

PERFORMANCE TEMPORALE & ORARI DI VENDITA

Filtra Periodo

Agosto
(Turismo)

Natale
(Picco)

Standard

Fatturato Totale

3,09Mln€

2.723.872 €

Fatturato Sala

366.725 €

Fatturato Asporto

23,97 €

Spesa Media Sala

29,62 €

Spesa Media Asporto

113.653

Coperti Totali

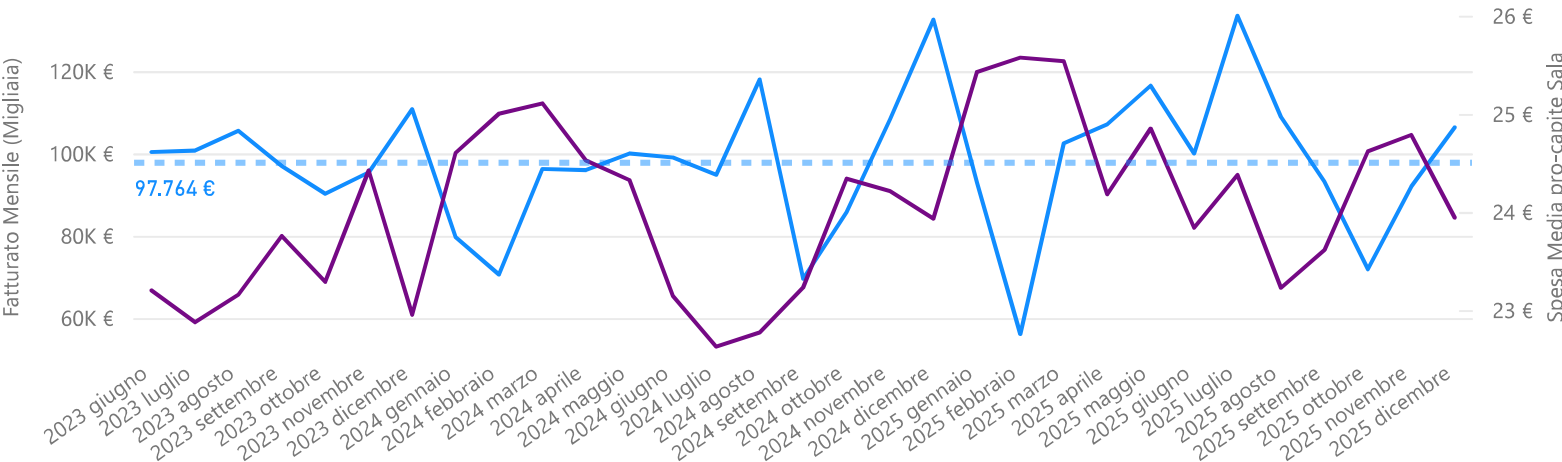
12.382

Totali Asporti

Analisi della Stagionalità: Fatturato vs Spesa Media Pro-capite

Periodo Compreso tra Giugno 2023 e Dicembre 2025

Fatturato Mensile Spesa Media pro-capite Sala



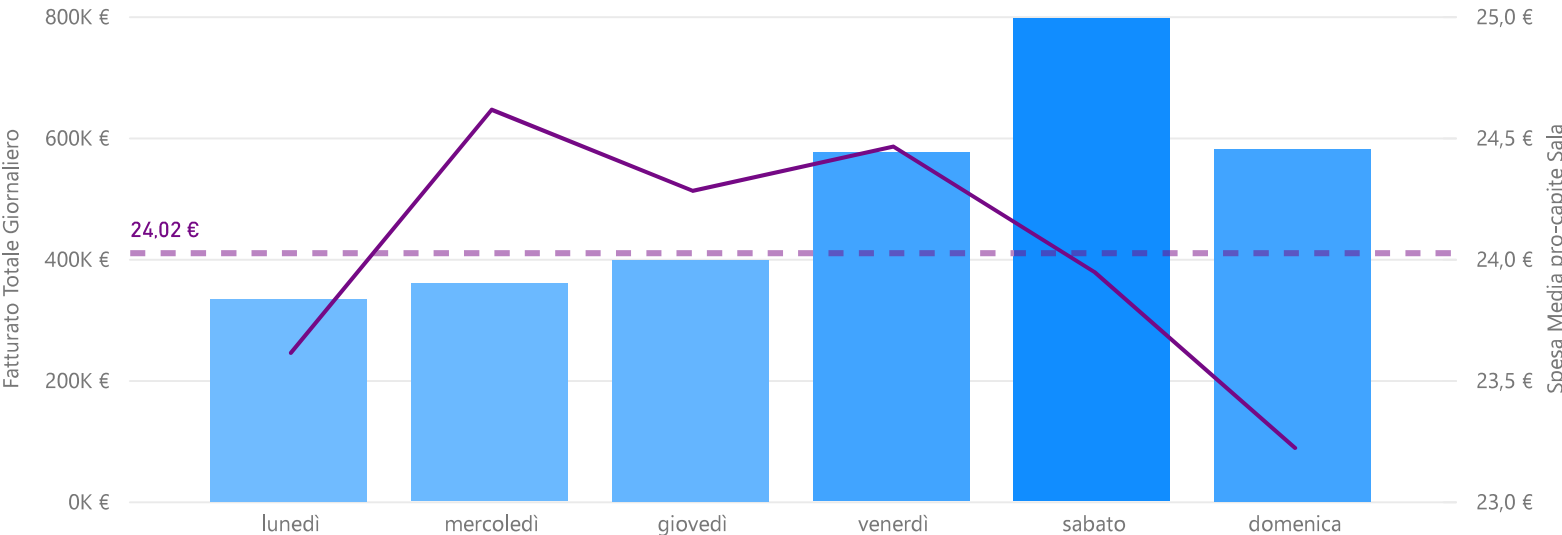
Numero di Coperti per Giorno e Fascia Oraria

Fascia oraria basata sull'orario del conto finale

Slot Vendita	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica	Totale
12:00:00				0	0	0	0	0
12:30:00	4	0	0		0	14	24	42
13:00:00	171	57	26	32	201	763	483	1733
13:30:00	583	68	63	61	476	1612	871	3734
14:00:00	417	43	52	62	470	1630	1032	3706
14:30:00	297	54	72	56	381	1397	835	3092
15:00:00	151	21	13	26	96	859	551	1717
15:30:00	54		7	42	67	160	117	447
19:00:00	6	0	2	21	11	18	32	90
19:30:00	623	77	601	644	786	1381	1134	5246
20:00:00	1508	254	1657	1733	2140	3034	2615	12941
20:30:00	1729	233	1887	2268	2463	2983	2740	14303
21:00:00	1742	240	1899	2112	2133	2476	2423	13025
21:30:00	1835	300	1833	2336	2597	2756	2825	14482
22:00:00	1830	261	2195	2190	2596	2773	2793	14638
22:30:00	1309	172	1871	1980	2267	2847	1866	12312
23:00:00	307	104	663	760	2332	2652	584	7402
23:30:00	27	8	116	142	1424	2020	17	3754
Totale	12593	1892	12957	14465	20440	29375	20942	112664

