

ÁREA ACADÉMICA DE GESTIÓN
MAESTRÍA EN GERENCIA DE LA CALIDAD E INNOVACIÓN
Coordinadora académica: Marcia Almeida Guzmán

RESUMEN EJECUTIVO

DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

Tipo de programa	75 – Maestría Profesional
Campo de conocimiento	Amplio: 04 - Administración Específico: 041 - Educación Comercial y Administración Detallado: 0415 - Información Gerencial
Programa	B – Maestría en Gerencia de la Calidad e Innovación
Título que otorga	01 - Magíster en Gerencia de la Calidad e Innovación
Código del programa	750415B01
Aprobación por el Comité de Coordinación Académica UASB	Fecha de aprobación: 7 de septiembre de 2015 Número de resolución: Resolución No. CCA-R1 – IX-01/2015
Aprobación por el Consejo de Educación Superior CES	Fecha de aprobación: 27 de julio de 2016 Número de resolución: Resolución No. RPC-SO-29-No.497-2016
Modalidad de estudios	Presencial
Duración	12 trimestres
Número de horas	2200 total (incluidas 440 horas de la unidad de titulación) 520 horas de aprendizaje asistido 212 horas de aprendizaje colaborativo 615 horas de prácticas de aprendizaje 853 horas de aprendizaje de trabajo autónomo
Régimen académico	De acuerdo con las “Normas de funcionamiento de los programas de posgrado” de la UASB, el estudiante debe acreditar un total de 96 créditos: 52 créditos de docencia y 44 créditos complementarios.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Objeto de estudio del programa

El objeto de estudio del programa es un sistema compuesto por cuatro conceptos interrelacionados referidos a la calidad integral, a la mejora continua, a la innovación y a la investigación, mismos que contribuyen a la gestión eficaz las organizaciones.

Este sistema de conceptos centrales, para su mejor comprensión, estarán acompañados por estudios sobre la Pensamiento Sistémico, la Gestión Organizacional, la Gerencia por Procesos, la Normalización, Acreditación y Certificación y su relación con los acuerdos internacionales, la Gestión de Auditorías a Sistemas Integrados, la Gestión de la Seguridad y Desempeño Ambiental así como por el estudio la Gestión de la Competitividad y su relación con la calidad.

Objetivo general

Constituirse en un espacio de aprendizaje y reflexión de enfoques y métodos que promuevan los procesos de integración de sistemas de gestión de calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional y responsabilidad social así como de la innovación en las organizaciones y por otro lado resuelva la necesidad de la mejora continua y el desarrollo ético, responsable y sostenible en relación con los diferentes actores o partes interesadas a fin de asegurar la productividad y

competitividad de la organización y por ende de la sociedad ecuatoriana. Por ello este programa en función de atender y satisfacer dichas necesidades, busca formar directivos, profesionales e investigadores con equilibrio sostenido y ético de alta calificación en aspectos filosóficos, técnicos y de gestión para llevar a cabo la gestión conjunta e integral de la calidad en las organizaciones.

Perfil de ingreso del estudiante

- La maestría en Gerencia de la Calidad e Innovación, dado su carácter multidisciplinar, es un programa dirigido a profesionales con título de tercer nivel. Interesados en desarrollar sus conocimientos y capacidades para difundir la cultura de la calidad, liderar la gestión integral de los sistemas de gestión e impulsar la innovación en el desarrollo organizacional. Quien solicite ingresar a la maestría es un profesional:
- Que tenga una actitud analítica y sensible a las necesidades sociales, económicas y ambientales.
- Que manifieste disposición para el mejoramiento continuo y desarrollo de la creatividad con rigurosidad y ética, pensado en las personas y en el medio ambiente.
- Con una actitud de búsqueda, curiosidad y apertura de pensamiento, con capacidad de valorar las diferentes corrientes de pensamiento.
- Con actitud positiva para liderar la gestión, innovación y mejoramiento de procesos que ayude a las organizaciones a ser más productivas y competitivas.
- Con actitud positiva para comprender realidades locales e internacionales e incorporar innovaciones inscritas en los diferentes espacios de los procesos de la organización.

