

ÁREA ACADÉMICA DE COMUNICACIÓN
**MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN VISUALIDAD
Y DIVERSIDADES**

Coordinador académico: Christian León

Versión resumida

Aprobación CES 28 de noviembre de 2018

Resolución [CES: RPC-SO-44-No.754-2018](#)

DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

Tipo de programa	Maestría de Investigación
Campo de conocimiento	Amplio: Ciencias sociales, periodismo, información y derecho Específico: Periodismo e información Detallado: Periodismo, comunicación y publicidad
Programa	Maestría en Comunicación con mención en Visualidad y Diversidades
Título que otorga	Magíster en Comunicación con mención en Visualidad y Diversidades
Código del programa	1022-740321B08-P-1701
Aprobación por el Comité de Coordinación Académica UASB	Fecha de aprobación: 09 de abril de 2018 Número de resolución: CCA-R1-IV-02/18
Modalidad de estudios	Presencial
Duración	6 trimestres
Número de horas	2700
Régimen académico de la UASB	De acuerdo con las “Normas de funcionamiento de los programas de posgrado” de la UASB, el estudiante debe acreditar un total de 117 créditos: 52 créditos de docencia y 65 créditos complementarios.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Objeto de estudio del programa

El objeto de estudio de la Maestría de Comunicación, mención Visualidad y Diversidades son los aspectos epistemológicos, sociales y políticos de la cultura visual entendida como un sustrato básico de la experiencia comunicativa de las sociedades contemporáneas.

Surge del cruce de tres tradiciones intelectuales:

1. **Estudios de comunicación:** que trabajan la influencia de los medios en las sociedades contemporáneas (Marshall McLuhan y Neil Postman), el estudio de la relación entre tecnología y cultura a través de la historia de la comunicación y los medios (Peter Burke, Jussi Parikka, Régis Debray, Roman Gubern). Finalmente las teorías de las mediaciones propuestas que permiten entender el tejido social, cultural e intercultural a partir del cual funciona la comunicación (Jesús Martín-Barbero, Guillermo Orosco, Sandra Massoni, Adalid Contreras).
2. **Estudios culturales:** Para la comprensión de las relaciones de poder en el campo de la cultura y la comunicación provenientes de los estudios culturales (Stuart Hall, Raymond Williams, Richard Hoggart, Edward Thompson, Laura Mulvey, Teresa de Laurentis, Judith Butler). Son capitales los desarrollos de los Estudios culturales latinoamericanos (Jesús Martín-Barbero, Néstor García-Canclini, Octavio Getino, Nelly Richard). Finalmente recogen aportes de la crítica poscolonial que en la actualidad están siendo usados para pensar la descolonización de la



comunicación y la visualidad (Serge Gruzinski, Silvia Rivera Cusicanqui, Walter Mignolo, Deborah Poole).

3. **Estudios visuales:** Se revisan los debates sobre cultura visual de las sociedades contemporáneas y el giro visual dado por las humanidades y las ciencias sociales (Nicolas Mirzoeff y W. J. T. Mitchell) así como también los aportes metodológicos del campo interdisciplinar de los estudios de visualidad (Mike Bal, Keith Moxey y José Luis Brea). Es fundamental el paradigma de arqueología de los medios y la visualidad (Michael Foucault, Martin Jay, Jonathan Crary y Siegfried Zielinski), así como los debates contemporáneos sobre la cultura visual digital (Andrew Darley). Finalmente, son de capital importancia los recientes debates sobre los estudios visuales latinoamericanos (Carlos Monsivais, Nelly Richard, Suely Rolnik, Anibal Ford, Omar Rincon, Joaquín Barriandos).

Objetivo general

La Maestría en Comunicación, mención Visualidad y Diversidades tiene por objetivo general formar investigadores y docentes de alto nivel con la capacidad necesaria para diseñar y ejecutar proyectos de investigación interdisciplinarios relacionados con aspectos sociales, culturales, políticos relacionados con el estudio de la visualidad en el contexto de la comunicación mediática, las tecnologías de la imagen, las industrias culturales, la construcción de hegemonía, así como los procesos de resistencia política y afirmación de identidades diversas con la finalidad de aportar a la construcción del pensamiento crítico desde una perspectiva de la complejidad para la construcción de sociedades sensibles, diversas e inclusivas.