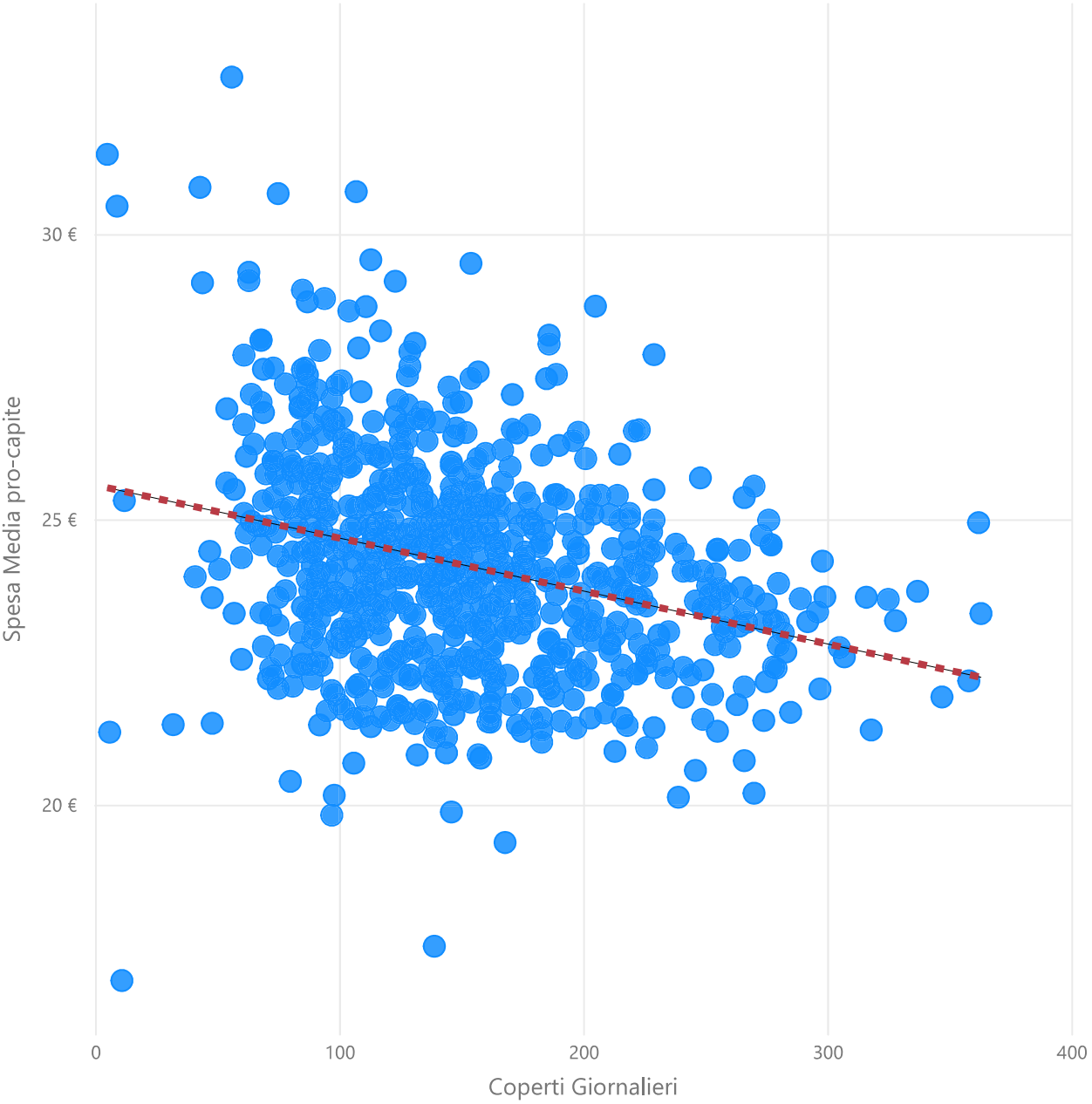
Performance Settimanale

Fatturato Totale Giornaliero Spesa Media pro-capite Sala

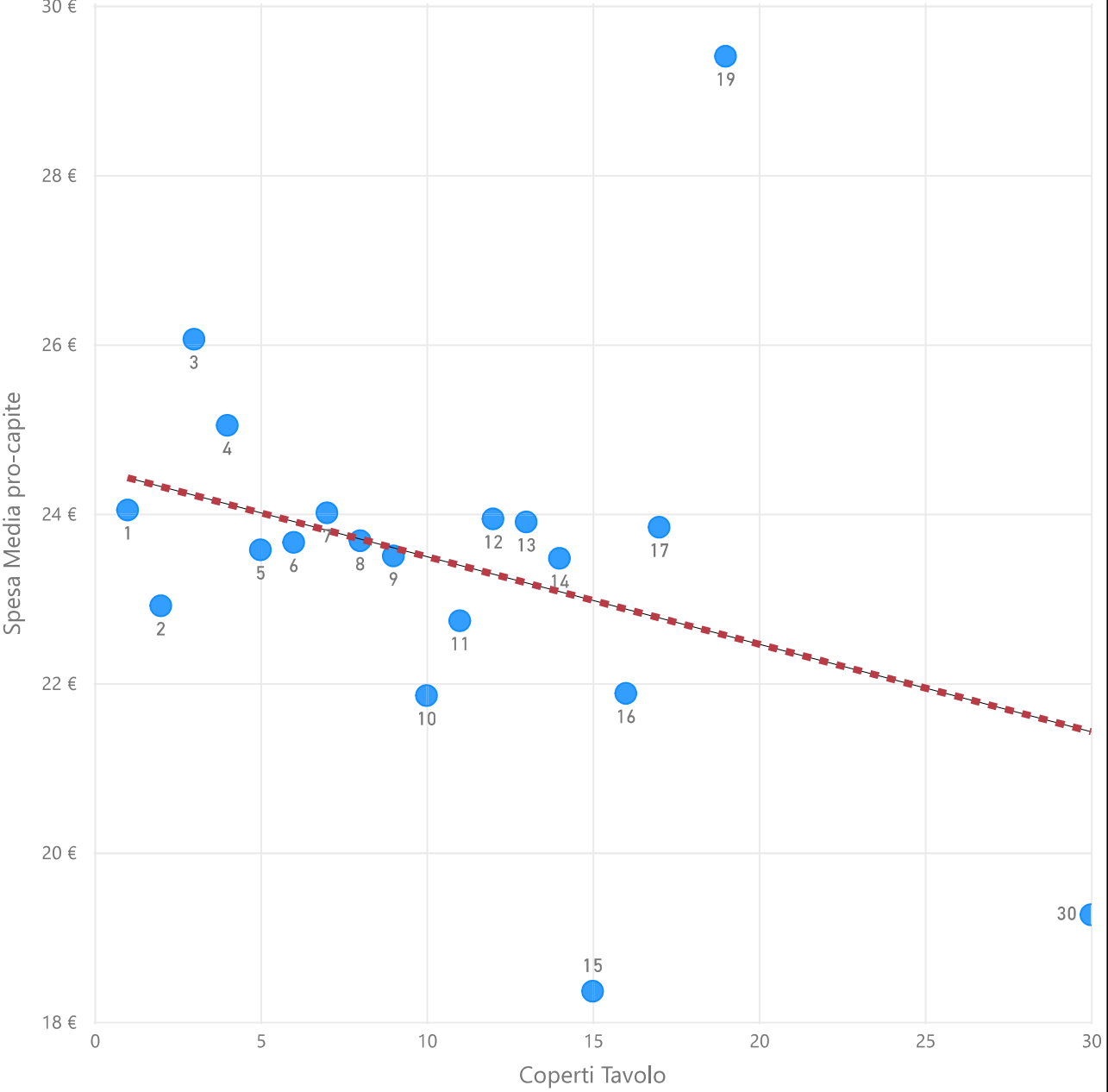


PERFORMANCE IN BASE ALL'AFFOLLAMENTO

Correlazione Negativa tra Spesa Media e Coperti Giornalieri

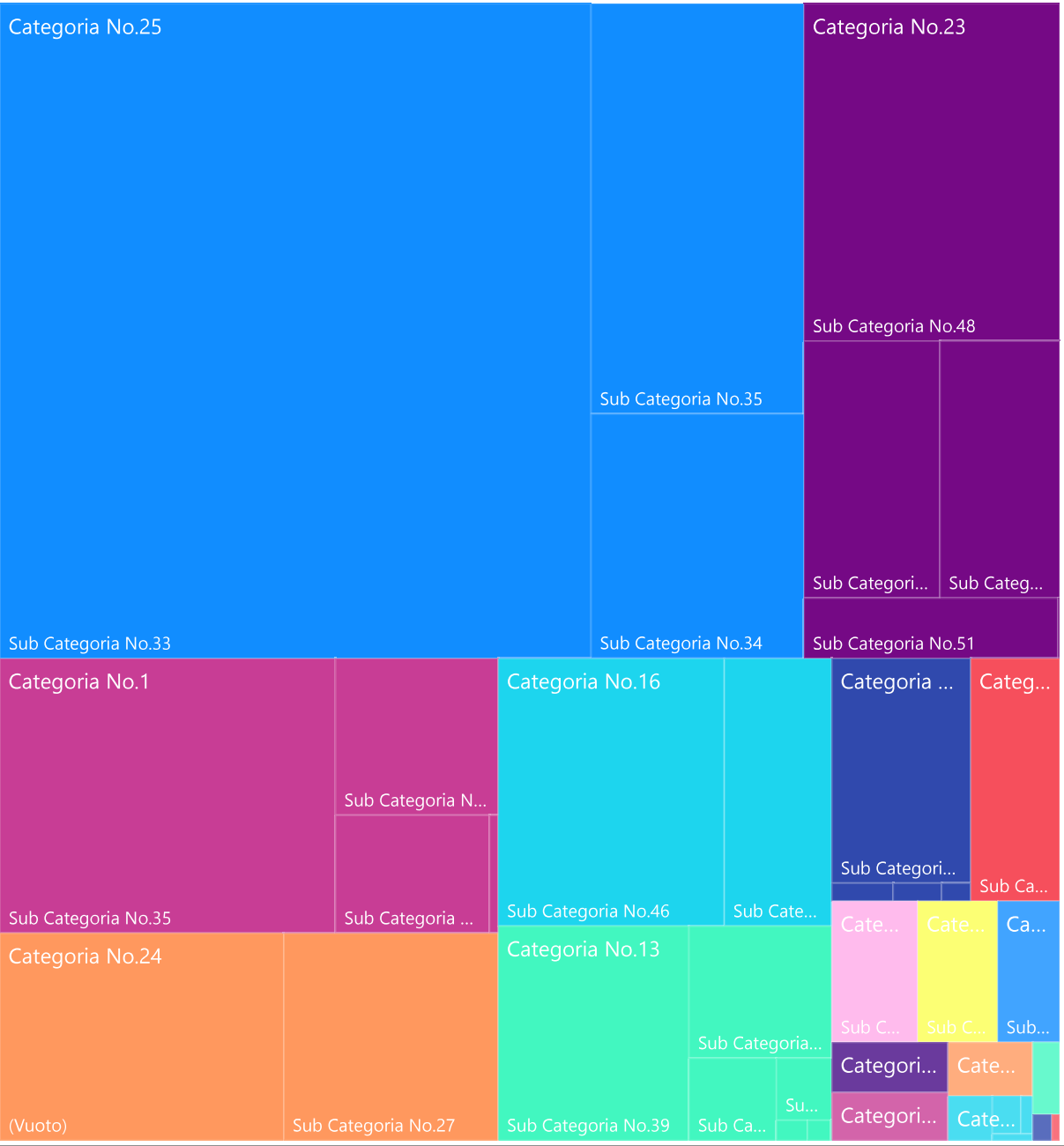


Correlazione Negativa tra Spesa Media e Coperti Tavolo



PERFORMANCE DEI PRODOTTI SUL FATTURATO

Distribuzione del Fatturato tra le Categorie



Incidenza giornaliera di Categoria sul Fatturato

Categoria Articolo	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica	Totale
Categoria No.25	44,66%	48,22%	43,44%	43,71%	43,25%	42,18%	44,70%	43,60%
Categoria No.23	13,50%	13,39%	14,60%	15,42%	14,44%	12,85%	13,43%	13,86%
Categoria No.1	11,14%	10,83%	10,63%	10,57%	11,42%	12,43%	10,96%	11,33%
Categoria No.24	8,74%	9,58%	8,27%	8,16%	8,24%	8,76%	8,78%	8,55%
Categoria No.16	6,45%	4,39%	7,25%	7,79%	7,83%	7,82%	7,13%	7,39%
