Le data marketing PDF Hirth, Julien



Ceci est juste un extrait du livre de Le data marketing. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Hirth, Julien
ISBN-10: 9782212564730
Langue: Français
Taille du fichier: 1477 KB

LA DESCRIPTION

"Le [data marketing], c'est comme le sexe chez les adolescents : tout le monde en parle, personne ne sait vraiment comment le faire, tout le monde pense que tout le monde le fait, donc tout le monde prétend le faire." Et les chiffres donnent raison à Dan Ariely, auteur de cette métaphore : selon une récente étude conduite par l'institut Morar, 72% des entreprises n'exploitent pas les données qu'elles collectent, déboussolées face à la complexité technologique, scientifique et organisationnelle introduite par l'afflux massif de données sur les consommateurs. Bible du data marketing, cet ouvrage propose de manière inédite une méthode robuste pour exploiter le plein potentiel de la donnée. Il permettra notamment au marketeur moderne de :- comprendre les mécanismes de collecte, de stockage et de réconciliation des données ;- maîtriser les principaux outils du data marketing (DMP, CRM 360, marketing automation, écosystème adtech...) ;... Lire la suite- démystifier les concepts mathématiques appliqués au marketing (clustering, scoring, marketing prédictif...).

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Francis Wolinski - Yotta Conseil @fran6wol 16 novembre 2017 GirlsInTech Paris - partenaire institutionnel de l'événement - m'a invité, en tant qu ...

1 Big Data et Data marketing : opportunités et limites Si la problématique de gestion des données n'est pas écente, le déluge de données poduites pa le

Améliorer les performances de vos actions webmarketing web et/ou mobile en appréhendant de nouvelles techniques de suivi des indicateurs KPI de votre site ou ...

LE DATA MARKETING

Lire la suite...