

ÁREA ACADÉMICA DE COMUNICACIÓN MAESTRÍA DE INVESTIGACIÓN EN GÉNERO Y COMUNICACIÓN

Coordinador académico: Edgar Vega Suriaga

Versión resumida

Aprobación CES 20 de noviembre de 2019
Resolución CES: No. [RPC-SO-40-No.730-2019](#)

DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

Tipo de programa	Maestría académica con trayectoria en investigación
Campo de conocimiento	Amplio: Ciencias Sociales, Periodismo, Información y Derecho Específico: Periodismo e información Detallado: Periodismo, comunicación y publicidad
Programa	Maestría en Género y Comunicación
Título que otorga	Magíster en Género y Comunicación
Código del programa	0321L01
Aprobación por el Comité de Coordinación Académica UASB	Fecha de aprobación: 14 de octubre de 2019 Número de resolución: Resolución No. CCA-R1-X-04/19
Modalidad de estudios	Presencial
Duración	6 trimestres
Número de horas	2832
Régimen académico de la UASB	De acuerdo con las “Normas de funcionamiento de los programas de posgrado” de la UASB, el estudiante debe acreditar un total de 118 créditos: 88 créditos de docencia y 30 créditos investigativos.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Objeto de estudio del programa

Este programa tiene como objeto de estudio los patrones culturales que sostienen las asimetrías de poder entre los géneros y que se configuran y reproducen en procesos de significación y representación del género en ámbitos comunicacionales y mediáticos; la construcción ficcional de la violencia de género en los medios de comunicación y en los procesos de recepción mediática; los usos sociales de los medios de comunicación y de las TIC's; el diferencial de género en las estructuras organizativas de los medios; y, la agencia política de mujeres y de diversidades sexo/genéricas en los medios de comunicación y en los procesos comunicacionales, y su influencia en la opinión pública. En este programa convergen la teoría feminista con los estudios de comunicación, convergencia que ya ha suscitado fructíferos debates en los estudios culturales, visuales, de género, en la semiótica, la semántica, la antropología o la sociología. Junto al activismo feminista, dicha convergencia ha procurado avances en la teoría de las representaciones, la del cambio social, la de la interseccionalidad, la de los patrones culturales o la de los derechos humanos; y, en instrumentos internacionales como los Indicadores de Género para Medios de Comunicación, de la UNESCO, o normativas locales como la Ley Orgánica de Comunicación o la Ley para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres.

Este posgrado se apoya en corrientes teóricas como la epistemología feminista de la comunicación (Carolyn Byerly), la teoría del lenguaje (Judith Butler), la de las representaciones (Stuart Hall y Nelly Richard), la de las mediaciones sociales (Jesús Martín Barbero), la de las audiencias y la recepción

mediática (Nilda Jacks), la del periodismo (Gaye Tuchman), o la de la paridad (Aimée Vega, Claudia Padovani).

La Maestría asume lo prescrito en la Convención de Belem do Pará en lo relativo a la investigación de patrones culturales que sostienen las representaciones de género, extendiendo la indagación a los usos sociales de la comunicación y de las Tic's, a la recepción mediática y a los sistemas paritarios, como factores que sostienen desde la discriminación hasta la violencia de género, y cuya indagación es relevante tanto para el desmontaje de dichos patrones como para apoyar el protagonismo de mujeres y diversidades sexo/genéricas en la construcción de un tejido social justo y equitativo.

Objetivo general

Debido al avance que los estudios de género han supuesto para los estudios de comunicación, este programa se propone formar investigadores, docentes y gestores de la comunicación que indaguen en la significación y representación de los patrones culturales presentes en ámbitos comunicacionales y mediáticos y que sostienen las asimetrías de poder entre los géneros; en la construcción ficcional de la violencia de género en los medios de comunicación; en los procesos de recepción mediática; en los usos sociales de los medios de comunicación y de las TIC's; en el diferencial de género en las estructuras organizativas de los medios; y en la agencia política de mujeres y de diversidades sexo/genéricas en la comunicación y la opinión pública.

Perfil de ingreso del estudiante

Los aspirantes al programa de Maestría en Género y Comunicación, deben poseer preferentemente los siguientes títulos de tercer nivel en los campos de conocimiento detallados de: Estudios Sociales y Culturales; Estudios de Género; Periodismo, comunicación y publicidad.