Categoria No.13	5,84%	5,08%	6,46%	5,48%	5,91%	6,39%	5,42%	5,92%
Categoria No.14	2,65%	2,51%	2,63%	2,77%	2,56%	2,99%	2,97%	2,79%
Categoria No.18	1,48%	1,30%	1,56%	1,60%	1,75%	2,05%	1,97%	1,79%
Categoria No.22	1,44%	0,99%	1,20%	1,10%	0,88%	0,75%	1,00%	1,00%
Categoria No.21	1,12%	1,31%	1,01%	0,93%	1,00%	0,85%	0,78%	0,93%
Categoria No.15	0,57%	1,16%	0,73%	0,75%	0,70%	0,82%	0,67%	0,73%
Categoria No.9	0,43%		0,38%	0,47%	0,33%	0,62%	0,60%	0,48%
Categoria No.17	0,48%	0,35%	0,54%	0,22%	0,50%	0,51%	0,48%	0,46%
Categoria No.6	0,69%	0,52%	0,44%	0,25%	0,33%	0,29%	0,35%	0,38%
Categoria No.20	0,33%	0,25%	0,34%	0,32%	0,35%	0,25%	0,31%	0,31%
Categoria No.12	0,21%	0,07%	0,20%	0,20%	0,08%	0,13%	0,19%	0,16%
Categoria No.10	0,03%	0,03%	0,02%	0,05%	0,07%	0,05%	0,02%	0,04%
Categoria No.7				0,01%	0,05%	0,01%	0,03%	0,02%
Totale	99,77%	100,00%	99,71%	99,80%	99,70%	99,74%	99,76%	99,75%

