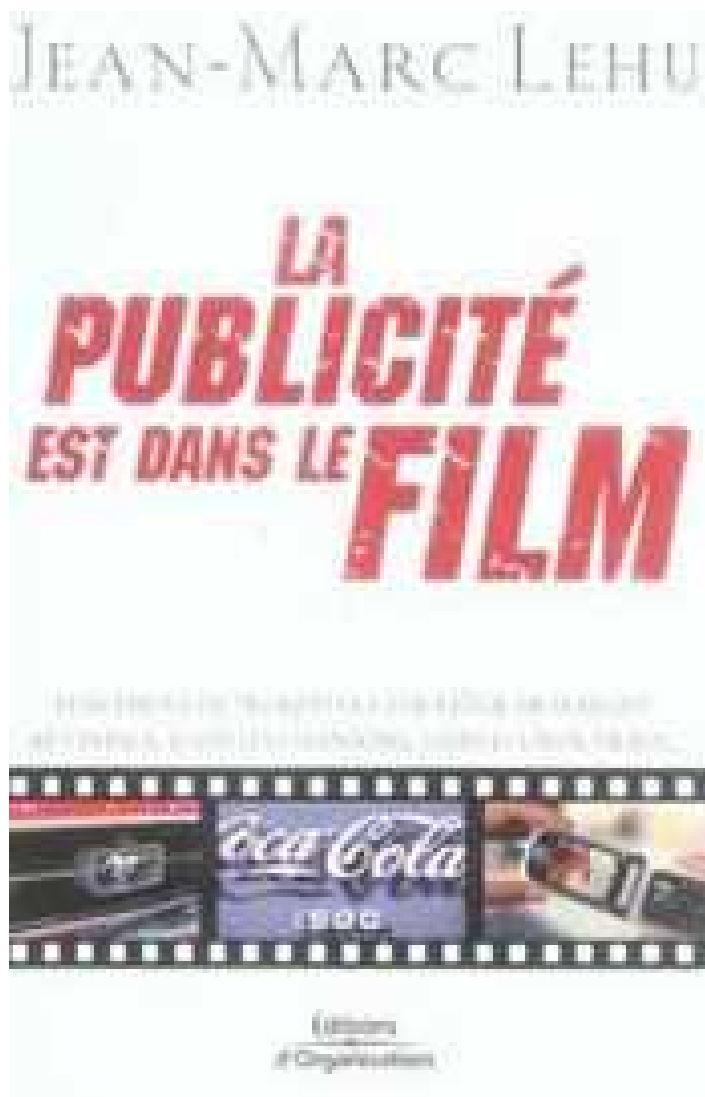


Mots clés: telecharger La publicité est dans le film ; placement de produit ou de marque au cinéma, dans les chansons, dans les vidéos... pdf, La publicité est dans le film ; placement de produit ou de marque au cinéma, dans les chansons, dans les vidéos... mobi, La publicité est dans le film ; placement de produit ou de marque au cinéma, dans les chansons, dans les vidéos... epub gratuitement, La publicité est dans le film ; placement de produit ou de marque au cinéma, dans les chansons, dans les vidéos... torrent, La publicité est dans le film ; placement de produit ou de marque au cinéma, dans les chansons, dans les vidéos... lire en ligne.

La publicité est dans le film ; placement de produit ou de marque au cinéma, dans les chansons, dans les vidéos... PDF

Jean-Marc Lehu



Ceci est juste un extrait du livre de La publicité est dans le film ; placement de produit ou de marque au cinéma, dans les chansons, dans les vidéos.... Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Jean-Marc Lehu
ISBN-10: 9782708136434

Langue: Français
Taille du fichier: 3835 KB

LA DESCRIPTION

les films sont devenus une vitrine majeure pour montrer ses produits ou sa marque. ce livre fait le point sur cette pratique qui révolutionne le travail des annonceurs et des producteurs. il n'est plus un film où l'on ne voit apparaître à l'écran une marque ou un produit clairement identifiable (voiture, téléphone portable, lunettes de soleil, compagnie aérienne, montre, ordinateur, alcool, chaîne de magasins.). le phénomène touche aussi les chansons, les jeux vidéo, les romans. ce livre est le fruit d'une vaste enquête sur les pratiques actuelles de placement de produits ou de marques, en europe et aux etats-unis.... Lire la suite il répond aux questions que se posent les annonceurs ainsi que les professionnels de la publicité et de la culture:quelles solutions le placement de produits apporte-t-il à la fragmentation et à l'érosion de l'audience? comment faire pour que le placement profite aussi bien à l'annonceur qu'au producteur et au créateur? quelles précautions contractuelles faut-il prendre? quelles questions doit-on se poser en amont pour intégrer efficacement, sa marque ou ses produits dans l'univers culturel ?.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

IziBook.eyrolles.com : La publicité est dans le film - Placement de produits et stratégie de marque au cinéma, dans les chansons, dans les jeux vidéo... - De Jean ...

Noté 4.4/5. Retrouvez La publicité est dans le film: Placement de produits et stratégie de marque au cinéma, dans les chansons, dans les jeux vidéo... et des ...

Une publicité infiltrée. Le « placement de ... en fonction de la place prise par la marque dans le film, de la ... Si le placement de produit est donc loin d ...

LA PUBLICITÉ EST DANS LE FILM ; PLACEMENT DE PRODUIT OU DE MARQUE AU CINÉMA, DANS LES CHANSONS, DANS LES VIDÉOS...

[Lire la suite...](#)