

Mots clés: telecharger Les grands auteurs en marketing (2e édition) pdf, Les grands auteurs en marketing (2e édition) mobi, Les grands auteurs en marketing (2e édition) epub gratuitement, Les grands auteurs en marketing (2e édition) torrent, Les grands auteurs en marketing (2e édition) lire en ligne.

Les grands auteurs en marketing (2e édition) PDF

Alain Jolibert



Ceci est juste un extrait du livre de Les grands auteurs en marketing (2e édition). Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Alain Jolibert
ISBN-10: 9782847698589
Langue: Français
Taille du fichier: 1061 KB

LA DESCRIPTION

Que serait le marketing sans eux ? Cet ouvrage présente en vingt chapitres les apports de ceux qui ont contribué le plus à ce qu'est devenu le marketing aujourd'hui. Anglo-saxons pour la majorité, ils ont développé l'ensemble des composantes du marketing : théorie, vente, canaux de distribution, marketing stratégique, publicité, analyse des données, etc. Pour chacun, le lecteur a le choix entre deux niveaux de lecture, l'un simple et l'autre plus technique. Les étudiants et praticiens trouveront ainsi un condensé des concepts de marketing. Les encarts spécialisés sur les aspects techniques permettront aux chercheurs et aux spécialistes d'y trouver une vision large et complète de la matière. Enfin, outre les apports même des grands auteurs, cet ouvrage s'attache à présenter l'origine des axes de recherche, la formation d'origine qu'ils ont reçue ainsi que leurs influences. Les grands auteurs présentés dans cet ouvrage : ... Lire la suite

AAKER David, BASS Frank M., BELK Russel, EHRENBURG Andrew S.C, GREEN P E., HOLBROOK Morris, HUNT Shelby D., KOTLER Philip, KROEBER-RIEL Werner, LAMBIN Jean Jacques, LITTLE John D.C., MONROE Kent, PETERSON Robert A., ROBERTSON Thomas S., SHE Jagdish, STERN Louis W., WEITZ Barton A., WIND Yoram J., ZALTMAN Gerald. Ont contribué à cet ouvrage : BEMMAOR Albert C., BENMECHEDDAL Ahmed, BUTORI Raphaëlle, CLIQUET Géra DELACROIX Eva, DES GARETS Véronique, FORNERINO Marianela, GATIGNON Hub GAVARD-PERRET Marie-Laure, GOTTELAND David, GRÖPPEL-KLEIN Andrea, HAON Christophe JOLIBERT Alain, LAURENT Gilles, ÖZÇAGLAR-TOULOUSE Nil, RIGAUX-BRICMONT Bernard ROEDERER Claire, ROOK Dennis W., ROUZIES Dominique, TRINQUECOSTE Jean-François VANHUELE Marc, VIOT Catherine.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Les Grands Auteurs en Marketing 2e édition - Alain Jolibert - 9782847698589

Vous voulez lire « Les grands auteurs en marketing - 2ème édition » en toute mobilité ? Lisez cet ebook sur une liseuse Bookeen.

Découvrez Les Grands Auteurs en Marketing le livre de Alain Jolibert sur decitre.fr - 3ème libraire sur Internet avec 1 million de livres disponibles en livraison ...

LES GRANDS AUTEURS EN MARKETING (2E ÉDITION)

[Lire la suite...](#)