Perfil de ingreso del estudiante

Por la naturaleza del objeto de estudio y su carácter transdisciplinar, los aspirantes al programa deben poseer un título de licenciatura en: Educación, Técnicas audiovisuales, Diseño, Artes, Historia, Arqueología, Filosofía, Ciencias políticas, Psicología, Estudios sociales y culturales, Estudios de género, Geografía y territorio, Periodismo y comunicación, Derecho. Se privilegiará a estudiantes que tengan experiencia laboral en docencia, investigación y consultoría en campo de comunicación, tecnologías, arte y cultura. El programa también privilegiará a postulantes que tengan vinculación con organizaciones, colectivos y movimientos de actores históricamente discriminados como indígenas, afrodescendientes, mujeres, diversidades sexuales, discapacitados, etc.

Perfil de salida

Al terminar la Maestría, el graduado será capaz de:

Saber:

Comprender y analizar las implicaciones tecnológicas, sociales, culturales y políticas de las prácticas y discursos visuales construidos desde las epistemologías de la comunicación y la imagen combinando técnicas de análisis visual así como metodologías investigación social y cultural.

Saber hacer

Desarrollar procesos de investigación y docencia en campo de las expresiones visuales, la fotografía, el cine, el audiovisual, el arte, las nuevas tecnologías relacionadas con los estudios de comunicación y visualidad con un enfoque conceptual y metodológico complejo, interdisciplinario y contextual.

Realizar proyectos de investigación, consultoría e intervención en instituciones del sector público y privado relacionadas a las culturas visuales y audiovisuales así como sus impactos a nivel educativo, social, cultural y político.

Saber conocer:



Producir conocimiento científico validado con metodologías combinadas de los estudios de comunicación y estudios visuales en campos relacionados a la producción, circulación y consumo de imágenes en las sociedades contemporáneas.

Impulsar agendas de investigación desde los estudios de comunicación y visualidad con una visión desde el sur y para el cambio social en el contexto latinoamericano, caracterizado por la dependencia tecnológica, la colonialidad, la hibridez y pluralidad cultural.

Ser:

Fomentar, a través del estudio de la visualidad, el respeto a las diversidades de étnicas, etarias, género y sexualidad, así como también a perspectivas multiespecie, que abonen a la creación de los saberes útiles para alcanzar el buen vivir, así como a la construcción de sociedades sensibles, diversas e inclusivas.

Líneas de investigación del programa

Las líneas de investigación del programa son:

Línea 1. Comunicación, tecnología y poder.

Analiza las tecnologías mediáticas y su evolución en íntima relación con los cambios históricos, estructuras sociales y actores en disputa dentro del contexto comunicativo. Indaga sobre las distintas formas en que operan las tecnologías mediáticas en la construcción de regímenes de poder y autoridad, así como en la construcción de hegemonías y resistencias simbólicas, en el afianzamiento de estructuras de dominación y en procesos autónomos de emancipación. Hace referencia a las luchas, disputas y politicidades que se construyen a través de los actos comunicativos en el contexto de las culturas mediáticas y las distintas ecologías de la comunicación.

Línea 2. Aspectos epistémicos, sociales y culturales de la visualidad.

Indaga sobre los retos epistemológicos, cognitivos, educativos, sociales, culturales y estéticos que plantean la producción, el discurso, el consumo y la recepción visual. Analiza los procesos tecnológicos, discursivos y formales de la fotografía, el cine, la televisión, el video, las audiovisuales digitales en el contexto de las mediaciones sociales y culturales las modulan. Estudia el giro visual que atraviesan las sociedades contemporáneas, analiza las dimensiones sociales y las matrices culturales que enmarcan lo visual, analiza los actos de la mirada, las prácticas del ver y los regímenes escópicos en los campos de la comunicación, la educación, el arte, el patrimonio, la naturaleza, así como en otras instancias de la vida social.

Línea 3. Comunicación y visualidad para la diversidad.

Explora los procesos de subjetivación relacionados a las tecnologías de la imagen como formas de afirmación de identidades diversas tanto étnico, cultural, social, etarias, de género y sexualidad, así como perspectivas multiespecies a partir de paradigmas de la comunicación visual inclusiva, diversa y sustentable. Analiza las imágenes como parte de un conocimiento situado que depende de una multiplicidad sensorialidades que permite afirmar una pluralidad de miradas y puntos de vista que afirman la diversidad social, cultural y natural. Indaga en la incidencia de las tecnologías, discursos e instituciones de la imagen en la construcción de procesos que abonen a la creación de los saberes útiles para alcanzar el buen vivir, así como a la construcción de sociedades sensibles, diversas e inclusivas.