Perfil de salida

Los graduados en la Maestría en Gerencia de la Calidad e Innovación, guiados por los campos de formación del programa, habrán desarrollado en sí el siguiente perfil profesional:

- Comprende los fundamentos teórico-conceptuales de la gestión integral de la calidad aplicada a las organizaciones y los utiliza con rigurosidad generando conexión entre los procesos y los resultados organizacionales contribuyendo a la mejora de la calidad y productividad.
- Posee capacidades para comprender y liderar la gestión de la innovación desde la óptica multidisciplinar de la calidad, el medio ambiente la seguridad y salud ocupacional y la responsabilidad social.
- Posee capacidades para diseñar, implementar y mejorar sistemas integrados de gestión en las organizaciones, así como de llevar a cabo auditorías a los sistemas integrados de gestión de calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional a base del criterio del cumplimiento de los requisitos legales y normas nacionales e internacionales aplicables.
- Posee capacidades metodológicas para diseñar y ejecutar consultorías e investigaciones en todo lo relacionado a la gestión por procesos y a la gestión integral de la calidad.
- Comprende las informaciones cuantitativas y cualitativas de investigaciones en calidad integral y las utiliza para elaborar juicios de valor que inspiren nuevas ideas en modelos de excelencia de organizaciones tanto públicas como privadas.
- Posee competencias orientadas al trabajo en equipo y toma de decisiones que le permitan difundir la cultura de la calidad, respetando la diversidad e incorporando en todas sus acciones la inclusión, las relaciones interculturales, la responsabilidad ética, ambiental y social para mejorar los niveles de eficiencia en los recursos y de eficacia en los objetivos organizacionales garantizando la sostenibilidad y el buen vivir.

Líneas de investigación del programa

- *Línea 1: Calidad, cultura y cambio*

Su objetivo es reflexionar sobre los retos potenciales que las organizaciones enfrentan, en un mundo dinámico y cambiante, tales como implicaciones de la nueva tecnología, la globalización, las amenazas competitivas, las modificaciones en las condiciones económicas, la consolidación de la industria, las variaciones en las preferencias del consumidor y los nuevos estándares legales y de desempeño de productos y servicios, a los cuales deben enfrentar a través de una cultura de calidad que garantice consumidores concienciados y protegidos, por consiguiente clientes/usuarios satisfechos. Respondiendo a la necesidad social de generar conciencia de como la calidad integrada contribuye al bienestar de la sociedad y sobre todo del ser humano, a base del reconocimiento de las diferencias, la superación de los prejuicios, la valorización del otro, independientemente de su raza, género, ideas, tradiciones y costumbres.

- ***Línea 2: La gerencia integral de sistemas de gestión***

Su objetivo es analizar al espacio organizacional como un sistema directamente orientado al logro de satisfacer expectativas de los diferentes grupos de interés (en el cual interactúan diversos actores con intereses propios así : los clientes buscan productos y servicios de calidad a buen precio; las comunidades locales y globales buscan respeto por el medio ambiente; los trabajadores buscan un entorno de trabajo seguro; los accionistas/gobierno buscan transparencia en las cuentas; las administraciones buscan el cumplimiento del cuerpo normativo que desarrollen, etc.) como una estrategia de mejora en la productividad y competitividad de las organizaciones. Respondiendo a la necesidad social de demanda de productos y servicios con calidad y al justo valor o precio.

- ***Línea 3: La gestión de la innovación y la sostenibilidad en la organización***

Su objetivo es proponer un modelo de transferencia de conocimiento dentro de las organizaciones, para la generación de nuevas ideas, además del estudio de los modelos, métodos y técnicas e instrumentos que buscan el perfeccionamiento de la gestión, el mejoramiento de los procesos y la optimización de los resultados organizacionales en todas sus dimensiones a través de prácticas de ideas de mejora de productos, servicios, procesos, sistemas e interacciones sociales. Respondiendo a la necesidad social de producto seguros y adecuados a las necesidades de la población.

- ***Línea 4: Instrumentos de calidad y mejora***

Su objetivo es analizar las metodologías macro y micro utilizadas en las organizaciones para la mejora continua, así como herramientas de gestión, técnicas de gestión y métodos estadísticos. Respondiendo a la necesidad social de productos y servicios generados en organizaciones de excelencia que han minimizado la contaminación del medio ambiente, tienen trabajadores competentes y motivados para generar productos y servicios que satisfagan a la sociedad.

