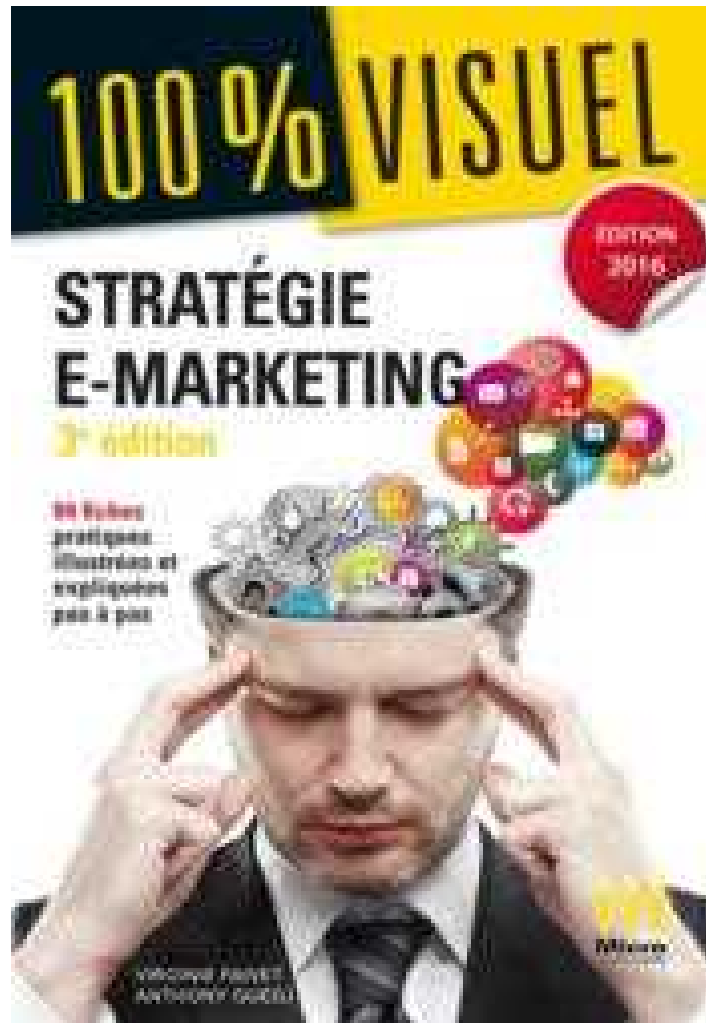


Stratégie ; e-marketing (3e édition) PDF

Faivet, Virginie; Guedj, Anthony



Ceci est juste un extrait du livre de Stratégie ; e-marketing (3e édition). Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



DOWNLOAD PDF

Auteur: Faivet, Virginie; Guedj, Anthony

ISBN-10: 9782822403924

Langue: Français

Taille du fichier: 1771 KB

LA DESCRIPTION

Internet est un outil puissant pour développer son activité. Mais être présent ne suffit pas pour être efficace : Pour quelles raisons doit-on être présent sur Internet ? Que peut-on en attendre ? Comment manoeuvrer pour atteindre ses objectifs ? Comment et pourquoi intégrer les médias sociaux ? Comment gérer et protéger sa e-réputation ? L'ouvrage est destiné à tout public souhaitant acquérir des connaissances en e-marketing et mettre en place des actions efficaces et rentables : chef d'entreprise, auto-entrepreneur, association, responsable marketing, responsable communication, responsable e-business. Cet ouvrage vous permettra de mener des campagnes sur Internet avec pragmatisme pour ainsi organiser vos actions : problématiques, objectifs, résultats. Ce livre n'est pas un mode d'emploi, c'est un ouvrage stratégique destiné à se poser les bonnes questions et à réfléchir aux actions à mettre en oeuvre pour optimiser les performances de toutes entreprises sur Internet.... Lire la suite Vous trouverez ainsi des conseils techniques, marketing, stratégiques et des astuces pour réussir vos campagnes web.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

(Marketing) Des conseils techniques et stratégiques pour optimiser les campagnes web en fonction des problématiques

3eme édition du Forum E-Marketing à Paris, les 27 et 28 janvier 2009. Au Palais des Congrès, Paris, Porte Maillot. En 2009, un sixième

Table des matières Présentation Chapitre 1 • La démarche marketing 1 - Définitions 2 - Une histoire du marketing 3 - La démarche marketing 4 - Les ...

STRATÉGIE ; E-MARKETING (3E ÉDITION)

[Lire la suite...](#)