Trabajo de titulación

El estudiante debe cumplir obligatoriamente con los dos puntos aquí señalados:

1. Elaboración de la tesis

2. Certificación de presentación de un (1) artículo académico relacionado con su investigación, en un sistema de indexación académica.

MALLA CURRICULAR

						Componente de docencia		Componente otras actividades		Total
Unidades curriculares	Ámbitos curriculares	Campos de formación	Asignatura o módulo	Trimestre	Créditos UASB	Horas aula	Horas trabajo colaborativo	Horas prácticas de aprendizaje	Horas trabajo autónomo	Horas asignatura
Básica	Teórico-conceptual	Formación epistemológica	Epistemología de la comunicación	1	4	40	10	80	60	190
			Culturas mediáticas: transformaciones y actualidad	2	4	40	10	80	60	190
			Epistemología de la imagen y la visualidad	2	4	40	10	80	60	190
	Metodológico		Visualidad, discurso y poder	1	4	40	10	80	60	190
			Comunicación, género y representación	3	4	40	10	80	60	190
Disciplinar o Multidisciplinar	Temático	Formación profesional avanzada	Imagen, luchas políticas y memoria	1	4	40	15	80	55	190
			Cultura visual: enfoques globales y poscoloniales	2	4	40	15	80	55	190
			Medios, visualidad y naturaleza	3	4	40	15	80	55	190
	Metodológico		Pedagogías críticas de la imagen	3	4	40	15	80	55	190
			Comunicación e interculturalidad	1	4	40	15	80	55	190
Titulación	Investigación con fines de graduación	Investigación avanzada	Escritura académica y metodologías de investigación en comunicación y visualidad	1	4	40	10	60	80	190
			Proyectos de investigación en comunicación y visualidad	2	4	40	10	60	80	190
			Seminario de tesis	3	4	40	10	60	70	180
			Tesis	4 - 8	65				240	240
TOTAL PROGRAMA			13		117	520	155	980	1045	2700

PLAN DE ESTUDIOS

Asignatura	Descripción de la asignatura	Resultado de aprendizaje (Relación con perfil de salida)
Epistemología de la	Objetivo general	Comprender y analizar las



comunicación	<p>Ubicar histórica, cultural e ideológicamente el surgimiento, desarrollo y aportes de las distintas escuelas y tradiciones de comunicación en relación con la especificidad con los estudios de comunicación y visualidad.</p> <p>Contenido general Desarrollo de un corpus teórico que sitúa a la comunicación como campo de conocimiento que indaga líneas y tendencias de significación tanto en las dinámicas comunicacionales y mediáticas como en las tradiciones sociológicas, antropológicas, históricas, de los estudios culturales, y visuales. La materia presta especial atención a los desarrollos y tradiciones de las Escuelas Latinoamericanas de la comunicación.</p> <p>Relación con líneas de investigación Líneas 1: Comunicación, tecnología y poder</p>	implicaciones tecnológicas, sociales, culturales y políticas de las prácticas y discursos visuales contruidos desde las epistemologías de la comunicación y la imagen combinando técnicas de análisis visual así como metodologías investigación social y cultural.
Culturas mediáticas: transformaciones y actualidad	<p>Objetivo general Estudiar distintos paradigmas para comprender la historia y la contemporaneidad de las distintas culturas mediáticas en las cuales se articulan sistemas tecnológicos, sistemas culturales y mentalidades epocales.</p> <p>Contenido general Propone una mirada a paradigmas como la arqueología de los medios, las ecologías de la comunicación, la mariología para comprender las continuidades y rupturas históricas que permiten entender la tecnocultura y la comunicación en diálogo con las transformaciones culturales, sociales, políticas y económicas. Plantea una conceptualización del estado actual de las culturas mediáticas caracterizadas por la convergencia digital y la transmedialidad.</p> <p>Relación con líneas de investigación Líneas 1: Comunicación, tecnología y poder</p>	Comprender y analizar las implicaciones tecnológicas, sociales, culturales y políticas de las prácticas y discursos visuales contruidos desde las epistemologías de la comunicación y la imagen combinando técnicas de análisis visual, así como metodologías investigación social y cultural.
Epistemología de la imagen y la visualidad	<p>Objetivo general Plantear una introducción conceptual a los debates sobre la complejidad de la imagen en el contexto de sociedades posmodernas de híbridas en donde prima la producción, la reproducción y el consumo técnica y digital de las imágenes.</p> <p>Contenido general Revisión de la ruptura epistemológica introducida por el paradigma de la cultura visual y los estudios de visualidad, sus principales problemas y categorías para la intelección de los aspectos estéticos, sociales y culturales asociados a la imagen.</p> <p>Relación con líneas de investigación Línea 2: Aspectos epistemológicos, sociales y culturales de la visualidad</p>	Comprender y analizar las implicaciones tecnológicas, sociales, culturales y políticas de las prácticas y discursos visuales contruidos desde las epistemologías de la comunicación y la imagen combinando técnicas de análisis visual, así como metodologías investigación social y cultural. Desarrollar procesos de investigación y docencia en campo de las expresiones visuales, la fotografía, el cine, el audiovisual, el arte, las nuevas tecnologías relacionadas con los estudios de comunicación y visualidad con un enfoque conceptual y metodológico complejo, interdisciplinario y contextual.
Visualidad, discurso y poder	<p>Objetivo general Estudiar las formas de poder, dominación y resistencia que están asociados a las prácticas, discursos e instituciones de la imagen, así como los proyectos de subjetivación que de ellos de desprenden.</p> <p>Contenido general Se estudia la visualidad como un dispositivo de saber-poder que se expresa en distintas instancias de la vida social y que ha permitido distintas formas de construcción de subjetividades, identidades y otredades. Se presta especial atención a los procesos históricos de</p>	Comprender y analizar las implicaciones tecnológicas, sociales, culturales y políticas de las prácticas y discursos visuales contruidos desde las epistemologías de la comunicación y la imagen combinando técnicas de análisis visual, así como metodologías investigación social y cultural.



