos futurs clients percevaient Sinao comme un outil de comptabilité, et non pas de gestion. A la suite de l'étude, nous avons modifié tous nos supports de communication, notre baseline, notre site, pour nous mettre en cohérence totale avec les attentes de nos futurs clients . Suite à ces actions, notre taux de conversion a été multiplié par 3 pour atteindre 25% sur nos landing pages sur du public qualifié.	
13	Témoignage directrice et chargée com MyPro : Il fallait créer une marque globale forte à l'interne comme à l'externe , tout en capitalisant sur les atouts des deux entités il ne s'agissait pas d'une fusion acquisition classique, mais d'un rapprochement de marque , avec un vécu interne complexe, qui demandait de créer rapidement de l'adhésion autour d'un socle commun. Avec Comonimage, nous avons pu capter les ressentis et les attentes des clients et des salariés de chaque entreprise , et déterminer les points de convergence et de divergence . Résumé : temps (6 mois de gain), Budget , Qualité (anonymat données), Fiabilité (niveau de précision indiscutable)	