

Marketing (édition 2014) PDF

Joël Clair, Stéphane Pihier



Ceci est juste un extrait du livre de Marketing (édition 2014). Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Joël Clair, Stéphane Pihier

ISBN-10: 9782091631356

Langue: Français

Taille du fichier: 3636 KB

LA DESCRIPTION

Cet ouvrage s'adresse à tous ceux qui s'engagent dans des études comportant des enseignements en marketing. Il aborde de façon simple et claire les fondements du marketing et les bases de l'analyse de marchés. A l'aide de nombreux exemples actuels, il analyse chacune des composantes du marketing mix :- le produit : classification, gamme, cycle de vie, marque, packaging.- le prix : stratégie et fixation du prix, cadre légal.- la distribution : stratégies, circuits, nouvelles formes de distribution, merchandising.- la communication : les supports de la communication média et hors-média, le web marketing, les réseaux sociaux, les campagnes publicitaires, la promotion des ventes, le marketing direct. Cet ouvrage concerne :- les étudiants en formations universitaires de marketing, de communication et d'économie-gestion (DUT, licences, licences professionnelles).- les étudiants en BTS (MUC et NRC).... Lire la suite- les étudiants en écoles supérieures de commerce et en IEP.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Ce document présente les principaux résultats de la première édition de l'Observatoire des KPI. Créé par Dufresne Corrigan Scarlett, en association avec l'UDA ...

mercator.fr : présentation détaillée de Mercator 12e édition, le best-seller des livres français de marketing (Dunod).

En 2014, le secteur de la ... Nouvelle édition d'un best seller international préfacée par ... Marketing Management est le manuel de référence le plus complet ...

[Lire la suite...](#)