

# NETFLIX

**ANALISI DEL PALINSESTO  
NETFLIX PER LA PRODUZIONE DI  
UN NUOVO SHOW**



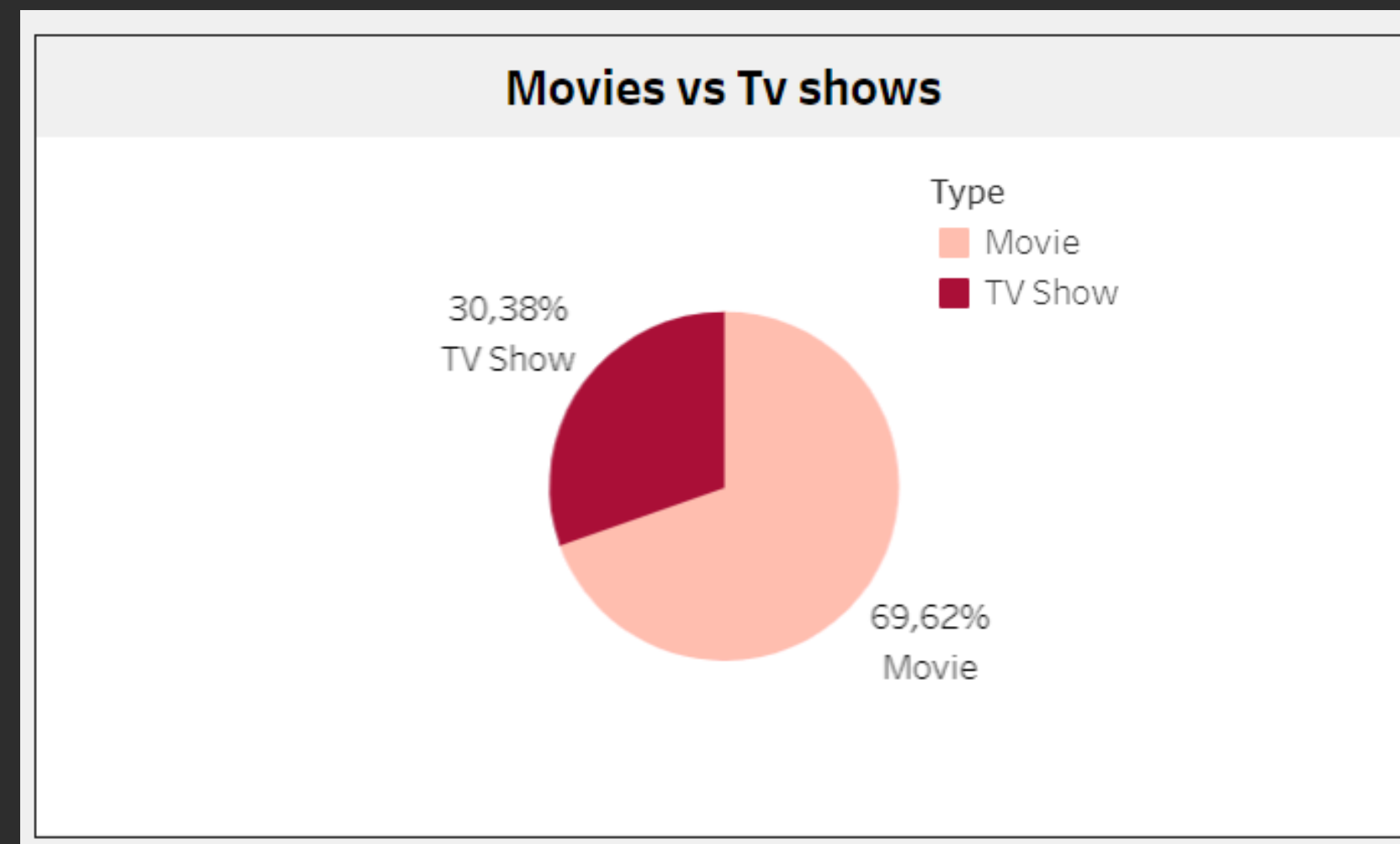
# INTRODUZIONE



QUESTA PRESENTAZIONE HA L'OBIETTIVO DI ANALIZZARE IL PALINSESTO NETFLIX AL FINE DI IDEARE UN NUOVO SHOW CHE PROMUOVA VALORI COME INCLUSIVITÀ, EMPOWERMENT O ALTRE TEMATICHE SOCIALI E AMBIENTALI. SARANNO ANALIZZATI ALCUNI IMPORTANTI KPIS (KEY PERFORMANCE INDICATORS) DAL DATABASE NETFLIX PER ASSICURARSI CHE IL NUOVO SHOW RAGGIUNGA IL PIÙ VASTO PUBBLICO POSSIBILE.

