

## La communication corporate (2e édition) PDF

Libaert, Thierry ; Johannes, Karine



*Ceci est juste un extrait du livre de La communication corporate (2e édition). Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.*



Auteur: Libaert, Thierry ; Johannes, Karine  
ISBN-10: 9782100745494  
Langue: Français  
Taille du fichier: 2920 KB

## **LA DESCRIPTION**

Pourquoi les entreprises et les organisations parlent-elles d'elles-mêmes ? Cette 2e édition, entièrement revue et actualisée, propose une définition de la communication corporate, présente ses spécificités, explique ses enjeux, ses champs d'application et ses principales techniques, dans une perspective internationale. L'ouvrage décrit un domaine en pleine mutation : évolution des publics cibles, transformation digitale, nouvel ordre de relations entre les entreprises et leurs parties prenantes... Les auteurs s'appuient autant sur des données factuelles et précises que sur des entretiens avec des professionnels.

## **QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?**

Découvrez La communication corporate - 2e éd. le livre au format ebook de Thierry Libaert sur [decitre.fr](http://decitre.fr)  
- 180 000 ebooks disponibles immédiatement à petits prix.

L'Édition en ligne vient compléter le manuel grâce à ses outils complémentaires et ... La communication professionnelle en santé 2e; Titres N° de produit ISBN ...

Pourquoi les entreprises et les organisations parlent-elles d'elles-mêmes ? Cette 2e édition, entièrement revue et actualisée, propose une...

**LA COMMUNICATION CORPORATE (2E ÉDITION)**

[Lire la suite...](#)