

ÁREA ACADÉMICA DE GESTIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)
Coordinador académico: Araque Jaramillo Wilson Enrique

Versión resumida

Aprobación CES: 15 de julio de 2015
Resolución CES No. [RPC-SO-27-No. 347-2015](#)

DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

Tipo de programa	75 - Maestría profesional
Campo de conocimiento	Amplio: 04 - Administración Específico: 041 - Educación comercial y administración Detallado: 0413 - Administración
Programa	B - Maestría en Administración de Empresas (MBA)
Título que otorga	02 – Magíster en Administración de Empresas (MBA)
Código del programa	7504113B02
Aprobación por el Comité de Coordinación Académica UASB	Fecha de aprobación: 1 de septiembre de 2014 Número de resolución: Resolución No. CCA-R1-02/2014
Modalidad de estudios	Presencial
Duración	12 trimestres
Número de horas	560 horas aula 180 trabajo colaborativo 1035 prácticas de aplicación 450 de trabajo autónomo
Régimen académico	De acuerdo con las “Normas de funcionamiento de los programas de posgrado” de la UASB, el estudiante debe acreditar un total de 105 créditos: 56 créditos de docencia y 49 créditos complementarios.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Objeto de estudio del programa

La Maestría en Administración de Empresas (MBA) tiene como objeto de estudio a todas las empresas localizadas en el Ecuador que, a pesar de mejoras competitivas registradas en los últimos años, siguen teniendo problemas relacionados a los niveles de calidad y productividad que se registran en la operación de sus áreas funcionales –operaciones, finanzas, talento humano y mercadeo–. Para poder atender esas demandas de las empresas el Programa de Maestría tomará como base de estudio las corrientes teóricas y metodológicas que, en los últimos tiempos, se han venido promoviendo desde la óptica de la competitividad sistémica y la optimización del proceso de toma de decisiones.

Objetivo general

El Programa de Maestría en Administración de Empresas (MBA) tiene como objetivo fundamental desarrollar, desde la óptica de la estructura global y/o departamental de una empresa de negocios,

capacidades gerenciales orientadas a la construcción de procesos de mejoramiento competitivo empresarial sustentados en la comprensión sistémica del entorno específico y general en el que actúan las empresas; y en la aplicación estratégica y responsable de herramientas gerenciales alineadas a las exigencias del cambio a las que se enfrentan, de manera permanente, cualquier tipo de organización privada que persigue un fin económico.

Perfil de ingreso del estudiante

Para ingresar a la Maestría en Administración de Empresas (MBA) los postulantes deberán ser profesionales provenientes de carreras relacionadas al campo de la administración, economía, ingeniería u otras ciencias sociales o naturales en las que se requiera, como complemento clave a su profesión de base, la formación profesional en administración de empresas.

También se tomará en cuenta, a la hora de valorar el perfil de ingreso del postulante, la experiencia profesional previa que haya adquirido como empleado y/o propietario de una empresa que ya esté en funcionamiento. En el caso de haber acumulado experiencia como empleado de una empresa de propiedad de terceros, se dará preferencia a aquellos que han tendido a ejercer funciones de supervisión, coordinación, jefatura y/o dirección de alguna área funcional o de toda una empresa.

Perfil de salida

Al finalizar el programa de maestría, el estudiante estará en capacidad de:

- Diagnosticar de forma sistémica problemas organizacionales de carácter general y/o departamental y plantear posibles alternativas de solución.
- Seleccionar y planificar soluciones estratégicas que contribuyan, en mayor grado, al mejoramiento de los resultados empresariales.
- Evaluar y seleccionar estrategias que faciliten a la empresa el aprovechamiento de nuevas oportunidades de negocios que se presentan en el entorno nacional y/o internacional.
- Diseñar modelos y estrategias empresariales basadas en el uso de nuevas tecnologías.
- Incorporar, en los modelos de desarrollo empresarial, principios y buenas prácticas vinculadas a la preocupación responsable por el ámbito social y medioambiental de la sociedad.
- Desarrollar procesos investigativos orientados a la aplicación en el espacio empresarial general y/o departamental.

