

Mots clés: telecharger Marketing 4.0 ; le passage au digital pdf, Marketing 4.0 ; le passage au digital mobi, Marketing 4.0 ; le passage au digital epub gratuitement, Marketing 4.0 ; le passage au digital torrent, Marketing 4.0 ; le passage au digital lire en ligne.

---

## **Marketing 4.0 ; le passage au digital PDF**

**Kotler, Philip ; Kartajaya, Hermawan ; Setiawan, Iwan ; Vandercammen, Marc**



*Ceci est juste un extrait du livre de Marketing 4.0 ; le passage au digital. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.*



Auteur: Kotler, Philip ; Kartajaya, Hermawan ; Setiawan, Iwan ; Vandercammen, Marc

ISBN-10: 9782807307773

Langue: Français

Taille du fichier: 3218 KB

## LA DESCRIPTION

Depuis la parution de Marketing 3.0, l'ouvrage de référence qui a conduit de nombreux professionnels à s'engager sur le chemin du marketing axé sur l'humain, les spécialistes du marketing ont développé de nouvelles technologies pour mieux comprendre les décisions des consommateurs. Le Big Data - l'analyse des gros volumes de données - permet aujourd'hui de créer des produits et des services plus personnalisés. Marketing 4.0 explore cette approche et présente les innovations en matière de parcours client, de sa prise de conscience à la recommandation d'une marque.... Lire la suite Dans cet ouvrage très attendu par les professionnels, Philip Kotler, le père du marketing moderne, s'associe à Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan et Marc Vandercammen pour proposer et analyser les techniques qui permettent d'orienter le consommateur tout au long de sa démarche d'achat. Ainsi, le parcours client traditionnel (conscience - appréciation - achat - rachat) se transforme-t-il en intégrant l'action des pairs, de la famille et des amis à travers les réseaux sociaux (conscience - séduction - questionnement - action - recommandation). Marketing 4.0 décrit ces innovations, leur impact sur les décisions d'achat, et présente les méthodes pour atteindre les consommateurs, les indicateurs pour mesurer leur performance et les pratiques pour offrir au consommateur une expérience personnalisée. Outil de référence quotidien, l'ouvrage propose de nombreux exemples et des conseils pratiques pour passer d'une stratégie marketing traditionnelle vers une stratégie digitale.

**QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?**

Le passage au digital. 24/06/2017. ... Marketing 4.0 est le manuel indispensable pour comprendre le marketing "nouvelle génération". Écrit par des auteurs faisant ...

Découvrez et achetez Marketing 4.0 / le passage au digital - Kotler, Philip - De Boeck supérieur sur [www.leslibraires.fr](http://www.leslibraires.fr)

Transforma tu estrategia para atraer al consumidor digital, Marketing 4.0, Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan, LID Editorial. Des milliers de livres ...

## **MARKETING 4.0 ; LE PASSAGE AU DIGITAL**

[Lire la suite...](#)