

ÁREA ACADÉMICA DE GESTIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)
Coordinador académico: Araque Jaramillo Wilson Enrique

Versión resumida

Aprobación CES: 15 de julio de 2015
Resolución CES No. [RPC-SO-27-No. 347-2015](#)

DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

Tipo de programa	Maestría Profesional
Campo de conocimiento	Amplio: Administración Específico: Educación Comercial y Administración Detallado: Administración
Programa	Maestría en Administración de Empresas (MBA)
Título que otorga	Magíster en Administración de Empresas (MBA)
Código del programa	7504113B02
Aprobación por el Comité de Coordinación Académica UASB	Fecha de aprobación: 1 de septiembre de 2014 Número de resolución: Resolución No. CCA-R1-IX-01/2014
Modalidad de estudios	Presencial
Duración	12 trimestres
Número de horas	2225
Régimen académico	De acuerdo con las “Normas de funcionamiento de los programas de posgrado” de la UASB, el estudiante debe acreditar un total de 105 créditos: 56 créditos de docencia y 49 créditos complementarios.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Objeto de estudio del programa

La Maestría en Administración de Empresas (MBA) tiene como objeto de estudio a todas las empresas localizadas en el Ecuador que, a pesar de mejoras competitivas registradas en los últimos años, siguen teniendo problemas relacionados a los niveles de calidad y productividad que se registran en la operación de sus áreas funcionales –operaciones, finanzas, talento humano y mercadeo–.

Para poder atender esas demandas de las empresas el Programa de Maestría tomará como base de estudio las corrientes teóricas y metodológicas que, en los últimos tiempos, se han venido promoviendo desde la óptica de la competitividad sistémica y la optimización del proceso de toma de decisiones.

Objetivo general

El Programa de Maestría en Administración de Empresas (MBA) tiene como objetivo fundamental desarrollar, desde la óptica de la estructura global y/o departamental de una empresa de negocios, capacidades gerenciales orientadas a la construcción de procesos de mejoramiento competitivo empresarial sustentados en la comprensión sistémica del entorno específico y general en el que actúan las empresas; y en la aplicación estratégica y responsable de herramientas gerenciales



alineadas a las exigencias del cambio a las que se enfrentan, de manera permanente, cualquier tipo de organización privada que persigue un fin económico.

Perfil de ingreso del estudiante

Para ingresar a la Maestría en Administración de Empresas (MBA) los postulantes deberán ser profesionales provenientes de carreras relacionadas al campo de la administración, economía, ingeniería u otras ciencias sociales o naturales en las que se requiera, como complemento clave a su profesión de base, la formación profesional en administración de empresas.

También se tomará en cuenta, a la hora de valorar el perfil de ingreso del postulante, la experiencia profesional previa que haya adquirido como empleado y/o propietario de una empresa que ya esté en funcionamiento. En el caso de haber acumulado experiencia como empleado de una empresa de propiedad de terceros, se dará preferencia a aquellos que han tendido a ejercer funciones de supervisión, coordinación, jefatura y/o dirección de alguna área funcional o de toda una empresa.

Perfil de salida

Al finalizar el programa de maestría, el estudiante estará en capacidad de:

- Diagnosticar de forma sistémica problemas organizacionales de carácter general y/o departamental y plantear posibles alternativas de solución.
- Seleccionar y planificar soluciones estratégicas que contribuyan, en mayor grado, al mejoramiento de los resultados empresariales.
- Evaluar y seleccionar estrategias que faciliten a la empresa el aprovechamiento de nuevas oportunidades de negocios que se presentan en el entorno nacional y/o internacional.
- Diseñar modelos y estrategias empresariales basadas en el uso de nuevas tecnologías.
- Incorporar, en los modelos de desarrollo empresarial, principios y buenas prácticas vinculadas a la preocupación responsable por el ámbito social y medioambiental de la sociedad.
- Desarrollar procesos investigativos orientados a la aplicación en el espacio empresarial general y/o departamental.