Y profesionales en otros campos que acrediten mínimo un año de experiencia en temas de género; proyectos de comunicación vinculados a temáticas de género; análisis del género en los medios y procesos comunicacionales; haber participado en dinámicas ligadas a los derechos de las mujeres y de las diversidades sexo/genéricas. El cumplimiento de por lo menos una de estas competencias es obligatorio.

Perfil de salida

El graduado del programa de Maestría estará en capacidad de:

1. Investigar, con el más alto rigor teórico y metodológico, los procesos de significación y representación de los patrones culturales que sostienen los diferenciales de género.
2. Analizar, con la capacidad teórica y metodológica necesaria, el sexismo y la violencia de género en sus distintas representaciones mediáticas y comunicacionales.
3. Desarrollar con solvencia la investigación básica y aplicada, empleando distintos métodos cualitativos y de indagación teórica para el análisis de procesos de significación o representación, y el desarrollo de proyectos de comunicación que incidan en el desmontaje de la discriminación, el sexismo o la violencia de género.
4. Diseñar y ejecutar proyectos de investigación desde una perspectiva interseccional, que permita analizar de manera compleja las significaciones, representaciones y patrones culturales sexistas, fomentando a su vez la construcción de un tejido social intercultural sin exclusiones por motivo de clase, proveniencia étnica o de género y que valore los saberes locales y el pensamiento crítico.

Líneas de investigación del programa

Las líneas de investigación de la Maestría en Género y Comunicación se inscriben en los siguientes campos de investigación definidos por el área académica de Comunicación:



- Tecnologías de la información y la comunicación,
- Interculturalidad,
- Género,
- Comunicación estratégica, y,
- Visualidades y sonoridades en América Latina.

Por su carácter interdisciplinar, estos campos favorecen la indagación correspondiente en los patrones culturales, en la significación ficcional, en los usos sociales de la comunicación, y en la agencia particular de mujeres y de diversidades sexo/genéricas.

Por su parte, las líneas de investigación propuestas están enfocadas en la sección J de los Acuerdos de Beijing, en los Indicadores de Género para Medios de Comunicación, de la UNESCO, y en los lineamientos de la Red UNITWIN en Género, medios de comunicación y TIC's, de la UNESCO.

Línea 1: Patrones culturales, significación y representación

Descripción: Análisis de roles y patrones culturales de género; indagación en los mecanismos de significación del género; investigación en los regímenes de representación del género en los medios y en los procesos comunicacionales.

Objetivo: Impulsar la investigación en los patrones y roles culturales que están en la base de la significación y representación de las asimetrías de género en los medios de comunicación y en los procesos de comunicación social.

Línea 2: Construcción discursiva de la violencia de género en los medios y en la recepción mediática.

Descripción: Análisis de la violencia de género en los géneros periodísticos, en la publicidad, en el cine y en las telenovelas; investigación del uso social de los medios en la naturalización o impugnación de la violencia de género en las audiencias.

Objetivo: Investigar cómo se construye la representación de la violencia de género en los formatos noticiosos y ficcionales, y cómo el uso social de este contenido en los medios puede o no naturalizar dicha violencia en las audiencias.

Línea 3: La agencia política de mujeres y de diversidades sexo/genéricas en los medios de comunicación.

Descripción: Indagación de la incidencia de activistas y académicas feministas en el desarrollo de políticas públicas; análisis del diferencial de género en las estructuras organizativas de los medios

Objetivo: Indagar el impacto del trabajo académico, el activismo feminista y el “lobby feminista” en la opinión pública y en el desarrollo de normativas favorables a la erradicación de la violencia de género y al avance de la igualdad y la no discriminación por motivos de género u opción sexual.

Trabajo de titulación

Conforme a las normas que rigen los programas de posgrado de nuestra Universidad, además de la aprobación de las asignaturas y créditos complementarios del plan de estudios de la maestría, para optar por el título de magíster, el estudiante debe elaborar y presentar una tesis.

Con esta finalidad, en el primer trimestre de la fase de docencia, el estudiante denuncia el tema de tesis, que es aprobado por el Comité de Posgrado. Una vez que cuenta esta aprobación, prepara y presenta el plan de tesis siguiendo las pautas institucionales. El diseño de investigación o plan de tesis es aprobado por un comité conformado por dos docentes que impartieron clases en el programa de maestría.

