

Marketing PDF

Helfer, Jean-Pierre ; Orsoni, Jacques ; Sabri, Ouidade



Ceci est juste un extrait du livre de Marketing. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Helfer, Jean-Pierre ; Orsoni, Jacques ; Sabri, Ouidade

ISBN-10: 9782311403473

Langue: Français

Taille du fichier: 1378 KB

LA DESCRIPTION

Clair et pédagogique, ce classique du marketing a su s'imposer comme une référence en séduisant plus de 50 000 lecteurs depuis sa première édition. Ce manuel offre une vue d'ensemble des nouvelles connaissances disponibles en marketing fondamental et en marketing digital. Il est illustré de très nombreux exemples et de cas de synthèse. Chaque chapitre précise les problématiques de base ainsi que les compétences clés à acquérir et propose des exercices.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Découvrez nos formations Marketing CCM Benchmark Group : les plans marketing, stratégies de marques, bases clients, projets CRM, le webmarketing...

Téléchargez gratuitement des centaines de cours de marketing, communication, comptabilité, management...

Marketing vs marketing management. Le marketing est un état d'esprit, une culture générale de l'organisation, une façon de penser, du ressort, in fine, de la ...

MARKETING

[Lire la suite...](#)