

## Le marketing du tourisme (2e édition) PDF

Christine Petr



*Ceci est juste un extrait du livre de Le marketing du tourisme (2e édition). Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.*



Auteur: Christine Petr  
ISBN-10: 9782100722426  
Langue: Français  
Taille du fichier: 3256 KB

## **LA DESCRIPTION**

Quelles stratégies de communication stimulent le désir de vacances? Quels sont les critères qui déterminent le choix d'une destination? Comment faciliter la concrétisation d'une envie en une réservation ferme? Cet ouvrage synthétique apporte une vision d'ensemble des problématiques marketing, et répond aux problématiques spécifiques de chaque type d'opérateur dans le domaine du tourisme (responsable de destinateur, transporteur, voyageur). Cette 2e édition, entièrement revue et mise à jour, intègre les dernières nouveautés liées au digital et à l'économie collaborative (Airbnb, couchsurfing...), qui nécessitent de revoir les business models. De nouveaux exemples sont également proposés.

**QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?**

Téléchargez l'ebook Marketing du tourisme - 2e édition, Isabelle Frochot, Patrick Legohérel - au format ePub pour liseuse, tablette, smartphone ou ordinateur: PDF.

Lire Le Marketing du tourisme - 2e éd. (Marketing licence t. 6) gratuitement maintenant en ligne, livre. Vous pouvez également télécharger des bandes dessinées ...

Livres numériques, e-books (enseignement supérieur, entreprise) : tous les livres de formation de Dunod. Sciences, Informatique, Gestion, Sciences humaines.

**LE MARKETING DU TOURISME (2E ÉDITION)**

[Lire la suite...](#)