

# PERFORMANCE TEMPORALE & ORARI DI VENDITA

Filtra Periodo

Agosto  
(Turismo)

Natale  
(Picco)

Standard

## Fatturato Totale

**3,09Mln€**

2.723.872 €

**Fatturato Sala**

23,97 €

**Spesa Media Sala**

366.725 €

**Fatturato Asporto**

29,62 €

**Spesa Media Asporto**

113.653

**Coperti Totali**

12.382

**Totali Asporti**

## Numero di Coperti per Giorno e Fascia Oraria

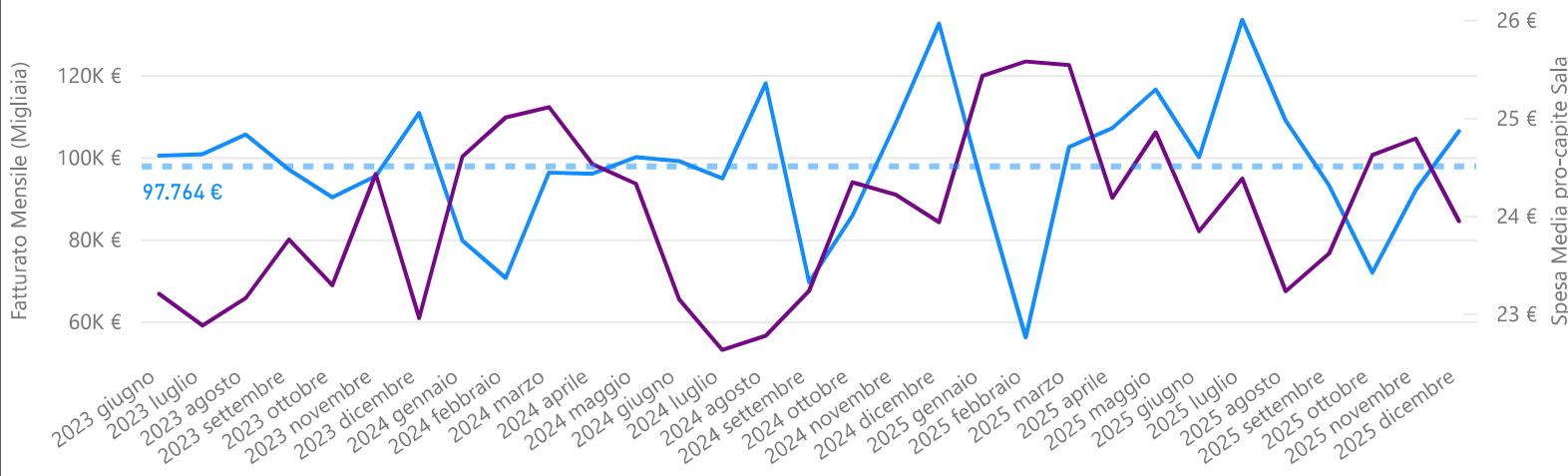
Fascia oraria basata sull'orario del conto finale

Slot Vendita	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica	<b>Totale</b>
12:00:00				0	0	0	0	0
12:30:00	4	0	0		0	14	24	42
13:00:00	171	57	26	32	201	763	483	1733
13:30:00	583	68	63	61	476	1612	871	3734
14:00:00	417	43	52	62	470	1630	1032	3706
14:30:00	297	54	72	56	381	1397	835	3092
15:00:00	151	21	13	26	96	859	551	1717
15:30:00	54		7	42	67	160	117	447
19:00:00	6	0	2	21	11	18	32	90
19:30:00	623	77	601	644	786	1381	1134	5246
20:00:00	1508	254	1657	1733	2140	3034	2615	12941
20:30:00	1729	233	1887	2268	2463	2983	2740	14303
21:00:00	1742	240	1899	2112	2133	2476	2423	13025
21:30:00	1835	300	1833	2336	2597	2756	2825	14482
22:00:00	1830	261	2195	2190	2596	2773	2793	14638
22:30:00	1309	172	1871	1980	2267	2847	1866	12312
23:00:00	307	104	663	760	2332	2652	584	7402
23:30:00	27	8	116	142	1424	2020	17	3754
<b>Totale</b>	<b>12593</b>	<b>1892</b>	<b>12957</b>	<b>14465</b>	<b>20440</b>	<b>29375</b>	<b>20942</b>	<b>112664</b>