Una vez aprobado el plan de tesis y verificado el cumplimiento de los créditos de la fase docente, la Universidad designa a un docente como tutor de la tesis, cuyas tareas básicas son “ayudar al estudiante a precisar el tema, sugerir la bibliografía apropiada, comentar las bases conceptuales y metodológicas

del trabajo, vigilar que se observe la parte formal en la presentación del trabajo, intervenir para que se corrijan aspectos metodológicos, teóricos, gramaticales y formales; solicitar y corregir razonadamente los avances escritos y leer y aprobar la versión final antes de que el estudiante presente el trabajo de investigación” ante un tribunal.

El formato y las características del trabajo de investigación están fijados en las normas de funcionamiento de los programas de posgrado, en las pautas para la elaboración de la tesis de maestría y en el manual de estilo de la Universidad.

El estudiante tiene un plazo máximo de diez y ocho meses, desde que inicia la fase presencial del programa, para presentar su trabajo de investigación. Si por razones debidamente justificadas no ha podido cumplir con el plazo estipulado, puede solicitar una prórroga última de seis meses.

Dentro de los plazos previstos, la Universidad recibe los ejemplares de la tesis de maestría y el informe del tutor; posteriormente procede al nombramiento del tribunal de tesis conformado por dos profesores.

MALLA CURRICULAR

Unidades curriculares CES	Campos de formación UASB	Asignaturas	Trimes- tre UASB	Número de créditos		Componente contacto con docente		Componente otras actividades		Total
				UASB	CES	Horas lectivas	Seguimiento y tutoría	Aprendizaje autónomo	Aprendizaje práctico	Horas asignatura
Formación disciplinar avanzada	Teórico conceptual	Teorías feministas de la comunicación	1	8	4	40	8	96	48	192
		Cuerpo y visualidad	1	8	4	40	8	96	48	192
		Comunicación y violencia de género	1	8	4	40	8	96	48	192
	Temático	Género y recepción mediática	2	8	4	40	8	96	48	192
		Comunicación, masculinidades y diversidades sexo/genéricas	3	8	4	40	8	96	48	192
Investigación	Metodológico	Género, narración ficcional y construcción informativa	3	8	4	40	8	48	96	192
		Género y discurso publicitario	2	8	4	40	8	48	96	192
		Comunicación y agencia política feminista	2	8	4	40	8	48	96	192
		Escritura académica y metodologías de investigación en género y comunicación	1	8	4	40	8	48	96	192
Titulación	Con fines de graduación	Proyectos de investigación	2	8	4	40	8	48	96	192
		Seminario de tesis	3	8	4	40	8	48	96	192
		Tesis	4 a 6	30	15			720		720
TOTAL PROGRAMA		11		118	59	440	88	1488	816	2832

