

ÁREA ACADÉMICA DE LETRAS Y ESTUDIOS CULTURALES MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL Y POLÍTICAS CULTURALES

Coordinadora académica: Paola De la Vega

Versión resumida

Aprobación CES: 7 de noviembre de 2018
Resolución No. [RPC-SO-41-No.688-2018](#)

DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

| | |
|---|--|
| Tipo de programa | 75- Maestría profesional |
| Campo de conocimiento | Amplio: Ciencias sociales, periodismo, información y derecho Específico: Ciencias sociales y del comportamiento Detallado: Estudios sociales y culturales |
| Programa | Maestría en Gestión Cultural y Políticas Culturales |
| Título que otorga | Magíster en Gestión Cultural y Políticas Culturales |
| Aprobación por el Comité de Coordinación Académica UASB | Fecha de aprobación: 14 de mayo de 2018 Número de resolución: Resolución N°CCA-R1-V-02/18 |
| Modalidad de estudios | Presencial |
| Duración | 9 trimestres |
| Número de horas | 440 Total horas unidad de titulación 733 Total horas componente de docencia 1467 Total horas de otras actividades |
| Régimen académico | De acuerdo con las “Normas de funcionamiento de los programas de posgrado” de la UASB, para aprobar el programa de Maestría en Gestión Cultural y Políticas Culturales el estudiante debe acreditar un total de 105 créditos: 52 créditos de docencia y 44 créditos complementarios. |

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Objeto de estudio del programa

El objeto de estudio de la Maestría es la gestión cultural y políticas culturales como campos de conocimiento interdependientes, asociados al contexto local, en diálogo y tensión con lo global, y con perspectiva histórica y crítica.

El enfoque epistemológico integra conocimientos teórico conceptuales sobre cultura, analiza la tensión cultura global - cultura local, y aporta con una visión crítica y problematizadora en Latinoamérica del paradigma de la modernidad y pensamiento culturalista, las industrias creativas, desarrollo capitalista, entre otros. Este eje se articula a análisis críticos sobre el surgimiento de la gestión cultural en la región, poniendo en discusión su encuadre conceptual y sus herramientas profesionales. Las discusiones epistemológicas sientan las bases analíticas sobre prácticas de gestión cultural y concepciones de política cultural en Latinoamérica, trabajadas con aportes de la teoría crítica, los estudios culturales, y una perspectiva de los estudios postcoloniales y decoloniales. La maestría usa métodos que desarrollan en los estudiantes capacidades técnicas, cuyo eje central es la investigación y desarrollo de herramientas críticas de gestión cultural.

Los aportes académicos de este campo han abordado la necesidad de discutir metodologías hegemónicas, pensadas en las centralidades geopolíticas y promover reflexiones contextualizadas que apunten a repensar y situar dichas herramientas. El concepto de gestión cultural, propio de las políticas neoliberales, apunta a su comprensión como una tecnología de gobierno (Eduardo Restrepo). Sin embargo, para investigadores de los estudios culturales como Nelly Richard, Víctor Vich y Gonzalo Portocarrero, la gestión cultural es también una práctica que posibilita formas de agenciamiento que ofrece la misma categoría. Una gestión cultural crítica agenciaría lo cultural para el cambio social y la transformación de las relaciones sociales (Vich).

Los problemas de la profesión que actuarán como ejes de organización del conocimiento y sus aprendizajes son: una concepción epistemológica única y homogénea, de orden hegemónico, de la gestión cultural; al Estado como responsable exclusivo de la política cultural, carente de sistemas complejos de relacionamiento con la sociedad civil; y la ausencia de herramientas situadas de gestión cultural trabajadas desde y con la diferencia y pluralidad epistémica.

Objetivo general

Formar profesionales en gestión cultural y políticas culturales, con capacidades técnicas, interdisciplinarias y críticas para enfrentar retos contemporáneos locales, regionales y globales del campo cultural, vinculados al diseño de políticas, planes, programas y proyectos que se enmarcan en la construcción y fortalecimiento institucional estatal, privado y autónomo en cultura, el trabajo cultural organizativo independiente, las formas propositivas de economía que valoran experiencias y organización en contextos culturales específicos, y el diseño de instrumentos de gestión cultural que permitan entender otras formas de relacionamiento entre cultura y política, y Estado y sociedad civil. Así también, busca promover una formación interdisciplinar, posibilitada por los perfiles de ingreso de este programa, provenientes de distintos campos disciplinares de formación de tercer nivel, así como las experiencias múltiples en gestión y políticas culturales tanto en instituciones públicas, como en espacios autogestionados, organizaciones activistas, experiencias independientes, pueblos y nacionalidades. Este programa de Maestría busca actualizar estos conocimientos, ponerlos en diálogo, y sobre todo fomentar el desarrollo de instrumentos críticos e innovadores en gestión y políticas culturales.