Trabajo de titulación

El trabajo de titulación en el programa, por tratarse de una maestría profesional y según las normas institucionales, deberá ser el desarrollo de una investigación aplicada. De entre las opciones establecidas institucionalmente para estos casos se han seleccionado las dos siguientes:

- **Proyecto de investigación y desarrollo** estructurado y presentado con el rigor científico propio del área de conocimiento del programa, orientado a la solución de un problema práctico.
- **Propuesta metodológica** elaborada con rigor científico y que, a partir del análisis sistemático y crítico de experiencias específicas, desarrolle una idea innovadora.

En el primer caso, se regirá por las exigencias formales y académicas del desarrollo del conocimiento aplicado a un problema de la misma índole, concretado en un producto académico que demuestre la utilidad de los conocimientos trabajados en el programa.

En el segundo caso, será un trabajo compuesto por un ensayo teórico, el diseño y aplicación de una propuesta metodológica de integración de sistemas e innovación.

Estos componentes tienen un fuerte sentido de relación operativa en cuanto cumplen, en su orden, con elaborar un referente teórico conceptual, analizar un espacio organizacional mediante una

práctica metodológica que conduzca a la identificación de necesidades de mejora de la calidad e innovación organizacionales con visión proyectiva, necesidades que pretenden ser satisfechas con el diseño de una propuesta que beneficie a todas las partes interesadas en la organización.

ORGANIZACIÓN CURRICULAR

El currículo del programa se organiza de la siguiente manera: consta de 10 asignaturas generales y obligatorias para todos los estudiantes, más 3 asignaturas que apoyan las aprehensiones y elaboraciones que la titulación de magister exige. De las asignaturas generales obligatorias, 3 son de carácter básico que fundamentan conceptualmente los aprendizajes en el programa desde el ámbito teórico-conceptual y metodológico general, y 7 son de índole disciplinar o multidisciplinar que corresponden al ámbito temático y metodológico de la formación profesional avanzada. Y tres materias corresponden a la unidad de titulación.

Dada la naturaleza multidisciplinar del programa se considera además una asignatura remedial de índole disciplinar o multidisciplinar que corresponde al ámbito metodológico de la formación profesional avanzada.

MALLA CURRICULAR

						Componente de docencia		Componente otras actividades		Total
Unidades curriculares	Ámbitos curriculares	Campos de formación	Asignatura o módulo	Trimestre	Créditos UASB	Horas aula	Horas trabajo colaborativo	Horas prácticas de aprendizaje	Horas trabajo autónomo	Horas asignatura
Básica	Teórico-conceptual	Formación epistemológica	Pensamiento Sistémico	I	4	40	24	50	76	190
	Innovación y sostenibilidad		VI	4	40	24	50	76	190	
	Metodológico		Gestión de la calidad y mejora continua	III	4	40	24	50	76	190
Disciplinar o Multidisciplinar	Temático	Formación profesional avanzada	Gestión Organizacional	II	4	40	20	60	50	170
			Normalización, certificación y acreditación	V	4	40	20	60	50	170
			Sistemas integrados de gestión	V	4	40	20	60	50	170
			Gerencia de procesos	III	4	40	20	60	50	170
	Metodológico		Gestión de auditoria a sistemas integrados de gestión	II	4	40	20	60	50	170
			Gestión de la seguridad y desempeño ambiental	VI	4	40	20	60	50	170
			Gestión de la competitividad y su relación con la calidad	VII	4	40	20	60	50	170
Titulación	Investigación con fines de graduación	Investigación avanzada	Escritura académica y metodologías de investigación	I	4	40	0	15	35	90
			Proyectos de investigación	V	4	40	0	15	35	90
			Seminario de tesis	VII	4	40	0	15	35	90
			Trabajo de titulación	VIII-XII	44				170	170
TOTAL PROGRAMA			13		96	520	212	615	853	2200
ASIGNATURA REMEDIAL										
Multidisciplinar	Metodológico	Formación profesional avanzada	Estadística básica y aplicada	I	0					

PLAN DE ESTUDIOS

• *Pensamiento Sistémico*

Objetivo general

Desarrollar capacidades para entender y resolver los problemas que se presentan en el espacio organizacional, a partir de la premisa que las partes de una organización no están aisladas, sino más bien interrelacionadas alrededor de un objetivo común.

