

Droit commercial (édition 2016) PDF

Bruno Petit



Ceci est juste un extrait du livre de Droit commercial (édition 2016). Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Bruno Petit
ISBN-10: 9782711025114
Langue: Français
Taille du fichier: 1477 KB

LA DESCRIPTION

Cet ouvrage présente de manière claire et synthétique les notions formant ce que l'on pourrait appeler le droit commercial général, dont l'étude constitue le préalable nécessaire à tout approfondissement des rameaux spécialisés de cette branche complexe du droit. Dans cette optique, l'accent est logiquement mis sur les trois piliers du droit commercial que sont classiquement les actes de commerce, les commerçants et les fonds de commerce. Cependant, sont également abordés les concepts essentiels du droit de la distribution ainsi que les garanties et les contraintes issues des données actuelles du droit de la concurrence et de la consommation. Cette nouvelle édition est à jour des modifications législatives et réglementaires récentes et tient compte notamment de la loi "Macron" du 6 août 2015, ainsi que des ordonnances des 10 février 2016 et 14 mars 2016 portant réforme du droit des contrats et du Code de la consommation.... Lire la suite L'ouvrage est particulièrement destiné aux étudiants en droit auxquels est ordinairement proposé, en L2, un enseignement en droit commercial ou en droit des affaires.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Tout le droit commercial indispensable pour accompagner les entreprises dans la gestion et la protection de leur patrimoine . En savoir plus. Pack Droit commercial

Le Droit commercial est traditionnellement défini comme une branche du droit privé qui régit à la fois les commerçants et l'accomplissement d'actes de commerce.

Cet ouvrage présente de manière claire et synthétique les notions formant ce que l'on pourrait appeler le droit commercial général, dont l'étude...

DROIT COMMERCIAL (ÉDITION 2016)

[Lire la suite...](#)