Finalmente, atendiendo a la ausencia de formación de cuarto nivel en gestión y políticas culturales en el país, y enmarcada en las reflexiones de los estudios culturales, esta Maestría apunta a cubrir la necesidad de formación situada que parte de la comprensión histórica y de este campo en construcción y sus debates desde Ecuador y Latinoamérica.

Perfil de ingreso del estudiante

La Maestría en Gestión Cultural y Políticas Culturales es un programa con enfoque intercultural e interdisciplinar; por tanto, los aspirantes pueden provenir de diversas carreras de pregrado como: Artes (visuales, escénicas, literarias, musicales, entre otras); Educación; Humanidades; Ciencias Sociales: Antropología, Sociología, Economía; Comunicación; Derecho; Arquitectura y Administración. Así también se valorará su experiencia de trabajo, aportes e involucramiento con proyectos y organizaciones culturales de pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianos, con trabajo de participación en políticas culturales de diversidades sexogenéricas, discapacidades, entre otros.

Se valorará la experiencia de al menos dos años en el diseño y ejecución de proyectos de gestión cultural y/o políticas culturales en lo público, en proyectos comunitarios, la animación y promoción cultural, la gestión de espacios, plataformas y/o colectivos artísticos y culturales autónomos, las

prácticas de activismo artístico y cultural, la organización de nuevos movimientos culturales, de colectivos indígenas y de los pueblos afro, y la mediación comunitaria y cultural.

Perfil de salida

El graduado del programa de Maestría en Gestión Cultural y Políticas Culturales estará en capacidad de:

Saber

Desarrollar investigaciones aplicadas y estudios comparados que interrelacionen conocimientos teóricos y metodológicos sobre gestión y políticas culturales, centrándolos en debates contemporáneos sobre una epistemología de la gestión cultural latinoamericana, con perspectiva histórica del objeto de estudio.

Saber hacer

Diseñar metodologías y herramientas de gestión y políticas culturales, contextualizadas e innovadoras, y aplicarlas en ámbitos de lo público, lo privado, organizaciones no gubernamentales, colectivos autónomos, redes culturales, etc.

Saber conocer

Generar políticas, programas, proyectos y procesos de fortalecimiento institucional en lo público, organizativo autónomo, organizaciones no gubernamentales, asociaciones, plataformas artísticas independientes, procesos comunitarios, prácticas activistas de derechos humanos, etc, utilizando herramientas críticas de gestión y políticas culturales, provenientes de experiencias y prácticas en contexto.

Ser

Integrar tanto en las investigaciones aplicadas, los análisis comparativos y el desarrollo de herramientas críticas en gestión y políticas de la culturales, el diálogo de culturas diversas, el ejercicio de los derechos culturales, la interculturalidad, las epistemologías de la diferencia, la visión integral de la vida, así como valores de reciprocidad, complementariedad y equilibrio con la naturaleza.

Líneas de investigación del programa

Las líneas de investigación del programa de Maestría en Gestión Cultural y Políticas Culturales son:

Línea 1. Epistemología de la gestión cultural latinoamericana

Indaga en debates actuales sobre una epistemología de la gestión cultural latinoamericana. Se articula con el campo de investigación del Área académica que promueve, con una perspectiva interdisciplinar e intercultural, una relectura y análisis de prácticas, discursos, dinámicas y disputas que han determinado de forma contextual y relacional la construcción de un campo cultural.

Línea 2. Política cultural como noción expandida

Enfocada en debates sobre el descentramiento del rol del Estado en las políticas culturales, expandiendo el radio de acción en lo público a la sociedad civil, promueve análisis críticos sobre las tensiones entre política cultural y cultura política, y las transformaciones, incidencias y disputas en torno a estos conceptos en Latinoamérica. Se vincula con el objeto de estudio del programa y se articula al campo de investigación del Área académica que aborda la relación entre cultura, política y sociedad en el esfuerzo por comprender las nuevas dinámicas, prácticas y expresiones culturales en América Latina.