	<p>construcción de culturas visuales en el contexto latinoamericano así como los distintos sujetos relacionados a los mismos.</p> <p>Relación con líneas de investigación Línea 2: Aspectos epistemológicos, sociales y culturales de la visualidad Líneas 1: Comunicación, tecnología y poder Línea 3: Comunicación y visualidad para las diversidades</p>	
Comunicación, género y representación	<p>Objetivo general Generar elementos de análisis críticos sobre el hecho comunicacional en relación con los condicionamientos de género y la sexualidad en el contexto de los discursos mediáticos y la comunicación contemporánea.</p> <p>Contenido general Perspectiva histórico-social sobre las formas de expresión del género y la sexualidad en el campo de la publicidad, el audiovisual, el cine la televisión y los nuevos medios. Análisis de las distintas formas como se imponen, negocian y resisten las masculinidades, las feminidades, las diversidades sexuales en los medios y la comunicación.</p> <p>Relación con líneas de investigación Líneas 1: Comunicación, tecnología y poder Línea 3: Comunicación y visualidad para las diversidades</p>	Fomentar, a través del estudio de la visualidad, el respeto a las diversidades de étnicas, etarias, género y sexualidad, así como también a perspectivas multiespecie, que abonen a la creación de los saberes útiles para alcanzar el buen vivir, así como a la construcción de sociedades sensibles, diversas e inclusivas.
Imagen, luchas políticas y memoria	<p>Objetivo general Realizar una introducción a los debates sobre papel de la imagen en el campo de las luchas políticas y las disputas de la memoria.</p> <p>Contenido general Analizar las funciones que ocupa la imagen en las luchas sociales contemporáneas, como herramienta simbólica, así como su relación con los movimientos sociales contemporáneos y los activismos visuales. Debatir las formas como esas luchas se expresan en el campo de las políticas de la memoria y las disputas por el pasado histórico. Esta materia prestará especial énfasis en a los usos sociales de la imagen en el contexto de los estudios de memoria en América Latina.</p> <p>Relación con líneas de investigación Línea 2: Aspectos epistemológicos, sociales y culturales de la visualidad Línea 3: Comunicación y visualidad para las diversidades</p>	Impulsar agendas de investigación desde los estudios de comunicación y visualidad con una visión desde el sur y para el cambio social en el contexto latinoamericano, caracterizado por la dependencia tecnológica, la colonialidad, la hibridez y pluralidad cultural.
Cultura visual: enfoques globales y poscoloniales	<p>Objetivo general Realizar una introducción a debates, enfoques y teorizaciones de la cultura visual desde los paradigmas de la globalización y los estudios poscoloniales.</p> <p>Contenido general El curso propone una discusión de la cultura visual en la época de la globalización, la mundialización de la cultura y el desbordamiento de los paradigmas nacionales. Aborda la dialéctica local-global, centro-periferia, los enfoques del sistema-mundo moderno desde el punto de vista de la visualidad. Propone una discusión sobre la imagen, la mirada y la visualidad desde el paradigma de la crítica poscolonial y el giro decolonial.</p> <p>Relación con líneas de investigación Línea 2: Aspectos epistemológicos, sociales y culturales de la visualidad Línea 3: Comunicación y visualidad para las diversidades</p>	Producir conocimiento científico validado con metodologías combinadas de los estudios de comunicación y estudios visuales en campos relacionados a la producción, circulación y consumo de imágenes en las sociedades contemporáneas.
Medios, visualidad y	Objetivo general	Producir conocimiento científico



