

ÁREA ACADÉMICA DE GESTIÓN ESPECIALIZACIÓN SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Coordinador académico: Wilson Araque Jaramillo

Versión resumida

Aprobación CES: 16 de noviembre de 2016
Resolución CES No. [RPC-SO-41-No. 836-2016](#)

DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

Tipo de programa	Especialización Superior
Campo de conocimiento	Amplio: Administración Específico: Educación Comercial y Administración Detallado: Administración
Programa	Especialización Superior en Administración de Empresas
Título que otorga	Especialista Superior en Administración de Empresas
Código del programa	730413C01
Aprobación por el Comité de Coordinación Académica UASB	Fecha de aprobación: 11 de enero de 2016 Número de resolución: Resolución No. CCA-R1-I-04/2016
Modalidad de estudios	Presencial
Duración	5 trimestres
Número de horas	1040
Régimen académico	De acuerdo con las “Normas de funcionamiento de los programas de posgrado” de la UASB, el estudiante debe acreditar un total de 56 créditos: 32 créditos de docencia y 24 créditos complementarios.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Objeto de estudio del programa

El objeto de estudio del programa, desde la óptica del conocimiento que gira a su alrededor, está relacionado al estudio de la problemática vinculada a la teoría y las herramientas de aplicación práctica vinculadas al mejoramiento competitivo sistémico y al proceso de optimización de la toma de decisiones de la globalidad de la empresa y/o de cada una de sus áreas funcionales -mercadeo, finanzas, recursos humanos y operaciones-.

En lo que concierne al objeto de estudio, desde el enfoque de su caracterización real, este tiene que ver con el espacio gerencial individual y/o sectorial vinculado a las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas que integran el tejido productivo del país inmerso en un entorno global altamente exigente.

Objetivo general

Desarrollar en los estudiantes capacidades gerenciales dirigidas a la construcción de procesos de mejoramiento competitivo empresarial sustentados en la comprensión sistémica del entorno específico y general en el que actúan las empresas; y en la aplicación de herramientas gerenciales alineadas a las exigencias del cambio a las que se enfrenta, de manera permanente, cualquier tipo

de organización privada que persigue un fin económico; todo ello con el propósito de disponer de profesionales aptos para liderar empresas que sean capaces de mantenerse y crecer en el mediano y largo plazo.

Perfil de ingreso del estudiante

Para ingresar a la Especialización Superior en Administración de Empresas los postulantes deberán ser profesionales provenientes de carreras relacionadas al campo de la administración, economía, ingeniería u otras ciencias sociales o naturales en las que se requiera, como complemento clave a su profesión de base, la formación profesional en dirección de empresas.

También se tomará en cuenta, a la hora de valorar el perfil de ingreso del postulante, la experiencia profesional previa que haya adquirido como empleado y/o propietario de una empresa que ya esté en funcionamiento. En el caso de haber acumulado experiencia como empleado de una empresa de propiedad de terceros, se dará preferencia a aquellos que han tendido a ejercer funciones de supervisión, coordinación, jefatura y/o dirección de alguna área funcional o de toda una empresa.

Perfil de salida

Al finalizar el programa de especialización, el estudiante estará en capacidad de:

- Diagnosticar de forma sistémica problemas organizacionales de carácter general y/o departamental y plantear posibles alternativas de solución.
- Seleccionar y planificar soluciones que contribuyan, en mayor grado, al mejoramiento de los resultados empresariales.
- Evaluar y seleccionar estrategias que faciliten a la empresa el aprovechamiento de nuevas oportunidades de negocios que se presentan en el entorno nacional y/o internacional.
- Diseñar modelos y estrategias empresariales que, como eje transversal, incorporen el uso de nuevas tecnologías.
- Incorporar, en los modelos de desarrollo empresarial, principios y buenas prácticas vinculadas a la preocupación responsable por el ámbito social, de género, intercultural y medioambiental de la sociedad en la que se desenvuelve la empresa.
- Desarrollar procesos investigativos aplicados al espacio empresarial general y/o departamental.

