

## Comment créer une marque bankable ? PDF

Goudemand, Francois-Xavier



*Ceci est juste un extrait du livre de Comment créer une marque bankable ?. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.*



Auteur: Goudemand, Francois-Xavier  
ISBN-10: 9782340023062  
Langue: Français  
Taille du fichier: 3666 KB

## LA DESCRIPTION

Vous êtes étudiants, créateurs de start-up, financiers, dirigeants d'entreprise, designers ou professionnels du marketing et vous avez le projet de créer une marque. Quelles sont les étapes de la création ? Comment protéger votre marque ? Comment déployer votre stratégie de marque ? Comment réaliser un plan de communication efficace ? La digitalisation, le brand content et l'utilisation de la viralité des médias sociaux, quelles sont les bonnes pratiques à connaître ? Quelle est la check-list pour stimuler l'expérience client et fidéliser rapidement ? Comment faire évoluer votre marque ou la faire renaître ? Du brief pour la création du logotype à l'évaluation des données financières, comment éviter l'improvisation ? ... En bref, vous vous demandez : " Comment créer une marque bankable ? ". Cet ouvrage est là pour vous aider dans sa construction et sa mise en oeuvre. Il vous donnera les clés pour :- favoriser la construction méthodique de votre marque ;... Lire la suite- organiser toutes les étapes de la création ;- maîtriser les méthodes fondamentales (identité, naming, design, mix-marketing, juridique, diagnostic d'un marché, etc.) ;- s'inspirer des retours d'expériences de 38 experts de tous secteurs, en France ou à l'international ;- acquérir des techniques simples et mobiliser les bons outils ;- détecter les bonnes pratiques pour vous aider à innover ;- traiter les évolutions de votre marque, son image de marque, son rebranding.

## **QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?**

Vous êtes étudiants, créateurs de start-up, financiers, dirigeants d'entreprise, designers ou professionnels du marketing et vous avez le projet de créer une marque.

Très fier d'avoir participé à l'écriture de cet ouvrage. Merci à François-Xavier Goudemand de m'avoir invité à m'exprimer sur les enjeux des marques.

François-Xavier Goudemand (ESC 1999) publie aux éditions Ellipses dans la collection KIT PRATIQUE l'ouvrage Comment créer une marque bankable ? , une approche ...

## **COMMENT CRÉER UNE MARQUE BANKABLE ?**

[Lire la suite...](#)