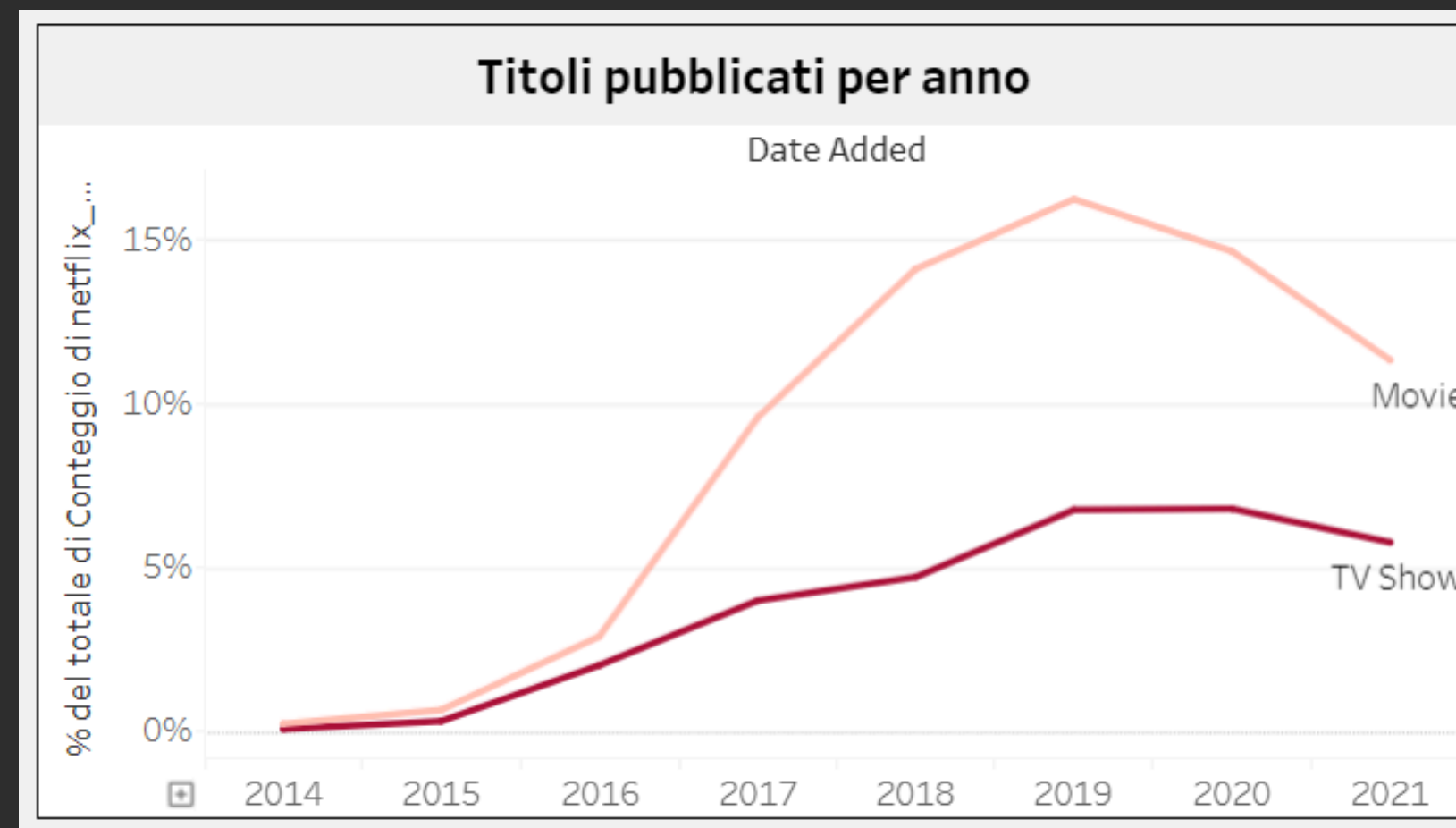
# COMPOSIZIONE PALINSESTO

I TV SHOWS RAPPRESENTANO UNA PERCENTUALE INFERIORE RISPETTO AI FILM TRASMESSI SU NETFLIX.(30,38%).

