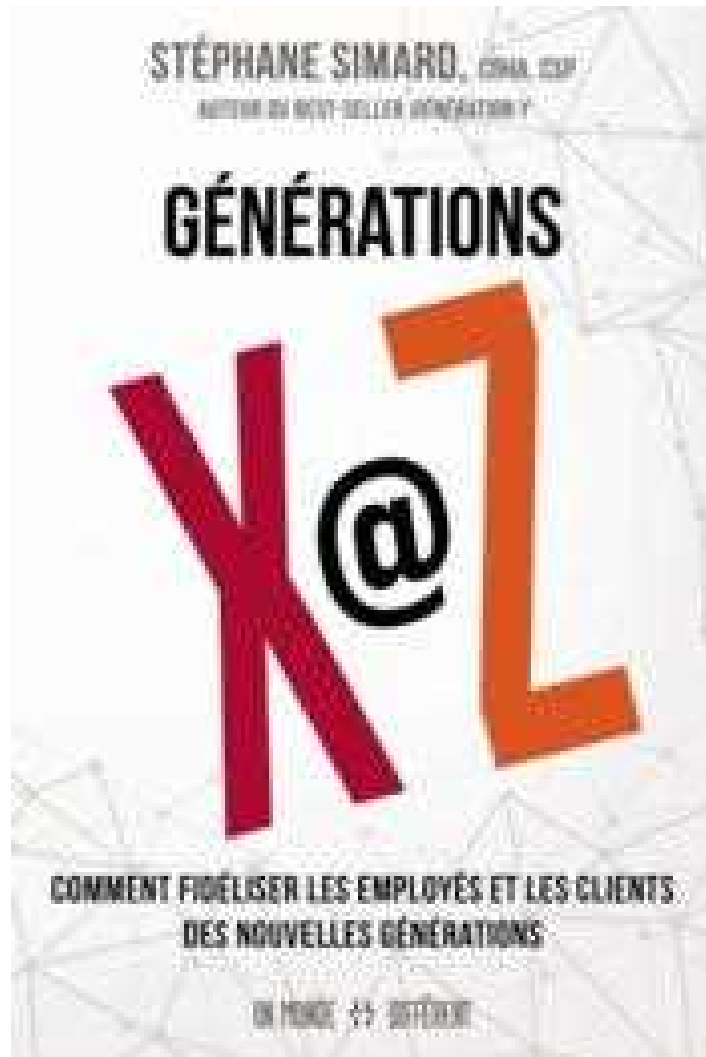


Générations X @ Z PDF

Simard, Stephane



Ceci est juste un extrait du livre de Générations X@Z. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Simard, Stephane
ISBN-10: 9782892259261
Langue: Français
Taille du fichier: 1880 KB

LA DESCRIPTION

Génération Z, C ou i (comme iPhone, iTunes, I don't care...), peu importe l'étiquette qu'on leur colle, la prochaine génération, celle des 21 ans et moins, possède une vision bien particulière de la vie et du marché du travail. Que ce soit pour attirer une main-d'oeuvre de plus en plus exigeante afin de remplacer les baby-boomers qui partent à la retraite ou pour fidéliser de nouveaux clients aux besoins changeants afin de renouveler une clientèle vieillissante, toutes les entreprises doivent s'adapter pour assurer leur pérennité. Dirigeants, responsables des ressources humaines ou du marketing ainsi que gestionnaires d'équipe, découvrez les résultats surprenants d'une enquête québécoise effectuée auprès des jeunes de 13 à 21 ans et explorez des moyens concrets pour s'adapter à cette nouvelle réalité : Quelles sont les attentes des nouvelles générations et comment y répondre ; Quelles sont leurs forces et comment les mettre davantage à contribution ;... Lire la suite Quels sont leurs modes de communication privilégiés et comment les utiliser ; Qu'est-ce qu'un emploi ou une entreprise idéale et comment s'y adapter ; Qu'est-ce qui les attire et comment vous mettre davantage en évidence ; Quels sont leurs modes de consommation privilégiés et comment s'y ajuster. Avec leur soif de diversité, de responsabilité sociale et de technologie, la génération Z est sur le point de tout bouleverser. Quelles seront les répercussions sur votre entreprise ? Etes-vous prêt à faire face à cette nouvelle génération d'employés et de clients ?

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Comment fidéliser les employés et les clients des nouvelles générations Génération Z, C ou i (comme iPhone, iTunes, i don't care...) peu importe l ...

De nombreux articles évoquent les besoins des générations dans le monde du travail. Ce concept de génération est-il vraiment pertinent? Quel sera l'impact des ...

La 5ème République est morte, on demande aux générations X, Y, Z de trimballer un cadavre pesant sur leurs épaules comme nos aînés ...

GÉNÉRATIONS X @ Z

[Lire la suite...](#)