Línea 3. Metodologías y herramientas críticas de gestión cultural y políticas culturales

Enfocada en la investigación y desarrollo de metodologías de acción cultural, provenientes de pueblos y nacionalidades y movimientos culturales y artísticos, se proyecta a la construcción de instrumentos críticos de gestión y políticas culturales. Dialoga con el objeto de estudio de la maestría y se articula con el campo de investigación del Área académica que mantiene una línea de reflexión en políticas

culturales, articulada con las artes, la creatividad, el patrimonio y la memoria social, y su interrelación con teorías del desarrollo, la economía y los movimientos sociales.

Trabajo Titulación

Conforme a las Normas para la titulación en la maestría profesional (UASB-E, 2018), para obtener el título de Magíster el estudiante debe cumplir con todos los requisitos de puntaje y escolaridad establecidos en el plan de estudios y debe, hasta la última semana del primer trimestre de la fase de docencia del programa, escoger una de las alternativas de graduación contempladas en el programa, que permite verificar el cumplimiento del perfil de salida. De forma general, podrían ser las siguientes:

1. El examen final comprensivo es una evaluación teórica-práctica de los conocimientos adquiridos por el estudiante durante la etapa docente. El objetivo del examen es la demostración de capacidades para resolver problemas de forma creativa y crítica.
2. El trabajo de titulación es un ejercicio académico original, sistemático, realizado sobre un problema específico, que demuestra la solvencia del estudiante en el marco de los conocimientos adquiridos durante la etapa docente.

Como consta en la planificación curricular, la unidad de titulación está integrada por dos asignaturas que orientan al estudiante en las opciones del trabajo de titulación y, en relación con ello, ya sea en la preparación del examen final comprensivo o en el diseño del trabajo escogido y preparación del plan correspondiente.

Para presentarse a rendir el examen final comprensivo, los estudiantes deberán haber aprobado todos los créditos del programa y cumplir con todos los requisitos de matriculación. El Comité de Posgrado revisará y aprobará el contenido y los criterios de evaluación del examen final comprensivo propuesto por el coordinador, mismo que deberá referirse de una manera equilibrada a las asignaturas de cada uno de los campos de formación del programa académico. El Comité de Posgrado también establecerá los mecanismos para la preparación del estudiante para rendir el examen final comprensivo, el cual requiere la presencia física del estudiante en la institución, será resuelto de forma individual y por escrito; en casos de discapacidad, el examen se adaptará a las necesidades del estudiante.

Los estudiantes que opten por la modalidad del trabajo de titulación pueden seleccionar entre las siguientes opciones: a) Informe de investigación; o b) Producto profesional aplicado o artístico, que deberá incluir una memoria escrita según las pautas que se señalan en las Normas para la titulación en la maestría profesional.

En caso de optar por el trabajo de titulación, el estudiante deberá denunciar el tema u objeto sobre el que versará dicho trabajo en el “Formulario de denuncia de tema de trabajo de titulación”. Esta propuesta será examinada y aprobada por el coordinador de la Maestría.

En la última semana del segundo trimestre del programa, el estudiante entregará en Secretaría General su plan de trabajo de titulación solicitando se designe a los miembros de la comisión de discusión la cual se reunirá con el estudiante para discutir la propuesta y, de ser el caso, realizar observaciones.

Una vez aprobado el plan, el estudiante puede sugerir un docente en calidad de tutor. El coordinador de cada programa académico designará al tutor y el estudiante procederá a realizar su trabajo dentro de los plazos fijados. El tutor tiene la responsabilidad de orientar el proceso de elaboración del trabajo de titulación conforme lo previsto en las “Normas de funcionamiento de programas de posgrado”, a fin de asegurar la calidad mínima requerida para ser examinada.

El formato y las características del trabajo de investigación están fijados en las normas de funcionamiento de los programas de posgrado, en las pautas para la elaboración del trabajo de titulación en la maestría y en el manual de estilo de la Universidad. Dentro de los plazos previstos,

la Universidad recibe los ejemplares del trabajo de titulación y el informe del tutor; posteriormente procede al nombramiento del tribunal conformado por dos profesores.

