

Mots clés: telecharger Ré-inventer les marques ; la fin des marques telles que nous les connaissons... pdf, Ré-inventer les marques ; la fin des marques telles que nous les connaissons... mobi, Ré-inventer les marques ; la fin des marques telles que nous les connaissons... epub gratuitement, Ré-inventer les marques ; la fin des marques telles que nous les connaissons... torrent, Ré-inventer les marques ; la fin des marques telles que nous les connaissons... lire en ligne.

Ré-inventer les marques ; la fin des marques telles que nous les connaissons... PDF

Jean-Noël Kapferer



Ceci est juste un extrait du livre de Ré-inventer les marques ; la fin des marques telles que nous les connaissons.... Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Jean-Noël Kapferer
ISBN-10: 9782212555448
Langue: Français
Taille du fichier: 2932 KB

LA DESCRIPTION

Le diagnostic de l'expert français des marques Au moment où chacun s'interroge sur la Marque France, sur notre industrie, sur nos marques, sur les délocalisations, il est important d'analyser les causes profondes de cette situation. Un certain management des marques n'a-t-il pas vécu ? En tous cas il n'a pas empêché l'ascension des marques de distributeur. Mais, en même temps, la marque se diffuse dans toutes les sphères de notre vie publique comme privée. On peut parler de " toutmarque ". Contradiction ? Ou bien est-ce la notion même de marque qui a changé ? Il faut alors revoir toutes nos méthodes, nos visions. Fort de son expérience de consultant dans tous les secteurs de notre économie et de sa vision mondiale, l'auteur apporte une analyse sans concession sur la situation présente et ses causes. S'appuyant sur de nombreux exemples, il propose des voies et des méthodes nouvelles pour construire des marques plus fortes. En premier lieu pour la Marque France.... Lire la suite Jean-Noël Kapferer est l'expert français des marques. Chef de file depuis vingt ans de la réflexion sur les marques et leur management, tous ses livres font autorité. Il est traduit en quinze langues. Son best-seller *The New Strategic Brand Management* est la référence de MBA du monde entier. Il est consulté régulièrement par les plus grandes marques de tous les secteurs et les agences de communication, et dirige des séminaires en Chine, en Corée, au Japon, au Brésil, aux Etats-Unis... Professeur à HEC, Ph.D Northwestern University (Etats Unis), auteur de plus de cent articles publiés en France ou à l'international, il a animé un groupe de chercheurs sur la Marque France. Titulaire de la chaire Pernod-Ricard sur le management des marques de prestige, il est co-auteur du best-seller international sur le sujet : *Luxe Oblige*.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Fnac : La fin des marques telles que nous les connaissons : ré-inventer les marques, Jean-Noël Kapferer, Eyrolles". Livraison chez vous ou en magasin et - 5% sur ...

Achetez Ré-Inventer Les Marques - La Fin Des Marques Telles Que Nous Les Connaissions de Jean-Noël Kapferer Format Broché au meilleur prix sur Priceminister - Rakuten.

Ré-inventer les marques. La fin des marques telles que nous les connaissons..., Jean-Noël Kapferer, Paru en 2013 chez Eyrolles - Broché, 240 pages d'Occasion ou ...

RÉ-INVENTER LES MARQUES ; LA FIN DES MARQUES TELLES QUE NOUS LES CONNAISSONS...

[Lire la suite...](#)