Líneas de investigación del programa

- **Línea No. 1: Organización y Gerencia:** Comprende el estudio de los aspectos culturales, estructura y estrategia organizacional, manejo del poder y gobierno corporativo que condicionan y afectan al ejercicio de la gestión en el contexto empresarial ecuatoriano. También tiene que ver con aspectos relacionados al campo de la gerencia de las áreas funcionales de una empresa. Entre los espacios temáticos más relevantes que abarca esta línea están los siguientes: la cultura en la gestión organizacional, caracterización de las estructuras organizacionales, estudios críticos de la administración, perfil del gerente ecuatoriano, gestión de la responsabilidad social empresarial –RSE–, mejoramiento de la gestión financiera, de mercadeo, del talento humano y/o de las operaciones empresariales. También se analizan los espacios relacionales humanos, enfatizando en la situación de género y la convivencia intercultural.
- **Línea No. 2: Análisis de la estructura y funcionamiento de un sector de actividad económica:** Cubre el estudio sistemático de los diferentes sectores de actividad económica



que integran el tejido productivo del país, enfatizando en el análisis de su naturaleza, estructura y funcionamiento, su evolución y tendencias productivas como referentes para la identificación de acciones de mejoramiento competitivo y/o aprovechamiento de oportunidades para invertir en proyectos nuevos orientados a la generación de riqueza y empleo, en beneficio del sector y del país. Entre los espacios temáticos más relevantes que cubre esta línea están: análisis de sectores emergentes, asociatividad en sectores productivos, identificación de oportunidades para nuevos emprendimientos, análisis de la evolución productiva del Ecuador, problemática y dirección de pequeñas y medianas empresas –PyME–, gestión participativa y liderazgo en las PyME del Ecuador, crecimiento de las PyME.

- **Línea No. 3: Mejoramiento de la competitividad empresarial:** Tiene que ver con el estudio de las oportunidades de mejora a la competitividad, a partir del análisis de ámbitos vinculados al mejoramiento de la calidad, los costos y la productividad de una empresa. Entre los espacios temáticos más relevantes que cubre esta línea están: sistemas de gestión y productividad, mejoramiento de procesos, sistema de gestión de la calidad, identificación de los costos de no calidad, logística, tecnologías de información y comunicación –TIC– aplicadas al campo empresarial.

Por último, se debe resaltar que estas líneas de investigación contribuyen de forma directa a la atención de las necesidades de investigación que giran alrededor del objeto de conocimiento. Pues, como ya se ha mencionado y explicado anteriormente, toda las teorías y herramientas de aplicación práctica que se han desarrollado y se siguen desarrollando sobre la gerencia empresarial exigen que profesionales como los que cursan una especialización superior en dirección empresarial, contribuyan con estudios que ayuden a verificar que lo que aprenden en la fase de docencia, por un lado, tiene aplicación en el mundo empresarial real; y, por otro lado, que ese mundo real se puede nutrir con las conclusiones a las que lleguen los estudiantes con las investigaciones que han escogido llevar a cabo para una empresa individual y/o para grupos de empresas clasificadas como sectores de actividad empresarial.

Trabajo de titulación

Los estudiantes del Programa de Especialización Superior en Administración de Empresas tienen la opción -para obtener el título de especialista- de someterse a la evaluación a través de un examen complejo o a la realización de un trabajo de graduación bajo el enfoque y alcance de una monografía.

En el caso del trabajo monográfico, este busca, sobre los temas de investigación del programa de especialización superior, la realización de un estudio basado en el enfoque de la investigación exploratoria y descriptiva, teniendo como producto el análisis de realidades empresariales de nivel individual y/o sectorial, en donde el estudiante proponga asimismo posibles soluciones a problemas encontrados y/o establezca planes de acción futura que contribuyan a aprovechar alguna oportunidad presente en el entorno en el que se desenvuelve la empresa y/o grupo de empresas que han sido seleccionadas como objeto de estudio.

Estos estudios se enmarcarán en problemáticas vinculadas al campo de investigación general del Área académica de Gestión, el cual en términos generales tiene que ver con aspectos relacionados a “políticas y estrategias organizacionales”, “tecnología de la gestión organizacional” y “organización y gestión relacional”.

Con el propósito de lograr un proceso de investigación más efectivo, con fines de graduación, se tiene previsto promover desde el espacio de los contenidos y, sobre todo, en la orientación que tendrán los sílabos de cada una de las asignaturas, un fuerte vínculo entre lo que se enseña en el aula, sobre teorías, métodos de investigación y herramientas de aplicación práctica a la gerencia empresarial, y lo que el estudiante, al momento de realizar su investigación, necesita como insumo para definir y llevar a cabo su trabajo monográfico.

Finalmente, para alcanzar el producto de investigación que se acaba de describir, se tiene previsto, como parte de la malla curricular del Programa de Especialización Superior en Administración de Empresas, la aprobación de una asignatura específica, integrante de la unidad de titulación, dirigida a la dotación de herramientas metodológicas que fortalezcan la capacidad de “investigación aplicada” de los estudiantes cursantes de esta especialización superior.

