

**ÁREA ACADÉMICA DE GESTIÓN**  
**ESPECIALIZACIÓN SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE**  
**EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO**

**Coordinador académico: Wilson Araque Jaramillo**

**Versión resumida**

**Aprobación CES: 16 de noviembre de 2016**

Resolución CES: No. [RPC-SO-41-No. 836-2016](#)

**DATOS GENERALES DEL PROGRAMA**

Tipo de programa	Especialización
Campo de conocimiento	Amplio: Administración Específico: Educación comercial y administración Detallado: Administración
Programa	Especialización en Administración de Empresas y Emprendimiento
Título que otorga	Especialista en Administración de Empresas y Emprendimiento
Código del programa	730413C01
Aprobación por el Comité de Coordinación Académica UASB	Fecha de aprobación: 10 de junio de 2020 Número de resolución: Resolución No. CCA- R1-VI- 11/20
Modalidad de estudios	Semipresencial
Duración	4 trimestres
Número de horas	1.040
Régimen académico de la UASB	De acuerdo con las “Normas de funcionamiento de los programas de posgrado” de la UASB, el estudiante debe acreditar un total de 48 créditos: 32 créditos de docencia y 16 créditos investigativos.

**DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROGRAMA**

**Objeto de estudio del programa**

El programa de Especialización en Administración de Empresas y Emprendimiento se focaliza a la profundización -desde la óptica del conocimiento que gira alrededor de la administración de empresas y el emprendimiento- del estudio de la problemática vinculada a la teoría y las herramientas de aplicación práctica relacionadas al mejoramiento competitivo sistémico y al proceso de optimización de la toma de decisiones de empresas ya existentes o de aquellas que se busca crear en medio de un nuevo entorno influenciado por una serie de desafíos productivos y, sobre todo, de generación de empleo que, la nueva normalidad -producto de la pandemia global (covid-19)-, está imponiendo al Ecuador y al mundo en general. De ahí, precisamente, las empresas y la realidad que gira alrededor del tejido productivo del país -micro, pequeñas, medianas y grandes empresas- es el centro del estudio de este programa de posgrado, complejizado, como se resaltó, por la potenciación de una crisis con tres aristas: sanitaria, económica y social.

## Objetivo general

Desarrollar en los estudiantes capacidades gerenciales dirigidas a la construcción de procesos de mejoramiento competitivo empresarial sustentados en la comprensión sistémica del entorno específico y general -ahora condicionado a los efectos del covid-19- en el que actúan las empresas; y en la aplicación de herramientas gerenciales alineadas a las exigencias del cambio a las que se enfrenta, de manera permanente, cualquier tipo de organización privada que persigue un fin económico; todo ello con el propósito de disponer de profesionales aptos para administrar y/o crear empresas que sean capaces de mantenerse y crecer en el mediano y largo plazo en medio de desafíos sanitarios, sociales y económicos que va imponiendo la nueva normalidad producto de la pandemia global.

## Perfil de ingreso del estudiante

Para ingresar a la Especialización en Administración de Empresas y Emprendimiento los postulantes deberán ser profesionales provenientes de carreras relacionadas al campo de la administración, economía, ingeniería u otras ciencias sociales o naturales en las que se requiera, como complemento clave a su profesión de base, la formación profesional en dirección y, también, creación de nuevas empresas.

También se tomará en cuenta, a la hora de valorar el perfil de ingreso del postulante, la experiencia profesional previa que haya adquirido como empleado y/o propietario de una empresa que ya esté en funcionamiento. En el caso de haber acumulado experiencia como empleado de una empresa de propiedad de terceros, se dará preferencia a aquellos que han tendido a ejercer funciones de supervisión, coordinación, jefatura y/o dirección de alguna área funcional o de toda una empresa. Por último, la motivación por crear un negocio propio, también será considerada dentro del proceso de selección que se realice.