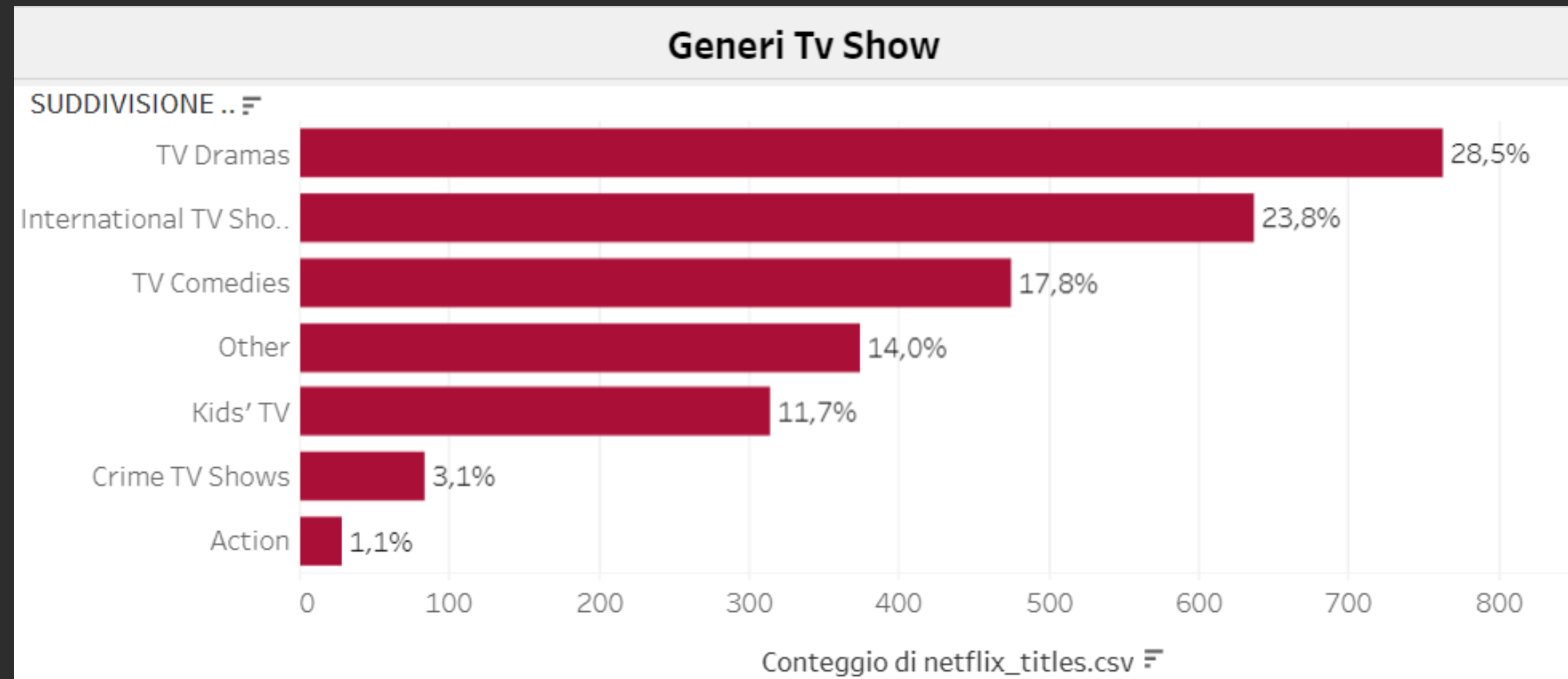


# DISTRIBUZIONE TEMPORALE

TUTTAVIA, I TV SHOWS HANNO MOSTRATO UNA CRESCITA COSTANTE NEGLI ANNI. I FILM, INVECE, HANNO MOSTRATO UN FORTE INCREMENTO TRA IL 2017 E IL 2019 PER POI DIMINUIRE DI QUASI 5 PUNTI PERCENTUALI NEGLI ULTIMI DUE ANNI.



