

Le guide du merchandising PDF

Jacques Dioux



Ceci est juste un extrait du livre de Le guide du merchandising. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Jacques Dioux
ISBN-10: 9782708128620

Langue: Français
Taille du fichier: 4282 KB

LA DESCRIPTION

Une méthode et des techniques directement utilisables pour vendre mieux De plus en plus, vous devez vous différencier face à une concurrence très vive et présenter une offre attractive de produits et de services à des clients de plus en plus exigeants.... Lire la suite La méthode merchandising en 36 actions interactives est constituée de techniques claires, concises, concrètes et directement utilisables, de la stratégie au terrain. Construisez votre plan de collection, bâtissez votre assortiment par votre " mix produit/ marque ", exploitez votre cœur de gamme, regroupez vos produits, rendez vos linéaires plus attractifs, équilibrez vos stocks, réduisez vos ruptures, ciblez vos promos : ILV, PLV, TG et TA, analysez vos ratios, CA et marge au mls, et sachez vous repositionner... Grande distribution et spécialistes, tous les managers sont concernés par cette méthode : manager de rayons, acheteur, category manager, directeur d'enseigne, et chez leurs fournisseurs, merchandiser, commercial/négociateur, marketing, dirigeant ainsi que tous les prestataires de services. Véritable outil d'action, ce guide apporte aux professionnels ainsi qu'aux consultants et aux formateurs, toutes les connaissances de conception merchandising et des applications concrètes en magasin. Un guide de référence sans équivalent avec 36 actions interactives, 80 définitions, 50 tableaux et check-lists, plus de 100 schémas, 36 ratios, 800 termes indexés. Une présentation étudiée pour une utilisation simple et rapide. Une méthode éprouvée, adaptée à tous les secteurs d'activité, récompensée par le Grand Prix de l'Innovation Merchandising.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Fondé en 1970, France Loisirs est aujourd'hui le plus grand Club de livres en France. Le club propose à ses 3 millions d'adhérents une sélection de livres en ...

LeGuide du merchandising porte bien son nom. Cet ouvrage de ... fait office de boussole pour ne pas se perdre dans l'« univers impitoyable » du merchandising, ...

Editions Ed. d'Organisation - De plus en plus, vous devez vous différencier face à une concurrence très vive et présenter une offre attractive d...

LE GUIDE DU MERCHANDISING

[Lire la suite...](#)