Contenido general

Identifica el concepto de sistema, enfoque sistémico como base de la gestión organizacional, su filosofía y práctica al interior de las organizaciones, analiza las ventajas del enfoque sistémico como base de la gestión organizacional, cómo implantar una filosofía y práctica del pensamiento sistémico al interior de una organización, relación entre la gestión integrada y el pensamiento sistémico, los factores internos y externos que están atrás del enfoque sistémico de la gestión de la calidad.

Relación con líneas de investigación

Se relaciona con la línea de investigación referida a la gerencia integral de sistemas de gestión, que considera el espacio organizacional como un sistema directamente orientado al logro de satisfacer a todas las partes interesadas.

- ***Innovación y sostenibilidad***

Objetivo general

Desarrollar capacidades en los estudiantes para que puedan comprender el fenómeno transcendental de la creatividad y de la innovación para producir transformaciones profundas en el ámbito de aplicación de la misma, logrando reinventar aquellas situaciones viejas y decadentes para sustituirlas por otras realmente nuevas y renovadoras, con el fin de aumentar la creación de nuevos conocimientos, la generación de ideas que permitan obtener nuevos productos, procesos y servicios o mejorar los ya existentes, respondiendo a las necesidades del cliente/usuario y del mercado

Contenido general

Aporta, con importantes insumos conceptuales sobre innovación, clases y modelos de innovación y el proceso innovador así como de las herramientas de la innovación, gestión del conocimiento, la creatividad, la previsión de tecnologías de información y comunicación y de la organización para la innovación para conseguir un desarrollo sostenible. Contempla también el estudio y análisis de la norma UNE 166002 referida a Sistema de Gestión de la Innovación de I+D+i, que permitirá comprender los conceptos y las utilidades de las técnicas de gestión de la innovación como herramientas de competitividad para las organizaciones.

Buscando además comprender el contexto de la organización y entender las necesidades y expectativas de los grupos de interés a través de protocolos y estándares de sostenibilidad tales como la transparencia informativa: memorias de sostenibilidad, el Global Reporting Initiative, competitividad sostenible. Además de conocer la norma de aseguramiento AA1000 AS usada para evaluar, atestiguar y fortalecer la credibilidad y calidad del informe de sostenibilidad de una organización y de sus principales procesos, sistemas y competencias.

Relación con líneas de investigación

Se relaciona con las líneas de investigación: calidad, cultura y cambio que reflexiona sobre los retos potenciales que enfrentan las organizaciones a los cuales deben responder positivamente para garantizar consumidores protegidos y clientes satisfechos; se relaciona además con la línea de investigación referida a la gestión de la innovación y la sostenibilidad que propone la transferencia de conocimiento para la generación de nuevas ideas, el estudio de modelos, métodos y técnicas e instrumentos para el perfeccionamiento de la gestión y los resultados organizacionales en todas sus dimensiones, respondiendo a la necesidad social de productos seguros y adecuados a las necesidades de la población.

- ***Gestión de la Calidad y Mejora Continua***

Objetivo general

Desarrollar capacidades en los estudiantes para llevar a cabo la gestión para el éxito sostenido de una organización a través de la filosofía, cultura, estrategia o estilo de gerencia, según la cual todas las personas en una organización, estudian, practican, participan y fomentan la mejora continua de la calidad.

Contenido general

Aporta, con un análisis de los modelos de excelencia vigentes a nivel mundial así como de la norma ISO 9004. Analiza además las metodologías de mejora continua como: 9S, Ruta de la calidad, gamba Kaizen, Six Sigma, TOC.

Relación con líneas de investigación

Se relaciona con las líneas de investigación: gerencia integral de sistemas de gestión, que considera el espacio organizacional como un sistema directamente orientado al logro de satisfacer a todas las partes interesada además de las línea de investigación de instrumentos de calidad y mejora que analiza metodologías usadas en las organizaciones para la mejora continua, así como herramientas de gestión, técnicas de gestión y métodos estadísticos que permitan ofertar productos y servicios que satisfagan a la sociedad.