PLAN DE ESTUDIOS

Asignatura	Descripción de la asignatura	Resultado de aprendizaje
Teorías feministas de la comunicación	<p>1. Objetivo general: Familiarizar a los estudiantes con las teorías contemporáneas de comunicación que desarrollan el campo desde la teoría feminista.</p> <p>2. Contenido general: Epistemología feminista de la comunicación. Teoría de la enunciación. Teorías del lenguaje. Teorías de la representación. Teoría de la mediación social. Estudios queer. Identidad, género y comunicación.</p> <p>3. Líneas de investigación Línea 1: Patrones culturales, significación y representación Línea 3: La agencia política de mujeres y de diversidades sexo/genéricas en los medios de comunicación.</p>	<p>El estudiante estará en capacidad de investigar, con el más alto rigor teórico y metodológico, los procesos de significación y representación de los patrones culturales que sostienen los diferenciales de género.</p> <p>El estudiante estará preparado para analizar, con la capacidad teórica y metodológica necesaria, el sexismo y la violencia de género en sus distintas representaciones mediáticas y comunicacionales.</p>
Cuerpo y visualidad	<p>1. Objetivo general: Desarrollar las categorías contemporáneas de los estudios visuales desde el enfoque feminista.</p> <p>2. Contenido general: Régimen visual. Régimen de representación. Racialización mediática del cuerpo. Violencia de género y cultura del espectáculo. Representaciones corporales abyectas. Cultura visual, discriminación y sexismo.</p> <p>3. Líneas de investigación: Línea 1: Patrones culturales, significación y representación Línea 2: Construcción discursiva de la violencia de género en los medios y en la recepción mediática.</p>	<p>El estudiante estará en capacidad de investigar, con el más alto rigor teórico y metodológico, los procesos de significación y representación de los patrones culturales que sostienen los diferenciales de género.</p> <p>El estudiante estará preparado para analizar, con la capacidad teórica y metodológica necesaria, el sexismo y la violencia de género en sus distintas representaciones mediáticas y comunicacionales.</p>
Comunicación y violencia de género	<p>1. Objetivo general: Analizar desde distintos enfoques comunicacionales la representación de la violencia de género en los medios de comunicación, tanto en términos informativos como ficcionales.</p> <p>2. Contenido general: Enfoques críticos sobre la violencia de género. Victimización y revictimización en los medios de comunicación. Bulling, acoso y redes sociales. Videojuegos y violencia de género. La incomplicidad del género, el amor romántico y la teoría del hechizo</p> <p>3. Líneas de investigación: Línea 1: Patrones culturales, significación y representación Línea 2: Construcción discursiva de la violencia de género en los medios y en la recepción mediática. Línea 3: La agencia política de mujeres y de diversidades sexo/genéricas en los medios de comunicación.</p>	<p>El estudiante estará en capacidad de investigar, con el más alto rigor teórico y metodológico, los procesos de significación y representación de los patrones culturales que sostienen los diferenciales de género.</p> <p>El estudiante estará preparado para analizar, con la capacidad teórica y metodológica necesaria, el sexismo y la violencia de género en sus distintas representaciones mediáticas y comunicacionales.</p>
Género y recepción mediática	<p>1. Objetivo general: Familiarizar a los estudiantes con los estudios de recepción mediática desde un enfoque de género, interseccional y de mediaciones múltiples.</p> <p>2. Contenido general: Teoría de las audiencias. Estudios de recepción televisiva. Interseccionalidad y comunidades de sentido. Discriminación, sexismo y violencia de género en la recepción mediática. Resignificación y empoderamiento de las mujeres y de las diversidades sexo/genéricas.</p> <p>3. Líneas de investigación: Línea 1: Patrones culturales, significación y representación Línea 2: Construcción discursiva de la violencia de género en los medios y en la recepción mediática.</p>	<p>El estudiante estará en capacidad de investigar, con el más alto rigor teórico y metodológico, los procesos de significación y representación de los patrones culturales que sostienen los diferenciales de género.</p> <p>El estudiante estará preparado para analizar, con la capacidad teórica y metodológica necesaria, el sexismo y la violencia de género en sus distintas representaciones mediáticas y comunicacionales</p>