Líneas de investigación del programa

En primer lugar se exponen los campos de investigación del Área académica de Gestión, los cuales están directamente relacionados a las directrices de investigación establecidas por el programa de Doctorado en Administración que tiene en ejecución la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador:

- Políticas y estrategias organizacionales: Busca reflexionar sobre anteriores, actuales y nuevas formas de políticas y estrategias que se generan y se aplican en las organizaciones construidas por la sociedad.
- Tecnología de la gestión organizacional: Se enfoca al estudio de los modelos, métodos, técnicas e instrumentos para el perfeccionamiento de la gestión, el mejoramiento de los procesos y la optimización de los resultados organizacionales en todas sus dimensiones.
- Organización y gestión relacional: Se orienta al análisis, desde una visión amplia, de las relaciones inter-intraorganizacionales en sus dimensiones formal, simbólica y comportamental.

Una vez definidos los campos de investigación del Área académica de Gestión, se presentan las líneas de investigación que servirán como referente para el proceso de investigación, con fines de graduación, de los estudiantes de la Maestría en Administración de Empresas (MBA):

- **Línea No. 1: Organización y Gerencia:** Comprende el estudio de los aspectos culturales, estructura y estrategia organizacional, manejo del poder y gobierno corporativo



que condicionan y afectan al ejercicio de la gestión en el contexto empresarial ecuatoriano. También tiene que ver con aspectos relacionados al campo de la gerencia de las áreas funcionales de una empresa. Entre los espacios temáticos más relevantes que abarca esta línea están los siguientes: la cultura en la gestión organizacional, caracterización de las estructuras organizacionales, estudios críticos de la administración, perfil del gerente ecuatoriano, gestión de la responsabilidad social empresarial –RSE–, mejoramiento de la gestión financiera, de mercadeo, del talento humano y/o de las operaciones empresariales.

- ***Línea No. 2: Análisis de la estructura y funcionamiento de un sector de actividad económica:*** Cubre el estudio sistemático de los diferentes sectores de actividad económica que integran el tejido productivo del país, enfatizando en el análisis de su naturaleza, estructura y funcionamiento, su evolución y tendencias productivas como referentes para la identificación de acciones de mejoramiento competitivo y/o aprovechamiento de oportunidades para invertir en proyectos nuevos orientados a la generación de riqueza y empleo, en beneficio del sector y del país. Entre los espacios temáticos más relevantes que cubre esta línea están: análisis de sectores emergentes, asociatividad en sectores productivos, identificación de oportunidades para nuevos emprendimientos, análisis de la evolución productiva del Ecuador, problemática y dirección de pequeñas y medianas empresas –PyME–, gestión participativa y liderazgo en las PyME del Ecuador, crecimiento de las PyME.
- ***Línea No. 3: Mejoramiento de la competitividad empresarial:*** Tiene que ver con el estudio de las oportunidades de mejora a la competitividad, a partir del análisis de ámbitos vinculados al mejoramiento de la calidad, los costos y la productividad de una empresa. Entre los espacios temáticos más relevantes que cubre esta línea están: sistemas de gestión y productividad, mejoramiento de procesos, sistema de gestión de la calidad, identificación de los costos de no calidad, logística, tecnologías de información y comunicación –TIC– aplicadas al campo empresarial.

Por último, se debe resaltar que estas líneas de investigación contribuyen de forma directa a la atención de las necesidades de investigación que giran alrededor del objeto de conocimiento. Pues, como ya se ha mencionado y explicado anteriormente, toda las teorías y herramientas de aplicación práctica que se han desarrollado y se siguen desarrollando sobre la gerencia empresarial exigen que profesionales como los que cursan una maestría en administración de empresas, contribuyan con estudios que ayuden a verificar que lo que aprenden en la fase de docencia, por un lado, tiene aplicación en el mundo empresarial real; y, por otro lado, que ese mundo real se puede nutrir con las conclusiones a las que lleguen los estudiantes con las investigaciones que han escogido llevar a cabo para una empresa individual y/o para grupos de empresas clasificadas como sectores de actividad empresarial.

