

Annotationsrichtlinien:

Aspekt-basierte Sentiment Analyse

1. Einleitung

Aspekt-basierte Sentiment Analyse ist eine Methode zur Untersuchung und Bewertung von Meinungen und Gefühlen in Texten, die sich auf spezifische Aspekte oder Merkmale eines Produkts, einer Dienstleistung oder eines Themas konzentriert. In diesen Richtlinien wird definiert, wie Annotatoren Texte analysieren sollen, um Sentiment-bezogene Informationen zu extrahieren, die auf diese spezifischen Aspekte ausgerichtet sind. Der Zweck dieser Annotation ist die Erkennung von Aspekten und ihrer Stimmungspolarität in Sätzen aus Bewertungen von Restaurants. Die Aufgabe des Annotators besteht darin, die folgenden Sentiment-Elemente zu identifizieren:

- **Aspekt-Kategorie**

Betrachtet werden sollen bei den Sätzen nur Aspekte, die den folgenden Aspekt-Kategorien zugeordnet werden können bzw. im Zusammenhang mit diesen stehen:

- **Gesamteindruck**

Meinungen über das Restaurant im Allgemeinen. Diese Kategorie wird auch dann verwendet, wenn nicht genügend Informationen vorhanden sind, um die Aussage eindeutig einer anderen Aspekt-Kategorie zuzuordnen.

- **Essen**

Meinungen über die Kulinarik (Essen und Trinken) im Allgemeinen oder über bestimmte Gerichte und Essensmöglichkeiten sowie der Bezug auf das Menü/Karte.

- **Service**

Meinungen, die sich auf den (Kunden-/Küchen-/Theken-) Service, auf die Schnelligkeit und Qualität des Service im Restaurant im Allgemeinen, die Zubereitung der Speisen, die Einstellung und Professionalität des Personals, die Wartezeit, die angebotenen Optionen (z.B. Mitnahme), die Sauberkeit der Tische oder dem Besteck fokussieren.

- **Preis**

Meinungen, die sich auf die Preise für das Essen, die Getränke, das Preis-Leistungsverhältnis oder das Restaurant im Allgemeinen beziehen.

- **Ambiente**

Meinungen, die sich auf die Atmosphäre oder die Umgebung des Innen- oder Außenbereichs des Restaurants (z. B. Terrasse, Hof, Garten, Lage, Parkmöglichkeit), Dekoration, Unterhaltungsmöglichkeiten, Lautstärke, Sauberkeit des Lokals fokussieren.

- **Aspekt-Polarität**

Jedem identifizierten Aspekt muss eine der folgenden Polaritäten zugewiesen werden, basierend auf der Stimmung, die im Satz diesem gegenüber ausgedrückt wird:

- **Positiv**
- **Negativ**
- **Neutral**

Beispiel:

Ich mochte ihre Fajitas sehr, aber ihre Salate waren nicht gut und es hat zu viel gekostet.

1. Aspekt im Beispiel: **Essen-Positiv** (Bezug auf Fajitas)



2. Aspekt im Beispiel: **Essen-Negativ** (Bezug auf Salate)
3. Aspekt im Beispiel: **Preis-Negativ** (Bezug auf den Preis)

2. Aspekt-Kategorie & Aspekt-Polarität

1. Beispiel: Die Pizza war sehr fein, ich hätte gerne noch etwas Öl gehabt, der Kellner kam jedoch nicht.

1. Aspekt: **Essen-Positiv** (Bezug auf Pizza)
2. Aspekt: **Service-Negativ** (Bezug auf Kellner)

2. Beispiel: Das Restaurant war wunderbar.

1. Aspekt: **Gesamteindruck-Positiv** (Bezug auf Restaurant)

3. Beispiel: Es war teuer, das Menü jedoch großartig.

1. Aspekt: **Preis-Negativ** (Bezug auf den Preis)
2. Aspekt: **Essen-Positiv** (Bezug auf Menü)

Auch Bewertungen, bei denen der Aspekt nicht ausdrücklich genannt wird, müssen erfasst werden.

4. Beispiel: Das Essen war lecker, aber viel zu scharf und zu salzig.

1. Aspekt: **Essen-Positiv** (Bezug auf Essen)
2. Aspekt: **Essen-Negativ** (Bezug auf Essen)

Dem Aspektbegriff "Essen" wird sowohl ein positives als auch ein negatives Sentiment gegenüber ausgedrückt. Somit müssen hier zwei Aspekt-Labels ausgewählt werden (**Essen-Positiv** & **Essen-Negativ**).

5. Beispiel: Insgesamt würde ich es empfehlen und wiederkommen
1. Aspekt: **Gesamteindruck-Positiv** (Bezug im Allgemeinen)

Auch Bewertungen, bei denen der Aspekt nicht ausdrücklich genannt wird, müssen erfasst werden.

