

Mots clés: telecharger Les métiers du marketing, de la publicité et de la vente pdf, Les métiers du marketing, de la publicité et de la vente mobi, Les métiers du marketing, de la publicité et de la vente epub gratuitement, Les métiers du marketing, de la publicité et de la vente torrent, Les métiers du marketing, de la publicité et de la vente lire en ligne.

Les métiers du marketing, de la publicité et de la vente PDF

Collectif



Ceci est juste un extrait du livre de Les métiers du marketing, de la publicité et de la vente. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



DOWNLOAD PDF

Auteur: Collectif
ISBN-10: 9782273012799
Langue: Français
Taille du fichier: 1380 KB

LA DESCRIPTION

Aucun secteur d'activité ne peut se passer des compétences des professionnels du marketing, de la vente et de la publicité. C'est vrai en période de croissance. Ça l'est tout autant en temps de crise, voire davantage, car les parts de marché sont plus difficiles à conquérir. Avec les achats en ligne qui ne cessent d'augmenter, les métiers évoluent... et les jeunes diplômés formés au marketing digital ont de sérieux atouts à faire valoir. Cette publication présente 31 METIERS. Ils sont classés en 3 familles : marketing, publicité et communication, commerce et vente. Pour être au plus près du réel, des professionnels racontent leur activité au quotidien, évoquent leurs conditions de travail, les débuts dans leur métier, leur parcours. Un reportage chez un annonceur français de produits alimentaires, connu pour ses campagnes de communication, donne à voir les métiers de la communication et du marketing.... Lire la suite

Côté ETUDES, l'édition 2016 dresse un panorama de l'offre de formation pour chaque famille de métiers et les formations accessibles bac par bac. Sont ensuite présentées les filières d'études spécifiques au secteur : les bacs professionnels ; les BTS et les autres formations de niveau bac + 2 en commerce ; les cursus universitaires (licences, licences pro, masters en marketing, publicité.) ; les écoles spécialisées (communication, publicité) et les écoles de commerce. Le lecteur retrouvera des réponses aux questions que se posent les élèves sur le profil requis, les spécialisations possibles, les poursuites d'études... Sans oublier les témoignages de jeunes qui évoquent les grandes étapes de leur parcours de formation.

Côté EMPLOI, une enquête permet d'appréhender les dernières tendances du recrutement et les compétences attendues par les différents acteurs du secteur. De jeunes professionnels parlent de leur accès à l'emploi et de leurs premiers pas dans une entreprise et dans une agence. Le GUIDE PRATIQUE donne les coordonnées des formations traitées, ainsi qu'un mode d'emploi des inscriptions, les ressources Onisep, les sites utiles pour aller plus loin et un lexique.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Aucun secteur d'activité ne peut se passer des compétences des professionnels du marketing, de la publicité et de la vente. C'est vrai en période de croissance ...

Annuaire des métiers pour pour votre orientation : Recherchez un métier parmi plus de 185 fiches dans le domaine Commerce - Marketing classées par niveau d'étude

Marketing de l'offre, marketing opérationnel. Cette catégorie regroupe les métiers liés à la conception des produits et services,aux argumentaires de vente, à ...

LES MÉTIERS DU MARKETING, DE LA PUBLICITÉ ET DE LA VENTE

[Lire la suite...](#)