

Mots clés: telecharger L'e-mail marketing ; créer des messages efficaces dans une stratégie omnicanal (4e édition) pdf, L'e-mail marketing ; créer des messages efficaces dans une stratégie omnicanal (4e édition) mobi, L'e-mail marketing ; créer des messages efficaces dans une stratégie omnicanal (4e édition) epub gratuitement, L'e-mail marketing ; créer des messages efficaces dans une stratégie omnicanal (4e édition) torrent, L'e-mail marketing ; créer des messages efficaces dans une stratégie omnicanal (4e édition) lire en ligne.

L'e-mail marketing ; créer des messages efficaces dans une stratégie omnicanal (4e édition) PDF

Claeyssen, Yan ; Housez, Berengere



Ceci est juste un extrait du livre de L'e-mail marketing ; créer des messages efficaces dans une stratégie omnicanal (4e édition). Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Claeyssen, Yan ; Housez, Berengere

ISBN-10: 9782100754229

Langue: Français

Taille du fichier: 2040 KB

LA DESCRIPTION

Rapide, peu coûteux, interactif et terriblement efficace, l'e-mail marketing est, dans la panoplie des différents supports de communication on-line, l'un des supports préférés des marketeurs. Quel est l'intérêt aujourd'hui de l'e-mailing? Comment l'intégrer dans la stratégie marketing? Comment obtenir des fichiers e-mail et les segmenter? Quelles sont les étapes de conception des messages? Que faut-il connaître des aspects techniques de l'e-mailing? De manière concrète, avec de nombreux exemples, exercices, plans d'actions et avis d'experts, l'ouvrage répond à ces questions et permet ainsi d'élaborer une stratégie d'e-mail marketing performante.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Découvrez L'e-mail marketing - Créer des messages efficaces dans une stratégie omnicanal le livre de Yan Claeysen sur decitre.fr ... 4e édition . Yan Claeysen, ...

Retrouvez L'e-mail marketing : Concevoir et Lancer une campagne de ... des messages efficaces, ... du marketing trouveront dans cet ouvrage de ...

L'E-mail marketing - 4e éd., ... L'E-mail marketing - 4e éd. Créer des messages efficaces dans une stratégie omnicanal.

**L'E-MAIL MARKETING ; CRÉER DES MESSAGES EFFICACES DANS UNE STRATÉGIE
OMNISCANAL (4E ÉDITION)**

[Lire la suite...](#)