

Triangle du projet

Le périmètre d'un projet de site e-commerce englobe toutes les fonctionnalités, caractéristiques, et exigences du site. Cela inclut la conception, la convivialité, les fonctionnalités du panier.

Le temps dans un projet de site e-commerce se réfère à la durée prévue pour le développement et le lancement du site. Cela inclut la planification du calendrier, la définition des délais pour les différentes phases du projet, et la date prévue de lancement du site. Les délais sont cruciaux pour s'assurer que le site est lancé à temps pour répondre aux besoins du marché.

Les coûts dans un projet de site e-commerce englobent l'allocation de ressources financières nécessaires pour réaliser le projet. Cela comprend les coûts de développement, de conception, d'hébergement, de maintenance, de marketing, de personnel, etc. Il est essentiel de respecter le budget alloué pour éviter les dépassements budgétaires.

Changement de Périmètre : Si de nouvelles fonctionnalités ou exigences sont ajoutées en cours de projet, cela peut entraîner des retards dans le calendrier et des coûts supplémentaires, par exemple, pour le développement et les tests supplémentaires.

Changement de Temps : Si les délais sont raccourcis, cela peut nécessiter de simplifier certaines fonctionnalités, de réduire la portée du projet ou d'augmenter les coûts pour respecter le calendrier.

Changement de Coûts : Si les coûts dépassent le budget, il peut être nécessaire de réduire le périmètre, de retarder le projet ou de rechercher des économies ailleurs.

Délais : Moyen+

Qualité : Bon

Cout : ~~ 1 400 (selon devis) = bas (moyenne cout site e-commerce simple 2000-5000)