MALLA CURRICULAR

						Componen te de docencia		Componente otras actividades		Total
Unidade s curricul ares	Ámbito s curricu lares	Campo s de formac ión	Asignatura o módulo	Trimest re	Cré dito s UA SB	Ho ras aul a	Horas trabaj o colabo rativo	Horas prácti cas de apren dizaje	Hora s trab ajo autó nom o	Hora s asign atura
Básica	Teórico - concept ual	Formac ión epistem ológica	Responsabilidad social empresarial	I	4	40	5	50	25	120
	Metodo lógico		Economía de la empresa	I	4	40	5	50	25	120
Disciplin ar o Multidis ciplinar	Temáti co	Formac ión profesi onal avanza da	Estrategia y marketing empresarial	II	4	40	3	50	27	120
			Gerencia de recursos humanos	III	4	40	3	50	27	120
			Gerencia de operaciones y TIC	III	4	40	3	50	27	120
	Metodo lógico		Contabilidad gerencial	I	4	40	3	50	27	120
			Administración de las finanzas empresariales	II	4	40	3	50	27	120
Titulació n	Investig ación con fines de graduaci ón	Investig ación avanzad a	Escritura académica y metodologías de investigación	II	4	40	5	50	35	130
			Trabajo de graduación	IV-V	16				80	80
Remedial Disciplinar Metodológico		Formac ión Profesi onal avanza da	Matemáticas y estadística para la administración	Antes del inicio del progra ma						
TOTAL PROGRAMA			8		56	320	30	400	300	1040

PLAN DE ESTUDIOS

Asignatura	Descripción de la asignatura	Relación con perfil de salida
Responsabilidad Social Empresarial	<p><i>Objetivo:</i> Profundizar en el estudio de los conceptos y principios de la Responsabilidad Social Empresarial –RSE– para que el estudiante tenga la capacidad de analizar, discutir y demostrar la incidencia de su inclusión en la planificación estratégica empresarial.</p> <p><i>Contenido general:</i> Está relacionada al desarrollo de la capacidad suficiente, en los estudiantes, para aplicar los conceptos de la RSE a situaciones prácticas de negocios; al entendimiento sobre el porqué las empresas están tratando de involucrarse en temas que van más allá de su papel tradicional como generadoras de riqueza; al estudio de las diferentes maneras en que las empresas pueden demostrar su nivel de compromiso; al debate sobre si estas iniciativas tienen éxito en la creación de valor para la empresa y al análisis de los retos que implica para una empresa asumir estrategias de RSE.</p> <p><i>Relación línea de investigación:</i> Organización y gerencia.</p>	Incorporar, en los modelos de desarrollo empresarial, principios y buenas prácticas vinculadas a la preocupación responsable por el ámbito social y medioambiental de la sociedad.
Economía de la empresa	<p><i>Objetivo:</i> Conocer principios y herramientas que ayuden al gerente a entender, a la hora de tomar decisiones y/o aprovechar oportunidades presentes en el entorno en que opera su empresa, el comportamiento de las fuerzas del mercado (oferta y demanda).</p> <p><i>Contenido general:</i> Aborda la economía aplicada a las decisiones, la teoría de la demanda; teoría de la producción; estructura del mercado y sus efectos sobre la fijación de precios.</p> <p><i>Relación línea de investigación:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejoramiento de la competitividad empresarial. - Análisis de la estructura y funcionamiento de un sector de actividad económica. 	Seleccionar y planificar soluciones estratégicas que contribuyan, en mayor grado, al mejoramiento de los resultados empresariales.
Estrategia y marketing empresarial	<p><i>Objetivo:</i> Analizar los principios generales de la estrategia y las alternativas que un gerente tiene para llegar, con sus bienes y/o servicios, de forma efectiva al mercado consumidor nacional y/o internacional que ha sido escogido como meta.</p> <p><i>Contenido general:</i> Comprende principios de la estrategia y las herramientas que permiten al estudiante la identificación y caracterización de mercados y la definición de estrategias comerciales.</p> <p><i>Relación línea de investigación:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Organización y gerencia. - Análisis de la estructura y funcionamiento de un sector de actividad económica. 	Evaluar y seleccionar estrategias que faciliten a la empresa el aprovechamiento de nuevas oportunidades de negocios que se presentan en el entorno nacional y/o internacional.
Gerencia de recursos humanos	<p><i>Objetivo:</i> Estudiar el comportamiento humano, en las organizaciones, como impulsor clave de los buenos resultados empresariales.</p> <p><i>Contenido general:</i> Cubre temas vinculados al clima organizacional, el desarrollo de competencias y las características y herramientas necesarias para la buena gestión de los procesos de reclutamiento, selección, inducción, capacitación, motivación y administración de las remuneraciones del talento humano de la empresa.</p> <p><i>Relación línea de investigación:</i> Organización y gerencia.</p>	Seleccionar y planificar soluciones estratégicas que contribuyan, en mayor grado, al mejoramiento de los resultados empresariales.
Gerencia de operaciones y TIC	<p><i>Objetivo:</i> Estudiar a una empresa como un sistema compuesto por un conjunto integrado de procesos, actividades y tareas, diseñado de acuerdo a la estrategia empresarial escogida y a las condiciones y exigencias del entorno y la tecnología en que se desenvuelve la empresa.</p> <p><i>Contenido general:</i> Está relacionada a la descripción del sistema de operaciones de una organización, el diseño de procesos de generación del producto ajustados a los requerimientos del mercado y capacidades de la organización, la identificación de las variables críticas de los procesos para gestionar su calidad, la evaluación de la capacidad de la planta y sus restricciones, el análisis de la distribución de la planta a la luz de sus procesos, la selección de un método de gestión de inventarios, al</p>	<p>Seleccionar y planificar soluciones estratégicas que contribuyan, en mayor grado, al mejoramiento de los resultados empresariales.</p> <p>Diseñar modelos y estrategias empresariales que, como eje transversal, incorporen el uso de nuevas</p>



