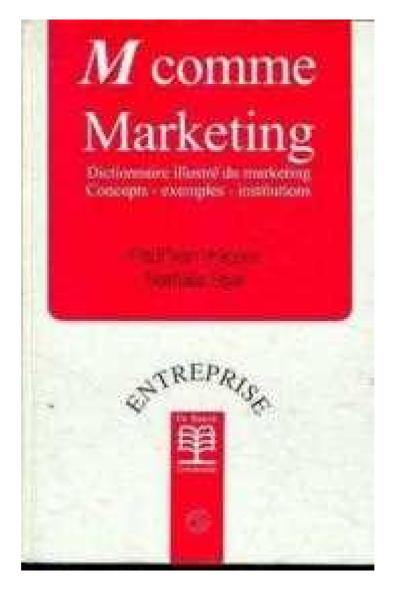
M comme marketing PDF

Paul Van Vracem



Ceci est juste un extrait du livre de M comme marketing. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Paul Van Vracem ISBN-10: 9782804114794 Langue: Français Taille du fichier: 4735 KB

LA DESCRIPTION

M comme Marketing étudie, par ordre alphabétique, les différentes étapes marketing de la vie d'un produit, depuis l'étude de marché précédant sa conception jusqu'à l'étape finale de sa commercialisation. Chaque rubrique fait l'objet d'une définition détaillée, complétée d'un ou plusieurs exemples. Des interviews de personnalités complètent judicieusement le propos.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Résultats Selligent est positionné comme un référentiel client qui contient l'exhaustivité des clients de M comme Mutuelle, quel que soit leur marché d ...

En rapport unique avec le titre, je dirai M comme Matthieu Chedid et je pense contenter du monde en disant que lui fait de la musique, de la vraie!

M comme Mutuelle, Entrez dans le mouvement. La bonne mutuelle santé, c'est une complémentaire santé sur mesure : Tarif personnalisé avec notre devis en ligne.

M COMME MARKETING

Lire la suite...