### L'identite de marque PDF

#### Alina Wheeler



Ceci est juste un extrait du livre de L'identite de marque. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Alina Wheeler ISBN-10: 9782326001930 Langue: Français Taille du fichier: 1809 KB

## LA DESCRIPTION

none

### **QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?**

Créer une esthétique pour votre identité visuelle peut sembler un vrai challenge. Voici 6 étapes pour vous y aider.

L'identité de marque, c'est la manière dont les consommateurs perçoivent votre entreprise. Avoir une identité de marque forte et engageante est facteur de ...

Le guide de référence pour toutes les équipes de branding Que vous soyez chef de projet en charge de refondre la marque de votre société, enseignant ou...

# L'IDENTITE DE MARQUE

Lire la suite...