Líneas de investigación del programa

En primer lugar se exponen los campos de investigación del Área académica de Gestión, los cuales están directamente relacionados a las directrices de investigación establecidas por el programa de Doctorado en Administración que tiene en ejecución la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador:

- Políticas y estrategias organizacionales: Busca reflexionar sobre anteriores, actuales y nuevas formas de políticas y estrategias que se generan y se aplican en las organizaciones construidas por la sociedad.
- Tecnología de la gestión organizacional: Se enfoca al estudio de los modelos, métodos, técnicas e instrumentos para el perfeccionamiento de la gestión, el mejoramiento de los procesos y la optimización de los resultados organizacionales en todas sus dimensiones.
- Organización y gestión relacional: Se orienta al análisis, desde una visión amplia, de las relaciones inter-intraorganizacionales en sus dimensiones formal, simbólica y comportamental.

Una vez definidos los campos de investigación del Área académica de Gestión, se presentan las líneas de investigación que servirán como referente para el proceso de investigación, con fines de graduación, de los estudiantes de la Maestría en Administración de Empresas (MBA):

- **Línea No. 1: Organización y Gerencia:** Comprende el estudio de los aspectos culturales, estructura y estrategia organizacional, manejo del poder y gobierno corporativo que condicionan y afectan al ejercicio de la gestión en el contexto empresarial ecuatoriano. También tiene que ver con aspectos relacionados al campo de la gerencia de las áreas funcionales de una empresa. Entre los espacios temáticos más relevantes que abarca esta línea están los siguientes: la cultura en la gestión organizacional, caracterización de las estructuras organizacionales, estudios críticos de la administración, perfil del gerente ecuatoriano, gestión de la responsabilidad social empresarial –RSE–, mejoramiento de la gestión financiera, de mercadeo, del talento humano y/o de las operaciones empresariales.
- **Línea No. 2: Análisis de la estructura y funcionamiento de un sector de actividad económica:** Cubre el estudio sistemático de los diferentes sectores de actividad económica que integran el tejido productivo del país, enfatizando en el análisis de su naturaleza, estructura y funcionamiento, su evolución y tendencias productivas como referentes para la identificación de acciones de mejoramiento competitivo y/o aprovechamiento de oportunidades para invertir en proyectos nuevos orientados a la generación de riqueza y empleo, en beneficio del sector y del país. Entre los espacios temáticos más relevantes que cubre esta línea están: análisis de sectores emergentes, asociatividad en sectores productivos, identificación de oportunidades para nuevos emprendimientos, análisis de la evolución productiva del Ecuador, problemática y dirección de pequeñas y medianas empresas –PyME–, gestión participativa y liderazgo en las PyME del Ecuador, crecimiento de las PyME.
- **Línea No. 3: Mejoramiento de la competitividad empresarial:** Tiene que ver con el estudio de las oportunidades de mejora a la competitividad, a partir del análisis de ámbitos vinculados al mejoramiento de la calidad, los costos y la productividad de una empresa. Entre los espacios temáticos más relevantes que cubre esta línea están: sistemas de gestión y productividad, mejoramiento de procesos, sistema de gestión de la calidad, identificación de los costos de no calidad, logística, tecnologías de información y comunicación –TIC– aplicadas al campo empresarial.

Por último, se debe resaltar que estas líneas de investigación contribuyen de forma directa a la atención de las necesidades de investigación que giran alrededor del objeto de conocimiento. Pues, como ya se ha mencionado y explicado anteriormente, toda las teorías y herramientas de aplicación práctica que se han desarrollado y se siguen desarrollando sobre la gerencia empresarial exigen que profesionales como los que cursan una maestría en administración de empresas, contribuyan con estudios que ayuden a verificar que lo que aprenden en la fase de docencia, por un lado, tiene aplicación en el mundo empresarial real; y, por otro lado, que ese mundo real se puede nutrir con las conclusiones a las que lleguen los estudiantes con las investigaciones que han escogido llevar a cabo para una empresa individual y/o para grupos de empresas clasificadas como sectores de actividad empresarial.

ORGANIZACIÓN CURRICULAR

Ámbitos curriculares

- *Básico.* Asignaturas, Microeconomía, Macroeconomía, Responsabilidad Social Empresarial y Tendencias Alternativas de la Administración.
- *Multi- Disciplinar.* Asignaturas, Dirección de Mercadeo, Administración de Recursos Humanos, Gerencia de Operaciones, Contabilidad Gerencial, Dirección Financiera, Sistemas de Información Gerencial, Estrategia y Política Empresarial, E-Business, Liderazgo, Indicadores de Gestión y Cuadro de Mando Integral, Ética Empresarial, Diseño y Evaluación de Proyectos y Matemáticas y Estadística para Administradores.
- *Titulación.* Asignaturas, Metodología de Investigación en Administración de Empresas, Proyectos de Investigación en Administración de Empresas y Tesis.