6. Beispiel: Die Guacamole-Garnelen-Vorspeise war wirklich großartig. Wir hatten beide das Filet, sehr lecker. Die Pommes, die dazu kamen, haben uns nicht besonders gefallen, aber das Filet war so gut, dass es uns beiden nichts ausgemacht hat.
1. Aspekt: **Essen-Positiv** (Bezug auf Guacamole-Garnelen-Vorspeise)
 2. Aspekt: **Essen-Positiv** (Bezug auf Filet)
 3. Aspekt: **Essen-Negativ** (Bezug auf Pommes)
7. Beispiel: Die Pizza ist viel zu teuer.
1. Aspekt: **Preis-Negativ** (Bezug auf Preis)

Obwohl hier ein konkretes Gericht erwähnt wird, bezieht sich die Bewertung nicht auf die Qualität des Essens, sondern auf den Preis. Daher muss hier die Kategorie "Preis" annotiert werden.

3. Annotation Tool:

Aspekt-Label
Wähle die passenden Aspektkategorien mit ihrer jeweiligen Polarität aus.

Essen 

☐ Essen-Positiv^[1]

☐ Essen-Negativ^[2]

☐ Essen-Neutral^[3]

Service 

☐ Service-Positiv^[4]

☐ Service-Negativ^[5]

☐ Service-Neutral^[6]

Ambiente 

☐ Ambiente-Positiv^[7]

☐ Ambiente-Negativ^[8]

☐ Ambiente-Neutral^[9]

Gesamteindruck 

☐ Gesamteindruck-Positiv^[a]

☐ Gesamteindruck-Negativ^[w]

☐ Gesamteindruck-Neutral^[e]

Preis 

☐ Preis-Positiv^[a]

☐ Preis-Negativ^[s]

☐ Preis-Neutral^[d]

Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Annotation von Aspekten:

1. Suche nach Meinungsäußerungen. Das sind Aussagen, in denen ein Thema oder Objekt bewertet wird. Auch Bewertungen, bei denen der Aspekt nicht ausdrücklich genannt wird, müssen erfasst werden (z. B. „es war teuer“ → **Preis-Negativ**).
2. Für jeden gefundenen Aspekt wähle genau ein Aspekt-Label (**Aspekt-Kategorie & Aspekt-Polarität**) aus der Auswahl.
 - a. Ausnahme: Wenn ein Aspekt zwei unterschiedliche Polaritäten hat (z. B. „Das Essen war lecker, aber viel zu scharf und zu salzig“ → **Essen-Positiv** und **Essen-Negativ** auswählen)

3. Weitere Aspekte im Satz markieren.
 - a. Wenn im gleichen Satz noch andere Aspekte vorkommen: Wiederhole Schritt 1 & 2 für jeden neuen Aspekt.
 - b. Wenn für einen weiteren Aspekt dasselbe Aspekt-Label (*Aspekt-Kategorie & Aspekt-Polarität*) bereits ausgewählt wurde, muss es nicht erneut ausgewählt werden (Beispiel: „Die Spaghetti waren sehr gut und der Fisch vorzüglich“ → einmal **Essen-Positiv** reicht aus).
4. Annotation speichern.
 - a. Wenn alle relevanten Aspekte markiert wurden: Klicke auf „Submit“ unten rechts, um deine Annotation zu speichern und zur nächsten Aufgabe zu gelangen.

Gemütliche Atmung und rustikale Deko an Wänden.

Aspekt-Label

Wähle die passenden Aspektkategorien mit ihrer jeweiligen Polarität aus.

Essen 🍔 ☐ Essen-Positiv^[1] ☐ Essen-Negativ^[2] ☐ Essen-Neutral^[3]

Service 🍽️ ☐ Service-Positiv^[4] ☐ Service-Negativ^[5] ☐ Service-Neutral^[6]

Ambiente 🕯️ ☒ Ambiente-Positiv^[7] ☐ Ambiente-Negativ^[8] ☐ Ambiente-Neutral^[9]

Gesamteindruck 🏠 ☐ Gesamteindruck-Positiv^[q] ☐ Gesamteindruck-Negativ^[w] ☐ Gesamteindruck-Neutral^[e]

Preis 💰 ☐ Preis-Positiv^[a] ☐ Preis-Negativ^[s] ☐ Preis-Neutral^[d]

Zusätzlich können folgende Metadaten spezifiziert werden:

Metadaten

☐ Die Annotation war schwierig.^[t]

☐ Fehlender Kontext aus der Bewertung könnte die Annotation beeinflussen.^[f]

Zusätzliche Kommentare...

- 1. Checkbox Metadata (Die Annotation war schwierig):**
 Markiere dies, wenn die Annotation herausfordernd war, beispielsweise weil der Satz schwer verständlich war.
- 2. Checkbox Metadata (Fehlender Kontext aus der Bewertung könnte die Annotation beeinflussen):**
 Markiere dies, wenn wichtige Informationen im Review fehlen, die die Genauigkeit der Annotation beeinträchtigen könnten.
- 3. Free Text:**
 Nutze dieses Feld, um Kommentare zu hinterlassen, falls es Probleme bei der Annotation gibt oder zusätzliche Informationen ergänzt werden müssen.