

## Désir d'Ikea PDF

Doux, Samuel



*Ceci est juste un extrait du livre de Désir d'Ikea. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.*



Auteur: Doux, Samuel  
ISBN-10: 9782221127100  
Langue: Français  
Taille du fichier: 1138 KB

## LA DESCRIPTION

Qui ne possède pas chez lui au moins un objet estampillé Ikea ? Comment opère cette irrésistible attraction de la célèbre enseigne suédoise sur notre inconscient ? Affiché à l'entrée des gigantesques hangars de tôle jaune et bleu, le slogan se veut plein de promesses : " Ikea, bien plus qu'un marchand de meubles ". C'est qu'Ikea vend avant tout un monde merveilleux, un intérieur idéal. De l'étudiant à la famille recomposée, Ikea sonde notre intimité pour se faire l'écran de projection de nos désirs. Avec son design scandinave la marque promeut un mode de vie chaleureux, réconfortant, soucieux de l'environnement, bref, suédois. Enfin, il faut se rendre à l'évidence : Ikea est un éclatant modèle de réussite économique. En faisant du " design démocratique " leur politique numéro 1, autrement dit en offrant du beau à toutes les bourses, son empire s'est patiemment étendu aux quatre coins de la planète depuis soixante-dix ans.... Lire la suite

Mais ce tableau vertueux résiste-t-il à l'examen critique ? Comment nommer, délimiter, appréhender ce monde que dessine Ikea ? Quelles sont les valeurs qu'il véhicule et sont-elles bénéfiques, individuellement, collectivement ? Car tout mythe a son revers... A la promesse d'un bonheur parfait se substitue une vie en kit ; à l'expression de la créativité individuelle répond l'uniformisation de nos intérieurs ; le beau à la portée de tous se paye au prix de bas salaires d'employés tenus de marcher droit. Quant à l'engagement éco-responsable, de nombreuses ONG en réfutent la sincérité. Enfin, en colonisant nos maisons, ce mobilier transitoire coupe non seulement nos liens avec la mémoire collective, mais rompt également le rituel familial de la transmission. Non, Ikea n'est pas une marque comme une autre, pas une entreprise capitaliste comme une autre... Bien que mondialisée, la marque refuse d'être cotée en Bourse et invente un modèle économique hors norme, un pays invisible et supranational défendant ses propres valeurs. Mais d'où vient cette volonté de créer un monde autonome ? Et si Ingvar Kamprad, le fondateur, n'y était pas pour rien ? Lui dont on a dévoilé dans les années 2000 de profondes et longues sympathies avec le parti nazi suédois, avant, pendant et après la Seconde Guerre mondiale...

## QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Qui ne possède pas chez lui au moins un objet estampillé Ikea ? Comment opère cette irrésistible attraction de la célèbre enseigne suédoise sur...

Découvrez le livre Désir d'IKEA de Samuel Doux avec un résumé du livre, des critiques Evene ou des lecteurs, des extraits du livre Désir d'IKEA, des anecdotes et ...

Désir d'IKEA, Samuel Doux, Robert Laffont. Des milliers de livres avec la livraison chez vous en 1 jour ou en magasin avec -5% de réduction ou téléchargez la ...

## DÉSIR D'IKEA

[Lire la suite...](#)