Filtra per Anno

2023

2024

2025

Filtra per Stagione

2023 Estate

2023 Autunno

2023-2024 Inverno

2024 Primavera

2024 Estate

2024 Autunno

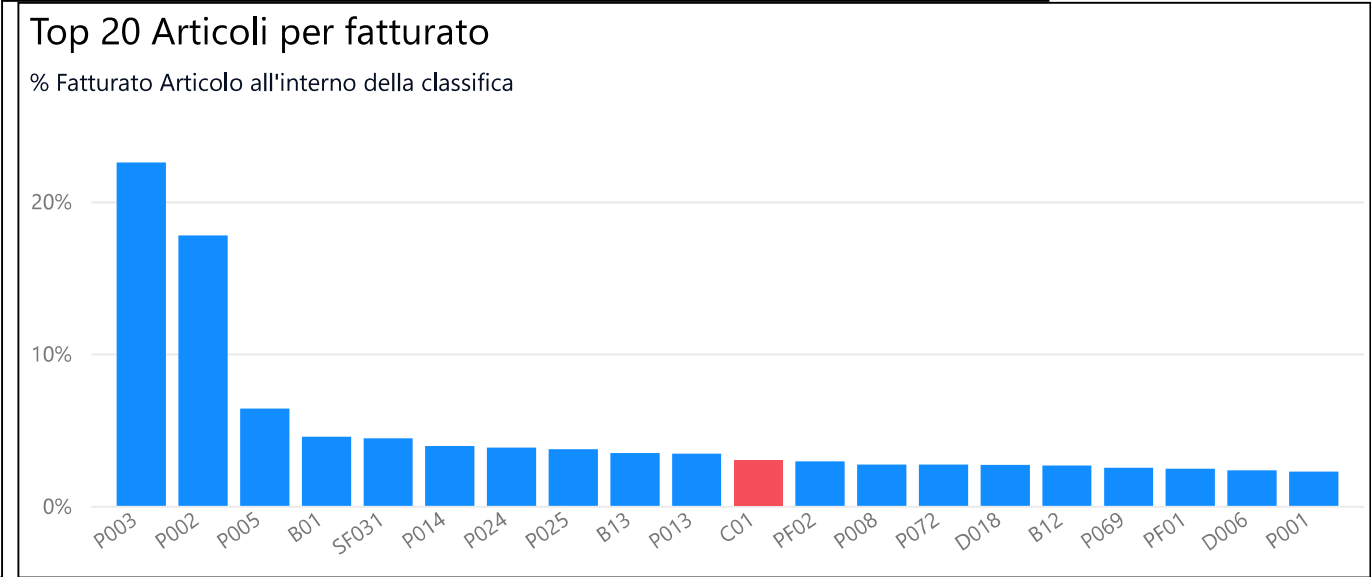
2024-2025 Inverno

2025 Primavera

2025 Estate

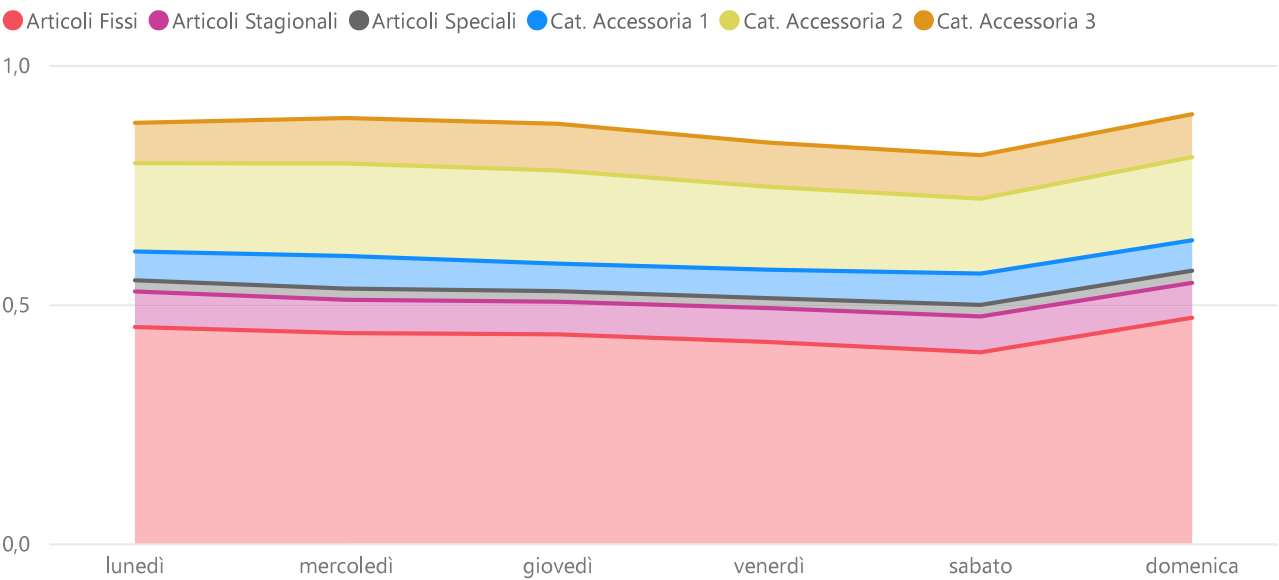
2025 Autunno

2025-2026 Inverno

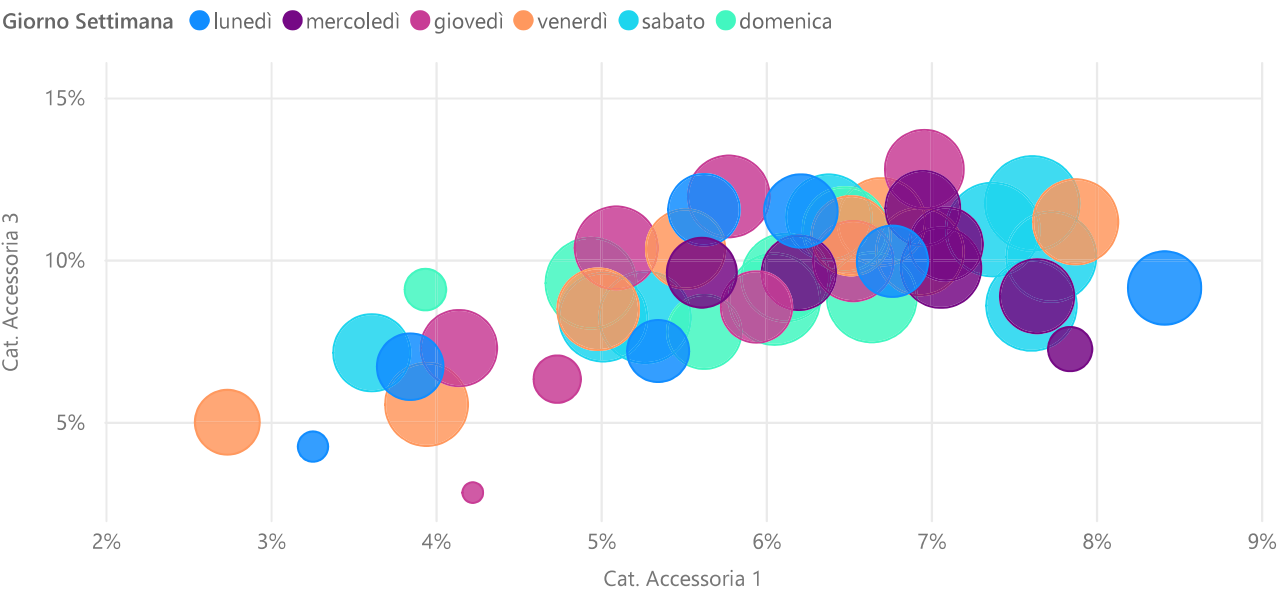


ANALISI DELL'INCIDENZA PRO-CAPITE DELL'ESPERIENZA DEL PASTO

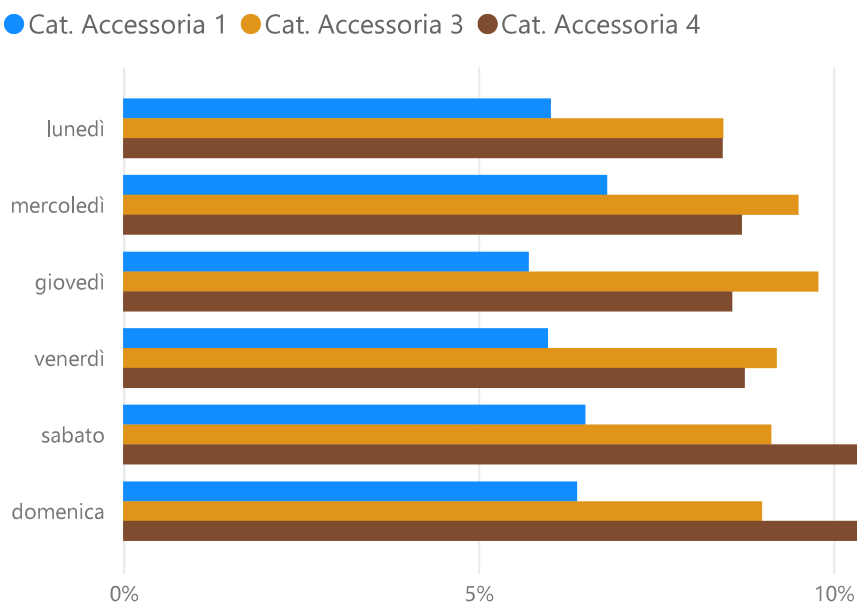
Analisi delle Preferenze di scelta delle Categorie



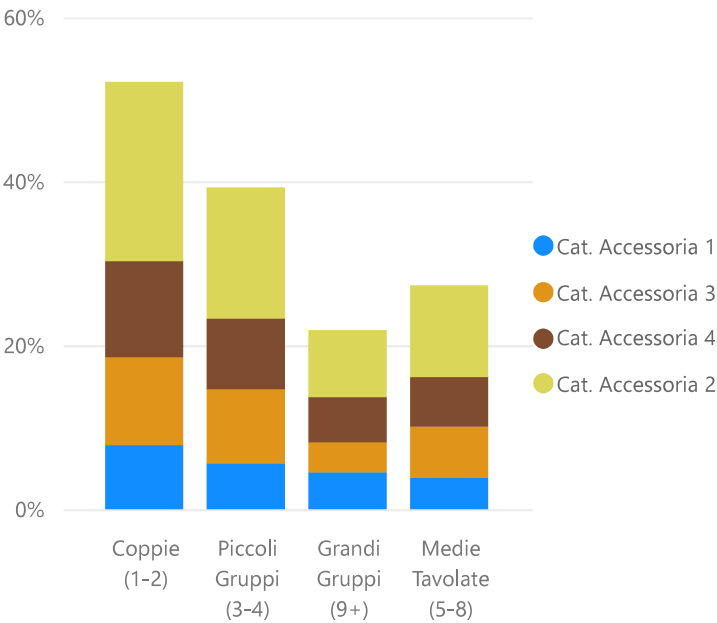
Analisi Performance Categorie Accessorie per giorno, orario e coperti



Analisi delle Preferenze: Incidenza delle Categorie Accessorie



Analisi delle Preferenze dei Gruppi



Preferenze infrasettimanali e weekend

Categoria Articolo	AQPC	AQPC	% Scostamento
	Mercoledì	Sabato	Sab/Mer
Categoria No.23	36,72%	29,47%	-19,75%
Categoria No.25	87,98%	79,92%	-9,16%
Categoria No.20	1,96%	1,85%	-5,67%
Categoria No.24	47,17%	44,58%	-5,50%
Categoria No.13	13,63%	13,01%	-4,49%
Categoria No.16	19,02%	18,25%	-4,05%
Categoria No.14	4,69%	4,83%	3,12%
Categoria No.15	2,33%	2,45%	5,40%
Categoria No.1	13,87%	15,01%	8,19%
Categoria No.18	17,42%	20,85%	19,71%
Totale	244,78%	230,22%	-5,95%

MARKET BASKET ANALYSIS

Tassi di Accompagnamento delle Categorie										
Riga: Categoria Ordinata / Colonna: Categoria Accoppiata (o da Accoppiare)										