- ***Gestión Organizacional***

Objetivo general

Analizar a la organización y su entorno, los procesos de planificación, cumplimiento de objetivos y estrategias organizacionales.

Contenido general

Proporciona una visión general sobre la situacional interna de la organización (fortalezas, debilidades): Gestión de Recursos Humanos, con énfasis en liderazgo y gestión por competencias; Gestión Administrativa-Financiera, con énfasis en eficiencia; Gestión de la Producción, con énfasis en procesos eficaces; Gestión de Mercadeo, con énfasis en oferta de productos y servicios de calidad; Gestión de la Información, con énfasis en sistemas de información gerencial. Así como como de la situación externa (oportunidades y amenazas): legislación, clientes/usuarios, competidores y sociedad.

Se abordará en una reflexión sobre el “diálogo de saberes”, como una posición ontológica fundamentada en el respeto y en la práctica de relaciones horizontales y democráticas. Considerando El diálogo de saberes como un proceso comunicativo en el cual se ponen en interacción dos lógicas diferentes: la del conocimiento científico y la del saber cotidiano, con una clara intención de comprenderse mutuamente.

Esta reflexión se insertará a través de un pensamiento crítico en lo que las versiones actuales de las normas de sistemas de gestión (calidad, ambiente, seguridad y salud laboral) mencionan respecto a que comprender el contexto de una organización es un proceso que determina los factores que influyen en el propósito, objetivos y sostenibilidad de la organización. Considera factores internos como los valores, cultura, conocimiento y desempeño de la organización. También considera factores externos tales como entornos legales, tecnológicos, de competitividad, de mercados, culturales, sociales y económicos.

Relación con líneas de investigación

Se relaciona con las líneas de investigación: calidad, cultura y cambio que reflexiona sobre los retos potenciales que enfrentan las organizaciones a los cuales deben responder positivamente para garantizar consumidores protegidos y clientes satisfechos; se relaciona además con la línea de investigación referida a la gerencia integral de sistemas de gestión, que considera el espacio organizacional como un sistema directamente orientado al logro de satisfacer a todas las partes interesadas a base del reconocimiento de las diferencias, la superación de los prejuicios, la valorización del otro, independientemente de su raza, género, ideas, tradiciones y costumbres.

- ***Normalización, certificación y acreditación***

Objetivo general

Proporciona los marcos conceptuales sobre normalización, certificación y acreditación, como base de la confianza de los consumidores de productos y servicios.

Contenido general

Examina a las organizaciones involucradas en el proceso de normalización, certificación y acreditación a nivel nacional e internacional. Examina la legislación ecuatoriana y la ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad. Permite conocer los procesos de normalización, de certificación y de acreditación a nivel nacional. Así como las normativas para evaluación de la conformidad (ISO 17000, ISO 17021, ISO 17024, ISO 17065, ISO 17020, ISO 17011).

Relación con líneas de investigación

Se relaciona con las líneas de investigación: gerencia integral de sistemas de gestión, que considera el espacio organizacional como un sistema directamente orientado al logro de satisfacer a todas las partes interesadas, entre ellos las administraciones que buscan el cumplimiento del cuerpo

normativo, además de la línea de investigación referida a instrumentos de calidad y mejora que analiza metodologías usadas en las organizaciones para la mejora continua.

- ***Sistemas Integrados de Gestión***

Objetivo general

Generar conocimientos básicos suficientes sobre la metodología para la integración de sistemas de gestión de la calidad (ISO 9001), ambiental (ISO 14001), seguridad ocupacional (OHSAS 18001) y responsabilidad social (ISO 26000), desarrollando interacción y sinergia entre los requisitos de los distintos sistemas y una visión compartida de la organización.

Contenido general

Examina los marcos conceptuales que las organizaciones deben utilizar respecto a la integración de sistemas de gestión, así como proporciona las herramientas de planificación, estrategias para diseñar, documentar e implementar un sistema integrado de gestión y su revisión y mejora continua. Analiza y comprende la norma UNE 66177, PAS 99, el Anexo SL.