ORGANIZACIÓN CURRICULAR

Ámbitos curriculares

-) *Básico.* Asignaturas, Teorías contemporáneas de la cultura; Epistemología de la gestión cultural latinoamericana; Políticas culturales y teoría crítica
- 3. *Disciplinar o Multi-disciplinar.* Gestión cultural: fundamentos y metodologías; Aproximación crítica al patrimonio: disputas, negociaciones y participación comunitaria; Movimientos y organizaciones sociales y culturales; Economías de la cultura; Metodologías para el desarrollo de herramientas críticas de políticas culturales; Aproximaciones metodológicas a proyectos de activismo cultural y artístico; Herramientas de gestión de organizaciones y espacios para las artes; Gestión de las industrias creativas
-) *Titulación.* Asignaturas, Escritura académica y metodologías de investigación; Seminario de titulación

MALLA CURRICULAR

| Unidades curriculares | Ámbitos curriculares | Campos de formación | Asignatura o módulo | Trimestre | Créditos UASB | Componente de docencia | | Otros componentes | | Total |
|--------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|---|-----------|---------------|------------------------|----------------------------|-------------------------------|------------------------|------------------|
| | | | | | | Horas aula | Horas trabajo colaborativo | Horas prácticas de aplicación | Horas trabajo autónomo | Horas asignatura |
| Básica | Teórico-conceptual | Formación epistemológica | Teorías contemporáneas de la cultura | 1 | 4 | 40 | 10 | 50 | 60 | 160 |
| | | | Epistemología de la gestión cultural latinoamericana | 6 | 4 | 40 | 10 | 50 | 60 | 160 |
| | Metodológico | | Políticas culturales y teoría crítica | 3 | 4 | 40 | 13 | 47 | 60 | 160 |
| Disciplinar o Multidisciplinar | Temático | Formación profesional avanzada | Gestión cultural: fundamentos y metodologías | 2 | 4 | 40 | 20 | 40 | 60 | 160 |
| | | | Aproximación crítica al patrimonio: disputas, negociaciones y participación comunitaria | 3 | 4 | 40 | 20 | 40 | 60 | 160 |
| | | | Movimientos y organizaciones sociales y culturales | 2 | 4 | 40 | 20 | 40 | 60 | 160 |
| | | | Economías de la cultura | 5 | 4 | 40 | 20 | 40 | 60 | 160 |
| | Metodológico | | Metodologías para el desarrollo de herramientas críticas de políticas culturales | 4 | 4 | 40 | 20 | 40 | 60 | 160 |
| | | | Aproximaciones metodológicas a proyectos de activismo cultural y artístico | 5 | 4 | 40 | 20 | 40 | 60 | 160 |
| | | | Herramientas de gestión de organizaciones y espacios para las artes | 4 | 4 | 40 | 20 | 40 | 60 | 160 |
| | | | Gestión de las industrias creativas | 6 | 4 | 40 | 20 | 40 | 60 | 160 |
| Titulación | Investigación con fines de graduación | Investigación avanzada | Escritura académica y metodologías de investigación | 1 | 4 | 40 | 10 | 30 | 60 | 140 |
| | | | Seminario de investigación | 5 | 4 | 40 | 10 | 30 | 60 | 140 |
| | | | Trabajo de titulación | 7 a 9 | 44 | | | 160 | 160 | |
| TOTAL PROGRAMA | | | 13 | | 96 | 520 | 213 | 527 | 940 | 2200 |



