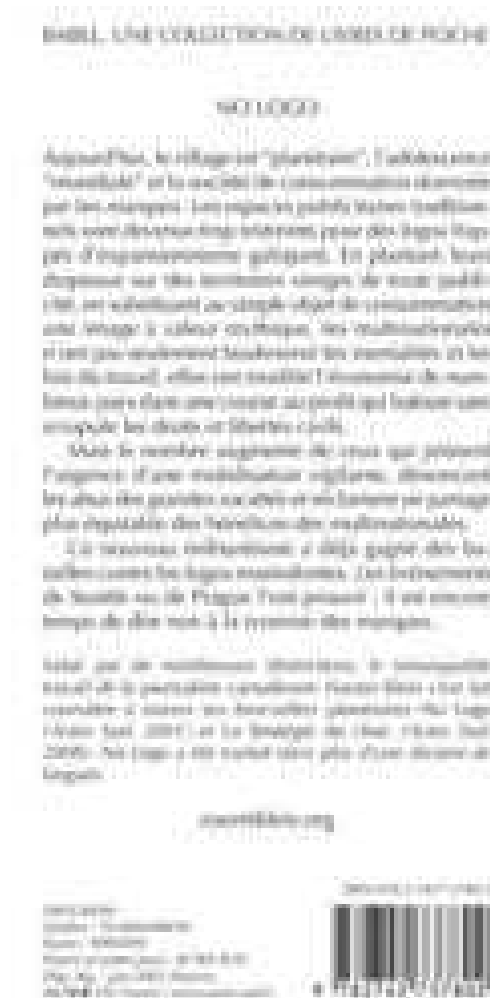


No logo ; la tyrannie des marques PDF

Naomi Klein



Ceci est juste un extrait du livre de No logo ; la tyrannie des marques. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Naomi Klein
ISBN-10: 9782742737802
Langue: Français
Taille du fichier: 1159 KB

LA DESCRIPTION

Quatrième de couverture Aujourd'hui, le village est "planétaire", l'adolescent "mondial" et la société de consommation dominée par les marques. Les espaces publicitaires traditionnels qu'elles se sont de tout temps montré promptes à coloniser - panneaux d'affichage, télévision, cinéma, presse écrite - sont désormais devenus trop restreints pour des logos frappés d'expansionnisme galopant. En plantant leurs drapeaux sur des territoires jusqu'à présent vierges de toute publicité, en substituant au simple objet de consommation une image capable de le faire accéder à la dimension du mythe, les multinationales ne se sont pas contentées de bouleverser les mentalités et le monde du travail, elles ont modifié l'économie de nombreux pays.... Lire la suite Dans cette course au profit, beaucoup sont en effet passés maîtres dans l'art de bafouer les droits de l'homme : l'esclavage moderne existe dans les zones franches industrielles ou dans certains Etats du Tiers-Monde, véritables paradis fiscaux pour sociétés capitalistes. Pendant ce temps, en Occident, les usines ferment les unes après les autres et migrent sous des cieux plus complaisants, les mises à pied massives se succèdent à un rythme effréné, les contrats à temps partiel ou intérimaires remplacent les emplois permanents, les acquis sociaux sont laminés, voire disparaissent. Mais le nombre augmente de ceux qui prônent l'urgence d'une mobilisation vigilante, et qui dénoncent les abus commis par les grandes sociétés. Venant de partout, ils se rencontrent, se regroupent et s'organisent sur l'Internet : ils veulent récupérer l'espace, la rue, la forêt dont on les a privés, ils réclament des emplois et des conditions de travail décentes, un partage plus équitable des énormes bénéfices des multinationales, ils refusent d'acheter des produits pour lesquels d'autres, à des milliers de kilomètres de chez eux, paient le tribut de la sueur et parfois du sang. Ce nouveau militantisme, reflet de la pluralité sociale et ethnique de bon nombre de pays, a déjà gagné des batailles contre les logos mastodontes. Les événements de Seattle ou de Prague l'ont prouvé : il est encore temps de dire non à la tyrannie des marques.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

No Logo sort dans sa version originale en 2000, au terme d'une décennie marquée par la montée en puissance de la mondialisation ...

Achetez No Logo - La Tyrannie Des Marques de Naomi Klein Format Broché au meilleur prix sur Priceminister - Rakuten. Profitez de l'Achat-Vente Garanti !

Noté 3.8/5. Retrouvez No Logo. : La tyrannie des marques et des millions de livres en stock sur Amazon.fr. Achetez neuf ou d'occasion

NO LOGO ; LA TYRANNIE DES MARQUES

[Lire la suite...](#)