

Mots clés: telecharger Crosscanal et omnicanal ; la digitalisation de la relation client pdf, Crosscanal et omnicanal ; la digitalisation de la relation client mobi, Crosscanal et omnicanal ; la digitalisation de la relation client epub gratuitement, Crosscanal et omnicanal ; la digitalisation de la relation client torrent, Crosscanal et omnicanal ; la digitalisation de la relation client lire en ligne.

---

## Crosscanal et omnicanal ; la digitalisation de la relation client PDF

Belvaux, Bertrand ; Notebaert, Jean-Francois



*Ceci est juste un extrait du livre de Crosscanal et omnicanal ; la digitalisation de la relation client. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.*



Auteur: Belvaux, Bertrand ; Notebaert, Jean-Francois

ISBN-10: 9782100774944

Langue: Français

Taille du fichier: 3519 KB

## **LA DESCRIPTION**

Cet ouvrage consacré à la stratégie omnicanal est une véritable synthèse des connaissances et des pratiques concernant les stratégies multicanal, crosscanal et omnicanal. S'appuyant sur des travaux de recherche, des exemples de différents secteurs et des avis d'experts, les auteurs font le point sur :- l'importance du numérique dans les usages de consommation et dans la stratégie marketing des entreprises ;- la manière dont les entreprises intègrent les canaux digitaux ;- la capacité de la stratégie omnicanal à créer de la valeur pour le client et à établir de nouvelles relations entre l'entreprise et les consommateurs ;- les conséquences organisationnelles de l'intégration des canaux. Cette 2e édition, entièrement à jour des évolutions du marketing et de la communication, propose un éclairage indispensable pour comprendre puis développer une stratégie digitale.

**QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?**

Lire Crosscanal et Omnicanal : La digitalisation de la relation client (Marketing - Communication) gratuitement maintenant en ligne, livre. Vous pouvez également ...

... quand les marques créent plusieurs canaux. La digitalisation de l'économie ... Le cross-canal a pour but de faire ... parcours client, l'omnicanal s ...

... cross-canal et omnicanal. ... La digitalisation de la ... le multicanal cherche à multiplier les points de contact de vente avec le client, le cross-canal ...

## **CROSSCANAL ET OMNISCANAL ; LA DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT**

[Lire la suite...](#)