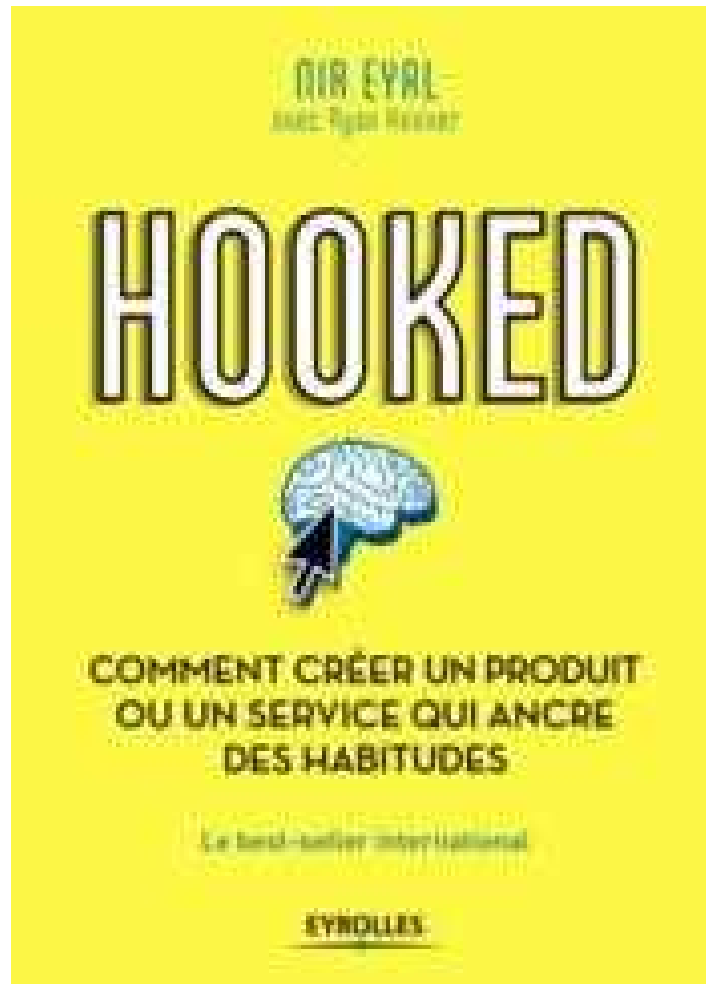


Mots clés: telecharger Hooked ; comment créer un produit ou un service qui ancre des habitudes pdf, Hooked ; comment créer un produit ou un service qui ancre des habitudes mobi, Hooked ; comment créer un produit ou un service qui ancre des habitudes epub gratuitement, Hooked ; comment créer un produit ou un service qui ancre des habitudes torrent, Hooked ; comment créer un produit ou un service qui ancre des habitudes lire en ligne.

Hooked ; comment créer un produit ou un service qui ancre des habitudes PDF

Eyal, Nir



Ceci est juste un extrait du livre de Hooked ; comment créer un produit ou un service qui ancre des habitudes. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Eyal, Nir
ISBN-10: 9782212570939
Langue: Français
Taille du fichier: 3302 KB

LA DESCRIPTION

Comment les entreprises créent des produits dont nous ne pouvons plus nous passer - et comment nous pouvons nous aussi créer des produits qui rendent accros. Nir Eyal propose une démarche en 4 temps pour construire des habitudes de consommation chez vos clients : Trigger, Action, Reward et Investment. Ce cycle d'interactions avec les clients permet de les fidéliser à une marque ou un produit, et ce sans avoir à investir dans des publicités ou des rappels agressifs. S'appuyant sur de nombreuses études en neurosciences et en économie comportementale, Nir Eyal déconstruit les stratégies de Twitter, Instagram, Pinterest ou Facebook. Il montre ainsi le chemin à suivre pour créer les produits de demain.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

... [//www.editions-eyrolles.com/Livre/9782212570939/linked-comment-cree-un-produit-ou-un-service-qui](http://www.editions-eyrolles.com/Livre/9782212570939/linked-comment-cree-un-produit-ou-un-service-qui...) ... un produit ou un service qui ancre des habitudes de ...

Noté 0.0/5. Retrouvez Hooked : Comment créer un produit ou un service qui ancre des habitudes et des millions de livres en stock sur Amazon.fr. Achetez neuf ou d ...

Hooked : comment créer un produit ou un service qui ancre des habitudes - Nir Eyal - "Selon une étude universitaire, les gens consultent leur téléphone 34 fois ...

HOOKED ; COMMENT CRÉER UN PRODUIT OU UN SERVICE QUI ANCRE DES HABITUDES

[Lire la suite...](#)