Categoria Articolo	Categoria No.1	Categoria No.13	Categoria No.14	Categoria No.15	Categoria No.16	Categoria No.17	Categoria No.18	Categoria No.23	Categoria No.24	Categoria No.6
Categoria No.1		24,97%	8,85%	4,71%	36,18%	1,26%	33,90%	57,24%	74,82%	1,43%
Categoria No.13	33,04%		12,03%	5,62%	33,74%	1,31%	35,17%	55,17%	79,02%	1,13%
Categoria No.14	25,33%	26,02%		5,10%	31,39%	1,18%	30,56%	50,00%	73,23%	1,26%
Categoria No.15	35,27%	31,85%	13,36%		55,48%	3,42%	52,51%	78,77%	75,57%	1,48%
Categoria No.16	37,65%	26,54%	11,41%	7,70%		1,51%	42,91%	64,71%	80,42%	0,84%
Categoria No.17	35,78%	28,02%	11,64%	12,93%	40,95%		47,41%	18,53%	65,52%	1,72%
Categoria No.18	35,27%	27,66%	11,11%	7,29%	42,91%	1,74%		66,49%	84,16%	1,08%
Categoria No.23	35,21%	25,65%	10,75%	6,47%	38,25%	0,40%	39,30%		73,50%	1,09%
Categoria No.24	32,25%	25,74%	11,03%	4,35%	33,32%	1,00%	34,87%	51,51%		1,66%
Categoria No.25	23,13%	20,06%	7,92%	3,51%	25,04%	0,92%	25,45%	42,73%	61,88%	1,22%
Categoria No.6	31,76%	18,92%	9,80%	4,39%	17,91%	1,35%	22,97%	39,19%	85,47%	
Categoria No.9	31,92%	23,08%	9,23%	6,15%	39,62%	1,54%	39,23%	68,08%	81,15%	0,77%

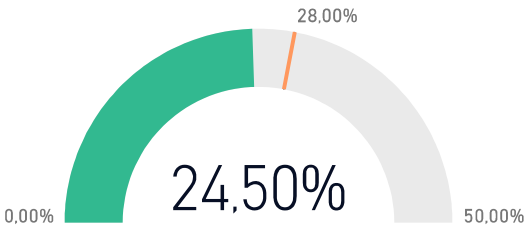
Questa tabella mostra il tasso di accoppiamento delle categorie, Risponde alla domanda: tra 100 tavoli che hanno scelto il prodotto di categoria A (riga), quanti hanno preso anche il prodotto di categoria B (colonna)? Tramite questa tabella possiamo ricavare sia i comportamenti da incentivare sia le potenzialità inesprese.

