

Mots clés: telecharger Storytelling ; la machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits pdf, Storytelling ; la machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits mobi, Storytelling ; la machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits epub gratuitement, Storytelling ; la machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits torrent, Storytelling ; la machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits lire en ligne.

Storytelling ; la machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits PDF

Christian Salmon



Ceci est juste un extrait du livre de Storytelling ; la machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Christian Salmon
ISBN-10: 9782707156518
Langue: Français
Taille du fichier: 1504 KB

LA DESCRIPTION

Depuis qu'elle existe, l'humanité a su cultiver l'art de raconter des histoires. Un art au coeur du lien social dans toutes les cultures. Mais qui a été récemment investi, aux Etats-Unis puis en Europe, par les logiques de la communication et du capitalisme triomphant, sous l'appellation anodine de " storytelling ". Beaucoup l'ignorent : ce qui n'était au départ qu'un simple dispositif de techniques narratives enseignées dans les universités américaines aux apprentis écrivains ou scénaristes a été récupéré, depuis les années 1990, par les " gourous " du marketing, du management et de la communication politique, pour mieux formater les esprits des consommateurs et des citoyens. Derrière les campagnes publicitaires, les séries télévisées et les livres à succès, mais aussi dans l'ombre des campagnes électorales victorieuses, de Bush à Sarkozy, se cachent les techniciens sophistiqués du storytelling management ou du digital storytelling. C'est cet incroyable hold-up sur l'imagination des humains... Lire la suiteque révèle Christian Salmon dans ce livre, au terme d'une longue enquête. Il explique les applications toujours plus nombreuses du storytelling : le marketing ne s'appuie plus sur l'image des marques mais sur leur histoire, les managers doivent raconter des histoires pour motiver les salariés, les militaires en Irak s'entraînent sur des jeux vidéos conçus à Hollywood et les spins doctor construisent des campagnes électorales comme le déroulement d'un récit. Les histoires ont un tel pouvoir de séduction qu'elles en viennent à se substituer au raisonnement rationnel, tant leur usage " communicationnel " se systématise. Christian Salmon dévoile ici les rouages d'une " machine à raconter " bien plus efficace que toutes les imageries orwelliennes de la société totalitaire. Il décrit la naissance d'un nouveau pouvoir lié au détournement des techniques de narration qui vont bien au-delà de la création d'une novlangue médiatique engluant la pensée. Le sujet que veut formater cet ordre nouveau du récit est un individu envoûté, immergé dans un univers fictif qui filtre les perceptions, stimule les affects, encadre les comportements et les idées...

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

... Storytelling ; la machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits ... la machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits ...

Le storytelling consiste à essayer de faire ... à « une machine à fabriquer des histoires et à ... des histoires et à formater les esprits, ...

Référence(s) : Salmon, Christian, Storytelling, la machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits, Paris, Éditions La Découverte, 2007.

STORYTELLING ; LA MACHINE À FABRIQUER DES HISTOIRES ET À FORMATER LES ESPRITS

[Lire la suite...](#)