## Analisi della Stagionalità: Fatturato vs Spesa Media Pro-capite

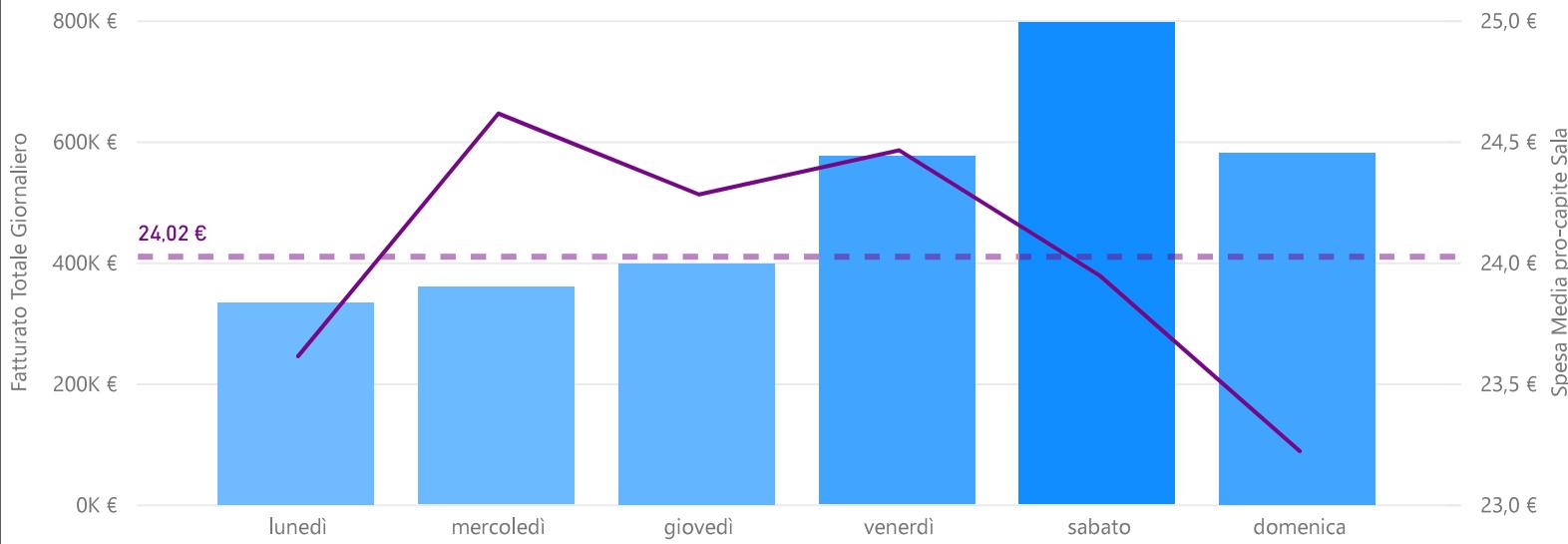
Periodo Compreso tra Giugno 2023 e Dicembre 2025