	Línea 3: La agencia política de mujeres y de diversidades sexo/genéricas en los medios de comunicación.	
Comunicación, masculinidades y diversidades sexo/genéricas	<p>1. Objetivo general: Familiarizar a los estudiantes con los estudios de las masculinidades y los de las diversidades sexo/genéricas que abordan la construcción de lo masculino y de la diversidad en los medios de comunicación.</p> <p>2. Contenido general: Estudios de las masculinidades y comunicación. Régimen escópico y políticas de la mirada. Masculinidad, poder y representación. Visualidad y masculinidades. Construcción mediática de la virilidad. Patrones culturales sexistas, masculinidad y medios de comunicación. Políticas del deseo, masculinidad y medios de comunicación.</p> <p>3. Líneas de investigación: Línea 1: Patrones culturales, significación y representación Línea 2: Construcción discursiva de la violencia de género en los medios y en la recepción mediática. Línea 3: La agencia política de mujeres y de diversidades sexo/genéricas en los medios de comunicación.</p>	El estudiante podrá desarrollar con solvencia la investigación básica y aplicada, empleando distintos métodos cualitativos y de indagación teórica para el análisis de procesos de significación o representación, y el desarrollo de proyectos de comunicación que incidan en el desmontaje de la discriminación, el sexismo o la violencia de género.
Género, narración ficcional y construcción informativa	<p>1. Objetivo general: Analizar la construcción del género en la narración ficcional e informativa contenida en el cine, la telenovela, el documental, la fotografía, la noticia, el reportaje o la crónica.</p> <p>2. Contenido general: Visualidad y género. Narración y representación. Cine, género y representación. Telenovela, arquetipos y amor romántico. Ficción documental y género. Fotografía y género. Visualidad y género en las redes sociales. Teoría feminista del periodismo. Construcción social del género en el manejo informativo. Periodismo científico y económico, género y discriminación. Lo privado y lo público en los géneros informativos. Los medios comunitarios y la construcción informativa desde un enfoque de género.</p> <p>3. Líneas de investigación: Línea 1: Patrones culturales, significación y representación Línea 2: Construcción discursiva de la violencia de género en los medios y en la recepción mediática</p>	El estudiante podrá desarrollar con solvencia la investigación básica y aplicada, empleando distintos métodos cualitativos y de indagación teórica para el análisis de procesos de significación o representación, y el desarrollo de proyectos de comunicación que incidan en el desmontaje de la discriminación, el sexismo o la violencia de género.
Género y discurso publicitario	<p>1. Objetivo general: Investigar, desde las corrientes contemporáneas que analizan la publicidad, la representación del género en el discurso publicitario contenido en distintos géneros periodísticos, en los distintos formatos ficcionales como el cine o la telenovela, y en la publicidad impresa, audiovisual y en redes sociales.</p> <p>2. Contenido general: Discurso publicitario y representación del género. Metamorfosis del deseo. Objetualización del cuerpo. Fetichismo de la mirada y régimen escópico. Discurso publicitario, espectáculo y desmovilización política. Pantallas publicitarias y género. Alternativas publicitarias no sexistas.</p> <p>3. Líneas de investigación: Línea 1: Patrones culturales, significación y representación Línea 2: Construcción discursiva de la violencia de género en los medios y en la recepción mediática.</p>	El estudiante podrá desarrollar con solvencia la investigación básica y aplicada, empleando distintos métodos cualitativos y de indagación teórica para el análisis de procesos de significación o representación, y el desarrollo de proyectos de comunicación que incidan en el desmontaje de la discriminación, el sexismo o la violencia de género.
Comunicación y agencia política feminista	<p>1. Objetivo general: Indagar en los enciendamientos feministas en el campo de la comunicación y su impacto en el tejido social y en las políticas públicas.</p> <p>2. Contenido general:</p>	El estudiante podrá desarrollar con solvencia la investigación básica y aplicada, empleando distintos métodos cualitativos y de indagación teórica para el análisis de procesos de significación o representación, y el desarrollo de proyectos de comunicación que incidan en



