

## ÁREA ACADÉMICA DE DERECHO MAESTRIA EN DERECHO DE LA EMPRESA

Coordinadora académica: María Elena Jara Vásquez

### RESUMEN EJECUTIVO

#### DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

Tipo de programa	Maestría profesional
Campo de conocimiento	Amplio: 03 - Ciencias Sociales, Periodismo, Información y Derecho Específico: 033 - Derecho Detallado: 0331 - Derecho
Programa	Maestría en Derecho de la Empresa
Título que otorga	Magíster en Derecho de la Empresa
Aprobación por el Comité de Coordinación Académica UASB	Fecha de aprobación: 14 de enero de 2013 Número de resolución: Resolución No. CCA-R2-02/2013
Aprobación por el Consejo de Educación Superior CES	Fecha de aprobación: 20 de noviembre de 2013 Número de resolución: Resolución No. RPC-SO-45-No.470-2013
Modalidad de estudios	Presencial
Duración	6 semestres 12 trimestres
Régimen académico	De acuerdo con las “Normas de funcionamiento de los programas de posgrado” de la UASB, para aprobar el programa de Maestría en Derecho de la Empresa el estudiante debe acreditar un total de 117 créditos: 64 créditos de docencia y 53 créditos complementarios.

#### DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

##### Objeto de estudio del programa

Los desarrollos propios en materia jurídica en nuestro país y en la región han sido escasos, debido a la tendencia de reproducir el pensamiento generado en otros contextos. El programa propuesto busca crear un espacio de reflexión para generar soluciones jurídicas adaptadas a la problemática empresarial sudamericana, en general, y ecuatoriana, en particular..

##### Objetivo general

Crear una oferta académica innovadora en el medio jurídico nacional orientada a fortalecer las competencias profesionales en materia de asesoría jurídica empresarial y a actualizar la discusión académica en esta área. Este programa proporcionará a sus estudiantes herramientas orientadas al análisis de la problemática jurídica relacionada con el nacimiento, la vida y la extinción de empresas, conformadas bajo diferentes modalidades, y en relación con los múltiples factores que intervienen en la actividad productiva, a fin de que sus estudiantes puedan ejercer su profesión de forma eficiente. La combinación de aspectos teóricos y prácticos, es un rasgo fundamental del programa.

##### Perfil de ingreso del estudiante

Quienes ingresen al programa deberán demostrar experiencia como asesores legales empresariales o justificar su interés en practicar en este campo; deberán adicionalmente evidenciar aptitudes

académicas para debatir y generar propuestas en torno a problemas concretos vinculados con la asesoría jurídica a la empresa. El programa está dirigido a abogados en libre ejercicio, abogados internos de compañías, docentes y consultores en materias relacionadas con aspectos legales del ámbito productivo.

### **Perfil de salida**

El Magíster en Derecho de la Empresa tendrá:

- Mayor competitividad en el ejercicio de la profesión en el área de asesoría y/o consultoría especializadas en el ámbito del derecho empresarial.
- Conocimientos avanzados y aptitud crítica sobre la normativa, doctrina y casuística relacionada con el derecho atinente a los diversos factores que se encuentran inmersos en la actividad productiva, a nivel nacional e internacional, a fin de identificar aspectos perfectibles.
- Conocimiento de las potencialidades que para la actividad productiva brindan las nociones de sostenibilidad corporativa, responsabilidad social empresarial y buen gobierno corporativo.

### **Líneas de investigación del programa**

La investigación en este programa tiene un carácter aplicado, con énfasis en técnicas e instrumentos específicos del campo de conocimiento, sin dejar de lado la presentación conceptual general. La investigación es un eje transversal del programa y las líneas de investigación que propone la Maestría buscan responder a claras necesidades sociales.

- ***Línea 1: Relación entre entorno jurídico y productividad. Énfasis en los cambios normativos que impactan a la actividad productiva.***

*Objetivo:* Analizar los fundamentos de la normativa que se ha expedido en materia productiva, como desarrollo de la Constitución de 2008.

*Necesidad a la que responde:* Reformas producidas como desarrollo de la Constitución de 2008.