PLAN DE ESTUDIOS

| Asignatura | Descripción de la asignatura | Resultados de aprendizaje | Cronograma Trimestre |
|--|---|--|----------------------|
| Teorías contemporáneas de la cultura | <p>Objetivo: Dotar a los estudiantes de herramientas conceptuales y analíticas para comprender los diálogos inter-disciplinarios entre la concepción antropológica de cultura y el desarrollo teórico e indagación empírica en relación a las prácticas culturales desde la perspectiva de los estudios culturales.</p> <p>Contenido general: Analiza las perspectivas teóricas sobre la/s cultura/s en autores y textos clave del debate cultural contemporáneo, identificando las actualizaciones producidas respecto de los enfoques y temas al respecto, con particular referencia a la tensión cultura global – cultura local y la antinomia universalismo – relativismo, y la visión crítica del paradigma de la modernidad, por ejemplo, en las perspectivas críticas al pensamiento culturalista en América Latina, las tensiones y las negociaciones más contemporáneas en el debate como la existente entre la economía creativa y la cultura viva comunitaria, las industrias culturales y otras economías (feministas, cooperativistas, etc.).</p> <p>Relación con las líneas de investigación: Epistemología de la gestión cultural latinoamericana.</p> | Los estudiantes serán capaces de desarrollar investigaciones aplicadas y estudios comparados que interrelacionen conocimientos teóricos y metodológicos sobre gestión y políticas culturales, centrándolos en debates contemporáneos sobre una epistemología de la gestión cultural latinoamericana, caracterizada por la generación de sentidos transformadores y la acción política. | 1 |
| Epistemología de la gestión cultural latinoamericana | <p>Objetivo: Debatar y reflexionar críticamente sobre el campo de la gestión cultural a nivel local y regional/latinoamericano, comprendiendo sus vínculos complejos con las políticas culturales en el marco de una cultura pública. Es del interés del curso discutir sobre una epistemología de la gestión cultural latinoamericana en contextos situados y relacionada con los procesos históricos en que se origina y desarrolla. Desde esta perspectiva, busca brindar a los estudiantes herramientas conceptuales y analíticas para dicha reflexión y comprensión, a fin de organizar y sistematizar discursos y reconocer prácticas concretas de gestión contextualizadas.</p> <p>Contenido general: Definir y analizar la gestión cultural y su relación con el campo de la cultura pública, el valor público de la cultura y las políticas de la cultura. ¿Cómo politizar/repolitizar la gestión cultural? Sistematizar y reflexionar sobre conceptos y discursos relacionados a una epistemología de la gestión cultural latinoamericana. Partiendo de la idea de que este campo se ha producido en un espacio deficitario de marcos conceptuales y de enfoques metodológicos, ¿puede hablarse de una teoría o varias teorías o de un encuadre conceptual? ¿Produce conocimientos y de qué tipo? Interesa establecer qué rol cumple la gestión en la institucionalidad y en el campo ampliado de la cultura y los vínculos y/o diferencias entre políticas y gestión, como analizar la relación naturalizada entre la gestión cultural y la práctica de gestión.</p> <p>Relación con las líneas de investigación: Epistemología de la gestión cultural latinoamericana.</p> | Los estudiantes serán capaces de desarrollar investigaciones aplicadas y estudios comparados que interrelacionen conocimientos teóricos y metodológicos sobre gestión y políticas culturales, centrándolos en debates contemporáneos sobre una epistemología de la gestión cultural latinoamericana, caracterizada por la generación de sentidos transformadores y la acción política. | 6 |
| Políticas culturales y teoría crítica | <p>Objetivo: Ofrecer una discusión sobre las políticas culturales en el marco del desarrollo de la teoría cultural contemporánea. Se trata del intento de unir un campo que se encuentra abocado fundamentalmente a la gestión pública, con otro concentrado en el pensamiento y la reflexión teórica. El curso intentará</p> | Los estudiantes serán capaces de desarrollar investigaciones aplicadas y estudios comparados que interrelacionen conocimientos teóricos y metodológicos sobre | 3 |



| | | | |
|---|--|---|---|
| | <p>trabajarlos en conjunto para observar los límites y las posibilidades que hoy tiene la agencia de la cultura en el contexto actual del capitalismo avanzado, con una proyección a sus posibles aplicaciones metodológicas.</p> <p>Contenido general: Los contenidos abordarán la relación entre cultura y políticas culturales, globalización y capitalismo cultural, colonialismo y desarrollo, así como discusiones sobre industrias culturales, consumos culturales, la relación cultura y espacio público y políticas interculturales. En términos metodológicos, pensaremos en cómo construir políticas transformadoras, desde los aportes del pensamiento crítico y los estudios culturales.</p> <p>Relación con las líneas de investigación: Epistemología de la gestión cultural latinoamericana. Política Cultural como noción expandida.</p> | <p>gestión y políticas culturales, centrándolos en debates contemporáneos sobre una epistemología de la gestión cultural latinoamericana, caracterizada por la generación de sentidos transformadores y la acción política.</p> | |
| Gestión cultural: fundamentos y metodologías | <p>Objetivo: Contribuir a la formación de profesionales con capacidades analíticas y herramientas críticas sobre el campo, partiendo de discursos sobre gestión cultural y políticas culturales con perspectiva histórica y situada, y una comprensión polisémica del término.</p> <p>Contenido general: Desarrolla los debates contemporáneos sobre los principios, fundamentos, definiciones y metodologías de la gestión cultural, enfatizando en una perspectiva histórica del término, su historia conceptual, así como la construcción de enfoques críticos sobre formas de organización y movilización de sentidos culturales, tanto en la institucionalidad pública como en la autogestión. El curso se complementa con una revisión de las legislaciones vigentes sobre la cultura y el patrimonio.</p> <p>Relación con las líneas de investigación: Epistemología de la gestión cultural latinoamericana. Política cultural como noción expandida.</p> | <p>Los estudiantes serán capaces de desarrollar investigaciones aplicadas y estudios comparados que interrelacionen conocimientos teóricos y metodológicos sobre gestión y políticas culturales, centrándolos en debates contemporáneos sobre una epistemología de la gestión cultural latinoamericana, caracterizada por la generación de sentidos transformadores y la acción política.</p> | 2 |
| Aproximación crítica al patrimonio: disputas, negociaciones y participación comunitaria | <p>Objetivo: Poner a disposición de los estudiantes una gama de discusiones, conceptos y herramientas de análisis que permitan entender las tensiones entre procesos colectivos de memoria e identidad, los mecanismos de dominación de grupos hegemónicos y las resistencias sociales; así también, las fuerzas que atraviesan la gestión y administración del patrimonio convirtiéndola en un ámbito de dispuestas, pero también de posibilidad de construcción comunitaria.</p> <p>Contenido general: Haciendo una lectura crítica de archivos, trazaremos una ruta de conceptos que establecen un marco de acción para la gestión y administración del patrimonio a escala local, nacional y supranacional. Desde la antropología urbana y la teoría crítica, mediante "casos de estudio" provenientes del contexto local y latinoamericano actual, formularemos preguntas en torno a la cultura popular, participación democrática, procesos de segregación urbana, y las luchas sociales relacionadas con la identidad y la memoria, a fin de identificar las principales tensiones y puntos ciegos que debemos considerar en el ámbito de la gestión y administración del patrimonio. Analizaremos experiencias que articulan mediación cultural, educación, procesos de organización comunitaria y otras prácticas artísticas y culturales, intentando identificar posibles herramientas y estrategias útiles para la gestión y administración del patrimonio desde una perspectiva crítica.</p> <p>Relación con las líneas de investigación: Metodología y herramientas críticas de gestión cultural y políticas culturales.</p> | <p>Los estudiantes serán capaces de diseñar metodologías y herramientas de gestión y políticas culturales, contextualizadas e innovadoras, y aplicarlas en ámbitos de lo público, lo privado, organizaciones no gubernamentales, colectivos autónomos, redes culturales, etc.</p> | 3 |



