

Le management commercial PDF

Barth, Isabelle



Ceci est juste un extrait du livre de Le management commercial. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Barth, Isabelle
ISBN-10: 9782100758791
Langue: Français
Taille du fichier: 3849 KB

LA DESCRIPTION

Entièrement mis à jour, l'accent est mis sur les nouvelles techniques liées au digital, les soft skills* et les jeunes.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Quelles sont les qualités attendues d'un manager commercial aujourd'hui ? Altruiste, protecteur, animateur, créatif, technophile, adaptable... et résilient.

Noté 4.0/5. Retrouvez Le management commercial et des millions de livres en stock sur Amazon.fr. Achetez neuf ou d'occasion

Le management commercial peut être défini comme étant le fait de diriger une action commerciale et de piloter la force des ventes. Dans ces conditions ...

LE MANAGEMENT COMMERCIAL

[Lire la suite...](#)