● Fatturato Mensile ● Spesa Media pro-capite Sala



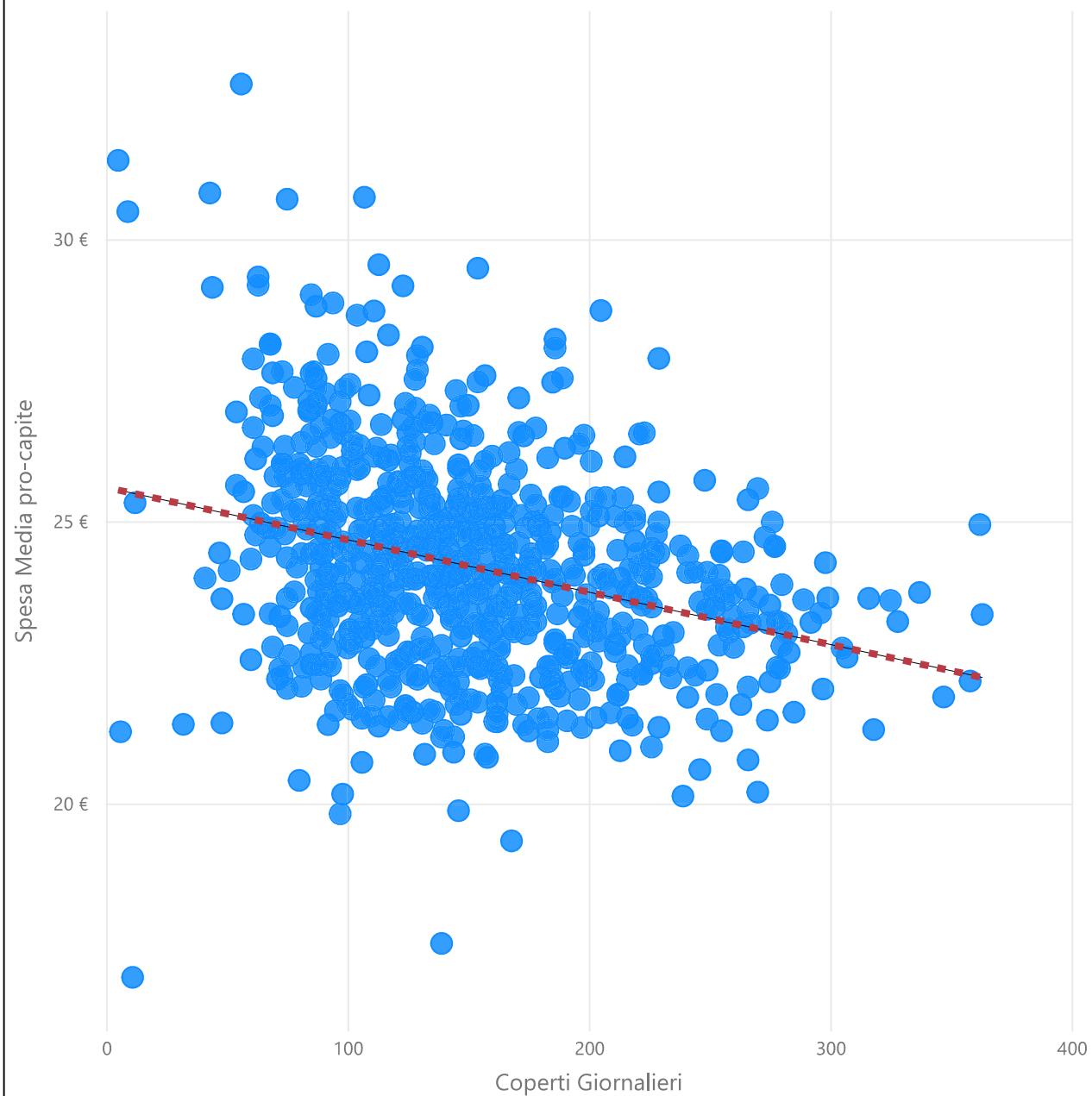
## Performance Settimanale

● Fatturato Totale Giornaliero ● Spesa Media pro-capite Sala

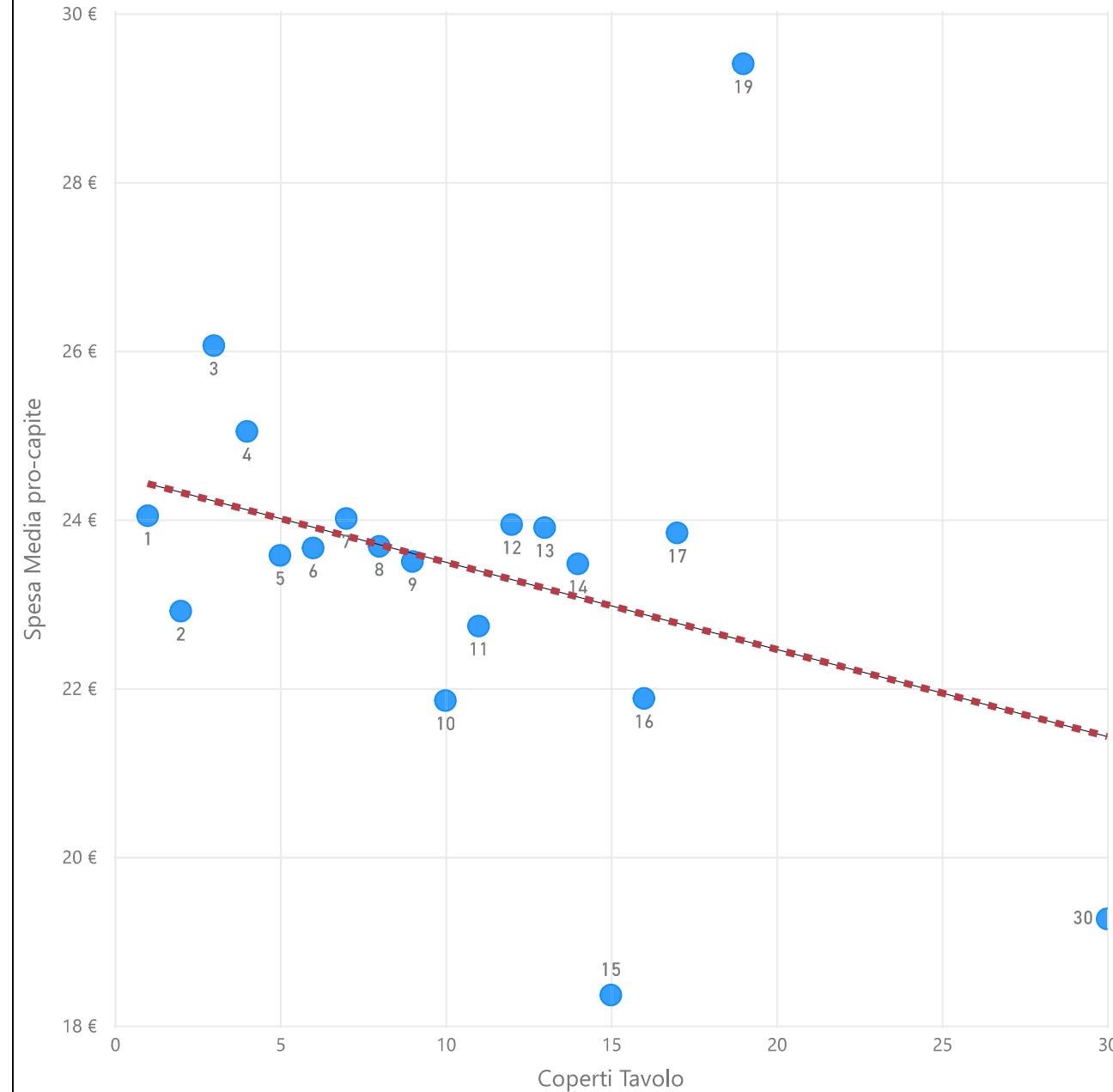


## PERFORMANCE IN BASE ALL'AFFOLLAMENTO

Correlazione Negativa tra Spesa Media e Coperti Giornalieri

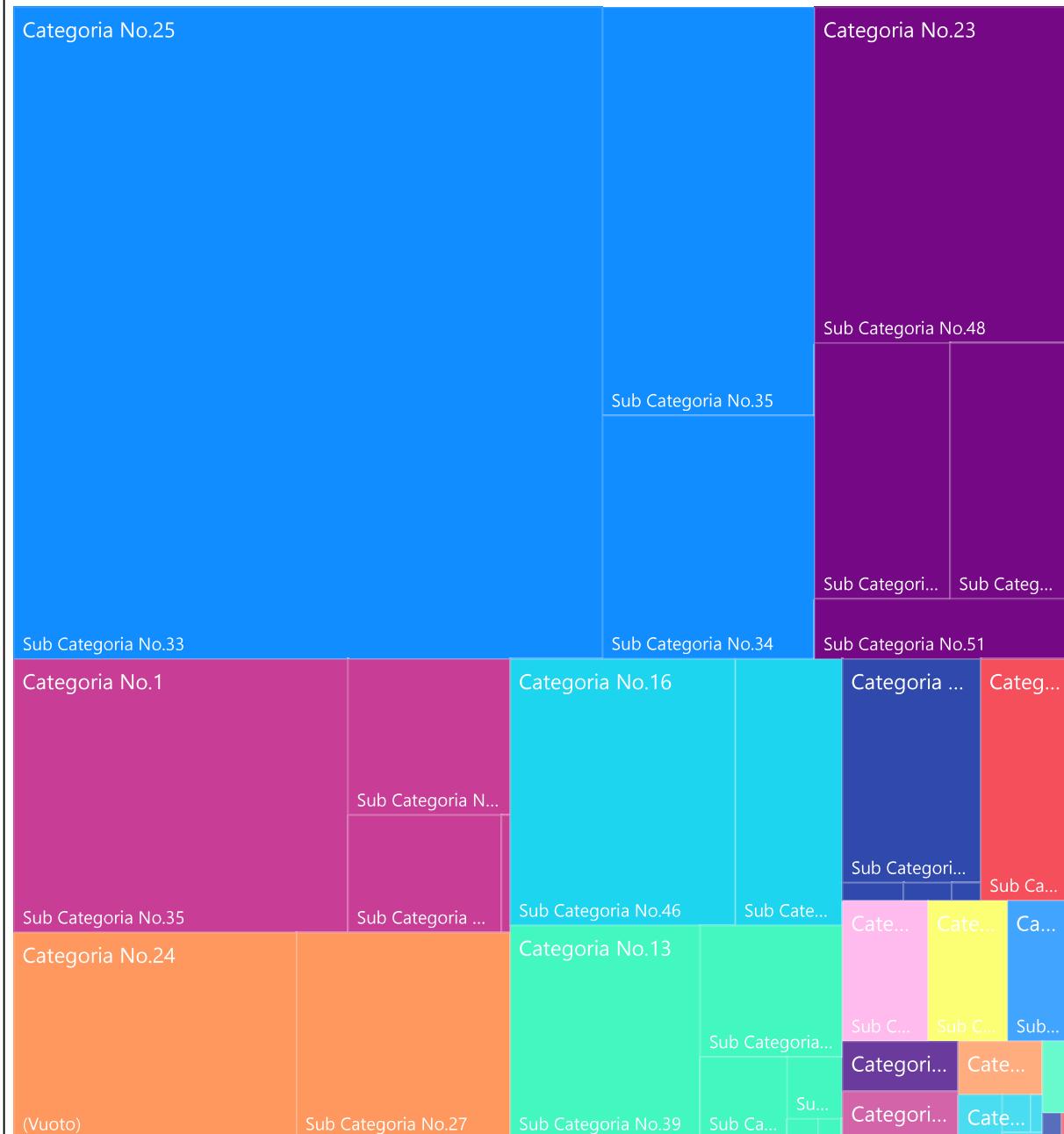


Correlazione Negativa tra Spesa Media e Coperti Tavolo



## PERFORMANCE DEI PRODOTTI SUL FATTURATO

## Distribuzione del Fatturato tra le Categorie

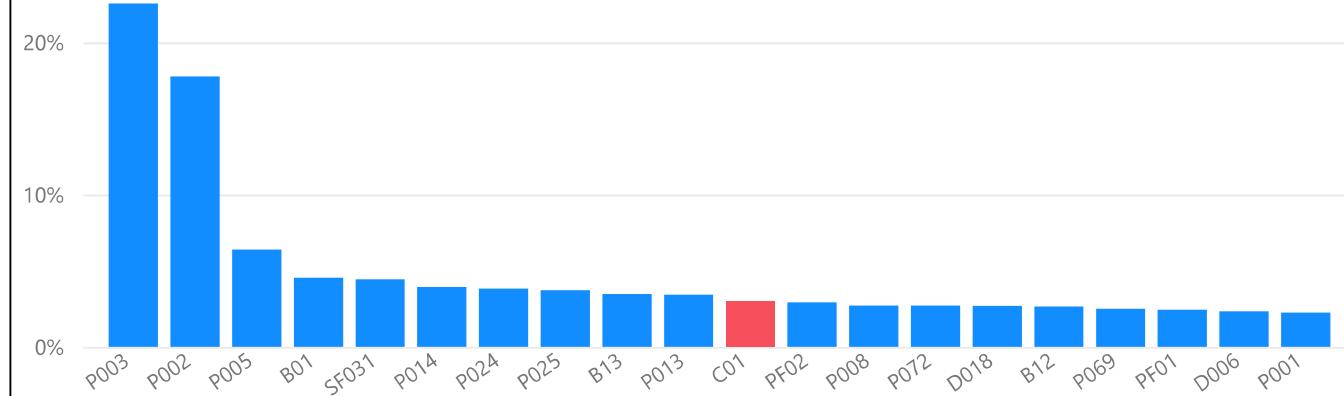


## Incidenza giornaliera di Categoria sul Fatturato

Categoria	Articolo	lunedì	martedì	mercoledì	venerdì	sabato	domenica	Totale	