| | | | |
|--|--|--|---|
| Movimientos y organizaciones sociales y culturales | <p>Objetivo: El curso pretende familiarizar a los estudiantes con diferentes formas de organización social y comunitaria no mercantilizadas que se han desarrollado desde la diversidad latinoamericana, tanto en espacios rurales como urbanos.</p> <p>Contenido general: A partir de una crítica de las epistemologías del desarrollo y sus efectos en las políticas hegemónicas de gestión cultural, se analizarán diferentes experiencias latinoamericanas situadas de organización social, comunitaria y cultural que apunten a la desmercantilización, la construcción de comunidades, la creación o preservación de comunes, la colaboración y la autonomía. Se tomarán en cuenta experiencias tanto de los pueblos indígenas y afrodescendientes como de diferentes movimientos sociales y procesos urbanos en el continente, analizando sus principios, estrategias y procesos organizativos a diferentes escalas.</p> <p>Relación con las líneas de investigación: Política cultural como noción expandida.</p> | Los estudiantes serán capaces de generar políticas, programas, proyectos y procesos de fortalecimiento institucional en lo público, organizativo autónomo, organizaciones no gubernamentales, asociaciones, plataformas artísticas independientes, procesos comunitarios, prácticas activistas de derechos humanos, etc. | 2 |
| Economías de la cultura | <p>Objetivo: Dotar a los estudiantes de herramientas conceptuales y desarrollar una perspectiva crítica acerca de los vínculos entre la cultura y la economía, para su posterior aplicación en el diseño de instrumentos innovadores en gestión y políticas culturales. Explorar los principales paradigmas económicos de la cultura y ver sus implicaciones políticas, sociales y culturales.</p> <p>Contenido general: La asignatura realiza un recorrido histórico analizando los paradigmas que han definido la relación entre economía y cultura. Para ello propone evaluar conceptos como la industria cultural, las industrias culturales o creativas. Estas realidades tendrán impactos cuantificables en el diseño urbano, en la elaboración de políticas públicas o en las formas en las que la ciudadanía accede a la cultura. De esta manera evaluaremos figuras laborales como el emprendedor cultural, pero también nos fijaremos en las condiciones de trabajo que se han generado o las resistencias a los modelos hegemónicos. Interesa finalmente, idear instrumentos de gestión y políticas culturales que integren estas reflexiones.</p> <p>Relación con las líneas de investigación: Política cultural como noción expandida. Metodologías y herramientas críticas de gestión y políticas culturales.</p> | Los estudiantes serán capaces de diseñar metodologías y herramientas de gestión y políticas culturales, contextualizadas e innovadoras, y aplicarlas en ámbitos de lo público, lo privado, organizaciones no gubernamentales, colectivos autónomos, redes culturales, etc. | 5 |
| Metodologías para el desarrollo de herramientas críticas de políticas culturales | <p>Objetivos: Realizar un análisis crítico de los debates teóricos y algunas experiencias en la formulación e implementación de políticas culturales en diálogo crítico con el contexto latinoamericano y los debates contemporáneos sobre la relación entre cultura y política.</p> <p>Contenido general: Realiza un estado del arte crítico sobre el debate contemporáneo respecto de la relación entre política y cultura y las metodologías y prácticas que han dado forma a experiencias públicas y privadas de gestión cultural. Explora el campo de disputa sobre políticas culturales que ha venido realizándose en América Latina tanto en la academia como en la gestión cultural pública. Examina estudios de caso prácticos tanto en América Latina, como en Europa y Estados Unidos que buscan dotar a las políticas culturales de diversos status que van desde la inerción de la cultura en procesos económicos globalizadores más amplios, a procesos políticos de los estados multiculturalistas. Explora también la relevancia que adquiere la política de la cultura para nuevos movimientos sociales críticos.</p> <p>Relación con las líneas de investigación: Metodologías y</p> | Los estudiantes serán capaces de diseñar metodologías y herramientas de gestión y políticas culturales, contextualizadas e innovadoras, y aplicarlas en ámbitos de lo público, lo privado, organizaciones no gubernamentales, colectivos autónomos, redes culturales, etc. | 4 |



