Marketing rh (2e édition) PDF

La Pinta, Franck; Berthelot, Vincent



Ceci est juste un extrait du livre de Marketing rh (2e édition). Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: La Pinta, Franck; Berthelot, Vincent ISBN-10: 9782759028986 Langue: Français

Taille du fichier: 2901 KB

LA DESCRIPTION

Franck La Pinta et Vincent Berthelot, tous deux experts en marketing RH et réseaux sociaux, proposent au travers de cet ouvrage un état de l'art, des pistes de réflexion, mais aussi des propositions d'actions concrètes qui intéresseront à la fois les professionnels en entreprises et les étudiants.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Découvrez Marketing RH le livre de Philippe Liger sur ... Les ressources humaines pour les nuls 2e édition La gestion des ressources humaines édition 2017 ...

Trouvez Marketing 2e Edition dans Livres | Achetez et vendez des livres à Grand Montréal - tous les bons livres que vous pouvez lire: nouvelles, romans, livres ...

(Gestion des ressources humaines) ... en appliquant les règles du marketing au domaine des ressources humaines ... Marketing des ressources humaines 2e edition ...

MARKETING RH (2E ÉDITION)

Lire la suite...