Trabajo de titulación

El estudiante debe elaborar y presentar un trabajo de titulación que puede consistir en: un ensayo teórico, un proyecto de investigación y desarrollo, un diseño de modelos complejos o una propuesta metodológica.

Con esta finalidad, al iniciar el último trimestre de la fase de docencia, el estudiante denuncia el tema de tesis, que es aprobado por el Comité de Posgrado. Una vez que cuenta con esta aprobación, prepara y presenta el plan de tesis siguiendo las pautas institucionales. El diseño de investigación o plan de tesis es aprobado por un comité conformado por dos docentes que impartieron clases en el programa de maestría.



Una vez aprobado el plan de tesis y verificado el cumplimiento de los créditos de la fase docente, la Universidad designa a un docente como tutor de la tesis, cuyas tareas básicas son “ayudar al estudiante a precisar el tema, sugerir la bibliografía apropiada, comentar las bases conceptuales y metodológicas del trabajo, vigilar que se observe la parte formal en la presentación del trabajo, intervenir para que se corrijan aspectos metodológicos, teóricos, gramaticales y formales; solicitar y corregir razonadamente los avances escritos y leer y aprobar la versión final antes de que el estudiante presente el trabajo de investigación” ante un tribunal.

El formato y las características del trabajo de investigación están fijados en las normas de funcionamiento de los programas de posgrado, en las pautas para la elaboración de la tesis de maestría y en el manual de estilo de la Universidad.

El estudiante tiene un plazo de nueve meses, una vez que ha concluido la fase presencial, para entregar su trabajo de investigación. En casos extraordinarios puede tener una prórroga de seis meses adicionales.

Dentro de los plazos previstos, la Universidad recibe los ejemplares de la tesis de maestría y el informe del tutor; posteriormente procede al nombramiento del tribunal de tesis conformado por dos profesores.

Al tratar ciertos elementos específicos de la tesis que se espera de un estudiante de una maestría profesional, como es el caso de la presente propuesta de Maestría en Administración de Empresas (MBA), se considera que el trabajo de graduación debe estar orientado al desarrollo de investigaciones, con la característica de “aplicadas”, relacionadas a la generación de productos investigativos como: proyectos de investigación y propuestas sobre el desarrollo y mejoramiento de toda la empresa o sobre alguna área funcional específica, estudios y propuestas de mejoramiento y desarrollo competitivo de sectores de actividad económica, propuestas de modelos innovadores de gestión empresarial, estudios comparados sobre prácticas empresariales nacionales e internacionales, estudio analítico sobre casos empresariales reales nacionales –considerados como buenas prácticas–, propuestas sobre el análisis de oportunidades relacionadas a la mejora y/o crecimiento empresarial, etc.

Para alcanzar los productos de investigación que se acaban de señalar se tiene previsto, como parte de la malla curricular del Programa de Maestría en Administración de Empresas, la aprobación de dos asignaturas específicas, integrantes de la unidad de titulación, dirigidas a la dotación de herramientas metodológicas que fortalezcan la capacidad de “investigación aplicada” de los estudiantes cursantes del MBA.

Una de las acciones clave que se considera, además de las que manda la normativa de la Universidad señaladas en párrafos anteriores, es el estímulo permanente para la elaboración del trabajo de titulación, desde que el estudiante inicia la fase presencial del Programa. Para ello se tienen previstas acciones directas en el aula que, gracias al apoyo de la Coordinación del Programa de Posgrado y los docentes seleccionados para cada asignatura, contribuirán a que de forma temprana se generen ideas sobre temas de tesis; de tal manera que, al final de la fase docente, el estudiante tenga avanzado su trabajo de titulación, logrando, así, una aceptable tasa de graduación del Programa.