	<p>Activismo feminista en los medios de comunicación y en las redes sociales. Guerrilla de la comunicación y género. Activismos feministas, comunicación y políticas públicas. Leyes y normativas sobre género y comunicación. Autonomía feminista, comunicación y desmontaje de patrones culturales.</p> <p>3. Líneas de investigación: Línea 3: La agencia política de mujeres y de diversidades sexo/genéricas en los medios de comunicación.</p>	<p>el desmontaje de la discriminación, el sexismo o la violencia de género.</p> <p>El estudiante estará en capacidad de diseñar y ejecutar proyectos de investigación desde una perspectiva interseccional, que permita analizar de manera compleja las significaciones, representaciones y patrones culturales sexistas, fomentando a su vez la construcción de un tejido social intercultural sin exclusiones por motivo de clase, proveniencia étnica o de género y que valore los saberes locales y el pensamiento crítico.</p>
Escritura académica y metodologías de investigación en género y comunicación	<p>1. Objetivo general: Familiarizar a los estudiantes con las metodologías cuantitativas y cualitativas de investigación del género y la comunicación en la perspectiva de definir el tema de investigación.</p> <p>2. Contenido general: Bases de datos. Observatorios de medios y género. Construcción de indicadores. Investigación participante. Etnografías. Grupos de discusión. Análisis crítico del discurso. Análisis de contenido. Análisis visual y sonoro.</p> <p>3. Líneas de investigación: Línea 1: Patrones culturales, significación y representación Línea 2: Construcción discursiva de la violencia de género en los medios y en la recepción mediática. Línea 3: La agencia política de mujeres y de diversidades sexo/genéricas en los medios de comunicación.</p>	<p>El estudiante podrá desarrollar con solvencia la investigación básica y aplicada, empleando distintos métodos cualitativos y de indagación teórica para el análisis de procesos de significación o representación, y el desarrollo de proyectos de comunicación que incidan en el desmontaje de la discriminación, el sexismo o la violencia de género.</p> <p>El estudiante estará en capacidad de diseñar y ejecutar proyectos de investigación desde una perspectiva interseccional, que permita analizar de manera compleja las significaciones, representaciones y patrones culturales sexistas, fomentando a su vez la construcción de un tejido social intercultural sin exclusiones por motivo de clase, proveniencia étnica o de género y que valore los saberes locales y el pensamiento crítico.</p>
Proyectos de investigación	<p>1. Objetivo general: Preparar a los estudiantes con las herramientas metodológicas necesarias para diseñar su plan de tesis.</p> <p>2. Contenido general: Objeto teórico de estudio. Problema de investigación. Objetivos. Metodologías feministas de investigación. Estado del arte y diseño del plan de tesis.</p> <p>3. Líneas de investigación: Línea 1: Patrones culturales, significación y representación Línea 2: Construcción discursiva de la violencia de género en los medios y en la recepción mediática. Línea 3: La agencia política de mujeres y de diversidades sexo/genéricas en los medios de comunicación.</p>	<p>El estudiante podrá desarrollar con solvencia la investigación básica y aplicada, empleando distintos métodos cualitativos y de indagación teórica para el análisis de procesos de significación o representación, y el desarrollo de proyectos de comunicación que incidan en el desmontaje de la discriminación, el sexismo o la violencia de género.</p> <p>El estudiante estará en capacidad de diseñar y ejecutar proyectos de investigación desde una perspectiva interseccional, que permita analizar de manera compleja las significaciones, representaciones y patrones culturales sexistas, fomentando a su vez la construcción de un tejido social intercultural sin exclusiones por motivo de clase, proveniencia étnica o de género y que valore los saberes locales y el pensamiento crítico.</p>
Seminario de tesis	<p>1. Objetivo general: Desarrollar con los estudiantes las capacidades necesarias para que elaboren el marco teórico y la estrategia metodológica de sus trabajos de titulación.</p> <p>2. Contenido general: Objeto teórico. Delimitación de fuentes. Ruta teórica y exploración bibliográfica. Manejo de archivos periodísticos y comunicacionales. Metodologías cuantitativas de extracción de información. Metodologías cualitativas de intervención social.</p>	<p>El estudiante podrá desarrollar con solvencia la investigación básica y aplicada, empleando distintos métodos cualitativos y de indagación teórica para el análisis de procesos de significación o representación, y el desarrollo de proyectos de comunicación que incidan en el desmontaje de la discriminación, el sexismo o la violencia de género.</p>



	<p>3. Líneas de investigación:</p> <p>Línea 1: Patrones culturales, significación y representación</p> <p>Línea 2: Construcción discursiva de la violencia de género en los medios y en la recepción mediática.</p> <p>Línea 3: La agencia política de mujeres y de diversidades sexo/genéricas en los medios de comunicación.</p>	<p>El estudiante estará en capacidad de diseñar y ejecutar proyectos de investigación desde una perspectiva interseccional, que permita analizar de manera compleja las significaciones, representaciones y patrones culturales sexistas, fomentando a su vez la construcción de un tejido social intercultural sin exclusiones por motivo de clase, proveniencia étnica o de género y que valore los saberes locales y el pensamiento crítico.</p>
Tesis	<p>1. Objetivo general:</p> <p>Elaborar un trabajo de titulación con la debida solvencia teórica y metodológica que permita someterlo al tribunal de lectura correspondiente.</p> <p>2. Líneas de investigación:</p> <p>Línea 1: Patrones culturales, significación y representación</p> <p>Línea 2: Construcción discursiva de la violencia de género en los medios y en la recepción mediática.</p> <p>Línea 3: La agencia política de mujeres y de diversidades sexo/genéricas en los medios de comunicación.</p>	<p>El trabajo de titulación se relaciona con todos los resultados esperados del programa.</p>

Resumen: DGA, julio de 2020