Indici di Attrazione Reale (LIFT)										
Misura della Capacità di Attrazione tra le Categorie										
Categoria Articolo	Categoria No.1	Categoria No.13	Categoria No.14	Categoria No.15	Categoria No.16	Categoria No.17	Categoria No.18	Categoria No.23	Categoria No.24	Categoria No.25
Categoria No.1		1,47	1,13	1,57	1,68	1,59	1,57	1,57	1,44	1,03
Categoria No.13	1,47		1,53	1,88	1,56	1,65	1,63	1,51	1,52	1,18
Categoria No.14	1,13	1,53		1,70	1,45	1,48	1,42	1,37	1,41	1,01
Categoria No.15	1,57	1,88	1,70		2,57	4,31	2,43	2,16	1,45	1,17
Categoria No.16	1,68	1,56	1,45	2,57		1,90	1,99	1,77	1,54	1,16
Categoria No.17	1,59	1,65	1,48	4,31	1,90		2,20	0,51	1,26	1,15
Categoria No.18	1,57	1,63	1,42	2,43	1,99	2,20		1,82	1,61	1,18
Categoria No.23	1,57	1,51	1,37	2,16	1,77	0,51	1,82		1,41	1,17
Categoria No.24	1,44	1,52	1,41	1,45	1,54	1,26	1,61	1,41		1,19
Categoria No.25	1,03	1,18	1,01	1,17	1,16	1,15	1,18	1,17	1,19	
Categoria No.6	1,41	1,11	1,25	1,46	0,83	1,70	1,06	1,07	1,64	1,20

Questa tabella mostra "l'effetto calamita" che i prodotti hanno tra loro. Un valore maggiore di 1 indica che i prodotti "si attraggono a vicenda" negli ordini. Un valore minore di 1 indica che le scelta è tra l'una o l'altra categoria. Un valore attorno ad 1 indica che i prodotti vengono ordinati in modo indipendente (senza una attrattività reciproca)

FOOD COST & REDDITIVITA'

Food Cost % Medio Ponderato



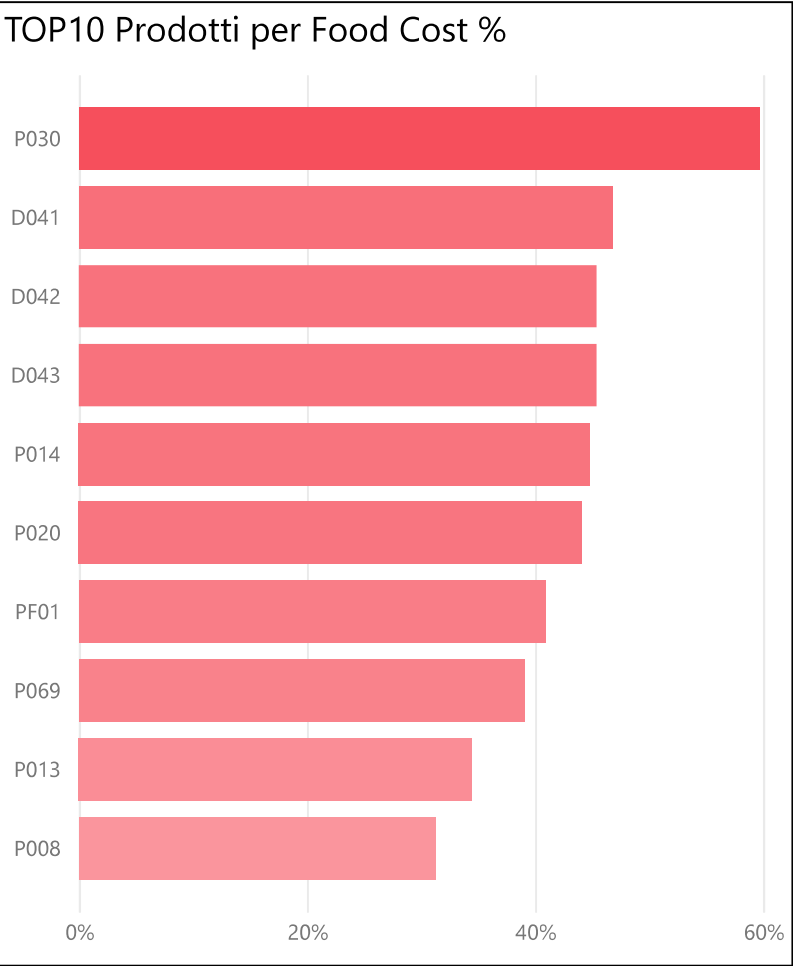
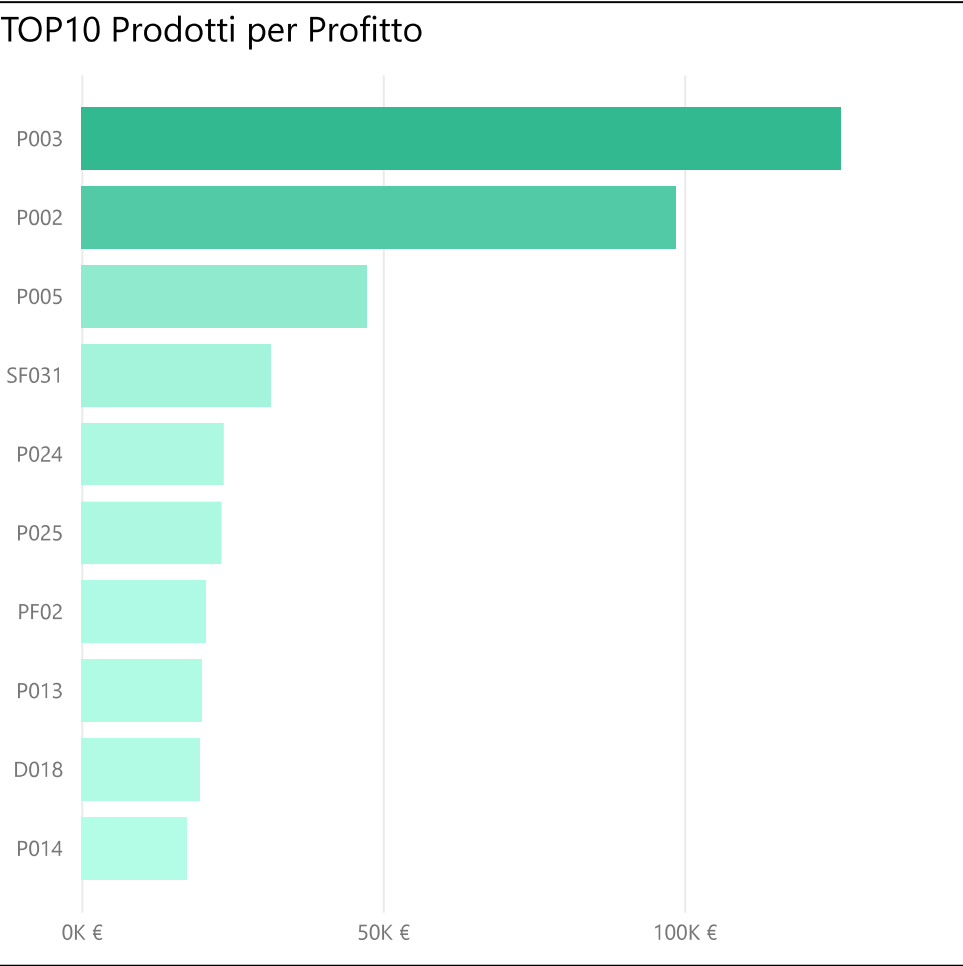
14,02 €
Ritorno Medio Ponderato per Piatto

