Réussir ses relations (2e édition) PDF Sarah Famery



Ceci est juste un extrait du livre de Réussir ses relations (2e édition). Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Sarah Famery ISBN-10: 9782212568752 Langue: Français Taille du fichier: 4675 KB

LA DESCRIPTION

La faculté de se mettre à la place de l'autre, de ressentir ce qu'il ressent et de comprendre ses réactions est un des leviers majeurs dans la construction de relations affectives et sociales harmonieuses, fluides et durables. Cette capacité à comprendre l'autre - l'empathie - permet d'avoir des relations plus authentiques et de sortir de situations tendues voire conflictuelles.Clair, vivant et outillé, ce guide vous propose de découvrir et d'expérimenter ce mode relationnel positif. Pour cela, il s'appuie sur des tests, des exemples et des exercices qui vous permettront de progresser dans l'art d'être en relation.Définitions - Exemples - Exercices.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Réussir ses relations presse - Réussir ses relations presse - 2e éd., Elodie Cally ... Texte A Loral Des Concours Methode Et Exercices Corriges 2eme Edition, ...

Les relations presse ont vocation à légitimer davantage l'entreprise par une parole extérieure indépendante. En ce sens, les médias jouent un double rôle...

Pour acheter votre Eyrolles - sortir des conflits 2e édition pas cher et au meilleur prix : Rueducommerce, ... EYROLLES - réussir ses relations 2e édition.

RÉUSSIR SES RELATIONS (2E ÉDITION)

Lire la suite...