## Perfil de salida

El graduado del programa de Especialización estará en capacidad de:

- ) Conocer y dominar los modelos de gestión organizacional, estrategia y desarrollo institucional y complejo y, asimismo, saber de las técnicas y metodologías aplicadas a la creación y gestión, al emprendimiento, a la mejora del desempeño organizacional, entre otras habilidades dirigidas a potenciar la capacidad de gestión, recuperación económica y social en el contexto de la crisis sanitaria, otorgando la sustentabilidad de las pequeñas y medianas empresas.
- ) Aplicar habilidades directivas, aplicando los modelos y técnicas contemporáneas para la gestión de pequeñas y medianas empresas, que potencie el proceso emprendedor en sus propias organizaciones, contribuyendo sobremanera al desarrollo del emprendimiento en ambientes diversos, multiculturales, donde la innovación, la colaboración y, en consecuencia, la mejora organizacional pueda ser sustentada, respetando los principios de desarrollo humano, organizacional y social.
- ) Usar las metodologías, formas de diagnóstico y reflexiones teórico-empíricas -apoyadas en el uso de las nuevas tecnologías empresariales- en aras de ampliar el alcance de sus habilidades para la solución de problemas de la gestión empresarial bajo entornos de crisis económica, social y sanitaria, considerando los desafíos de la “nueva normalidad” y la reactivación productiva.

- ) Aplicar sus valores y principios que permitan la construcción de ambientes plurales en sus saberes, interculturales, creativos, proactivos y constructivos, combinando valores del trabajo colectivo, de la diversidad, valores éticos, de responsabilidad e innovación.

### **Líneas de investigación del programa**

Organización y gerencia alineada a los desafíos de la nueva normalidad surgida como producto de la pandemia global (covid-19).

**Descripción:** Entre los espacios temáticos más relevantes que abarca esta línea están los siguientes: la cultura en la gestión organizacional, caracterización de las estructuras organizacionales, estudios críticos de la administración, perfil del gerente ecuatoriano, gestión de la responsabilidad social empresarial –RSE–, mejoramiento de la gestión financiera, de mercadeo, del talento humano y/o de las operaciones empresariales. También se analizan los espacios relacionales humanos, enfatizando en la situación de género y la convivencia intercultural. También tiene que ver con aspectos relacionados al campo de la gerencia de las áreas funcionales de una empresa que sean capaces de enfrentar los desafíos que exige una reorientación productiva del país inmersa en un entorno global que con el covid-19, que garanticen la sostenibilidad de las empresas existentes y de aquellos nuevos negocios que vayan surgiendo con el pasar del tiempo.

**Objetivo:** Comprender el estudio de los aspectos culturales, estructura y estrategia organizacional, manejo del poder y gobierno corporativo que condicionan y afectan al ejercicio de la gestión en el contexto empresarial ecuatoriano.

Análisis de la estructura y funcionamiento de un sector de actividad económica condicionado por la crisis sanitaria, social y económica que vive el Ecuador y el mundo en general.

**Descripción:** Entre los espacios temáticos más relevantes que cubre esta línea están: análisis de sectores emergentes, asociatividad en sectores productivos, identificación de oportunidades para nuevos emprendimientos, análisis de la evolución productiva del Ecuador, problemática y dirección de pequeñas y medianas empresas –PyME–, gestión participativa y liderazgo en las PyME del Ecuador, crecimiento de las PyME.

**Objetivo:** Estudiar sistémicamente los diferentes sectores de actividad económica que integran el tejido productivo del país, enfatizando en el análisis de su naturaleza, estructura y funcionamiento, su evolución y tendencias productivas como referentes para la identificación de acciones de mejoramiento competitivo y/o aprovechamiento de oportunidades para invertir en proyectos nuevos orientados a la generación de riqueza y empleo, en beneficio del sector y del país.

Mejoramiento de la competitividad empresarial en medio de un entorno cambiante e incierto influenciado por la situación de crisis multidimensional que afecta al Ecuador.

**Descripción:** Entre los espacios temáticos más relevantes que cubre esta línea están: sistemas de gestión y productividad, mejoramiento de procesos, sistema de gestión de la calidad, identificación de los costos de no calidad, logística, tecnologías de información y comunicación –TIC– aplicadas al campo empresarial.

**Objetivo:** Estudiar las oportunidades de mejora a la competitividad, a partir del análisis de ámbitos vinculados al mejoramiento de la calidad, los costos y la productividad de una empresa.

### **Requisitos de titulación**

De conformidad con las normas de funcionamiento de los programas de posgrado de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, para obtener el título de Especialista se requiere:



- ) Aprobar todas las asignaturas del plan de estudios del programa, con una calificación no inferior a 7/10.
- ) Asistir al menos al 70% de las clases dictadas en cada asignatura.
- ) Rendir y aprobar el examen complejo, con una nota mínima de 7/10.