4,08
Ricarico Medio

Filtra per Categoria

- ☐ Categoria No.1
- ☐ Categoria No.13
- ☐ Categoria No.14
- ☐ Categoria No.16
- ☐ Categoria No.25

Margini e Food Cost degli Articoli				
Articolo	Prezzo	Costo	Margine	Food Cost %
D044	46,79 €	9,99 €	32,55 €	23,49%
P027	38,29 €	6,01 €	28,80 €	17,26%
P062	31,91 €	5,46 €	23,55 €	18,82%
P021	31,91 €	5,84 €	23,17 €	20,12%
P018	29,78 €	5,08 €	21,99 €	18,77%
SF035	29,78 €	5,78 €	21,29 €	21,36%
P012	27,65 €	5,39 €	19,74 €	21,46%
P061	27,65 €	6,03 €	19,11 €	23,97%
P025	29,78 €	8,16 €	18,91 €	30,14%
P046	25,52 €	4,41 €	18,79 €	19,02%
P005	27,65 €	7,10 €	18,04 €	28,25%
PF02	23,40 €	3,57 €	17,70 €	16,77%
SF031	21,27 €	2,46 €	16,87 €	12,73%
P017	23,40 €	5,19 €	16,08 €	24,42%
P019	23,40 €	5,48 €	15,79 €	25,78%
SF013	23,40 €	5,72 €	15,55 €	26,89%
P069	27,65 €	9,82 €	15,32 €	39,07%
P013	25,52 €	8,00 €	15,20 €	34,48%
P003	21,27 €	4,34 €	15,00 €	22,44%
P024	21,27 €	4,34 €	15,00 €	22,44%
P014	27,65 €	11,27 €	13,87 €	44,81%
PF01	25,52 €	9,50 €	13,71 €	40,93%
P008	21,27 €	6,05 €	13,29 €	31,27%