MALLA CURRICULAR

Unidades curriculares	Ámbitos curriculares	Campos de formación	Asignatura o módulo	Horas aula	Horas trabaj o colaborativo	Horas prácticas de aplicación	Horas trabaj o autónomo	Total horas	CRONOGRAMA									
									T I	T II	T III	T IV	T V	T VI	T VI I	T VI II	T IX	T X
OBLIGATORIAS GENERALES																		
Básica	Formación epistemológica	Teórico-conceptual	Microeconomía	40	15	60	30	145	X									
	Formación epistemológica	Teórico-conceptual	Macroeconomía	40	15	60	30	145			X							
	Formación epistemológica	Teórico-conceptual	Responsabilidad Social Empresarial	40	15	60	30	145				X						
	Formación epistemológica	Teórico-conceptual	Tendencias Alternativas de la Administración	40	15	60	30	145						X				
Multi-Disciplinar	Formación profesional avanzada	Temático	Dirección de Mercadeo	40	15	65	30	150		X								
	Formación profesional avanzada	Temático	Administración de Recursos Humanos	40	15	65	30	150			X							
	Formación profesional avanzada	Metodológico	Gerencia de Operaciones	40	15	65	30	150				X						
	Formación profesional avanzada	Instrumental	Contabilidad Gerencial	40	15	65	30	150	X									
	Formación profesional avanzada	Metodológica	Dirección Financiera	40	15	65	30	150		X								
	Formación profesional avanzada	Temático	Sistemas de Información Gerencial	40	15	65	30	150					X					
	Formación profesional avanzada	Temático	Estrategia y Política Empresarial	40	15	65	30	150						X				
	Formación profesional avanzada	Temático	Estrategia y Política Empresarial	40	15	65	30	150							X			
Titulación	Investigación avanzada	Investigación con	Metodología de	40	0	60	40	140					X					



		fin de graduación	Investigación en Administración de Empresas															
	Investigación avanzada	Investigación con fines de graduación	Proyectos de Investigación en Administración de Empresas	40	0	60	40	140							X			
	Investigación avanzada	Investigación con fines de graduación	Tesis			165		165								X	X	X
OPTATIVAS (1 asignatura)																		
Multi-disciplinar	Formación profesional avanzada	Instrumental	E-Business	40	15	65	30	150							X			
	Formación profesional avanzada	Temático	Liderazgo	40	15	65	30	150							X			
	Formación profesional avanzada	Instrumental	Indicadores de Gestión y Cuadro de Mando Integral	40	15	65	30	150							X			
	Formación profesional avanzada	Temático	Ética Empresarial	40	15	65	30	150							X			
	Formación profesional avanzada	Instrumental	Diseño y Evaluación de Proyectos	40	15	65	30	150							X			
PROPEDEÚTICO																		
Disciplinar	Formación profesional avanzada	Instrumental	Matemáticas y Estadística para Administradores															
TOTAL PROGRAMA				560	180	1035	450	2225										

PLAN DE ESTUDIOS

- Contabilidad Gerencial**

Objetivo:

Estudiar los principios y herramientas de aplicación práctica necesarios para la estructuración y diagnóstico de los estados financieros de una empresa.

Contenido general:

Se estudian los principios de la contabilidad, los tipos de estados financieros, el proceso contable para su estructuración y herramientas generales para la lectura y diagnóstico de estados financieros.

- ***Microeconomía***

Objetivo:

Conocer principios y herramientas que ayuden al gerente a entender, a la hora de tomar decisiones y/o aprovechar oportunidades presentes en el entorno en que opera su empresa, el comportamiento de las fuerzas del mercado (oferta y demanda).

Contenido general:

Aborda la economía aplicada a las decisiones, la teoría de la demanda; teoría de la producción; estructura del mercado y sus efectos sobre la fijación de precios.

- ***Dirección de Mercadeo***

Objetivo:

Analizar de forma sistémica las alternativas estratégicas que un gerente tiene para llegar, con sus bienes y/o servicios, de forma efectiva al mercado consumidor nacional y/o internacional que ha sido escogido como meta.

Contenido general:

Comprende principios y herramientas que permiten al estudiante la identificación y caracterización de mercados y la definición de estrategias comerciales.

- ***Dirección Financiera***

Objetivo:

Proporcionar al estudiante los principios y herramientas de aplicación práctica para la buena gerencia estratégica del capital de trabajo y de largo plazo de la empresa.