Categoria No.25		44,66%	48,22%	43,44%	43,71%	43,25%	42,18%	44,70%	<b>43,60%</b>
Categoria No.23		13,50%	13,39%	14,60%	15,42%	14,44%	12,85%	13,43%	<b>13,86%</b>
Categoria No.1		11,14%	10,83%	10,63%	10,57%	11,42%	12,43%	10,96%	<b>11,33%</b>
Categoria No.24		8,74%	9,58%	8,27%	8,16%	8,24%	8,76%	8,78%	<b>8,55%</b>
Categoria No.16		6,45%	4,39%	7,25%	7,79%	7,83%	7,82%	7,13%	<b>7,39%</b>
Categoria No.13		5,84%	5,08%	6,46%	5,48%	5,91%	6,39%	5,42%	<b>5,92%</b>
Categoria No.14		2,65%	2,51%	2,63%	2,77%	2,56%	2,99%	2,97%	<b>2,79%</b>
Categoria No.18		1,48%	1,30%	1,56%	1,60%	1,75%	2,05%	1,97%	<b>1,79%</b>
Categoria No.22		1,44%	0,99%	1,20%	1,10%	0,88%	0,75%	1,00%	<b>1,00%</b>
Categoria No.21		1,12%	1,31%	1,01%	0,93%	1,00%	0,85%	0,78%	<b>0,93%</b>
Categoria No.15		0,57%	1,16%	0,73%	0,75%	0,70%	0,82%	0,67%	<b>0,73%</b>
Categoria No.9		0,43%		0,38%	0,47%	0,33%	0,62%	0,60%	<b>0,48%</b>
Categoria No.17		0,48%	0,35%	0,54%	0,22%	0,50%	0,51%	0,48%	<b>0,46%</b>
Categoria No.6		0,69%	0,52%	0,44%	0,25%	0,33%	0,29%	0,35%	<b>0,38%</b>
Categoria No.20		0,33%	0,25%	0,34%	0,32%	0,35%	0,25%	0,31%	<b>0,31%</b>
Categoria No.12		0,21%	0,07%	0,20%	0,20%	0,08%	0,13%	0,19%	<b>0,16%</b>
Categoria No.10		0,03%	0,03%	0,02%	0,05%	0,07%	0,05%	0,02%	<b>0,04%</b>
Categoria No.7					0,01%	0,05%	0,01%	0,03%	<b>0,02%</b>
<b>Totale</b>		<b>99,77%</b>	<b>100,00%</b>	<b>99,71%</b>	<b>99,80%</b>	<b>99,70%</b>	<b>99,74%</b>	<b>99,76%</b>	<b>99,75%</b>

