

Management de la relation client PDF

Meyronin, Benoit ; Spencer, Thierry

Benoit Meyronin et Thierry Spencer

Management de la relation client



Ceci est juste un extrait du livre de Management de la relation client. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



DOWNLOAD PDF

Auteur: Meyronin, Benoit ; Spencer, Thierry

ISBN-10: 9782311403169

Langue: Français

Taille du fichier: 1718 KB

LA DESCRIPTION

Après un rappel des grands principes de la gestion de la relation client (GRC), l'ouvrage offre un regard croisé (enseignant + consultant) sur : - les fondements du marketing des services ; - les grandes tendances de la relation client (digital, coproduction et nouveaux besoins). Les chapitres sont enrichis par de nombreux témoignages et études de cas (BNP Paribas, RATP, Leroy Merlin, Décathlon, Nespresso, etc.).

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Vous êtes branché management et relation client ? Visez la formation Bac+5 management & relation client en apprentissage à Paris du CFA IGS !

La gestion de la relation client (GRC), ou gestion des relations avec les clients, en anglais customer relationship management (CRM), est l'ensemble des outils et ...

Management de la relation client, fondamentaux ou perfectionnement et clients difficiles, Cegos vous forme selon vos besoins, de

MANAGEMENT DE LA RELATION CLIENT

[Lire la suite...](#)