MALLA CURRICULAR

Unidades curriculares	Ámbitos curriculares	Campos de formación	Asignatura o módulo	Horas aula	Horas trabajo colaborativo	Horas prácticas de aplicación	Horas trabajo autónomo	Total horas	CRONOGRAMA									
									T I	T II	T III	T IV	T V	T VI	T VII	T VIII	T IX	T X
OBLIGATORIAS GENERALES																		
Básica	Formación epistemológica	Teórico-conceptual	Microeconomía	40	15	60	30	145	X									
	Formación epistemológica	Teórico-conceptual	Macroeconomía	40	15	60	30	145			X							
	Formación epistemológica	Teórico-conceptual	Responsabilidad Social Empresarial	40	15	60	30	145					X					
	Formación epistemológica	Teórico-conceptual	Tendencias Alternativas de la Administración	40	15	60	30	145						X				
Multi-Disciplinar	Formación profesional avanzada	Temático	Dirección de Mercado	40	15	65	30	150		X								
	Formación profesional avanzada	Temático	Administración de Recursos Humanos	40	15	65	30	150			X							
	Formación profesional avanzada	Metodológico	Gerencia de Operaciones	40	15	65	30	150			X							
	Formación profesional avanzada	Instrumental	Contabilidad Gerencial	40	15	65	30	150	X									
	Formación profesional avanzada	Metodológica	Dirección Financiera	40	15	65	30	150		X								
	Formación profesional avanzada	Temático	Sistemas de Información Gerencial	40	15	65	30	150				X						
	Formación	Temático	Estrategia y	40	15	65	30	150						X				



	profesion al avanzada		Política Empresar ial															
Titulació n	Investiga ción avanzada	Investigación con fines de graduación	Metodolo gía de Investiga ción en Administ ración de Empresas	40	0	60	40	140					X					
	Investiga ción avanzada	Investigación con fines de graduación	Proyectos de Investiga ción en Administ ración de Empresas	40	0	60	40	140					X					
	Investiga ción avanzada	Investigación con fines de graduación	Tesis			165		165							X	X	X	
OPTATIVAS (1 asignatura)																		
Multi- disciplina r	Formació n profesion al avanzada	Instrumental	E- Business	40	15	65	30	150						X				
	Formació n profesion al avanzada	Temático	Liderazg o	40	15	65	30	150						X				
	Formació n profesion al avanzada	Instrumental	Indicador es de Gestión y Cuadro de Mando Integral	40	15	65	30	150						X				
	Formació n profesion al avanzada	Temático	Ética Empresar ial	40	15	65	30	150						X				
	Formació n profesion al avanzada	Instrumental	Diseño y Evaluaci ón de Proyectos	40	15	65	30	150						X				
PROPEDEÚTICO																		
Disciplin ar	Formació n profesion al avanzada	Instrumental	Matemáti cas y Estadístic a para Administ radores															
TOTAL PROGRAMA				560	180	1035	450	2225										