naturaleza	<p>Estudiar con las formas de construcción visual y las políticas de la mirada de la naturaleza en el contexto de los debates contemporáneos sobre ecología, pos-desarrollo y extractivismo.</p> <p>Contenido general</p> <p>Aborda las intersecciones entre estudios visuales y ecología política, revisa de forma crítica miradas instrumentales, extractivistas y antropocéntricas asociadas a la racionalidad moderna. Trabaja sobre las distintas concepciones sobre las visualidades provenientes de los desarrollos del arte, la ecología, la antropología y las sabidurías ancestrales que cuestionan la centralidad de la mirada colonial, moderna e instrumental que hace de la naturaleza un objeto de explotación</p> <p>Relación con líneas de investigación</p> <p>Línea 1: Comunicación, tecnología y poder</p> <p>Línea 2: Aspectos epistémicos, sociales y culturales de la visualidad</p>	<p>validado con metodologías combinadas de los estudios de comunicación y estudios visuales en campos relacionados a la producción, circulación y consumo de imágenes en las sociedades contemporáneas.</p>
Pedagogías críticas de la imagen	<p>Objetivo general</p> <p>Realizar una introducción general a los procesos de enseñanza-aprendizaje en el contexto de las sociedades de la imagen y predominio de la cultura audiovisual.</p> <p>Contenido general</p> <p>Se abordan concepciones generales sobre el reposicionamiento de los procesos educativos por efecto del desplazamiento de la palabra a la imagen. Se establecerán las distintas concepciones pedagógicas y comunicativas frente a la imagen en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Se analiza la influencia que tiene la cultura visual en los procesos cognitivos y pedagógicos de niños y jóvenes. Se establecerán principios y metodologías para trabajar pedagogías críticas frente a la cultura visual y al discurso audiovisual.</p> <p>Relación con líneas de investigación</p> <p>Línea 2: Aspectos epistemológicos, sociales y culturales de la visualidad</p> <p>Línea 3: Comunicación y visualidad para las diversidades</p>	<p>Realizar proyectos de investigación, consultoría e intervención en instituciones del sector público y privado relacionadas a las culturas visuales y audiovisuales así como sus impactos a nivel educativo, social, cultural y político.</p>
Comunicación e interculturalidad	<p>Objetivo general</p> <p>Establecer los fundamentos para el análisis crítico de los procesos de radicalización en el campo de las culturas mediáticas, así como principios para la discusión de la comunicación y los discursos mediáticos desde el paradigma de la interculturalidad.</p> <p>Contenido general</p> <p>Aborda las distintas formas de racialización en los medios masivos de comunicación. Establece un análisis crítico de los discursos raciales en distintos productos visuales de la publicidad, el cine, la televisión y los nuevos medios. Analiza las prácticas y discursos comunicativos de las minorías étnicas en el contexto de las luchas decoloniales y por los derechos culturales. Establece principios fundamentales para concebir una comunicación concebida desde la interculturalidad.</p> <p>Relación con líneas de investigación</p> <p>Línea 1: Comunicación, tecnología y poder</p> <p>Línea 3: Comunicación y visualidad para las diversidades</p>	<p>Impulsar agendas de investigación desde los estudios de comunicación y visualidad con una visión desde el sur y para el cambio social en el contexto latinoamericano, caracterizado por la dependencia tecnológica, la colonialidad, la hibridez y pluralidad cultural.</p> <p>Fomentar, a través del estudio de la visualidad, el respeto a las diversidades de étnicas, etarias, género y sexualidad, así como también a perspectivas multiespecie, que abonen a la creación de los saberes útiles para alcanzar el buen vivir, así como a la construcción de sociedades sensibles, diversas e inclusivas.</p>
Escritura académica y metodologías de investigación en comunicación y visualidad	<p>Objetivo general</p> <p>Estudiar la epistemología y metodología del área de conocimiento propia del programa de maestría.</p> <p>Contenido general</p>	<p>Desarrollar procesos de investigación y docencia en campo de las expresiones visuales, la fotografía, el cine, el audiovisual, el arte, las nuevas tecnologías relacionadas con los</p>