## Top 20 Articoli per fatturato

% Fatturato Articolo all'interno della classifica



Filtra per Anno

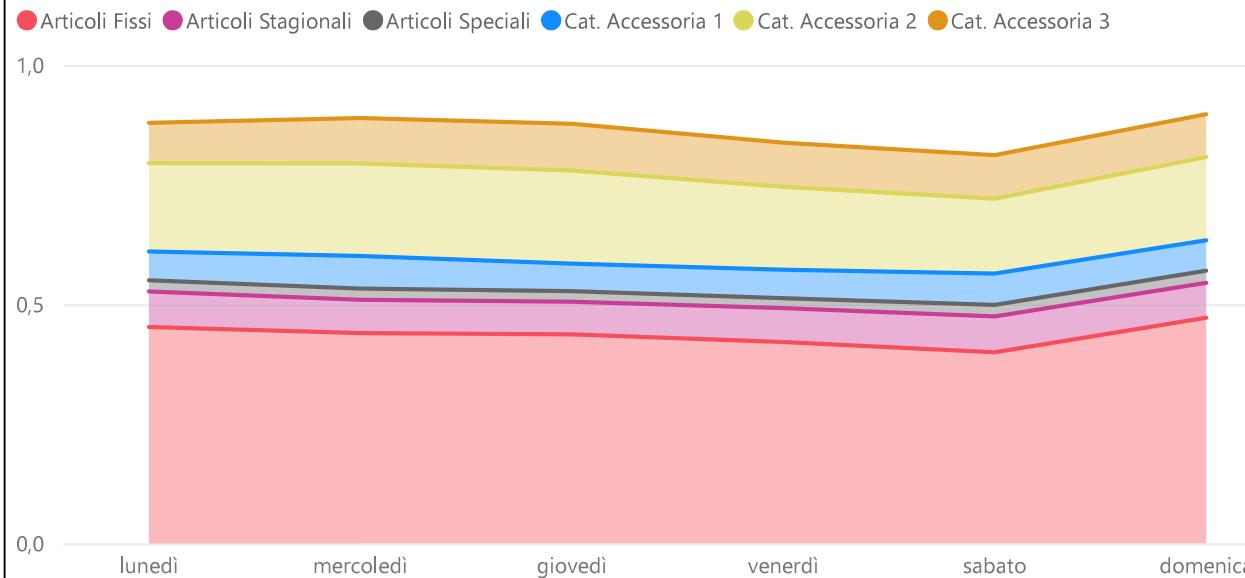
- 2023  
 2024  
 2025

Filtra per Stagione

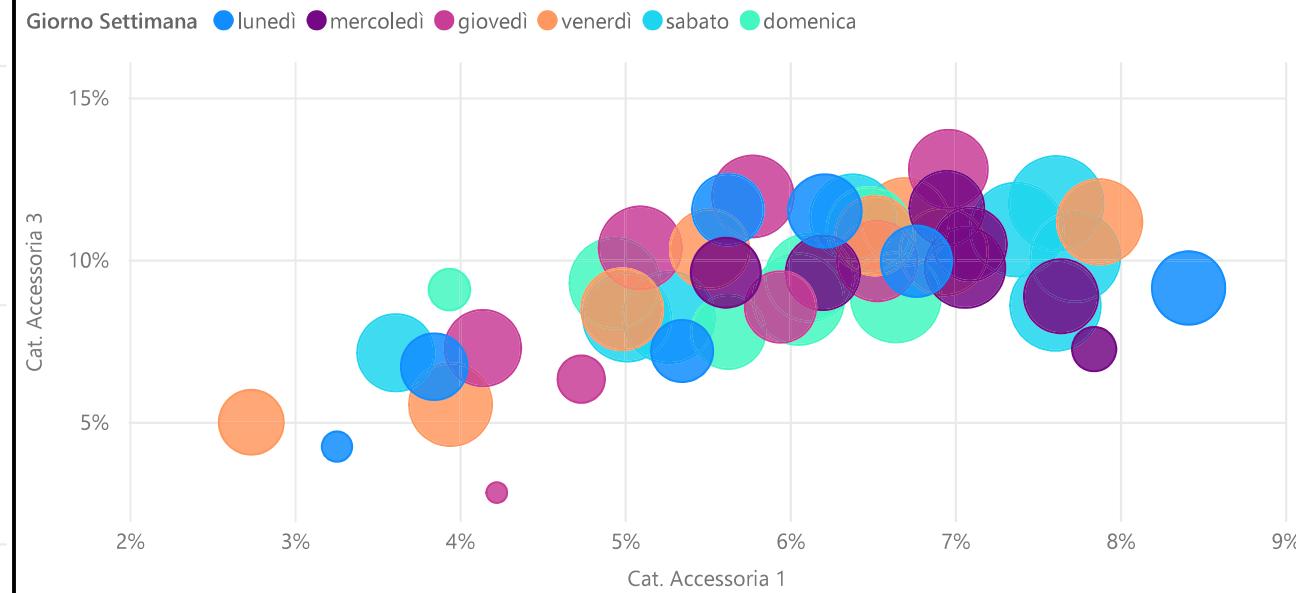
- 2023 Estate
  - 2023 Autunno
  - 2023-2024 Inverno
  - 2024 Primavera
  - 2024 Estate
  - 2024 Autunno
  - 2024-2025 Inverno
  - 2025 Primavera
  - 2025 Estate
  - 2025 Autunno
  - 2025-2026 Inverno

# ANALISI DELL'INCIDENZA PRO-CAPITE DELL'ESPERIENZA DEL PASTO

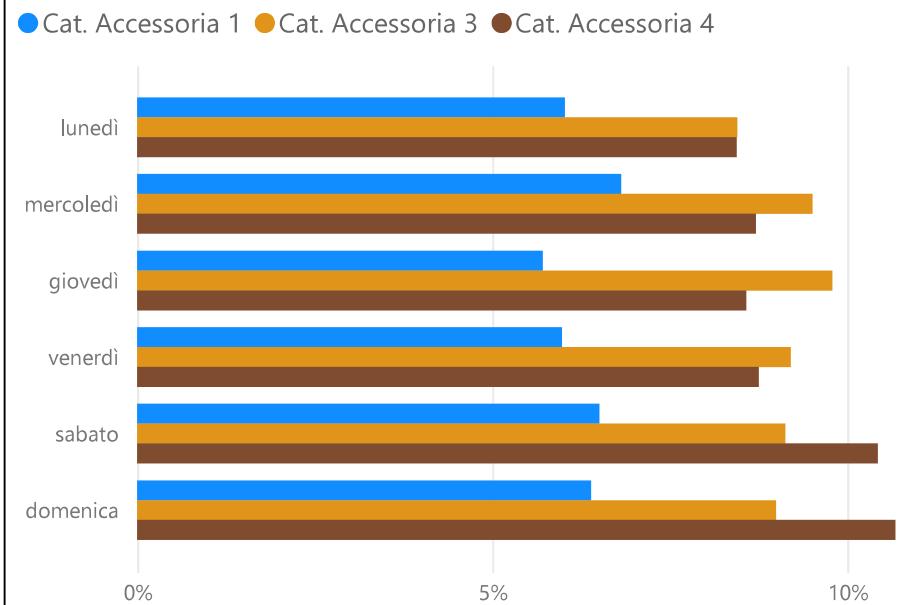
## Analisi delle Preferenze di scelta delle Categorie