## MALLA CURRICULAR

						Componen te de docencia		Componente otras actividades		Total
Unidad es curricu lares	Ámbit os curric ulares	Campo s de formac ión	Asignatura o módulo	Trim estre	Cré dito s UA SB	Ho ras aula	Horas trabaj o colabo rativo	Horas prácti cas de apren dizaje	Hora s trab ajo autó nom o	Hora s asign atura
Básica	Teóric o- concep tual Metod ológico	Formac ión epistem ológica	Historia de las instituciones y el liderazgo del Ecuador	I	4	-	45	50	25	120
			Economía de la empresa	I	2	-	22.5	25	12.5	60
			Responsabilidad social empresarial	I	2	-	22.5	25	12.5	60
Discipli nar o Multidis ciplinar	Temáti co	Formac ión profesi onal avanza da	Gerencia de recursos humanos	II	2	-	21.5	25	13.5	60
			Operaciones Empresariales	II	2	-	21.5	25	13.5	60
			Fomento del espíritu emprendedor	II	2	-	21.5	25	13.5	60
			Plan de negocios	II	2	-	21.5	25	13.5	60
			Relaciones internacionales	III	2	-	21.5	25	13.5	60
	Metod ológico		Fundraising para emprendedores	III	2	-	21.5	25	13.5	60
			Investigación de mercado	II	2	20	1.5	25	13.5	60
			Estrategia de marketing empresarial	II	2	20	1.5	25	13.5	60
			Contabilidad y administración financiera	III	4	40	3	50	27	120
			Escritura académica y metodologías de investigación	I	4	40	3	50	27	120
Titulaci ón	Investig ación con fines de graduac ión	Investig ación avanzada	Trabajo de graduación	IV	16				80	80
TOTAL PROGRAMA			8		56	120	228	400	292	1040



## PLAN DE ESTUDIOS

Asignatura	Resultado de	Descripción de la asignatura
Historia de las instituciones y el liderazgo del Ecuador	<p><b>Perfil de salida:</b> Aplicar sus valores y principios que permitan la construcción de ambientes plurales en sus saberes, interculturales, creativos, proactivos y constructivos, combinando valores del trabajo colectivo, de la diversidad, valores éticos, de responsabilidad e innovación.</p> <p><b>La asignatura aporta al estudiante en:</b> Definir la relación básica entre Historia y sociedad, enfatizando en los procesos, las instituciones y la participación de grupos y personas que han dirigido la sociedad y el Estado. Formulación de una propuesta de periodización de la historia del Ecuador a partir de varias tradiciones interpretativas, para establecer los principales referentes individuales y colectivos del proceso. Estudio de la Época Aborigen, tomando como eje el desarrollo de la agricultura, que permitió el tránsito de sociedades de cazadores y recolectores a sociedades estatales: El Incario. Estudio de la Época Colonial, dividida en tres períodos, antecedentes de la consideración de la conquista: Implantación, auge y redefinición del orden colonial, con especial énfasis en las grandes transformaciones económicas y sociales. Caracterización general de la Independencia y la etapa colombiana, con énfasis particular en la acción de los protagonistas colectivos y los líderes de la emancipación. Estudio de la Época republicana, a partir de la caracterización general de la nación ecuatoriana, y de los tres períodos básicos que pueden definirse en el desarrollo del Estado nacional. Estudios de caso de los momentos de institucionalización de país, del impacto de los auges y crisis, con referencia a los liderazgos y al caudillismo.</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Ofrecer una visión general del desarrollo histórico del Ecuador, desde la Época Aborigen hasta el presente, con énfasis en el papel que han cumplido las instituciones y el liderazgo. Esto implica visualizar un proceso de larga duración en que los protagonistas son los grandes grupos sociales, las regiones, la relación con el medio internacional. Se reflexionará sobre el papel de la economía, sus auges y crisis, pensando en sus limitaciones y oportunidades.</p> <p><b>Contenido general:</b> Historia y sociedad Periodización de la historia del Ecuador Época aborigen Época colonial Independencia y etapa colombiana Época Republicana</p> <p><b>Líneas de investigación:</b> -Organización y gerencia. -Análisis de la estructura y funcionamiento de un sector de actividad económica. -Mejoramiento de la competitividad empresarial.</p>
<p>*Economía de la Empresa</p> <p>*Responsabilidad social empresarial</p>	<p><b>Perfil de salida:</b> Conocer y dominar los modelos de gestión organizacional, estrategia y desarrollo institucional y complejo y, asimismo, saber de las técnicas y metodologías aplicadas a la creación y gestión, al emprendimiento, a la mejora del desempeño organizacional, entre otras habilidades dirigidas a potenciar la capacidad de gestión, recuperación económica y social en el contexto de la crisis sanitaria, otorgando la sustentabilidad de las pequeñas y medianas empresas.</p> <p><b>La asignatura aporta al estudiante en:</b> Incorporar, en los modelos de desarrollo empresarial, principios y buenas prácticas vinculadas a la preocupación responsable por el ámbito social y medioambiental de la sociedad, que ayuden al gerente a entender, a la hora de tomar decisiones y/o aprovechar oportunidades presentes en el entorno en que opera su empresa, el comportamiento de las fuerzas del mercado (oferta y demanda).</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Profundizar en el estudio de los conceptos y principios de la Responsabilidad Social Empresarial –RSE– para que el estudiante tenga la capacidad de analizar, discutir y demostrar la incidencia de su inclusión en la planificación estratégica empresarial.</p> <p><b>Contenido general:</b> Está relacionada al desarrollo de la capacidad suficiente, en los estudiantes, para aplicar los conceptos de la RSE a situaciones prácticas de negocios; al entendimiento sobre el porqué las empresas están tratando de involucrarse en temas que van más allá de su papel tradicional como generadoras de riqueza; al estudio de las diferentes maneras en que las empresas pueden demostrar su nivel de compromiso; al debate sobre si estas iniciativas tienen éxito en la creación de valor para la empresa y al análisis de los retos que implica para una empresa asumir estrategias de RSE.</p> <p><b>Líneas de investigación:</b> -Organización y gerencia. -Análisis de la estructura y funcionamiento de un sector de actividad económica. -Mejoramiento de la competitividad empresarial.</p>
Gerencia de recursos humanos y de las operaciones empresariales	<p><b>Perfil de salida:</b> Aplicar habilidades directivas, aplicando los modelos y técnicas contemporáneas para la gestión de pequeñas y medianas empresas, que potencie el proceso emprendedor en sus propias organizaciones, contribuyendo sobremanera al desarrollo emprendedor en ambientes diversos, multiculturales, donde la innovación, la colaboración y, en consecuencia, la competitividad pueda ser sustentada, respetando los principios de desarrollo humano, organizacional y social.</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Cubre temas vinculados al clima organizacional, el desarrollo de competencias y las características y herramientas necesarias para la buena gestión de los procesos de reclutamiento, selección, inducción, capacitación, motivación y administración de las remuneraciones del talento humano de la empresa.</p> <p><b>Contenido general:</b></p>



