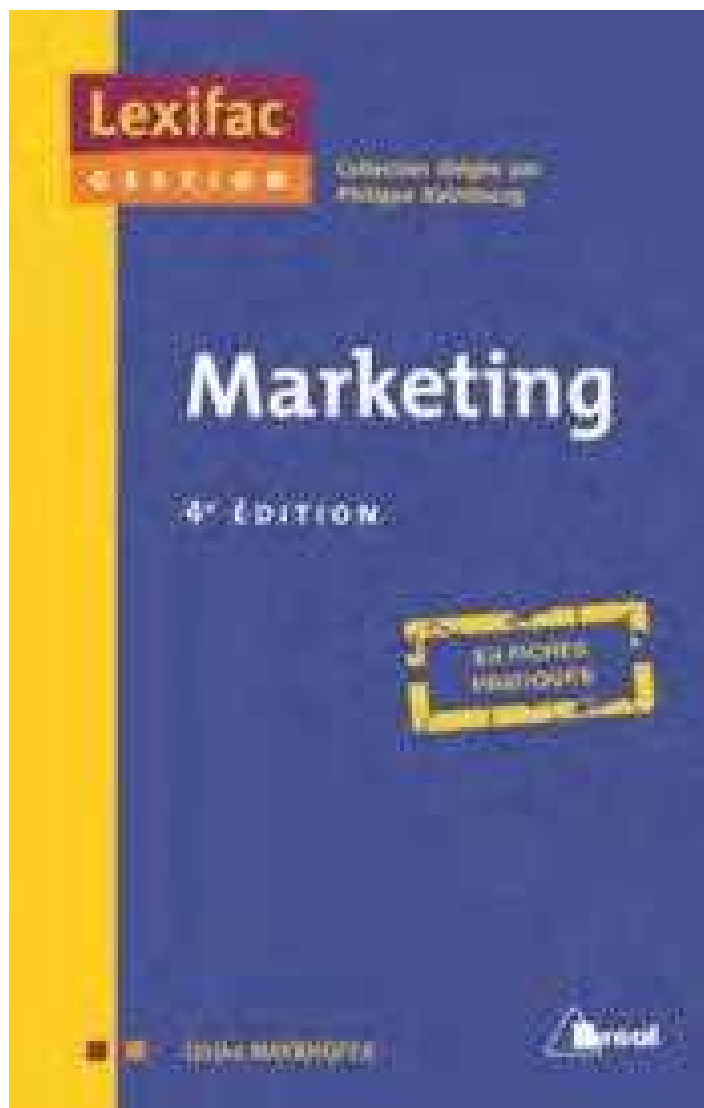


Marketing (4e édition) PDF

Ulrike Mayrhofer



Ceci est juste un extrait du livre de Marketing (4e édition). Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Ulrike Mayrhofer
ISBN-10: 9782749534411
Langue: Français
Taille du fichier: 4203 KB

LA DESCRIPTION

Cet ouvrage fournit une synthèse des principaux concepts et techniques utilisés dans le domaine du marketing. Il présente de manière détaillée les composantes de l'analyse de marché, de la stratégie marketing et du marketing-mix. Cette cinquième édition est structurée en 54 fiches et intègre les évolutions récentes du marketing. Les outils examinés sont illustrés à l'aide de nombreux exemples pratiques. L'ouvrage s'adresse principalement aux étudiants en BTS, DUT ainsi qu'à ceux en école de commerce ou à l'université (licence, master). Il aidera également les personnes en formation continue et tous ceux qui souhaitent maîtriser les aspects fondamentaux du marketing.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

La 4e édition de cet incontournable aborde notamment les points suivants : - Construire des stratégies marketing efficaces dans un secteur évolutif et globalisé ?

Table des matières - 5 - Sommaire Première partie - Introduction au marketing. 8 Cours sur les bases du marketing. Vous y trouverez des informations générales ...

La fonction du marketing est ... ou la mise à jour d'un ensemble pédagogique qui avait déjà largement contribué au succès de la première édition de l ...

MARKETING (4E ÉDITION)

[Lire la suite...](#)