PLAN DE ESTUDIOS

Asignatura	Relación con perfil de salida	Descripción asignatura
OBLIGATORIAS		
1) Contabilidad Gerencial	Diagnosticar de forma sistémica problemas organizacionales de carácter general y/o departamental y plantear posibles alternativas de solución.	<p>Objetivo: Estudiar los principios y herramientas de aplicación práctica necesarios para la estructuración y diagnóstico de los estados financieros de una empresa.</p> <p>Contenido general: Se estudian los principios de la contabilidad, los tipos de estados financieros, el proceso contable para su estructuración y herramientas generales para la lectura y diagnóstico de estados financieros.</p>
2) Microeconomía	Seleccionar y planificar soluciones estratégicas que contribuyan, en mayor grado, al mejoramiento de los resultados empresariales.	<p>Objetivo: Conocer principios y herramientas que ayuden al gerente a entender, a la hora de tomar decisiones y/o aprovechar oportunidades presentes en el entorno en que opera su empresa, el comportamiento de las fuerzas del mercado (oferta y demanda).</p> <p>Contenido general: Aborda la economía aplicada a las decisiones, la teoría de la demanda; teoría de la producción; estructura del mercado y sus efectos sobre la fijación de precios.</p>
3) Dirección de Mercadeo	Evaluar y seleccionar estrategias que faciliten a la empresa el aprovechamiento de nuevas oportunidades de negocios que se presentan en el entorno nacional y/o internacional.	<p>Objetivo: Analizar de forma sistémica las alternativas estratégicas que un gerente tiene para llegar, con sus bienes y/o servicios, de forma efectiva al mercado consumidor nacional y/o internacional que ha sido escogido como meta.</p> <p>Contenido general: Comprende principios y herramientas que permiten al estudiante la identificación y caracterización de mercados y la definición de estrategias comerciales.</p>
4) Dirección Financiera	Diagnosticar de forma sistémica problemas organizacionales de carácter general y/o departamental y plantear posibles alternativas de solución.	<p>Objetivo: Proporcionar al estudiante los principios y herramientas de aplicación práctica para la buena gerencia estratégica del capital de trabajo y de largo plazo de la empresa.</p> <p>Contenido general: Trata de temas como: herramientas para el diagnóstico financiero, elaboración de proyecciones financieras de corto y largo plazo, administración de las cuentas que integran el capital de trabajo y herramientas que ayudan a tomar decisiones de inversión en el largo plazo.</p>
5) Administración de Recursos	Seleccionar y planificar soluciones estratégicas que contribuyan, en mayor grado, al mejoramiento de los resultados empresariales.	<p>Objetivo: Estudiar el comportamiento humano, en las organizaciones, como impulsor clave de los buenos resultados</p>



Humanos		empresariales. Contenido general: Cubre temas vinculados al clima organizacional, el desarrollo de competencias y las características y herramientas necesarias para la buena gestión de los procesos de reclutamiento, selección, inducción, capacitación, motivación y administración de las remuneraciones del talento humano de la empresa.
6) Gerencia de Operaciones	Seleccionar y planificar soluciones estratégicas que contribuyan, en mayor grado, al mejoramiento de los resultados empresariales.	Objetivo: Estudiar a una empresa como un sistema compuesto por un conjunto integrado de procesos, actividades y tareas, diseñado de acuerdo a la estrategia empresarial escogida y a las condiciones y exigencias del entorno en que se desenvuelve la empresa. Contenido general: Está relacionada a la descripción del sistema de operaciones de una organización, el diseño de procesos de generación del producto ajustados a los requerimientos del mercado y capacidades de la organización, la identificación de las variables críticas de los procesos para gestionar su calidad, la evaluación de la capacidad de la planta y sus restricciones, el análisis de la distribución de la planta a la luz de sus procesos, la selección de un método de gestión de inventarios, al análisis de la cadena de suministro de una organización y a la programación de las operaciones.
7) Sistemas de Información Gerencial	Diseñar modelos y estrategias empresariales basadas en el uso de nuevas tecnologías.	Objetivo: Estudiar cómo, de forma integrada y mediante el uso de las tecnologías de información y comunicación -TIC-, debe ser administrada la información que va generando una empresa. Contenido general: Tiene que ver con los sistemas de información gerencial y su estrecha relación con la estrategia y los diversos elementos organizacionales: procesos, cultura, jerarquía organizacional, política organizacional; los conceptos de soluciones organizacionales que soportan las estrategias de los negocios: CRM, BI, E-Commerce, E-Business, y la capacidad analítica gerencial para entender la información y los datos de una organización.
8) Macroeconomía	Evaluar y seleccionar estrategias que faciliten a la empresa el aprovechamiento de nuevas oportunidades de negocios que se presentan en el entorno nacional y/o internacional.	Objetivo: Analizar la incidencia que tiene el comportamiento de los principales indicadores macroeconómicos, presentes en el entorno general en el que opera una