	<p><b>La asignatura aporta al estudiante en:</b> Estudiar a una empresa como un sistema compuesto por un conjunto integrado de procesos, el comportamiento humano en las organizaciones, actividades y tareas, diseñado de acuerdo a la estrategia empresarial escogida y a las condiciones y exigencias del entorno y la tecnología en que se desenvuelve la empresa.</p>	<p>Cubre temas vinculados al clima organizacional, el desarrollo de competencias y las características y herramientas necesarias para la buena gestión de los procesos de reclutamiento, selección, inducción, capacitación, motivación y administración de las remuneraciones del talento humano de la empresa.</p> <p>Adicionalmente, está relacionada a la descripción del sistema de operaciones de una organización, el diseño de procesos de generación del producto ajustados a los requerimientos del mercado y capacidades de la organización, la identificación de las variables críticas de los procesos para gestionar su calidad, la evaluación de la capacidad de la planta y sus restricciones, el análisis de la distribución de la planta a la luz de sus procesos, la selección de un método de gestión de inventarios, al análisis de la cadena de suministro de una organización y a la programación de las operaciones.</p> <p><b>Líneas de investigación:</b> -Organización y gerencia -Análisis de la estructura y funcionamiento de un sector de actividad económica. -Mejoramiento de la competitividad empresarial.</p>
Investigación de mercado y estrategia de marketing empresarial	<p><b>Perfil de salida:</b> Aplicar las metodologías, diagnósticos y reflexiones teórico-empíricas, apoyadas en el uso de las nuevas tecnologías empresariales, en aras de ampliar el alcance de sus habilidades para la solución de problemas de la gestión de las PyME bajo entornos de crisis económicas, sociales y sanitarias, considerando los desafíos de la “nueva normalidad” y la reactivación productiva.</p> <p><b>La asignatura aporta al estudiante en:</b> Evaluar y seleccionar estrategias que faciliten a la organización el aprovechamiento de nuevas oportunidades de negocios analizando los requerimientos de los consumidores y clientes en el entorno nacional y/o internacional.</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Analizar los principios generales de la estrategia y las alternativas que un gerente tiene para llegar, con sus bienes y/o servicios, de forma efectiva al mercado consumidor nacional y/o internacional que ha sido escogido como meta.</p> <p><b>Contenido general:</b> Comprende principios de la estrategia y las herramientas que permiten al estudiante la identificación y caracterización de mercados y la definición de estrategias comerciales.</p> <p><b>Líneas de investigación:</b> -Organización y gerencia. -Análisis de la estructura y funcionamiento de un sector de actividad económica.</p>
Contabilidad y Administración Financiera	<p><b>Perfil de salida:</b> Conocer y dominar los modelos de gestión organizacional, estrategia y desarrollo institucional y complejo y, asimismo, saber de las técnicas y metodologías aplicadas a la creación y gestión, al emprendimiento, a la mejora del desempeño organizacional, entre otras habilidades dirigidas a potenciar la capacidad de gestión, recuperación económica y social en el contexto de la crisis sanitaria, otorgando la sustentabilidad de las pequeñas y medianas empresas.</p> <p><b>La asignatura aporta al estudiante en:</b> -Comprender y preparar el estado contable de Flujo de Efectivo, como instrumento de toma de decisiones sobre inversiones y endeudamiento. -Realizar análisis financiero. -Formular y evaluar presupuestos; comprender y analizar el papel que juegan los presupuestos dentro de la planeación estratégica de las empresas, así como su naturaleza, ventajas, limitaciones y mecanismos para la elaboración de estos.</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Estudiar los principios y herramientas de aplicación práctica necesarios para la estructuración y diagnóstico de los estados financieros de una empresa.</p> <p><b>Contenido general:</b> Se estudian los principios de la contabilidad, los tipos de estados financieros, el proceso contable para su estructuración y herramientas generales para la lectura y diagnóstico de estados financieros.</p> <p><b>Líneas de investigación:</b> -Organización y gerencia -Mejoramiento de la competitividad empresarial</p>
Fomento del Espíritu Emprendedor y plan de negocios	<p><b>Perfil de salida:</b> Aplicar habilidades directivas, aplicando los modelos y técnicas contemporáneas para la gestión de pequeñas y medianas empresas, que potencie el proceso emprendedor en sus propias organizaciones, contribuyendo sobremanera al desarrollo emprendedor en ambientes diversos, multiculturales, donde la innovación, la colaboración y, en consecuencia, la competitividad pueda ser sustentada, respetando los principios de desarrollo humano, organizacional y social.</p> <p><b>La asignatura aporta al estudiante en:</b></p>	<p><b>Objetivo general:</b> Dotar de un conjunto de principios y herramientas de aplicación práctica relacionadas al proceso de fomento del espíritu emprendedor y de elaboración de un plan de negocios.</p> <p><b>Contenido general:</b> Se estudian y se analizan las características del emprendedor, clave en el emprendimiento, su actitud, aptitud, financiamiento y responsabilidad social. La auditoría de las características empresariales personales, Beneficios y riesgos de la inversión productiva versus la inversión financiera. La responsabilidad social del emprendedor.</p>