- ***Línea 2: Generación de valor a través de sostenibilidad corporativa, responsabilidad social empresarial y prácticas de buen gobierno corporativo.***

*Objetivo:* Analizar las tendencias actuales en la función social de la empresa y de gestión transparente.

*Necesidad a la que responde:* Mejorar organización interna de las compañías, y su proyección hacia la comunidad.

- ***Línea 3: Nuevas figuras contractuales que tienen incidencia en la actividad empresarial.***

*Objetivo:* Estudiar las figuras contractuales novedosas en el ámbito de la colaboración empresarial; financiamiento; adquisición de paquetes accionarios.

*Necesidad a la que responde:* Nuevos contratos derivados de una dinámica realidad comercial, que se anticipa a la respuesta legal.

- ***Línea 4: Corrección del mercado en el Ecuador.***

*Objetivo:* Analizar los correctivos al funcionamiento del mercado implementados mediante legislación de defensa de la competencia y de protección al consumidor.

*Necesidad a la que responde:* Reciente expedición de Ley Orgánica de Regulación de Control del Poder de Mercado y su reglamento; necesidad de actualización de normativa de protección al consumidor.

### Requisitos de graduación

De conformidad con las normas de funcionamiento de los programas de posgrado de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador para obtener el título de Magíster en Derecho de la Empresa se requiere:

1. Aprobar todas las asignaturas del plan de estudios del curso, con una calificación no inferior al 70% de la nota.
2. Asistir al menos al 70% de las clases dictadas en cada asignatura.
3. Presentación, discusión y aprobación del plan de tesis ante un tribunal integrado por dos profesores.
4. Elaboración, presentación, discusión y aprobación de la tesis de maestría ante el Tribunal de Tesis. La tesis deberá ser original y útil, y de preferencia utilizará métodos de investigación propios de la disciplina en la cual se enmarca.

### ORGANIZACIÓN CURRICULAR

#### Ámbitos curriculares

- *Teórico-conceptual.* Asignaturas/módulos que abordan las categorías generales de los temas del programa y desarrollan una base conceptual que permite la realización de análisis fundamentados en una visión teórica del objeto de estudio.
- *Temático.* Asignaturas/módulos orientadas al tratamiento de los temas priorizados por el programa con un nivel de mayor profundidad y detalle, que sirvan de "puente" entre lo teórico, lo metodológico y lo aplicado.
- *Metodológico.* Asignaturas/módulos orientadas al fortalecimiento, integración y generalización del aprendizaje mediante la aplicación de enfoques, enlaces temáticos, procesos comparativos y, cuando sea del caso, interdisciplinarios, con un balance entre metodologías e instrumentos relacionados y la base conceptual del programa.
- *Investigación con fines de graduación.* Actividades académicas que complementan a las asignaturas y/o módulos: plan y preparación de la tesis, plan y preparación de la monografía, preparación del examen complejo, tutorías, participación en eventos.

### MALLA CURRICULAR

EJES DE FORMACIÓN	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRIMER AÑO				SEGUNDO AÑO				TERCER AÑO			
			T - I	T - II	T - III	T - IV	T - I	T - II	T - III	T - IV	T - I	T - II	T - III	T - IV
TEÓRICO CONCEPTUAL	Teoría general de la empresa y sus formas	4	X											
	Derecho de corrección del mercado	4					X						X	
TEMÁTICO	Tributación empresarial	4	X											
	Derecho societario avanzado	4		X										
	Financiamiento de la empresa en el mercado de valores	2		X										
	Introducción a la Ley Orgánica de Regulación y Control de Poder de Mercado.	2							X					
	Problemática laboral contemporánea	4							X					
	Sistema nacional de contratación pública	2							X					
	Marco jurídico para el comercio exterior	4			X						X			
	Empresa y administración pública	4			X						X			

	Propiedad intelectual	4				X								
	Derecho penal económico	4					X							
	Negociación y arbitraje comercial	4								X				
METODOLÓGICO	Ética y empresa contemporánea	4		X										
	Contratación comercial contemporánea	4							X					
	Negocios internacionales	4				X								
INSTRUMENTAL	Introducción al análisis contable y financiero (remedial)	2	X											
	Taller para tesis	4						X						
	Seminarios		X	X	X	X	X	X	X					
Subtotal 1		64												
	Diseño de tesis							X	X					
	Tesis de maestría	53								X	X	X	X	X
Subtotal 2		53												
TOTAL CRÉDITOS		117												

## PLAN DE ESTUDIOS

- **Introducción al análisis contable y financiero (remedial)**

Principios de contabilidad generalmente aceptados; interpretación de información económica y financiera I, particularmente balances generales y estados de pérdidas y ganancias.