		<p>empresa, al momento de la toma de decisiones gerenciales.</p> <p>Contenido general: Está relacionada con la explicación de la relación entre globalización, macroeconomía y competitividad; la definición de los conceptos económicos más relevantes; la explicación del funcionamiento de una economía; la identificación de las variables económicas más importantes y comprender las relaciones entre ellas; la descripción del uso de la política económica por parte de los gobiernos; la lectura y análisis de reportes económicos sobre países y la comprensión de las implicaciones de la toma de decisiones de política económica para la gestión de las empresas.</p>
9) Responsabilidad Social Empresarial	Incorporar, en los modelos de desarrollo empresarial, principios y buenas prácticas vinculadas a la preocupación responsable por el ámbito social y medioambiental de la sociedad.	<p>Objetivo: Profundizar en el estudio de los conceptos y principios de la Responsabilidad Social Empresarial –RSE– para que el estudiante tenga la capacidad de analizar, discutir y demostrar la incidencia de su inclusión en la planificación estratégica empresarial.</p> <p>Contenido general: Está relacionada al desarrollo de capacidad suficiente, en los estudiantes, para aplicar los conceptos de la RSE a situaciones prácticas de negocios; al entendimiento sobre el por qué las empresas están tratando de involucrarse en temas que van más allá de su papel tradicional como generadoras de riqueza; al estudio de las diferentes maneras en que las empresas pueden demostrar su nivel de compromiso; al debate sobre si estas iniciativas tienen éxito en la creación de valor para la empresa y al análisis de los retos que implica para una empresa asumir estrategias de RSE.</p>
10) Estrategia y Política Empresarial	Evaluar y seleccionar estrategias que faciliten a la empresa el aprovechamiento de nuevas oportunidades de negocios que se presentan en el entorno nacional y/o internacional.	<p>Objetivo: Estudiar, a partir del análisis de la lucha de poder y de intereses de actores internos y externos, cómo las empresas deben competir en un mercado altamente competitivo y globalizado, de forma diferenciada y sostenida.</p> <p>Contenido general: Cubre aspectos relacionados al análisis del comportamiento humano que gira alrededor del proceso de toma de decisiones, la elaboración de un plan estratégico, la selección, implantación y evaluación de la estrategia que ha sido definida por la empresa.</p>
11) Tendencias Alternativas de la Administración	Desarrollar procesos investigativos orientados a la aplicación en el espacio empresarial general y/o departamental.	<p>Objetivo: Realizar una revisión conceptual de las diferentes corrientes de pensamiento de las teorías organizacionales, desde una perspectiva crítica, para relacionar con la</p>



		<p>realidad de nuestro país e impulsar un entendimiento sobre el surgimiento de nuevas tendencias administrativas.</p> <p>Contenido general: Está vinculada con el análisis del paradigma sociopolítico de la modernidad; la revisión de las bases conceptuales de las teorías clásicas de la administración; la revisión de los fundamentos conceptuales de la teoría de sistemas, el institucionalismo y la teoría de las contingencias; el análisis de los fundamentos conceptuales de la teoría crítica; la revisión de los conceptos de los estudios críticos de la administración; y el análisis de la gestión organizacional desde la realidad del Ecuador</p>
UNIDAD DE TITULACIÓN		
12) Metodologías de Investigación en Administración de Empresas	Desarrollar procesos investigativos orientados a la aplicación en el espacio empresarial general y/o departamental.	<p>Objetivo: Estudiar la epistemología y metodología del área de conocimiento relacionadas a la Administración de Empresas.</p> <p>Contenido general: Acercamiento a los temas epistemológicos y metodológicos del área de conocimiento en que trabaja el programa de maestría. Discusión sobre la naturaleza de la investigación aplicada en la maestría profesional. Orientación para la definición del tema de tesis que puede ser: una investigación aplicada o producto académico específico sustentado en una reflexión teórica.</p>
13) Proyectos de Investigación en Administración de Empresas	Desarrollar procesos investigativos orientados a la aplicación en el espacio empresarial general y/o departamental.	<p>Objetivo: Familiarizar a los estudiantes con las metodologías, procedimientos y herramientas necesarias para desarrollar un proyecto de investigación aplicada en el área de conocimiento propia del programa de maestría.</p> <p>Contenido general: Introducción al uso de herramientas específicas para la investigación aplicada en el campo de conocimiento del programa de maestría; aproximación al manejo de fuentes documentales, bases de datos y gestores bibliográficos; conocimiento de la normativa universitaria y de las Pautas para la elaboración y presentación de la tesis para la graduación en la Maestría profesional; y orientación para la elaboración del plan de tesis.</p>
OPTATIVAS (1 asignatura a elegir)		
Liderazgo	Seleccionar y planificar soluciones estratégicas que contribuyan, en mayor grado, al mejoramiento de los resultados empresariales.	<p>Objetivo: Estudiar los principios del liderazgo, como un medio orientado al fortalecimiento de la capacidad gerencial de</p>