		<p>Análisis del perfil de emprendedores ecuatorianos y finalmente, la creatividad y la identificación de oportunidades de negocios y el plan de negocios como herramienta para la creación y/o de mejoramiento de una pequeña y mediana empresa –PYME-.</p> <p><b>Líneas de investigación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Organización y gerencia</li> <li>-Análisis de la estructura y funcionamiento de un sector de actividad económica.</li> <li>-Mejoramiento de la competitividad empresarial</li> </ul>
Relaciones internacionales y fundraising para emprendedores	<p><b>Perfil de salida:</b> Conocer y dominar los modelos de gestión organizacional, estrategia y desarrollo institucional y complejo y, asimismo, saber de las técnicas y metodologías aplicadas a la creación y gestión, al emprendimiento, a la mejora del desempeño organizacional, entre otras habilidades dirigidas a potenciar la capacidad de gestión, recuperación económica y social en el contexto de la crisis sanitaria, otorgando la sustentabilidad de las pequeñas y medianas empresas.</p> <p><b>La asignatura aporta al estudiante en:</b> Con estas herramientas los emprendedores comprenderán la dinámica del entorno que los rodea para tomar decisiones que involucren componentes externos a los negocios y actividad productiva, desde una perspectiva disciplinaria diferente.</p>	<p><b>Objetivo de relaciones internacionales:</b> Analizar y seleccionar el fondeo idóneo para su emprendimiento de acuerdo con: el perfil del emprendedor, la etapa de desarrollo del negocio, grado de innovación y potencial en la escalabilidad del proyecto.</p> <p><b>Objetivo de fundraising para emprendedores:</b> Otorga el conocimiento de los elementos fundamentales del análisis internacional, a través de la disciplina de las relaciones internacionales, y de la agenda global y regional contemporánea.</p> <p><b>Contenido general:</b> Ciclo de desarrollo del emprendimiento. Cadena de valor del desarrollo emprendedor. Etapas y características de cada una. Incidencia del perfil del emprendedor y su equipo de trabajo. Casos de estudio. Comparación con otros países de la región. Alternativas de financiamiento. Características de ecosistemas de financiamiento. Ecosistema de financiamiento ecuatoriano. Mapeo y requisitos de postulación. Vehículos de financiamiento. Recursos no monetarios. Ahorros y aportes de terceros Capital semilla Inversionistas ángeles Capital de riesgo Bolsa de valores Créditos Crowdfunding Proyecto emprendedor ¿Qué buscan los inversionistas? Discurso emprendedor Casos de fundraising Plan de acción</p> <p><b>Relaciones internacionales para emprendedores:</b> Gobernanza Global: una visión desde América Latina. Gobernanza Regional: las oportunidades de emprendimiento están más cerca de lo que pensamos. Sistema de Comercio Internacional, desde la perspectiva de las Relaciones Internacionales (2 clases) Relaciones con socios bilaterales clave: Unión Europea, Estados Unidos, China. Relaciones Internacionales y emprendimiento.</p> <p><b>Líneas de investigación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Organización y gerencia</li> <li>-Análisis de la estructura y funcionamiento de un sector de actividad económica.</li> <li>-Mejoramiento de la competitividad</li> </ul>
Escritura académica y metodologías de investigación	<p><b>Perfil de salida:</b> Aplicar las metodologías, diagnósticos y reflexiones teórico-empíricas, apoyadas en el uso de las nuevas tecnologías empresariales, en aras de ampliar el alcance de sus habilidades para la solución de problemas de la gestión de las PyME bajo entornos de</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Desarrollar las habilidades investigativas, metodológicas y conceptuales, orientados al desarrollo de trabajos solicitados en la fase docente, así como en la elaboración del trabajo de titulación.</p>