	análisis de la cadena de suministro de una organización y a la programación de las operaciones. <i>Relación línea de investigación:</i> Organización y gerencia.	tecnologías.
Contabilidad gerencial	<i>Objetivo:</i> Estudiar los principios y herramientas de aplicación práctica necesarios para la estructuración y diagnóstico de los estados financieros de una empresa. <i>Contenido general:</i> Se estudian los principios de la contabilidad, los tipos de estados financieros, el proceso contable para su estructuración y herramientas generales para la lectura y diagnóstico de estados financieros. <i>Relación línea de investigación:</i> Organización y gerencia.	Diagnosticar de forma sistémica problemas organizacionales de carácter general y/o departamental y plantear posibles alternativas de solución.
Administración de las finanzas empresariales	<i>Objetivo:</i> Proporcionar al estudiante los principios y herramientas de aplicación práctica para la buena gerencia estratégica del capital de trabajo y de largo plazo de la empresa. <i>Contenido general:</i> Trata de temas como: herramientas para el diagnóstico financiero, elaboración de proyecciones financieras de corto y largo plazo, administración de las cuentas que integran el capital de trabajo y herramientas que ayudan a tomar decisiones de inversión en el largo plazo. <i>Relación línea de investigación:</i> Organización y gerencia.	Diagnosticar de forma sistémica problemas organizacionales de carácter general y/o departamental y plantear posibles alternativas de solución.
Escritura académica y metodologías de investigación	<i>Objetivo:</i> Estudiar la epistemología y metodología del área de conocimiento relacionadas a la Administración de Empresas. <i>Contenido general:</i> Acercamiento a los temas epistemológicos y metodológicos del área de conocimiento en que trabaja el programa de especialización. Discusión sobre la naturaleza de la investigación aplicada en la especialización superior. Orientación para la definición del tema de monografía.	Desarrollar procesos investigativos orientados a la aplicación en el espacio empresarial general y/o departamental.
Trabajo de graduación	<i>Objetivo:</i> Aplicar, sobre la base de un problema de investigación específico, los conocimientos de la administración de empresas en combinación con las técnicas para capturar datos y los métodos para analizar los datos capturados. <i>Contenido general:</i> El estudiante, con una guía inicial del docente, procede a desarrollar su trabajo monográfico.	Desarrollar procesos investigativos orientados a la aplicación en el espacio empresarial general y/o departamental.
Remedial	<i>Objetivo:</i> Nivelar a los estudiantes, en el manejo de métodos matemáticos y estadísticos que se necesitan para tomar decisiones gerenciales. <i>Contenido general:</i> Trata, por una parte, de los principios y herramientas de las matemáticas para decisiones y, por otra, del análisis de las aplicaciones más relevantes, a la gestión de la empresa, de la estadística descriptiva y la estadística inferencial.	Seleccionar y planificar soluciones estratégicas que contribuyan, en mayor grado, al mejoramiento de los resultados empresariales

Resumen: DGA, agosto 2019