Contenido general:

Trata de temas como: herramientas para el diagnóstico financiero, elaboración de proyecciones financieras de corto y largo plazo, administración de las cuentas que integran el capital de trabajo y herramientas que ayudan a tomar decisiones de inversión en el largo plazo.

- ***Administración de Recursos Humanos***

Objetivo:

Estudiar el comportamiento humano, en las organizaciones, como impulsor clave de los buenos resultados empresariales.

Contenido general:

Cubre temas vinculados al clima organizacional, el desarrollo de competencias y las características y herramientas necesarias para la buena gestión de los procesos de reclutamiento, selección, inducción, capacitación, motivación y administración de las remuneraciones del talento humano de la empresa.

- ***Gerencia de Operaciones***

Objetivo:

Estudiar a una empresa como un sistema compuesto por un conjunto integrado de procesos, actividades y tareas, diseñado de acuerdo a la estrategia empresarial escogida y a las condiciones y exigencias del entorno en que se desenvuelve la empresa.

Contenido general:

Está relacionada a la descripción del sistema de operaciones de una organización, el diseño de procesos de generación del producto ajustados a los requerimientos del mercado y capacidades de la organización, la identificación de las variables críticas de los procesos para gestionar su calidad, la evaluación de la capacidad de la planta y sus restricciones, el análisis de la distribución de la planta a la luz de sus procesos, la selección de un método de gestión de inventarios, al análisis de la cadena de suministro de una organización y a la programación de las operaciones.

- ***Sistemas de Información Gerencial***

Objetivo:

Estudiar cómo, de forma integrada y mediante el uso de las tecnologías de información y comunicación -TIC-, debe ser administrada la información que va generando una empresa.

Contenido general:

Tiene que ver con los sistemas de información gerencial y su estrecha relación con la estrategia y los diversos elementos organizacionales: procesos, cultura, jerarquía organizacional, política organizacional; los conceptos de soluciones organizacionales que soportan las estrategias de los negocios: CRM, BI, E-Commerce, E-Business, y la capacidad analítica gerencial para entender la información y los datos de una organización.

- ***Macroeconomía***

Objetivo:

Analizar la incidencia que tiene el comportamiento de los principales indicadores macroeconómicos, presentes en el entorno general en el que opera una empresa, al momento de la toma de decisiones gerenciales.

Contenido general:

Está relacionada con la explicación de la relación entre globalización, macroeconomía y competitividad; la definición de los conceptos económicos más relevantes; la explicación del funcionamiento de una economía; la identificación de las variables económicas más importantes y comprender las relaciones entre ellas; la descripción del uso de la política económica por parte de los gobiernos; la lectura y análisis de reportes económicos sobre países y la comprensión de las implicaciones de la toma de decisiones de política económica para la gestión de las empresas.

- ***Responsabilidad Social Empresarial***

Objetivo:

Profundizar en el estudio de los conceptos y principios de la Responsabilidad Social Empresarial – RSE– para que el estudiante tenga la capacidad de analizar, discutir y demostrar la incidencia de su inclusión en la planificación estratégica empresarial.

Contenido general:

Está relacionada al desarrollo de capacidad suficiente, en los estudiantes, para aplicar los conceptos de la RSE a situaciones prácticas de negocios; al entendimiento sobre el por qué las empresas están tratando de involucrarse en temas que van más allá de su papel tradicional como generadoras de riqueza; al estudio de las diferentes maneras en que las empresas pueden demostrar su nivel de compromiso; al debate sobre si estas iniciativas tienen éxito en la creación de valor para la empresa y al análisis de los retos que implica para una empresa asumir estrategias de RSE.

- ***Estrategia y Política Empresarial***

Objetivo:

Estudiar, a partir del análisis de la lucha de poder y de intereses de actores internos y externos, cómo las empresas deben competir en un mercado altamente competitivo y globalizado, de forma diferenciada y sostenida.

Contenido general:

Cubre aspectos relacionados al análisis del comportamiento humano que gira alrededor del proceso de toma de decisiones, la elaboración de un plan estratégico, la selección, implantación y evaluación de la estrategia que ha sido definida por la empresa.

- *Tendencias Alternativas de la Administración*

Objetivo:

Realizar una revisión conceptual de las diferentes corrientes de pensamiento de las teorías organizacionales, desde una perspectiva crítica, para relacionar con la realidad de nuestro país e impulsar un entendimiento sobre el surgimiento de nuevas tendencias administrativas.