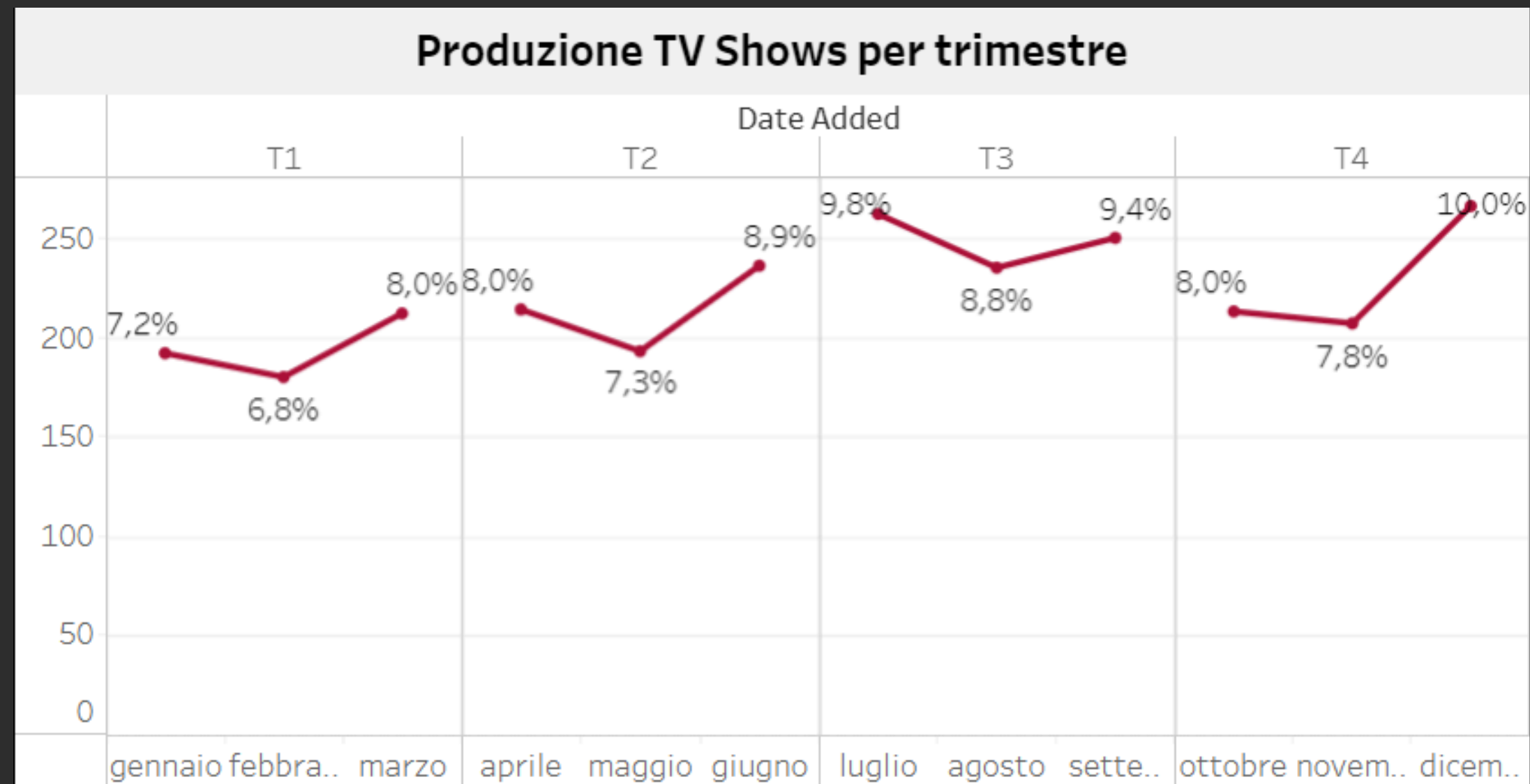
# GENERI PIÙ POPOLARI



```
IF CONTAINS([LISTED IN], "TV DRAMAS") THEN "TV DRAMAS"  
ELSEIF CONTAINS([LISTED IN], "TV COMEDIES") THEN "TV COMEDIES"  
ELSEIF CONTAINS([LISTED IN], "INTERNATIONAL TV SHOWS") THEN "INTERNATIONAL TV SHOWS"  
ELSEIF CONTAINS([LISTED IN], "KIDS' TV") THEN "KIDS' TV"  
ELSEIF CONTAINS([LISTED IN], "ACTION") THEN "ACTION"  
ELSEIF CONTAINS([LISTED IN], "CRIME TV SHOWS") THEN "CRIME TV SHOWS"  
ELSEIF CONTAINS([LISTED IN], "CHILDREN & FAMILY MOVIES") THEN "CHILDREN & FAMILY MOVIES"  
ELSE "OTHER"  
END
```

