

Generationen der skal skabe fremtidens Tesla og Spotify uddannes af danske Praqma



Blandt it-virksomheder verden over er der kamp om de medarbejdere der kan navigere i moderne digitale værktøjer. Kandidater der naturligt indgår i konstant bevægelige teams og kan bruge software til at bygge software er i høj kurs og må hentes ind fra hele verden. Hos it-konsulent-huset Praqma er over halvdelen af medarbejderne fundet uden for Danmarks grænser, men der er stadig ubesatte stillinger. Alligevel har ingen danske læreansalter eller universiteter i dag nye discipliner som 'Continuous Delivery' med i deres studieordning. Så nu har Praqma skabt deres egen uddannelse, i samarbejde med internationale virksomheder som GitHub, Danfoss og Napatech.

400 kandidater på fire uger

I løbet af sommeren 2016 vil CoDe Academy opdatere 100 kandidat-studerende og fem universitets-undervisere per uge, på fire en-uges kurser på universiteter i København, Aarhus, Oslo og Trondheim. Som en overbygning på deres nuværende uddannelse vil deltagerne lære at beherske fire af de vigtigste nye samarbejdsværktøjer i branchen. Målet er en win-win situation: Studerende der føler sig bedre rustet til deres kommende arbejdsliv og en langt større gruppe af højt kvalificerede kandidater til it-arbejdspladser i Skandinavien. De studerende får uddannelsen gratis. Omkostningerne betales af sponsorer som Danfoss og Napatech, der ligesom Praqma er åbne for alternative løsninger indtil de ny-uddannede kandidater faktisk matcher behovet i virksomhederne. I dag underviser universiteterne nemlig stadig i klassisk kodning fra bunden. Men det matcher slet ikke den virkelighed der udspiller sig rundt om os lige nu, fortæller grundlægger af Praqma, Lars Kruse.

Den næste Tesla kan bygges på en dag

"Der er så meget software tilgængeligt, at det nu sjældent er en opgave at skrive kode helt fra bunden. Det handler i stedet om at se nye måder at bruge klodserne på - og at kunne gøre det hurtigt." fortsætter Lars Kruse. Teslas serieproducerede biler kan accellerere hurtigere end en Ferrari, og Spotify løste på rekordtid den krise der så ud til at dreje nøglen om for musikbranchen. Udfordringen lå ikke i at opfinde endnu en bil eller en streaming-tjeneste, men om at lade teams få en god ide, realisere den lynhurtigt, ved hjælp af al den teknologi der allerede er tilgængelig - og at blive ved med at udvikle produktet. Produktionen af en Tesla stopper ikke når den forlader fabrikken. Efter den er flyttet ind i køberens garage opdateres dens centrale

computer løbende med nybygget software. Så når en ingeniør får en ide til forbedringer kan hans team ændre på koden og sende opdateringen afsted som enhver opdatering af apps på en telefon. På samme måde er Spotify's succes ikke baseret på et færdigt produkt, men på at være i konstant udvikling. Et af fremtidens klare succes-kriterier er løbende levering - Continuous Delivery - af nye kvaliteter.

Continuous Delivery-kandidater kan snart leveres

Opskriften på den rigtige undervisning til de rigtige kandidater er allerede på plads: Lars Kruse har længe været gæsteunderviser på bl.a. IT-universitetet i København og CPH-business i Lyngby. Her har han oplevet en stor åbenhed fra både studerende og uddannelsessteder over for at få de nye metoder og værktøjer på pensum. Så når der på de fire universitets-camps indgår train-the-trainer undervisning inkluderer det færdigt undervisningsmateriale som interesserede lærere kvit og frit kan overtage. Projektet er altså omfattende og kommer til at koste Praqma en stor del af sommerens tid, der ellers kunne være faktureret hos kunder, men hverken Praqma eller sponsorerne er der tvivl om at projektet er værd at investere i: "Hos Napatech arbejder vi altid på nye metoder og værktøjer, så vi kan gå forrest med de bedste løsninger til datalevering til markedet. Continuous Delivery er selvfølgelig en helt central del af Napatechs DNA og derfor er vi stolte over at støtte Praqma's indsats for at lære fremtidens software-udviklere konceptet."