

## C'est quoi l'idée ? ; publicité, création et société de consommation PDF

Philippe Michel



*Ceci est juste un extrait du livre de C'est quoi l'idée ? ; publicité, création et société de consommation.  
Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.*



Auteur: Philippe Michel  
ISBN-10: 9782841862719  
Langue: Français  
Taille du fichier: 4348 KB

## LA DESCRIPTION

Inspirant, utopiste et anticonformiste, Philippe Michel a réinventé la publicité. Depuis la provocatrice campagne " Myriam " de 1981 (" le 4 septembre, j'enlève le bas "), ses créations se sont solidement installées dans l'esprit du public. Les fous d'Eram, les chipies de Kookaï, le " buvez, éliminez " de Vittel, le " merci qui ? " de Mamie Nova, l'agit-prop de Leclerc, les volcans de Volvic... c'est lui ! Décédé prématurément en 1993, Philippe Michel a laissé le milieu publicitaire comme assommé, désespéré, orphelin. Dans cet ouvrage, sur lequel il travaillait au moment de sa disparition, ce provocateur grinçant, plus intello qu'idéologue, partage avec jubilation ses idées sur l'énergie créative, les facéties de la mémoire, le désir qui fane, le message qui s'imprime... Des réflexions corrosives, lumineuses, percutantes... en un mot : vivantes.

## **QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?**

Philippe Michel, Anne Thévenet-Abitbol Télécharger C'est quoi l'idée ? : Création, publicité et société de consommation Livre PDF Français Online ...

Répandu surtout dans la seconde moitié du XXe siècle, le concept de société de consommation renvoie à l'idée d'un ordre économique et social fondé sur la ...

C'est quoi l'idée ? ... Vous connaissez ces publicités. Elles sont logées au fond de l'une de nos « poubelles mentales » comme dirait leur ... Actu & Société;

## **C'EST QUOI L'IDÉE ? ; PUBLICITÉ, CRÉATION ET SOCIÉTÉ DE CONSOMMATION**

[Lire la suite...](#)