



Bienvenue sur le parcours Jeunes

START

Parcours Jeunes



Etre Jeune, c'est quoi ?

Contexte :

Aujourd'hui, 44% des nouveaux arrivants sur notre territoire ont entre 15 et 34 ans.

Le segment Jeunes :

Le segment Jeunes qualifie notre clientèle de moins de 30 ans.

Différentes étapes de vie peuvent faire l'objet d'un accompagnement spécifique auprès de cette cible : passage à la majorité, financement des études, entrée dans la vie active...

Attentes :

Les Jeunes attendent d'une banque des conseils personnalisés répondant à leurs besoins et à leurs usages de consommation : #digital

Pourquoi un parcours Jeunes en CMDS ?

Enjeux :

Près d'1 jeune majeur sur 2 vivant en Charente-Maritime Deux-Sèvres est client CMDS.

Il est donc primordial pour CMDS de se positionner en tant que banque de proximité auprès des jeunes et fidéliser cette clientèle.

Objectifs d'un parcours Jeunes :

- Agréger dans un même espace toutes les offres Jeunes existantes en CMDS, des contenus pédagogiques, et proposer un univers graphique en phase avec les usages et attentes de cette cible, appétente au digital et ultra connectée.
- Proposer des campagnes de marketing digital pour capter cette cible et les amener sur ce parcours

Quelles sont les prochaines étapes sur ce parcours ?

Comme pour chaque nouveau parcours, l'objectif premier est de co-construire les briques du parcours, avec l'aide des experts métiers « DigiExperts », lors d'ateliers dédiés.

La mise en ligne du futur espace dédié à la majorité sera le point de départ de la co-construction de ce parcours Jeunes.

Ensuite, il sera indispensable de confronter ce parcours auprès de vous, « Digitesteurs », afin de l'optimiser et de l'améliorer.





**Rendez-vous
prochainement pour
plus d'infos sur ce
parcours !**