

Marketing de l'immobilier (3e édition) PDF

Fabrice Larceneux



Ceci est juste un extrait du livre de Marketing de l'immobilier (3e édition). Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Fabrice Larceneux
ISBN-10: 9782100776269
Langue: Français
Taille du fichier: 3060 KB

LA DESCRIPTION

Les agents immobiliers ont longtemps fonctionné sans stratégie marketing. Aujourd'hui, le digital a radicalement changé la donne : augmentation de la concurrence, apparition de nouvelles agences, mise en relation rapide entre acheteurs et vendeurs... Les professionnels de l'immobilier ne peuvent plus s'exonérer de comprendre les comportements d'achat et de vente : pratiquer un bon marketing est désormais crucial. Entièrement mise à jour, fondée sur les résultats de recherches et l'analyse des meilleures pratiques en France et à l'étranger, cette 3e édition propose des concepts et outils spécifiques pour répondre à l'essentiel :- Pourquoi est-il si difficile pour l'acheteur de prendre une décision ?- Comment le digital a-t-il transformé le comportement des acheteurs et des vendeurs et les stratégies marketing des agents immobiliers ?- Quelles sont les bonnes stratégies dans la recherche de mandats et la commercialisation des biens ?... Lire la suite- Comment bâtir une stratégie de conquête et de relation client sur Internet ?- Comment augmenter l'efficacité des annonces en utilisant les réseaux sociaux ?- Quels types d'enquêtes est-il possible de mettre en place pour recueillir de l'information ? Illustré de nombreux cas pratiques, cet ouvrage s'adresse aux professionnels qui ambitionnent de mettre en place une stratégie marketing performante et aux étudiants qui se spécialisent dans ce domaine.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Je dois convaincre un vendeur de l'intérêt d'utiliser les services d'un agent immobilier. Vous avez ...
Marketing de l'immobilier - 3e éd. Fabrice Larceneux.

Vite ! Découvrez Marketing de l'immobilier ainsi que les autres livres de au meilleur prix sur Cdiscount.
Livraison rapide !

Vous souhaitez mieux répondre aux attentes de vos clients ? Je veux savoir comment font les acheteurs
pour prendre leurs décisions. Je souhaite vendre rapide...

MARKETING DE L'IMMOBILIER (3E ÉDITION)

[Lire la suite...](#)