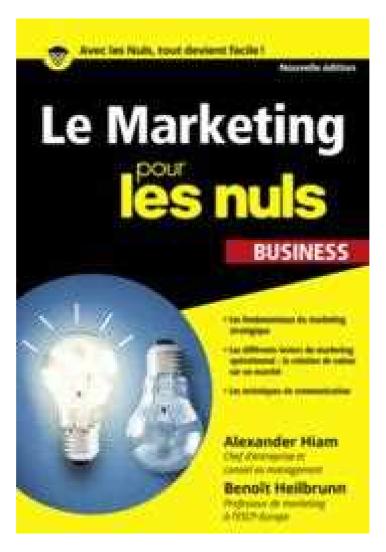
Le marketing pour les nuls PDF

Hiam, Alexander; Heibrunn, Benoit



Ceci est juste un extrait du livre de Le marketing pour les nuls. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Hiam, Alexander; Heibrunn, Benoit ISBN-10: 9782412016367

Langue: Français Taille du fichier: 2095 KB

LA DESCRIPTION

Pour cette nouvelle édition dans la série Business, Le Marketing pour les Nuls revisite de A à Z les concepts clés du marketing-mix, ainsi que les nouvelles stratégies pour vendre plus au XXIe siècle.Des bases du marketing stratégique aux techiques les plus efficaces du marketing opérationnel, cet ouvrage comprend l'ensemble des concepts et des outils à connaître pour réinventer le marketing d'aujourd'hui! Que vous soyez employé, cadre ou entrepreneur, Le Marketing pour les Nuls Business se révèlera un allié efficace et référent.Bonne lecture!

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Pour les Nuls, Le marketing 3ed pour les nuls, Alexander Hiam, First. Des milliers de livres avec la livraison chez vous en 1 jour ou en magasin avec -5% de ...

Noté 3.3/5. Retrouvez Le Marketing pour les nuls et des millions de livres en stock sur Amazon.fr. Achetez neuf ou d'occasion

Fruits Et Légumes Pour Une Vie Plus Manger 10 Par Jour - BBC Nouvelles

LE MARKETING POUR LES NULS

Lire la suite...