

Mots clés: telecharger Les dix règles d'or du marketing pdf, Les dix règles d'or du marketing mobi, Les dix règles d'or du marketing epub gratuitement, Les dix règles d'or du marketing torrent, Les dix règles d'or du marketing lire en ligne.

Les dix règles d'or du marketing PDF

Pierre Cabane



Ceci est juste un extrait du livre de Les dix règles d'or du marketing. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Pierre Cabane
ISBN-10: 9782212559170
Langue: Français
Taille du fichier: 2094 KB

LA DESCRIPTION

Aussi bien destiné aux managers qu'aux étudiants, ce livre permet au lecteur de s'approprier les grands concepts du marketing pour une utilisation opérationnelle. L'ensemble des grands domaines est traité :- Outils d'analyse stratégique ;- Comportement d'achat et études consommateurs ;- Positionnement, segmentation et marketing mix ;- Marketing relationnel et utilisation d'Internet. Le marketing vise avant tout à établir des relations durables et rentables entre l'entreprise et le client, basées sur la perception par ce dernier d'une valeur supérieure du bien ou du service. Savoir à qui vendre, construire sa stratégie marketing, enfin apprendre à vendre : tels sont les trois piliers majeurs du marketing, que l'auteur développe avec pédagogie et nombre d'exemples, de recommandations pratiques et de mises en situation à la clé.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Les 10 règles d'or du marketing - Pierre Cabane - Aussi bien destiné aux managers qu'aux étudiants, ce livre permet au lecteur de s'approprier les grands ...

Livre - Aussi bien destiné aux managers qu'aux étudiants, ce livre permet au lecteur de s'approprier les grands concepts du marketing pour une utilisation ...

Un format publicitaire innovant dont il fallait faire un premier bilan à propos des bonnes pratiques avec ces 10 règles d'or bien nécessaires pour qui veut s'y ...

LES DIX RÈGLES D'OR DU MARKETING

[Lire la suite...](#)