

## Le marketing (2e édition) PDF

Denis Darpy



*Ceci est juste un extrait du livre de Le marketing (2e édition). Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.*



Auteur: Denis Darpy  
ISBN-10: 9782100722419  
Langue: Français  
Taille du fichier: 4412 KB

## **LA DESCRIPTION**

Le marketing recherche inlassablement de nouvelles opportunités de produits et de marchés. Cet ouvrage expose les notions fondamentales du marketing nécessaires pour construire un plan marketing : - la segmentation, le ciblage et le positionnement; - le couple produit/marché, la gestion des marques et la politique prix; - la communication et la gestion des canaux de distribution; - les stratégies concurrentielles. Dans cette nouvelle édition, mise à jour et enrichie de nouveaux exemples, l'auteur fait le point sur la nouvelle segmentation des produits et l'évolution des attentes des consommateurs. Destiné aux étudiants en économie et gestion, l'ouvrage intéressera également les professionnels recherchant un cadre pour la définition de leur stratégie marketing.

**QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?**

Télécharger Le marketing - 2e édition Gratuitement, Qualité : PDF, FRENCH, genre : Livre, Date de sortie : 2015, Le marketing - 2e édition Dunod (septembre 2015 ...

Le marketing recherche inlassablement de nouvelles opportunités de produits et de marchés. Cet ouvrage expose les notions fondamentales du marketing ...

Titre: Mémentos LMD - Le marketing Theme1: Comptabilité / Gestion / Management - Management - Marketing et communication Theme2: Résumé: Les entreprises...

**LE MARKETING (2E ÉDITION)**

[Lire la suite...](#)