

Mots clés: telecharger Le retail face aux nouveaux modes de consommation ; s'adapter ou disparaître pdf, Le retail face aux nouveaux modes de consommation ; s'adapter ou disparaître mobi, Le retail face aux nouveaux modes de consommation ; s'adapter ou disparaître epub gratuitement, Le retail face aux nouveaux modes de consommation ; s'adapter ou disparaître torrent, Le retail face aux nouveaux modes de consommation ; s'adapter ou disparaître lire en ligne.

Le retail face aux nouveaux modes de consommation ; s'adapter ou disparaître PDF

Larranaga, Estefania ; Soulard, Lucie



Ceci est juste un extrait du livre de Le retail face aux nouveaux modes de consommation ; s'adapter ou disparaître. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Larranaga, Estefania ; Soulard, Lucie

ISBN-10: 9782100778355

Langue: Français

Taille du fichier: 4969 KB

LA DESCRIPTION

De nouveaux modes de consommation s'installent, boostés par l'émergence de nouvelles technologies et de considérations économiques et environnementales. Consommation responsable et collaborative, e-commerce, développement durable sont, entre autres, des phénomènes que les marques doivent considérer si elles veulent satisfaire et fidéliser leurs consommateurs. Prendre en compte ces attentes et les intégrer dans leur business model est le nouvel enjeu des marques, à l'image du marché de l'occasion, qui a explosé mais reste encore trop ignoré. Cet ouvrage explore ces évolutions et, grâce à de nombreux exemples et outils, proposent des solutions concrètes aux marques pour faire évoluer leurs pratiques.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Un livre qui explore les nouveaux modes de consommation et les enjeux qu'ils représentent pour les retailers, tout en leur apportant des solutions concrètes.

Voir vos achats de reproductions. ... de contenu et mode(s) ... Le retail face aux nouveaux modes de consommation [Texte imprimé] : s'adapter ou disparaître ...

Editions Dunod - Le point sur l'évolution des modes de consommation : vente au détail, e-commerce, consommation responsable et collabor...

LE RETAIL FACE AUX NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION ; S'ADAPTER OU DISPARAITRE

[Lire la suite...](#)