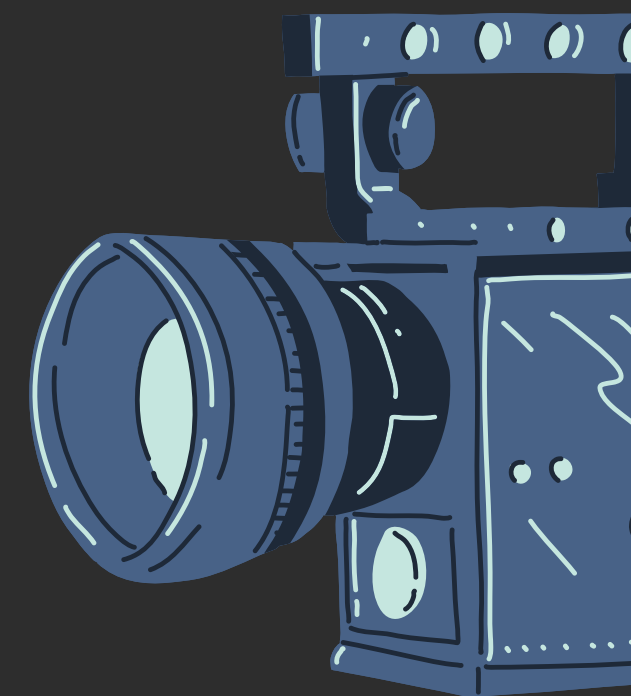
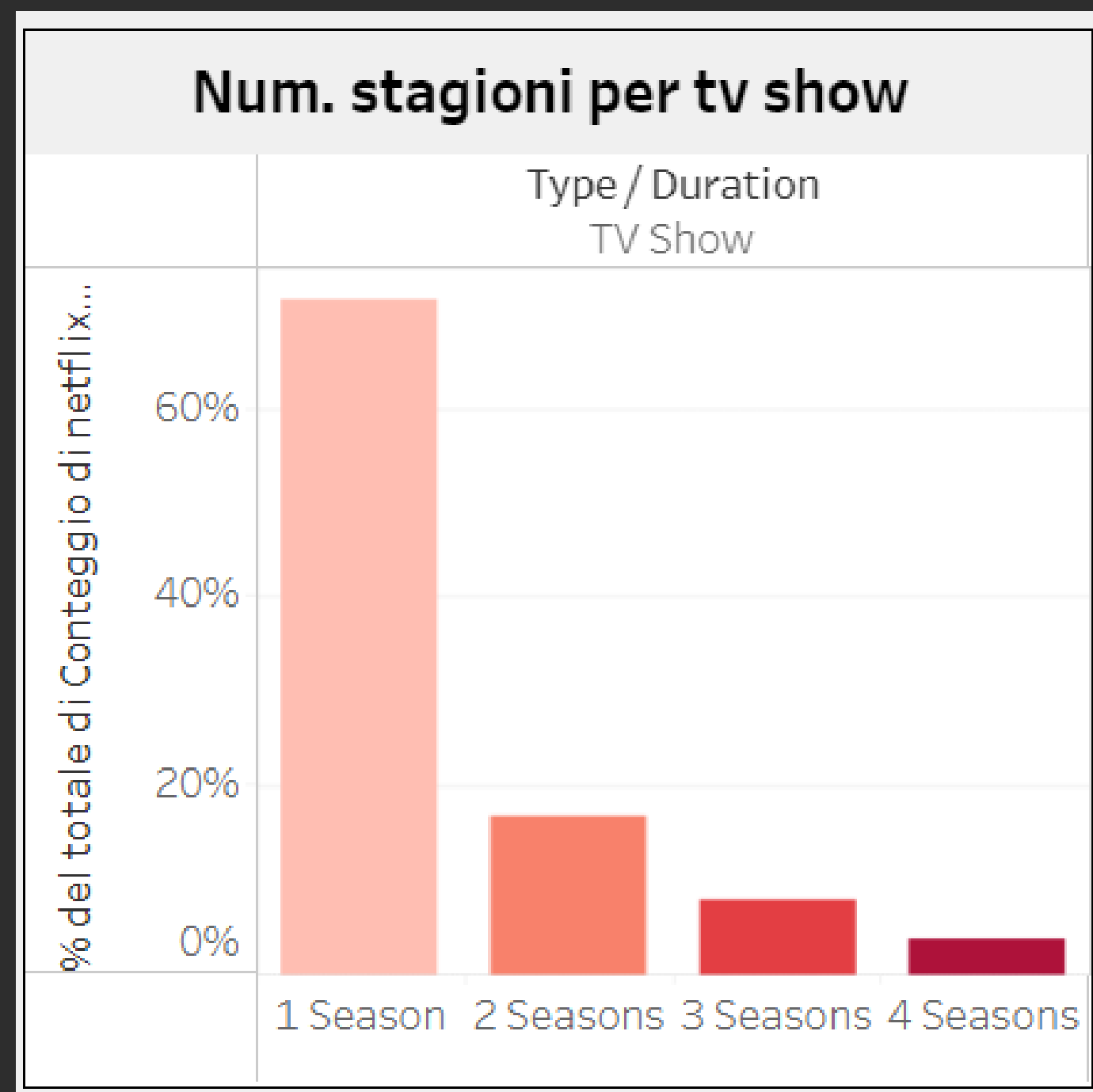
# PRODUZIONE TV SHOWS PER TRIMESTRE