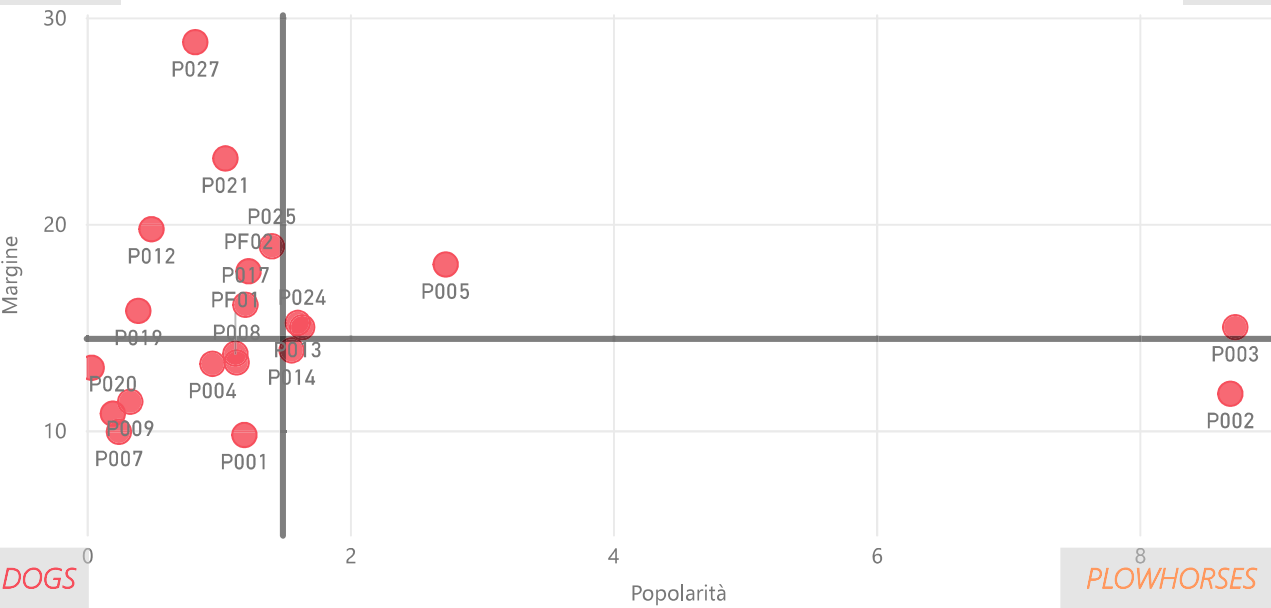


MENU ENGINEERING

PUZZLES

Matrice Articoli Fissi

STARS



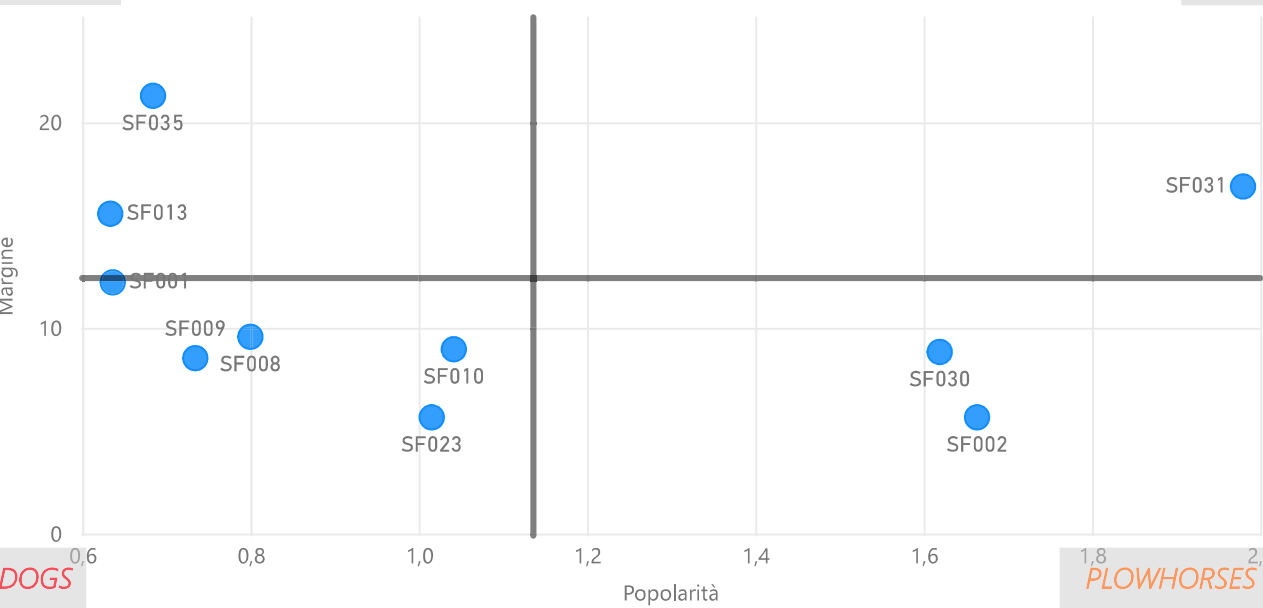
DOGS

PLOWHORSES

PUZZLES

Matrice Categoria Accessoria 1

STARS



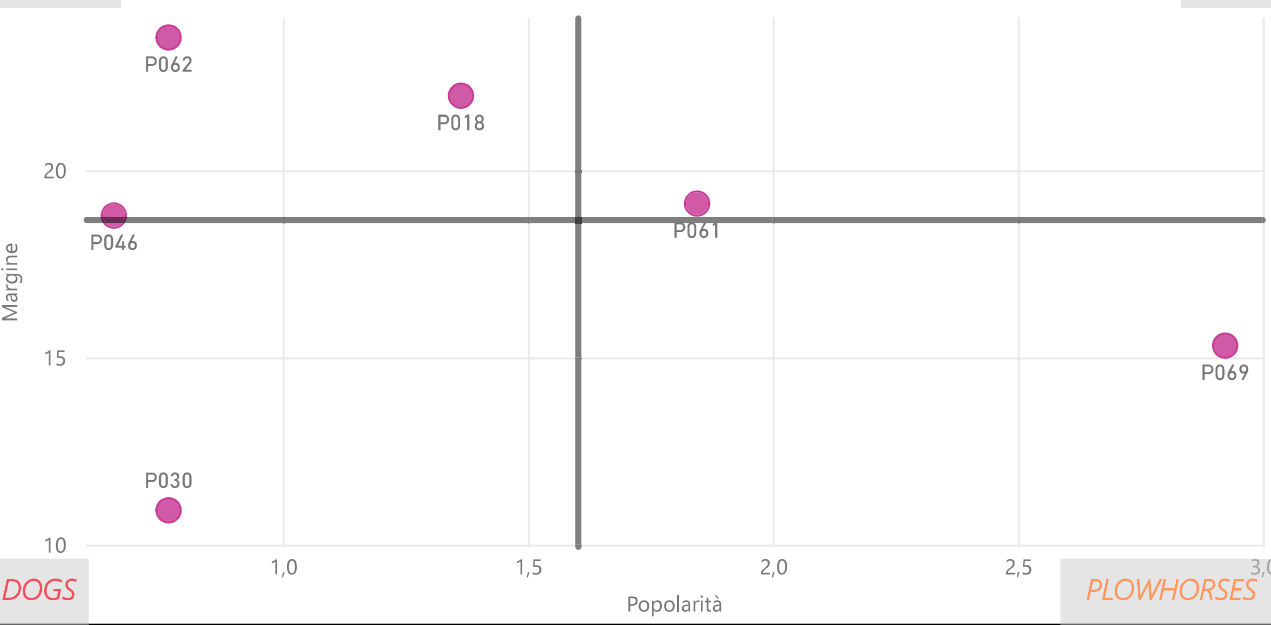
DOGS

PLOWHORSES

PUZZLES

Matrice Articoli Stagionali

STARS



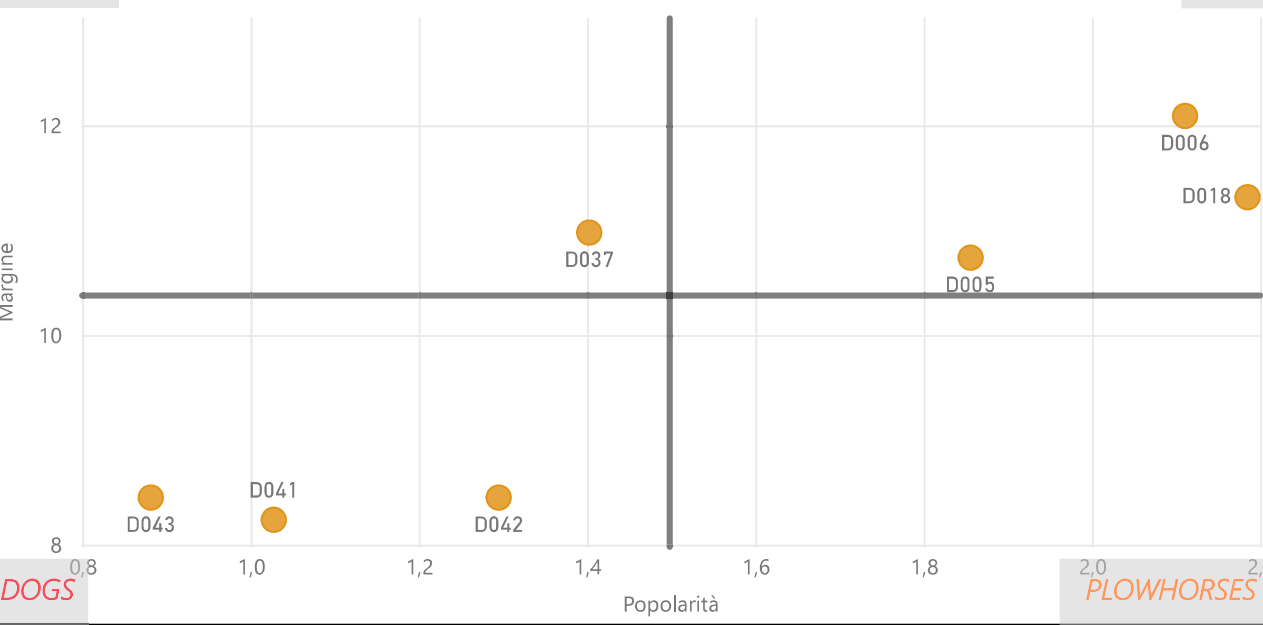
DOGS

PLOWHORSES

PUZZLES

Matrice Categoria Accessoria 3

STARS



DOGS

PLOWHORSES