Contenido general:

Está vinculada con el análisis del paradigma sociopolítico de la modernidad; la revisión de las bases conceptuales de las teorías clásicas de la administración; la revisión de los fundamentos conceptuales de la teoría de sistemas, el institucionalismo y la teoría de las contingencias; el análisis de los fundamentos conceptuales de la teoría crítica; la revisión de los conceptos de los estudios críticos de la administración; y el análisis de la gestión organizacional desde la realidad del Ecuador.

- *Metodologías de Investigación en Administración de Empresas*

Objetivo:

Estudiar la epistemología y metodología del área de conocimiento relacionado a la Administración de Empresas.

Contenido general:

Acercamiento a los temas epistemológicos y metodológicos del área de conocimiento en que trabaja el programa de maestría. Discusión sobre la naturaleza de la investigación aplicada en la maestría profesional. Orientación para la definición del tema de tesis que puede ser: una investigación aplicada o producto académico específico sustentado en una reflexión teórica.

- *Proyectos de Investigación en Administración de Empresas*

Objetivo:

Familiarizar a los estudiantes con las metodologías, procedimientos y herramientas necesarias para desarrollar un proyecto de investigación aplicada en el área de conocimiento propia del programa de maestría.

Contenido general:

Introducción al uso de herramientas específicas para la investigación aplicada en el campo de conocimiento del programa de maestría; aproximación al manejo de fuentes documentales, bases de datos y gestores bibliográficos; conocimiento de la normativa universitaria y de las Pautas para la elaboración y presentación de la tesis para la graduación en la Maestría profesional; y orientación para la elaboración del plan de tesis.

- *Liderazgo*

Objetivo:

Estudiar los principios del liderazgo, como un medio orientado al fortalecimiento de la capacidad gerencial de quienes están al frente de toda la empresa y/o de una determinada área funcional.

Contenido general:

Está relacionada con el mejoramiento de la eficacia en las habilidades del liderazgo, la dirección del desarrollo del talento humano como elemento esencial en el crecimiento de las empresas y la aplicación de un modelo proactivo en la dirección de los individuos y las organizaciones.

- *Indicadores de Gestión y Cuadro de Mando Integral*

Objetivo:

Usar herramientas y metodologías para la formulación de objetivos estratégicos y la construcción de indicadores de gestión a nivel organizacional, alineados con la estrategia de la empresa.

Contenido general:

Tiene que ver con la construcción y alineamiento, a la estrategia empresarial, de indicadores de gestión financieros y no financieros. También trata de generar las bases para el diseño de sistemas de control y evaluación de la estrategia organizacional, tipo Cuadro de Mando Integral.

- *Diseño y Evaluación de Proyectos*

Objetivo:

Aplicar adecuadamente los diferentes instrumentos y herramientas para la formulación, evaluación y selección de proyectos viables.

Contenido general:

Trata del diseño de proyectos viables desde diferentes puntos de vista: técnico, financiero, económico y social; la aplicación de instrumentos y herramientas que le permitan al gerente tomar decisiones financieramente viables; y aplicar instrumentos y herramientas orientadas a la toma de decisiones económicamente factibles.

- *E-Business*

Objetivo:

Estudiar a la empresa desde las bondades estratégicas que ofrecen las nuevas tecnologías, a la hora de facilitar los procesos administrativos, comerciales y operativos empresariales.

Contenido general:

Tiene que ver con el enfoque estratégico del e-business y su revolucionario impacto en las organizaciones y en el mundo empresarial. Los usos y estrategias de implantación del e-business, arquitecturas tecnológicas para su soporte, software existente en el mercado para implantación de soluciones computacionales.

- *Ética Empresarial.*

Objetivo:

Analizar el debate filosófico de la ética aplicada al campo empresarial.

Contenido general:

Se relaciona al estudio de la ética como uno de los componentes epistemológicos y filosóficos de los modelos gerenciales alternativos que buscan entender a la organización más allá de la rentabilidad financiera.

- *Matemáticas y Estadística para Administradores*

Objetivo:

Nivelar a los estudiantes, en el manejo de métodos matemáticos y estadísticos que se necesitan para tomar decisiones gerenciales.

Contenido general:

Trata, por una parte, de los principios y herramientas de las matemáticas para decisiones y, por otra, del análisis de las aplicaciones más relevantes, a la gestión de la empresa, de la estadística descriptiva y la estadística inferencial.