	<p>Debate sobre los problemas epistemológicos y metodológicos del área de conocimiento en que trabaja el programa de Maestría en Comunicación, mención visualidad y Diversidades. Características y producción del discurso científico. Discusión sobre la naturaleza de la investigación básica en la maestría de investigación. Fundamentos para la elección metodológica orientada al trabajo de titulación.</p> <p>Relación con líneas de investigación Líneas 1: Comunicación, tecnología y poder Línea 2: Aspectos epistemológicos, sociales y culturales de la visualidad Línea 3: Comunicación y visualidad para las diversidades</p>	<p>estudios de comunicación y visualidad con un enfoque conceptual y metodológico complejo, interdisciplinario y contextual. Realizar proyectos de investigación, consultoría e intervención en instituciones del sector público y privado relacionadas a las culturas visuales y audiovisuales así como sus impactos a nivel educativo, social, cultural y político.</p>
Proyectos de investigación en comunicación y visualidad	<p>Objetivo general Familiarizar a los estudiantes con las metodologías y procedimientos necesarios para desarrollar un proyecto de investigación básica en el área de conocimiento propia del programa de Maestría en Comunicación, mención Visualidad y Diversidades.</p> <p>Contenido general Introducción al uso de herramientas específicas para la investigación básica en el campo de conocimiento del programa de Maestría en Comunicación, mención Visualidad y Diversidades. Aproximación al manejo de fuentes documentales, bases de datos digitales y fuentes visuales. Conocimiento de la normativa universitaria y de las Pautas para la elaboración y presentación de la tesis para la graduación en la Maestría de investigación. Orientación para la elaboración del plan de tesis.</p> <p>Relación con líneas de investigación Líneas 1: Comunicación, tecnología y poder Línea 2: Aspectos epistemológicos, sociales y culturales de la visualidad Línea 3: Comunicación y visualidad para las diversidades</p>	<p>Desarrollar procesos de investigación y docencia en campo de las expresiones visuales, la fotografía, el cine, el audiovisual, el arte, las nuevas tecnologías relacionadas con los estudios de comunicación y visualidad con un enfoque conceptual y metodológico complejo, interdisciplinario y contextual. Realizar proyectos de investigación, consultoría e intervención en instituciones del sector público y privado relacionadas a las culturas visuales y audiovisuales, así como sus impactos a nivel educativo, social, cultural y político.</p>
Seminario de tesis	<p>Objetivo general Familiarizar a los estudiantes con las herramientas requeridas para la elaboración de un trabajo de tesis de investigación básica.</p> <p>Contenido general Orientación para la elaboración de la tesis de grado. Manejo de herramientas específicas para la investigación básica en el campo de conocimiento de la maestría: Resolución de problemas y principios de investigación en Comunicación y visualidad, así como avances en la redacción de la tesis.</p> <p>Relación con líneas de investigación Líneas 1: Comunicación, tecnología y poder Línea 2: Aspectos epistemológicos, sociales y culturales de la visualidad Línea 3: Comunicación y visualidad para las diversidades</p>	<p>Desarrollar procesos de investigación y docencia en campo de las expresiones visuales, la fotografía, el cine, el audiovisual, el arte, las nuevas tecnologías relacionadas con los estudios de comunicación y visualidad con un enfoque conceptual y metodológico complejo, interdisciplinario y contextual. Realizar proyectos de investigación, consultoría e intervención en instituciones del sector público y privado relacionadas a las culturas visuales y audiovisuales así como sus impactos a nivel educativo, social, cultural y político.</p>
Tesis	<p>Objetivo general Realizar una investigación que permita la generación de conocimiento científico en comunicación y visualidad utilizando los marcos epistemológicos y conceptuales así como las metodologías aprendidas durante la fase de docencia.</p>	<p>El trabajo de tesis da cuenta del cumplimiento del perfil de egreso previsto por el programa.</p>