	<p>crisis económicas, sociales y sanitarias, considerando los desafíos de la “nueva normalidad” y la reactivación productiva.</p> <p><b>La asignatura ofrece al estudiante:</b> El desarrollo de metodologías, diagnósticos y reflexiones teórico-empíricas, apoyadas en el uso de las nuevas tecnologías empresariales, modelos de negocio con orientación digital, en aras de ampliar el alcance de sus habilidades para la solución de problemas de la gestión de estrategias digitales.</p>	<p><b>Contenido general:</b> Inicio y conceptos básicos. Metodología para la elaboración y presentación de ensayos, artículos y del borrador final del trabajo de titulación. Formalidad de los elementos del Plan para desarrollar el trabajo de titulación. Articulación metodológica de los elementos. Recolección y procesamiento de la información. Propuesta de contenido. Estructura del cronograma. Escritura Académica: Formas de argumentar, estructuración de párrafos: expositivo, descriptivo, analítico, sintaxis, normas de puntuación y ortografía. Manual de Estilo de la UASB.</p> <p><b>Líneas de investigación:</b> -Organización y gerencia -Análisis de la estructura y funcionamiento de un sector de actividad económica. -Mejoramiento de la competitividad empresarial</p>
Trabajo de titulación	<p><b>Perfil de salida:</b> Aplicar sus valores y principios que permitan la construcción de ambientes plurales en sus saberes, interculturales, creativos, proactivos y constructivos, combinando valores del trabajo colectivo, de la diversidad, valores éticos, de responsabilidad e innovación.</p> <p><b>La asignatura ofrece al estudiante:</b> Preparación para la presentación al examen comprensivo o elaboración, presentación y aprobación del trabajo de titulación en las modalidades de: informe de investigación o un producto profesional aplicado.</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Desarrollar el trabajo final de graduación sobre temas de creación, dirección y gestión de estrategias digitales, considerando las líneas de investigación y contenidos del Programa.</p> <p><b>Líneas de investigación:</b> -Organización y gerencia -Análisis de la estructura y funcionamiento de un sector de actividad económica. -Mejoramiento de la competitividad empresarial</p>