

Communication PDF

Aim, Olivier; Billiet, Stephane



Ceci est juste un extrait du livre de Communication. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Aim, Olivier; Billiet, Stephane

ISBN-10: 9782100722105

Langue: Français

Taille du fichier: 4792 KB

LA DESCRIPTION

Quels sont les fondamentaux de la communication ? Comment intégrer les nouveaux comportements des organisations ? Résolument actuel, ce manuel montre comment le champ de la communication s'est élargi et a intégré Internet pour répondre aux attentes des consommateurs. Alliant théorie et pratique, ce manuel met l'accent sur l'acquisition des méthodes et des compétences indispensables à la réussite d'une licence ou d'un bachelor. Il propose : *des situations concrètes pour introduire les concepts ; *un cours visuel et illustré par des exemples pour acquérir les connaissances fondamentales en communication ; *des conseils méthodologiques et des éclairages professionnels pour traduire la théorie en pratique ; *des exercices progressifs et variés (QCM, questions de réflexion) et leurs corrigés pour s'évaluer et s'entraîner.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Naissance de la stratégie de communication. L'ère industrielle a vu le développement simultané de la production, la distribution et la consommation de masse de ...

Toute l'actualité sur la communication institutionnelle, la définition, les cours, exposés, mémoires, mais aussi articles d'experts et d'actualité.

Directeurs de la communication, attachés de presse, conseillers en relations publiques... les professionnels du secteur visent un même objectif : construire et ...

COMMUNICATION

[Lire la suite...](#)