IL PERIODO DI MAGGIOR PRODUZIONE È IL Q4, IN PARTICOLARE IL MESE DI DICEMBRE.



# DURATA MEDIA DELLE SERIE

LA DURATA MEDIA DEI TV SHOW È PARI AD UNA STAGIONE.







# LA PROPOSTA

- Titolo: "Generazioni: Un Mondo Migliore"
- Genere: Reality Show con elementi di docu-serie
- Trama: Il programma segue la vita di tre gruppi di giovani provenienti da contesti socio-economici diversi.
- Obiettivo: Promuovere valori di inclusività, empowerment, responsabilità sociale e ambientale, dimostrando che i giovani possono essere agenti di cambiamento positivo.



# IL FORMATO

- Episodi: Ogni episodio si concentra su un tema specifico (es. sostenibilità ambientale, inclusione sociale, empowerment femminile).
- Dinamica: I tre gruppi di giovani collaborano per creare progetti concreti per affrontare il tema dell'episodio, usando le proprie competenze e i propri valori.
- Per ampliare la portata e l'impatto del programma si stringeranno collaborazioni con organizzazioni che operano nei settori sociale e ambientale (ONG e organizzazioni)
- La serie verrà prodotta negli Stati Uniti e trasmessa nel periodo natalizio durante il quale le famiglie trascorrono più tempo in casa e hanno la possibilità di guardare il programma insieme.

# I GRUPPI

01

TECH GROUP

02

COMMUNITY GROUP

03

ART GROUP

Se, ad esempio, l'episodio riguarda il cambiamento climatico, i tre gruppi saranno composti da:

- Gruppo Tech: sviluppa un'app per tracciare le impronte di carbonio.
- Gruppo Community: organizza una campagna di pulizia del quartiere.
- Gruppo Art: crea installazioni artistiche pubbliche per sensibilizzare sul cambiamento climatico.

Ogni gruppo usa le proprie competenze e i propri valori per contribuire al progetto. Il gruppo Tech usa le proprie competenze di programmazione per creare un'app utile. Il gruppo Community usa la propria conoscenza del quartiere per organizzare una pulizia di successo. Il gruppo Art usa la propria creatività per creare arte di impatto.

# SUCCESSO DELLA SERIE

Dopo l'uscita del programma, saranno analizzati i seguenti KPIs per monitorarne il successo.

- Durata Media di Visualizzazione
- Tasso di Completamento
- Commenti e Recensioni sui Social Media
- Numero di nuovi abbonati
- Entrate Generate vs costi di produzione e marketing.



# REFERENCE

<https://public.tableau.com/app/profile/valentina.di.bitetto/viz/netflix-filmseries/Dashboard1>