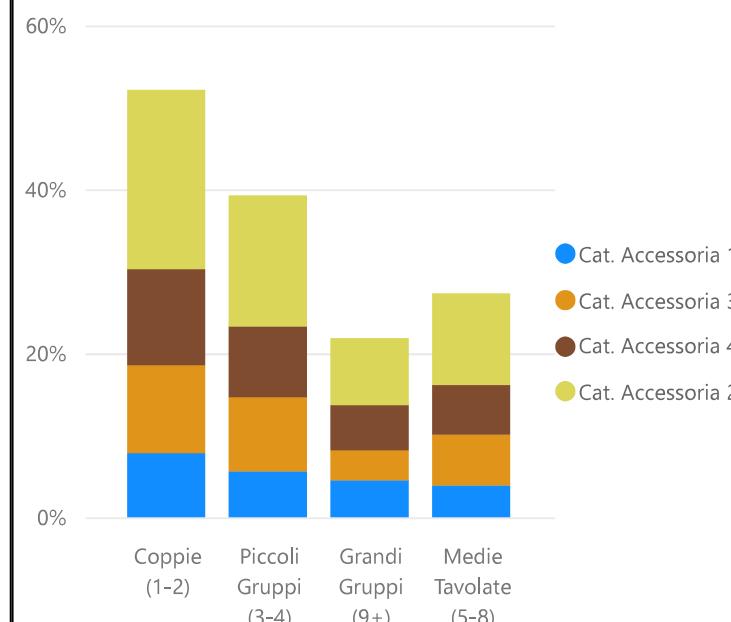
## Analisi Performance Categorie Accessorie per giorno, orario e coperti



## Analisi delle Preferenze: Incidenza delle Categorie Accessorie



## Analisi delle Preferenze dei Gruppi



## Preferenze infrasettimanali e weekend

Categoria Articolo	AQPC Mercoledì	AQPC Sabato	% Scostamento Sab/Mer
Categoria No.23	36,72%	29,47%	-19,75%
Categoria No.25	87,98%	79,92%	-9,16%
Categoria No.20	1,96%	1,85%	-5,67%
Categoria No.24	47,17%	44,58%	-5,50%
Categoria No.13	13,63%	13,01%	-4,49%
Categoria No.16	19,02%	18,25%	-4,05%
Categoria No.14	4,69%	4,83%	3,12%
Categoria No.15	2,33%	2,45%	5,40%
Categoria No.1	13,87%	15,01%	8,19%
Categoria No.18	17,42%	20,85%	19,71%
<b>Totale</b>	<b>244,78%</b>	<b>230,22%</b>	<b>-5,95%</b>

# MARKET BASKET ANALYSIS

## Tassi di Accompagnamento delle Categorie

Riga: Categoria Ordinata / Colonna: Categoria Accoppiata (o da Accoppiare)

Categoria Articolo	Categoria No.1	Categoria No.13	Categoria No.14	Categoria No.15	Categoria No.16	Categoria No.17	Categoria No.18	Categoria No.23	Categoria No.24	Categoria No.6
Categoria No.1		24,97%	8,85%	4,71%	36,18%	1,26%	33,90%	57,24%	74,82%	1,43%
Categoria No.13	33,04%		12,03%	5,62%	33,74%	1,31%	35,17%	55,17%	79,02%	1,13%
Categoria No.14	25,33%	26,02%		5,10%	31,39%	1,18%	30,56%	50,00%	73,23%	1,26%
Categoria No.15	35,27%	31,85%	13,36%		55,48%	3,42%	52,51%	78,77%	75,57%	1,48%
Categoria No.16	37,65%	26,54%	11,41%	7,70%		1,51%	42,91%	64,71%	80,42%	0,84%
Categoria No.17	35,78%	28,02%	11,64%	12,93%	40,95%		47,41%	18,53%	65,52%	1,72%
Categoria No.18	35,27%	27,66%	11,11%	7,29%	42,91%	1,74%		66,49%	84,16%	1,08%
Categoria No.23	35,21%	25,65%	10,75%	6,47%	38,25%	0,40%	39,30%		73,50%	1,09%
Categoria No.24	32,25%	25,74%	11,03%	4,35%	33,32%	1,00%	34,87%	51,51%		1,66%
Categoria No.25	23,13%	20,06%	7,92%	3,51%	25,04%	0,92%	25,45%	42,73%	61,88%	1,22%
Categoria No.6	31,76%	18,92%	9,80%	4,39%	17,91%	1,35%	22,97%	39,19%	85,47%	
Categoria No.9	31,92%	23,08%	9,23%	6,15%	39,62%	1,54%	39,23%	68,08%	81,15%	0,77%

Questa tabella mostra il tasso di accoppiamento delle categorie. Risponde alla domanda: tra 100 tavoli che hanno scelto il prodotto di categoria A (riga), quanti hanno preso anche il prodotto di categoria B (colonna)? Tramite questa tabella possiamo ricavare sia i comportamenti da incentivare sia le potenzialità inespresse.

