

Mots clés: telecharger Les grands principes du marketing dans l'assurance ; marketing opérationnel, produit, stratégique et digital (édition 2017) pdf, Les grands principes du marketing dans l'assurance ; marketing opérationnel, produit, stratégique et digital (édition 2017) mobi, Les grands principes du marketing dans l'assurance ; marketing opérationnel, produit, stratégique et digital (édition 2017) epub gratuitement, Les grands principes du marketing dans l'assurance ; marketing opérationnel, produit, stratégique et digital (édition 2017) torrent, Les grands principes du marketing dans l'assurance ; marketing opérationnel, produit, stratégique et digital (édition 2017) lire en ligne.

Les grands principes du marketing dans l'assurance ; marketing opérationnel, produit, stratégique et digital (édition 2017) PDF

Parmentier, Christian ; Rispal, Alexandre ; Huyghes-Beaufond, Marie



Ceci est juste un extrait du livre de Les grands principes du marketing dans l'assurance ; marketing opérationnel, produit, stratégique et digital (édition 2017). Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Parmentier, Christian ; Rispal, Alexandre ; Huyghes-Beaufond, Marie

ISBN-10: 9782354742706

Langue: Français

Taille du fichier: 4743 KB

LA DESCRIPTION

Le Guide du Marketing de l'assurance prend en compte les nombreuses spécificités de l'assurance : nature du produit, encadrement réglementaire, modes de distribution, diversité des concurrents, image de la profession. Conçu par des experts du secteur, cet ouvrage apporte des solutions opérationnelles aux problématiques d'aujourd'hui et vous permet de concevoir un marketing pertinent et efficace à l'heure des réseaux sociaux. De nombreux témoignages de professionnels reconnus apportent leurs éclairages sur les thématiques essentielles du marché. Christian Parmentier : ancien responsable marketing, directeur du Laboratoire Assurance banque, administrateur de l'Adetem. Alexandre Rispal : DG d'une Insurtech, Président du club Banque Finance Assurance de l'Adetem. Marie Huyghues-Beaufond : Responsable de l'actuariat et de la datascience au sein d'une Insurtech (start-up Internet dans le secteur des services financiers et de l'assurance).

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Les grands principes de l'assurance (13e édition) ... du marketing dans l'assurance ; marketing opérationnel, produit, stratégique et digital (édition 2017) ...

Définition : Marketing. Ecrit par B.Bathelot, mis à jour le 25 septembre 2017. Glossaires : 1001 Marketing. Le marketing peut être défini comme l'ensemble des ...

Salaires marketing en 2017 : le digital confirme ... de l'assurance, ... "Spécialisation dans un produit, dans un logiciel ou même la connaissance d'une langue ...

**LES GRANDS PRINCIPES DU MARKETING DANS L'ASSURANCE ; MARKETING
OPÉRATIONNEL, PRODUIT, STRATÉGIQUE ET DIGITAL (ÉDITION 2017)**

[Lire la suite...](#)