- **Teoría General de la Empresa y sus formas**

Noción de empresa y sus elementos; variedad de modalidades jurídicas que pueden ser adoptadas para organizar actividades productivas en diferentes sectores de la economía.

- **Tributación Empresarial**

Tributos nacionales y seccionales que tienen incidencia directa con la actividad empresarial; elementos para un planeación tributaria.

- **Derecho societario avanzado**

Nacimiento, vida y extinción de sociedades comerciales; conflictividad societaria; modificaciones estructurales; concurso preventivo, quiebra y extinción; sociedades extranjeras.

- **Ética y empresa contemporánea**

Relaciones entre sostenibilidad corporativa, responsabilidad social empresarial y buen gobierno corporativo, y su vinculación con aspectos jurídicos; y, solución de casos prácticos.

- **Financiamiento de la empresa en el mercado de valores**

Financiamiento de actividades productivas mediante valores de renta fija (obligaciones); de renta variable (ofertas públicas de acciones); procesos de titularización.

- **Contratación comercial contemporánea**

Análisis de contratos relevantes del quehacer empresarial: distribución, agencia, representación, franquicia, logística y transporte, leasing, factoring, entre otros.

- **Introducción a la Ley Orgánica de Regulación y Control de Poder de Mercado.**

La LORCPM en el sistema de economía popular y solidaria; tratamiento legal y reglamentario de abuso de posición de dominio; acuerdos prohibidos; competencia desleal; control de concentraciones.

- **Problemática laboral contemporánea**

Contrato de trabajo previsto en la legislación nacional, problemas de las relaciones laborales; cuestiones como el teletrabajo y otras modalidades de contratación.

- ***Sistema nacional de contratación pública***

Procedimientos precontractuales; y las fases de celebración, ejecución y terminación de contratos que las empresas celebran con el Estado.

- ***Negociación y arbitraje comercial***

Planificación y estrategias de negociaciones; aspectos relevantes de la práctica del arbitraje comercial fundamentalmente nacional y bases de arbitraje comercial internacional.

- ***Marco jurídico para el comercio exterior***

Andamiaje jurídico dentro del cual las empresas tienen que realizar sus actividades de comercio exterior, fundamentalmente el expedido por la OMC y la Comunidad Andina.

- ***Empresa y administración pública***

Relaciones entre empresa y administración pública; facultad sancionatoria de esta última; recursos administrativos; contratos administrativos; funcionamiento de la empresa pública.

- ***Propiedad intelectual***

Distinción de las diferentes categorías de la propiedad intelectual, con énfasis en la propiedad industrial. Énfasis en la vinculación entre nivel de desarrollo y protección de propiedad intelectual.

- ***Negocios internacionales***

Contratos internacionales utilizados frecuentemente por las empresas: compraventas internacionales, contratos de transporte y garantías para comercio internacional.

- ***Derecho de corrección del mercado***

Fundamentos teóricos para la necesidad de corrección del mercado y de las principales instituciones del derecho de la competencia; aspectos teóricos de protección al consumidor.

- ***Derecho penal económico***

Delitos vinculados con la dinámica empresarial, principalmente: fraudes corporativos, lavado de dinero, violación de secretos comerciales, delitos tributarios, delitos ambientales e informáticos.

- ***Taller para tesis***

Fundamentos para la preparación de un plan de tesis y para la realización de una tesis de maestría.

- ***Seminarios***

Actividades académicas complementarias que profundizan los temas de las asignaturas o módulos, a cargo de ponentes especialistas o visitantes.

Resumen: DGA, diciembre de 2016