Relación con líneas de investigación

Se relaciona con todas las líneas de investigación, así: calidad, cultura y cambio que reflexiona sobre los retos potenciales que enfrentan las organizaciones a los cuales deben responder positivamente para garantizar consumidores protegidos y clientes satisfechos; se relaciona además con la línea de investigación referida a la gerencia integral de sistemas de gestión, que considera el espacio organizacional como un sistema directamente orientado al logro de satisfacer a todas las partes interesada además de las líneas de investigación referidas a la gestión de la innovación y la sostenibilidad en la organización, que busca proponer un modelo de conocimiento dentro de la misma e instrumentos de calidad y mejora que analiza metodologías usadas en las organizaciones para la mejora continua.

- ***Gerencia de Procesos***

Objetivo general

Generar conocimiento respecto a la teoría de procesos para el mejoramiento de la gestión empresarial.

Contenido general

Proporciona la teoría de como concebir, enfocar, desarrollar y retroalimentar la gestión por procesos en las organizaciones tanto públicas como privadas así como diferentes métodos para el desarrollo, análisis y mejoramiento de procesos.

Relación con líneas de investigación

Se relaciona con las líneas de investigación: gestión de la innovación y la sostenibilidad en la organización, que busca proponer un modelo de transferencia de conocimiento dentro de la misma, el mejoramiento de los procesos y la optimización de los resultados organizacionales, además de la línea de investigación referida a instrumentos de calidad y mejora que analiza metodologías usadas en las organizaciones para la mejora continua.

- ***Gestión de auditoría a sistemas integrados***

Objetivo general

Generar conocimientos sobre el marco teórico-práctico y las herramientas para desarrollar habilidades y destrezas para llevar a cabo de manera eficaz y sistemática las auditorías integrales.

Contenido general

Examina conceptos básicos y prácticos relacionados con la auditoría, particularidades, etapas y metodología de una auditoría integral, haciendo uso de las directrices para auditoría de sistemas de gestión de la norma internacional ISO 19011 así como de los documentos de buenas prácticas de auditoría del IAF.

Relación con líneas de investigación

Se relaciona con la línea de investigación referida instrumentos de calidad y mejora que analiza metodologías usadas en las organizaciones para la mejora continua.

- ***Gestión de la seguridad y desempeño ambiental***

Objetivo general

Generar conocimientos sobre el marco teórico-práctico y las herramientas para gestionar la seguridad en las organizaciones, además de analizar la vinculación existente entre desarrollo y ambiente, consumo y producción

Contenido general

Aporta de manera general con insumos teóricos-metodológicos sobre el modelo de ambientes de trabajo saludables de la OMS, sistema de gestión de la de seguridad de la información (SGSI) ISO/IEC 27001; gestión de la energía (ISO 50001), gestión del riesgo (ISO 30001). Aporta además de manera general con insumos teóricos-metodológicos sobre el ciclo de vida; el cambio climático; la huella ecológica (ISO 14064); la huella hídrica (14046); actuaciones ambientales llevadas a cabo por la organización en relación con sus productos, actividades o servicios (ISO 14063).

Relación con líneas de investigación

Se relaciona con las líneas de investigación: gerencia integral de sistemas de gestión, que considera el espacio organizacional como un sistema directamente orientado al logro de satisfacer a todas las partes interesadas, entre ellos las comunidades locales y globales que buscan respeto por el medio ambiente, los trabajadores que buscan un entorno de trabajo seguro además de las líneas de investigación referidas a la gestión de la innovación y la sostenibilidad en la organización, que busca proponer un modelo de conocimiento dentro de la misma.

- ***Gestión de la competitividad y su relación con la calidad***

Objetivo general

Proporcionar una serie de principios y herramientas orientadas a explicar el como la calidad es un factor clave a la hora de mejorar la competitividad organizacional.

Contenido general

Aporta de manera general con insumos teóricos-metodológicos sobre la competitividad, el por qué es importante la calidad para el mejoramiento organizacional y el enfoque sistémico de la gestión de la competitividad, la relación entre calidad, productividad y competitividad, los niveles de competitividad –personal, organizacional, sectorial y nacional-.

Relación con líneas de investigación

Se relaciona con la líneas de investigación: gerencia integral de sistemas de gestión, que considera el espacio organizacional como un sistema directamente orientado al logro de satisfacer a todas las partes interesadas como una estrategia de mejora en la productividad y la competitividad de las organizaciones, además con la línea de investigación referida a instrumentos de calidad y mejora, que analiza metodologías usadas en las organizaciones para la mejora continua y generación de productos y servicios que satisfagan a la sociedad.

