

Mots clés: télécharger La stratégie d'entreprise ; diagnostique stratégique, stratégie business, stratégie corporate, mise en oeuvre de ces stratégies (3e. édition) pdf, La stratégie d'entreprise ; diagnostique stratégique, stratégie business, stratégie corporate, mise en oeuvre de ces stratégies (3e. édition) mobi, La stratégie d'entreprise ; diagnostique stratégique, stratégie business, stratégie corporate, mise en oeuvre de ces stratégies (3e. édition) epub gratuitement, La stratégie d'entreprise ; diagnostique stratégique, stratégie business, stratégie corporate, mise en oeuvre de ces stratégies (3e. édition) torrent, La stratégie d'entreprise ; diagnostique stratégique, stratégie business, stratégie corporate, mise en oeuvre de ces stratégies (3e. édition) lire en ligne.

La stratégie d'entreprise ; diagnostique stratégique, stratégie business, stratégie corporate, mise en oeuvre de ces stratégies (3e. édition) PDF

Bouglet, Johan



Ceci est juste un extrait du livre de La stratégie d'entreprise ; diagnostique stratégique, stratégie business, stratégie corporate, mise en oeuvre de ces stratégies (3e. édition). Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Bouglet, Johan
ISBN-10: 9782297032865
Langue: Français
Taille du fichier: 2111 KB

LA DESCRIPTION

Si la stratégie d'entreprise trouve ses racines dans l'art de la guerre, elle est aujourd'hui devenue une discipline à part entière, organisée selon une logique particulière, avec des enjeux qui lui sont propres. C'est elle que cet ouvrage synthétise de façon claire et illustrée. Pour cela, après un chapitre introductif qui présente les différents aspects que revêt la stratégie, le livre adopte le plan habituel de la démarche stratégique :- l'entreprise réalise le diagnostic stratégique : la démarche d'ensemble et le découpage stratégique ; le diagnostic stratégique externe ; le diagnostic stratégique interne ; les relations entre éléments du diagnostic ; la synthèse ; - elle définit les stratégies particulières de chaque activité, appelées les stratégies business : comprendre les stratégies business ; la création de l'avantage concurrentiel et sa conservation ;... Lire la suite- elle définit la stratégie au niveau de l'entreprise : ce sont les stratégies corporate : la spécialisation ; la diversification et ses différentes formes ; l'internationalisation. Il s'agit en outre de décider des complémentarités que l'entreprise entend faire jouer entre ses différentes activités ; - elle détermine comment mettre ces stratégies en oeuvre : c'est le déploiement des stratégies avec, en particulier, le choix de faire seul ou bien de faire faire (stratégie d'impartition). Cet ouvrage s'adresse à toutes les personnes qui souhaitent découvrir la stratégie d'entreprise, en comprendre les enjeux et en maîtriser la mise en oeuvre. C'est le cas des étudiants des BTS tertiaires, des étudiants des cursus universitaires en gestion (Licences, Masters, DUT, Licences professionnelles, etc.) et des étudiants en écoles de commerce.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Documents sur la stratégie d'entreprise et le ... les points importants pour une mise en oeuvre ... projet d'entreprise pour créer de l'engagement au ...

... l'élaboration de la stratégie et suivi de sa mise ... Stratégies Corporate, stratégies de ... strategie-d-entreprise-i-analyse-strategique ...

Elle présente aux investisseurs les actions opérationnelles de l'entreprise. ... de définir la stratégie qui sera mise en ... de l'entreprise. La stratégie d ...

**LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE ; DIAGNOSTIQUE STRATÉGIQUE, STRATÉGIE BUSINES,
STRATÉGIE CORPORATE, MISE EN OEUVRE DE CES STRATEGIES (3E. ÉDITION)**

[Lire la suite...](#)