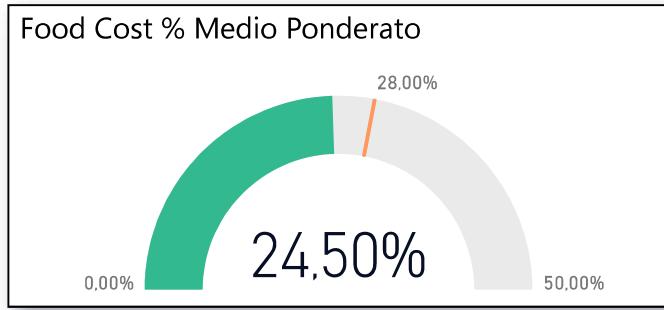
## Indici di Attrazione Reale (LIFT)

Misura della Capacità di Attrazione tra le Categorie

Categoria Articolo	Categoria No.1	Categoria No.13	Categoria No.14	Categoria No.15	Categoria No.16	Categoria No.17	Categoria No.18	Categoria No.23	Categoria No.24	Categoria No.25
Categoria No.1		1,47	1,13	1,57	1,68	1,59	1,57	1,57	1,44	1,03
Categoria No.13	1,47		1,53	1,88	1,56	1,65	1,63	1,51	1,52	1,18
Categoria No.14	1,13	1,53		1,70	1,45	1,48	1,42	1,37	1,41	1,01
Categoria No.15	1,57	1,88	1,70		2,57	4,31	2,43	2,16	1,45	1,17
Categoria No.16	1,68	1,56	1,45	2,57		1,90	1,99	1,77	1,54	1,16
Categoria No.17	1,59	1,65	1,48	4,31	1,90		2,20	0,51	1,26	1,15
Categoria No.18	1,57	1,63	1,42	2,43	1,99	2,20		1,82	1,61	1,18
Categoria No.23	1,57	1,51	1,37	2,16	1,77	0,51	1,82		1,41	1,17
Categoria No.24	1,44	1,52	1,41	1,45	1,54	1,26	1,61	1,41		1,19
Categoria No.25	1,03	1,18	1,01	1,17	1,16	1,15	1,18	1,17	1,19	
Categoria No.6	1,41	1,11	1,25	1,46	0,83	1,70	1,06	1,07	1,64	1,20

Questa tabella mostra "l'effetto calamita" che i prodotti hanno tra loro. Un valore maggiore di 1 indica che i prodotti "si attraggono a vicenda" negli ordini. Un valore minore di 1 indica che le scelta è tra l'una o l'altra categoria. Un valore attorno ad 1 indica che i prodotti vengono ordinati in modo indipendente (senza una attrattività reciproca).

# FOOD COST & REDDITIVITA'



**14,02 €**  
Ritorno Medio Ponderato per Piatto

**4,08**  
Ricarico Medio

Filtra per Categoria ▾

- Categoria No.1
- Categoria No.13
- Categoria No.14
- Categoria No.16
- Categoria No.25

Margini e Food Cost degli Articoli				
Articolo	Prezzo	Costo	Margine	Food Cost %
D044	46,79 €	9,99 €	32,55 €	23,49%
P027	38,29 €	6,01 €	28,80 €	17,26%
P062	31,91 €	5,46 €	23,55 €	18,82%
P021	31,91 €	5,84 €	23,17 €	20,12%
P018	29,78 €	5,08 €	21,99 €	18,77%
SF035	29,78 €	5,78 €	21,29 €	21,36%
P012	27,65 €	5,39 €	19,74 €	21,46%
P061	27,65 €	6,03 €	19,11 €	23,97%
P025	29,78 €	8,16 €	18,91 €	30,14%
P046	25,52 €	4,41 €	18,79 €	19,02%
P005	27,65 €	7,10 €	18,04 €	28,25%
PF02	23,40 €	3,57 €	17,70 €	16,77%
SF031	21,27 €	2,46 €	16,87 €	12,73%
P017	23,40 €	5,19 €	16,08 €	24,42%
P019	23,40 €	5,48 €	15,79 €	25,78%
SF013	23,40 €	5,72 €	15,55 €	26,89%
P069	27,65 €	9,82 €	15,32 €	39,07%
P013	25,52 €	8,00 €	15,20 €	34,48%
P003	21,27 €	4,34 €	15,00 €	22,44%
P024	21,27 €	4,34 €	15,00 €	22,44%
P014	27,65 €	11,27 €	13,87 €	44,81%
PF01	25,52 €	9,50 €	13,71 €	40,93%
P008	21,27 €	6,05 €	13,29 €	31,27%

**TOP10 Prodotti per Profitto**

Articolo	Profitto
P003	~100K €
P002	~80K €
P005	~50K €
SF031	~30K €
P024	~20K €
P025	~15K €
PF02	~10K €
P013	~10K €
D018	~10K €
P014	~10K €

**TOP10 Prodotti per Food Cost %**

Articolo	Food Cost %
P030	~60%
D041	~45%
D042	~45%
D043	~45%
P014	~45%
P020	~45%
PF01	~40%
P069	~40%
P013	~35%
P008	~30%

# MENU ENGINEERING