Cuadro de docentes:

Nombre completo del profesor	Cédula o pasaporte	Asignatura o módulo a impartir	Título		Categoría del docente	Horas de dedicación semanal al programa	Tipo de relación de dependencia
			3er Nivel	4to Nivel			
Sánchez Coba Belén Catalina	1711668705	Contabilidad Financiera	Ingeniera Financiera	Máster en Dirección de Empresas MBA	Ocasional	4	Contrato sin relación de dependencia
De La Torre Neira Oswaldo Pablo	1703901973	Microeconomía	Economista	Master of Arts in Development Economics	Ocasional	4	Contrato sin relación de dependencia
Serrano Proaño German Humberto	1707607634	Dirección de mercadeo	Ingeniero Civil	Máster en Economía	Ocasional	4	Contrato sin relación de dependencia
Araque Jaramillo Wilson Enrique	1001506151	Dirección financiera	Economista e Ingeniero Comercial	Doctor en Administración	Titular agregado	4	Contrato con relación de dependencia a tiempo completo
Montalvo Figueroa Daniel Antonio	1707856678	Administración de Recursos Humanos	Baccalaureus Artium	Magíster en Administración de Empresas	Ocasional	4	Contrato sin relación de dependencia
López Mayorga Walker Patricio	1705137196	Gerencia de operaciones	Ingeniero mecánico	Magíster en Gerencia Empresarial	Ocasional	4	Contrato sin relación de dependencia
Montiel Acosta Juan Carlos	1709740441	Sistemas de información gerencial	Ingeniero de sistemas en computación e informática	Master en Administración de Empresas	Ocasional	4	Contrato sin relación de dependencia
Silva Fuseau Christian Augusto	1708788631	Macroeconomía	Economista	Master of Business Administration	Ocasional	4	Contrato sin relación de dependencia
Fernández Romero José Miguel	1704672466	E - business	Ingeniero de sistemas y computación	Máster en Dirección Integrada de Proyectos	Ocasional	4	Contrato sin relación de dependencia



Araque Jaramillo Wilson Enrique	1001506151	Estrategia y política empresarial	Economista e Ingeniero Comercial	Doctor en Administración	Titular agregado	4	Contrato con relación de dependencia a tiempo completo
Aillón Valverde Miguel Hernán	1706362744	Proyectos de investigación en Dirección de Empresas	Licenciatura en ciencias jurídicas, políticas y sociales	Magister en Estudios de la Cultura Mención Literatura Hispanoamericana	Ocasional	4	Contrato sin relación de dependencia
Lima Bandeira Mariana	1723930911	Metodologías de investigación en Dirección de Empresas	Bachelor en Ciencias Económicas	Doctora en Administración	Titular agregado	4	Contrato con relación de dependencia a tiempo completo
Ortega Mafla Wilson Rosalino	400834008	Diseño y evaluación de proyectos	Economista	Magister en Economía del Medio Ambiente y Recursos Naturales	Ocasional	4	Contrato sin relación de dependencia
Espinoza Santeli María Genoveva	1708104169	Responsabilidad Social Empresarial	Abogada	Doctora en Economía de población, recursos y ambiente	Titular agregado	4	Contrato con relación de dependencia a tiempo completo
Almeida Guzmán Marcia Elena	1001671195	Liderazgo	Doctora en bioquímica y farmacia	Magíster en dirección de Empresas	Titular agregado	4	Contrato con relación de dependencia a medio tiempo
Naranjo Borja Klever Efraín	200890515	Tendencias alternativas de la administración	Ingeniero en Administración de Procesos	Doctor en Administración	Ocasional	4	Contrato sin relación de dependencia
Ayala Mora Fabiola Josefina de los Dolores	1001404357	Indicadores de Gestión y cuadro de mando integral	Licenciada e Contabilidad y Auditoría	Magíster en Dirección de Empresas	Ocasional	4	Contrato sin relación de dependencia
Flor Recalde Eulalia Susana	1705352969	Ética empresarial	Licenciada en Sociología y Ciencias Políticas	Magíster en Dirección de Empresas	Titular agregado	4	Contrato con relación de dependencia a tiempo completo
Calderón Segovia Jaime Alfonso	1703860724	Matemática y estadística para administradores (propedéutico)	Ingeniero mecánico	Magister en Gerencia Empresarial MBA	Ocasional	4	Contrato sin relación de dependencia

Resumen: DGA, agosto de 2018