| | | | |
|--|--|--|---|
| | herramientas críticas de gestión y políticas culturales. | | |
| Aproximaciones metodológicas a proyectos de activismo cultural y artístico | <p>Objetivo: Proporcionar herramientas metodológicas para la identificación de las estrategias propuestas por los activismos culturales y/o artísticos en Latinoamérica en necesaria articulación con su incidencia en las esferas de lo político y de los imaginarios socioculturales.</p> <p>Contenido General: Se analizará la producción y estrategias de proyectos activistas surgidos desde espacios culturales y artísticos en el contexto de América Latina. Se estudiarán los usos y cruces de lenguajes diversos, escrutando las motivaciones políticas de los proyectos. El abordaje se hará en base a la revisión de casos y su discusión colectiva alrededor de la producción teórico-práctica, las metodologías aplicadas en ellos y sus posibilidades de ser reinterpretadas o reutilizadas. Los enfoques para efectuar estas aproximaciones a los activismos estarán mediados por los debates provenientes de los estudios culturales y sus perspectivas críticas en relación con el género, la clase, el medio ambiente o la raza.</p> <p>Relación con las líneas de investigación Metodologías y herramientas críticas de gestión y políticas culturales. Política cultural como concepción expandida</p> | Los estudiantes serán capaces de diseñar metodologías y herramientas de gestión y políticas culturales, contextualizadas e innovadoras, y aplicarlas en ámbitos de lo público, lo privado, organizaciones no gubernamentales, colectivos autónomos, redes culturales, etc. | 5 |
| Herramientas de gestión de organizaciones espacios para las artes | <p>Objetivo: Analizar el funcionamiento y tipología de gestión de espacios públicos, privados y autónomos para el arte y la cultura, tanto físicos como virtuales, especialmente en América Latina: cómo se construyen y cómo se sostienen. Este acercamiento permitirá contextualizar algunas de sus herramientas de gestión para situarlas en espacios de producción local.</p> <p>Contenido general: Se analizarán y expondrán espacios físicos y virtuales de América Latina, estudiando sus modelos de gestión; examinando las estrategias que se trabajan para su sostenibilidad, entendiendo a nuestro contexto dichas estructuras organizacionales. Trabajaremos sobre prácticas y herramientas de estos espacios, sus políticas, sus responsabilidades, sus redes y sus estrategias colaborativas.</p> <p>Relación las líneas de investigación: Metodologías y herramientas críticas de gestión y políticas culturales.</p> | Los estudiantes serán capaces de generar políticas, programas, proyectos y procesos de fortalecimiento institucional en lo público, organizativo autónomo, organizaciones no gubernamentales, asociaciones, plataformas artísticas independientes, procesos comunitarios, prácticas activistas de derechos humanos, etc. | 4 |
| Gestión de las industrias creativas | <p>Objetivo: A partir de debates claves sobre las industrias creativas y la economía naranja, el curso busca desarrollar estrategias de diseño y gestión de políticas culturales desde las propias lógicas de producción local, tomando en cuenta la revisión de cuestiones como las prácticas de consentimiento y distribución justa y equitativa, respecto a la producción simbólica comunitaria y ancestral, que de manera generalizada nutren los proceso de creación de lo nacional.</p> <p>Contenido general: Se abordarán los debates, legados, trayectorias, tensiones, posturas e incluso conflictos se han generado en torno a las industrias culturales y la economía naranja, derivadas en la llamada “era” de las economías pos-industriales como industrias creativas. En algo más de medio siglo, países como México, Argentina, Brasil y Colombia, han visto en las industrias creativas y culturales, un eje importante para el crecimiento de sus economías y la creación de empleo, así como el fortalecimiento de los mecanismos de subjetivación e intersubjetivación en los que juega un papel protagónico la cultura y el territorio, en cuyo caso, el diálogo entre distintos legados de producción colectiva de lo cultural constituyen el sino</p> | Los estudiantes serán capaces de generar planes, programas, proyectos y procesos de fortalecimiento institucional en lo público, organizativo autónomo, organizaciones no gubernamentales, asociaciones, plataformas artísticas independientes, procesos comunitarios, prácticas activistas de derechos humanos, etc, | 6 |



