

Le plan marketing (2e édition) PDF

Nathalie Van Laethem



Ceci est juste un extrait du livre de Le plan marketing (2e édition). Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Nathalie Van Laethem

ISBN-10: 9782100508846

Langue: Français

Taille du fichier: 2435 KB

LA DESCRIPTION

Directions marketing, chefs de produits, responsables marketing, directions générales et directions commerciales trouveront dans cet ouvrage les étapes clés de la construction du plan marketing stratégique, du plan marketing opérationnel, du plan marketing client et du plan marketing de crise. Cette deuxième édition, résolument pragmatique, s'attache au " comment faire " en indiquant étape par étape : les informations indispensables à recueillir ; les bonnes questions à se poser ; les outils et méthodes à utiliser ; les stratégies et pistes d'actions à préconiser ; les liens entre le marketing et le commercial. Enrichie du plan marketing client, de structures types et de cas, cette édition permet au responsable marketing de construire ses plans marketing d'offre et clients et au responsable commercial de traduire le plan marketing en plan d'actions commerciales.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Noté 0.0/5. Retrouvez Storytelling - 2e éd. - Le guide pratique pour raconter efficacement votre marque et des millions de livres en stock sur Amazon.fr. Achetez ...

(Marketing) Le manuel le plus apprécié des enseignants ! La première édition de Marketing a connu un

Vous cherchez endroit pour lire pleins E-Books sans téléchargement? Ici vous pouvez lireLe plan marketing - 2ème édition : Plan stratégique - Plan opérationnel ...

LE PLAN MARKETING (2E ÉDITION)

[Lire la suite...](#)