- ***Escritura académica y metodologías de investigación***

Objetivo general

Proporcionar orientación hacia el examen final complejo, generar capacidad para diseñar el plan de monografía de acuerdo a los requisitos que exigen los principios de lectura y escritura académica y de la metodología para la estructuración de un plan para el trabajo de titulación suministrando bases conceptuales, recursos metodológicos e instrumentales para elaborar planes de investigación.

Contenido general

Contempla el proceso y elementos comunicacionales, la lectura activa de textos, la creación del mensaje para la configuración del texto, la producción y estructuración de ideas; el proceso de investigación y sus etapas, el conocimiento científico, las características de la investigación cuantitativa y cualitativa, métodos y técnicas, formulación del problema de investigación, seleccionar y plantear el tema de investigación, definir las técnicas y métodos para el acopio y procesamiento de la información, establecer una propuesta de contenido.

Relación con líneas de investigación

Contribuye en el dominio metodológico de todas las líneas de investigación del programa: calidad, cultura y cambio, la gerencia integral de sistemas de gestión, la gestión de la innovación y la sostenibilidad en la organización e instrumentos de calidad y mejora, debido a que está vinculado a la elaboración del trabajo de titulación.

- ***Proyectos de investigación***

Objetivo general

Generar capacidades técnicas para la investigación que aporten a las rigurosidades que deben cumplirse para ser consideradas como proyectos de investigación.

Contenido general

Aporta para la comprensión de los enfoques cualitativos y cuantitativos de la investigación, de sus procesos y aseguramiento de la rigurosidad para la aceptación de resultados y de los recursos técnicos de registro, presentación y prueba, paramétricos y no paramétricos, para respaldar los hallazgos. Trabaja el diseño de las investigaciones de interés de los estudiantes, con potencialidad de concretarse como su trabajo de grado.

Relación con líneas de investigación

Contribuye en el dominio metodológico de todas las líneas de investigación del programa: calidad, cultura y cambio, la gerencia integral de sistemas de gestión, la gestión de la innovación y la sostenibilidad en la organización e instrumentos de calidad y mejora, debido a que está vinculado a la elaboración del trabajo de titulación.

- ***Seminario de tesis***

Objetivo general

Entregar a los estudiantes un conjunto de conocimientos, herramientas y metodologías que apoyen la elaboración del plan de trabajo de titulación. Además de motivar a los participantes para planificar y elaborar su plan de investigación y alcanzar resultados de calidad.

Contenido general

Aporta con los principios generales de epistemología, trilogía investigación-ciencia-método, método científico: definición, clases de métodos. Partes constitutivas del Plan de investigación: estructura. Selección del tema de investigación: Bases teóricas y conceptuales. El problema de investigación: planteamiento; formulación, descripción, justificación. Objetivos. Hipótesis y/o suposiciones. Metodología: diseño metodológico: tipos de estudio. Técnicas de recolección de datos. Análisis de la información. Otros Aspectos Obligatorios: índice provisional, Bibliografía, Cronograma.

Relación con líneas de investigación

Contribuye en el dominio metodológico de todas las líneas de investigación del programa: calidad, cultura y cambio, la gerencia integral de sistemas de gestión, la gestión de la innovación y la sostenibilidad en la organización e instrumentos de calidad y mejora, debido a que está vinculado a la elaboración del trabajo de titulación.

- ***Estadística básica y aplicada (remedial)***

Objetivo general

Nivelar a los estudiantes en el manejo de métodos estadísticos que se necesitan para llevar a cabo de manera eficaz los procesos de mejora continua.

Contenido general

Aporta de manera general con principios y herramientas de la estadística, estadística descriptiva y estadística inferencial.

- ***Trabajo de titulación***

Aplica todos los saberes desarrollados en el programa, de corte cognitivo, metodológico y tecnológico, para concretar una investigación que le sirva de proceso de aprendizaje aplicativo y de cumplimiento de la fase investigativa del programa, que le profesionaliza en todo el proceso investigativo y en el contenido del objeto de investigación. En éste espacio se concreta el trabajo con fines de graduación y respecto de las líneas de investigación del programa.

Resumen: DGA, diciembre de 2016