

Mots clés: telecharger Luxe et marque . identité ; stratégie ; perspectives pdf, Luxe et marque . identité ; stratégie ; perspectives mobi, Luxe et marque . identité ; stratégie ; perspectives epub gratuitement, Luxe et marque . identité ; stratégie ; perspectives torrent, Luxe et marque . identité ; stratégie ; perspectives lire en ligne.

Luxe et marque . identité ; stratégie ; perspectives PDF

Sainte-Marie, Alexandre De



Ceci est juste un extrait du livre de Luxe et marque . identité ; stratégie ; perspectives. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Sainte-Marie, Alexandre De

ISBN-10: 9782100722587

Langue: Français

Taille du fichier: 3146 KB

LA DESCRIPTION

Dans un contexte économique mondial complexe (moindre croissance, développement des inégalités, préoccupations éthiques et morales, révolution numérique...) le marché du luxe n'échappe pas à ces mutations même si le luxe montre surtout sa spectaculaire résilience, alimentée par l'élévation généralisée du pouvoir d'achat de ses clients. Pour maintenir ses bons résultats les marques doivent s'interroger sur leur identité de marque et traiter cette question dans une perspective " gagnant - gagnant " entre la marque de luxe et ses clients. Illustré de nombreux exemples cet ouvrage répond aux questions clés : Comment appréhender l'identité d'une marque de luxe ? Comment en formaliser les principales composantes et décrire les enjeux que cette identité révèle ? Quelles sont les relations entre identité et stratégie de marque ? Comment créer de la différenciation et optimiser l'adhésion de ses clients ?

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Fnac : Luxe et marque - Identité, stratégie, perspectives, Alexandre De Sainte Marie, A. De Sainte-Marie, Dunod". Livraison chez vous ou en magasin et - 5% sur tous ...

Luxe et marque - Identité, stratégie, perspectives, Alexandre De Sainte Marie, A. De Sainte-Marie, Dunod. Des milliers de livres avec la livraison chez vous en 1 ...

Découvrez Luxe et marque - Identité, stratégie, perspectives le livre de Alexandre de Sainte-Marie sur decitre.fr - 3ème libraire sur Internet avec 1 million de ...

LUXE ET MARQUE . IDENTITÉ ; STRATÉGIE ; PERSPECTIVES

[Lire la suite...](#)