		<p>quienes están al frente de toda la empresa y/o de una determinada área funcional.</p> <p>Contenido general: Está relacionada con el mejoramiento de la eficacia en las habilidades del liderazgo, la dirección del desarrollo del talento humano como elemento esencial en el crecimiento de las empresas y la aplicación de un modelo proactivo en la dirección de los individuos y las organizaciones.</p>
Indicadores de Gestión y Cuadro de Mando Integral	Diseñar modelos y estrategias empresariales basadas en el uso de nuevas tecnologías.	<p>Objetivo: Usar herramientas y metodologías para la formulación de objetivos estratégicos y la construcción de indicadores de gestión a nivel organizacional, alineados con la estrategia de la empresa.</p> <p>Contenido general: Tiene que ver con la construcción y alineamiento, a la estrategia empresarial, de indicadores de gestión financieros y no financieros. También trata de generar las bases para el diseño de sistemas de control y evaluación de la estrategia organizacional, tipo Cuadro de Mando Integral.</p>
Diseño y Evaluación de Proyectos	Seleccionar y planificar soluciones estratégicas que contribuyan, en mayor grado, al mejoramiento de los resultados empresariales.	<p>Objetivo: Aplicar adecuadamente los diferentes instrumentos y herramientas para la formulación, evaluación y selección de proyectos viables.</p> <p>Contenido general: Trata del diseño de proyectos viables desde diferentes puntos de vista: técnico, financiero, económico y social; la aplicación de instrumentos y herramientas que le permitan al gerente tomar decisiones financieramente viables; y aplicar instrumentos y herramientas orientadas a la toma de decisiones económicamente factibles.</p>
E-Business	Diseñar modelos y estrategias empresariales basadas en el uso de nuevas tecnologías.	<p>Objetivo: Estudiar a la empresa desde las bondades estratégicas que ofrecen las nuevas tecnologías, a la hora de facilitar los procesos administrativos, comerciales y operativos empresariales.</p> <p>Contenido general: Tiene que ver con el enfoque estratégico del <i>e-business</i> y su revolucionario impacto en las organizaciones y en el mundo empresarial. Los usos y estrategias de implantación del <i>e-business</i>, arquitecturas tecnológicas para su soporte, <i>software</i> existente en el mercado para implantación de soluciones computacionales.</p>
Ética Empresarial.	Incorporar, en los modelos de desarrollo empresarial, principios y buenas prácticas vinculadas a la preocupación responsable por	<p>Objetivo: Analizar el debate filosófico de la ética aplicada al campo empresarial.</p> <p>Contenido general: Se relaciona al estudio</p>



	el ámbito social y medioambiental de la sociedad.	de la ética como uno de los componentes epistemológicos y filosóficos de los modelos gerenciales alternativos que buscan entender a la organización más allá de la rentabilidad financiera.
Propedéutico		
0) Matemáticas y Estadística para Administradores	Seleccionar y planificar soluciones estratégicas que contribuyan, en mayor grado, al mejoramiento de los resultados empresariales.	Objetivo: Nivelar a los estudiantes, en el manejo de métodos matemáticos y estadísticos que se necesitan para tomar decisiones gerenciales. Contenido general: Trata, por una parte, de los principios y herramientas de las matemáticas para decisiones y, por otra, del análisis de las aplicaciones más relevantes, a la gestión de la empresa, de la estadística descriptiva y la estadística inferencial.

Resumen: DGA, agosto 2019