

Mots clés: telecharger Le monde de la mode ; stratégie (et dessous) des grandes marques pdf, Le monde de la mode ; stratégie (et dessous) des grandes marques mobi, Le monde de la mode ; stratégie (et dessous) des grandes marques epub gratuitement, Le monde de la mode ; stratégie (et dessous) des grandes marques torrent, Le monde de la mode ; stratégie (et dessous) des grandes marques lire en ligne.

Le monde de la mode ; stratégie (et dessous) des grandes marques PDF

Mark Tungate



*Ceci est juste un extrait du livre de Le monde de la mode ; stratégie (et dessous) des grandes marques.
Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.*



Auteur: Mark Tungate
ISBN-10: 9782100530656
Langue: Français
Taille du fichier: 3839 KB

LA DESCRIPTION

D'Armani à Zara, en passant par Chanel, Christian Dior, Louis Vuitton, Hermès, Kenzo, sans oublier H & M, Nike ou Diesel, la naissance des marques et les secrets de leurs succès nous sont dévoilés. Dans cet ouvrage, best-seller au Royaume Uni, Mark Tungate retrace l'évolution de la fashion industry, de l'émergence des premières grandes marques aux dernières tendances. A partir d'interviews exclusives des créateurs et de personnalités, il explore les stratégies qui ont mené au renouvellement et à la popularisation de la mode. Dans un style enlevé, s'appuyant sur de nombreuses anecdotes, l'auteur révèle les dessous de la mode : haute couture, accessoires, stars, marketing d'ambiance, mode de la rue, blogueurs, rien n'est oublié. Découvrez comment les marques s'y sont prises pour transformer les vêtements en objets de désir...

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Dans cet ouvrage, best-seller au Royaume Uni, Mark Tungate retrace l'évolution de la fashion industry, de l'émergence des premières grandes marques aux...

Lire Le monde de la mode : Stratégies (et dessous) des grandes marques, d'Armani à Zara (Hors collection) Réservez en ligne maintenant. Vous pouvez également ...

Stratégies (et dessous) des grandes marques, d'Armani à Zara, Paru en 2009 chez Dunod - Broché, 288 pages d'Occasion ou neuf - Comparez les prix en ligne et ...

LE MONDE DE LA MODE ; STRATÉGIE (ET DESSOUS) DES GRANDES MARQUES

[Lire la suite...](#)