| | | | |
|---|--|---|-------|
| | de las llamadas identidades nacionales, pero también de las condiciones de posibilidad existente respecto al acceso a los medios de producción simbólica por parte de las expresiones. Relación con las líneas de investigación: Política Cultural como noción expandida. Metodologías y herramientas críticas de gestión y políticas culturales. | | |
| Escritura académica y metodologías de investigación | Objetivo: Proporcionar a los estudiantes, técnicas de escritura académica, así como en el conocimiento de la normativa universitaria, necesarios para la elaboración de documentos académicos, y las bases para el trabajo investigativo. Contenido: Está orientado, por un lado, a introducir a los estudiantes a debates, enfoques, marcos conceptuales y recursos procedimentales que apoyen en el desarrollo del trabajo de graduación o del examen complejo de ser el caso. Por otro lado, las técnicas y estilos de escritura académica, conjuntamente con las metodologías básicas para la investigación en ciencias sociales o la investigación artística están articuladas con las líneas de investigación. Relación con las líneas de investigación: todas las líneas de investigación. | Los estudiantes serán capaces de integrar tanto en las investigaciones aplicadas, los análisis comparativos y el desarrollo de herramientas críticas en gestión y políticas de la culturales, el diálogo de culturas diversas, el ejercicio de los derechos culturales, la interculturalidad, las epistemologías de la diferencia, la visión integral de la vida, así como valores de reciprocidad, complementariedad y equilibrio con la naturaleza. | 1 |
| Seminario de investigación | Objetivo: Facilitar a los estudiantes metodologías para la elaboración del trabajo de titulación, con énfasis en la pluralidad epistémica, el uso y aplicación de herramientas de investigación cultural de perspectiva decolonial. Contenido: Ofrece una aproximación a los principales debates en torno a las metodologías de la investigación cultural, incorporando perspectivas de pluralismo epistémico y experiencias investigativas que abren y caminan horizontes decoloniales. Así también valora algunas técnicas de sistematización y análisis de archivos, a partir de la discusión sobre los aportes que brinda la metodología de Investigación Acción Participativa, y sus posibles diálogos con investigaciones aplicadas en gestión y políticas culturales. Aporta y profundiza en herramientas para el diseño de proyectos. Relación con las líneas de investigación: todas las líneas de investigación | Los estudiantes serán capaces de integrar tanto en las investigaciones aplicadas, los análisis comparativos y el desarrollo de herramientas críticas en gestión y políticas de la culturales, el diálogo de culturas diversas, el ejercicio de los derechos culturales, la interculturalidad, las epistemologías de la diferencia, la visión integral de la vida, así como valores de reciprocidad, complementariedad y equilibrio con la naturaleza. | 5 |
| Trabajo de titulación | Desarrollo del trabajo de titulación, bajo la modalidad de tutoría, de acuerdo a las opciones contempladas por este programa. El estudiante podrá optar también por la preparación de un examen comprensivo. El trabajo de titulación deberá interrelacionar las capacidades teóricas con la sistematización, generación e innovación de metodologías situadas, históricas y críticas de gestión cultural y políticas culturales, partiendo de experiencias contextualizadas, en diálogo o tensión con herramientas técnico-instrumentales e interdisciplinarias de orden hegemónico, aplicables a instituciones públicas, autogestionadas, organizaciones no gubernamentales, movimientos sociales y artísticos, etc. | Desarrollo del trabajo de titulación | 7 a 9 |