

## **DOCUMENTACIÓN PRELIMINAR – SITIO WEB CAFETERÍA AROMA A CAFÉ**

### **1. Título y Descripción del Proyecto:**

- Título: "Aroma a café"
- Descripción: sitio web creado con el propósito de facilitar el acceso y la utilización de diversos servicios y contenidos de forma efectiva, dinámica y moderna. De esta manera, interactuamos con nuestros clientes para que puedan disfrutar de la calidad Premium de nuestros productos y elegir entre los cafés de las mejores regiones del mundo.

### **2. Público Objetivo:**

- Público: clientes y público en general que utiliza la tecnología para comprar, que deseen delitar un buen café y de la gran variedad de productos que ofrecemos.

### **3. Estructura del Sitio:**

- Inicio
- Productos
- Sobre nosotros
- Contacto

### **4. Diseño y Estilo:**

- Estilo visual: Tradicional, hogareño, placentero y sereno.
- Colores: Paleta de colores oscuros y tonalidades café (Negro, tonos marrones, blanco).
- Tipografía: DM Serif Display para una legibilidad óptima y agradable.

### **5. Contenido y Funcionalidades:**

- Contenido: Textos informativos, imágenes descriptivas/visuales de los productos, video ilustrativo, mapa interactivo e información en tiempo real del clima.
- Funcionalidades: Formulario de contacto funcional con JavaScript, interacción en redes sociales.

### **6. Integrantes del Equipo y Representante:**

- Equipo de diseño, desarrollo y contenido: Valeria Servin (Representante)

Nancy Farfán

### **7. Cronograma Tentativo:**

- Diseño y planificación: 1 semana
- Desarrollo y programación: 2 semanas
- Creación de contenido: 2 semanas

### **8. Recursos Externos:**

- Uso de la API de Google Maps para mostrar la ubicación en la página de contacto.
- Uso de la API Open Wheater para mostrar el clima actual en la página de productos.
- Uso de Font Awesome para los íconos del sitio web.
- Uso de Google Fonts para aplicar diversas fuentes en el sitio web.

#### **9. Desarrollos Futuros y Mejoras Potenciales (Opcional)**

- Registro de clientes: registrar clientes frecuentes para que puedan acceder a futuros descuentos y promociones válidas sólo por compras online.
- Sección para adjuntar archivos (por ejemplo: currículums).
- Chat en vivo: agregar una función de chat en vivo para brindar atención al cliente en tiempo real.
- Integración del proceso completo de la compra incorporando plataformas de pago, permitir pagos en línea para servicios o productos directamente desde el sitio.

#### **10. Contacto:**

- Email del Representante: [valeria.servin15@gmail.com](mailto:valeria.servin15@gmail.com)

#### **11. Fecha de Entrega:**

- jueves 26 de octubre de 2023.