

PORTAFOLIO
DE CURSOS,
TALLERES,
TRAINING
& SEMINARIOS



info@neuromindsedu.com



www.neuromindsedu.com

Es a través de nuestra mente donde todo tiene lugar. Nuestra cabeza alberga el órgano más excepcional que tiene el ser humano, el cerebro. Por esta razón, aprender hace que la morfología de nuestro cerebro cambie, crezca y se expanda, dando lugar a un nuevo entendimiento lleno de sabiduría y éxito garantizado.

Diferentes estudios científicos demuestran cómo la motivación, el deporte, las novedades, o el trabajo en equipo, favorecen y fomentan el aprendizaje. Lo que se traduce para una empresa en el fortalecimiento en las relaciones interpersonales, afianzando el sentido de pertenencia a la institución y mejorando el enfoque de metas y resultados.

Neurominds Education, es una empresa respaldada por Neuromind Neuromarketing solución, firma de investigación neurocientífica dedicada a la aplicación de las Neurociencias al mundo de las personas y las empresas, mejorando los ambientes de aprendizaje, el aumento del posicionamiento de marca, la satisfacción de los consumidores, la seguridad y la salud en el trabajo entre otras cosas.

misión

Somos un Centro Internacional de formación en Neurociencias que agrega valor a las decisiones de líderes y organizaciones públicas y privadas desde una base científica.

visión

Ser un centro de referencia a nivel mundial en la gestión del cambio humano desde una base científica, a través de la Neurociencia.



**HENRY
CASTILLO**

PHD. NEUROCIENTÍFICO

Psicólogo Cognitivo

Máster en Neurociencia
de la Universidad
Internacional de
Andalucía (España).

3 títulos de Doctor
Honoris Causa en las
universidades del Golfo
de México – UGM. 2017,
UMA - Universidad
María Auxiliadora. Perú
(2016) y Universidad
Ada Byron. Perú. 2014.

Creador y primer Director del Doctorado Universidad
San Buenaventura – Medellín (Colombia).

Ha sido decano de la facultad de psicología de la
Universidad de San Buenaventura. Tiene Experticia en
Psicología del consumidor y de la publicidad. Además de
estar certificado por **Eye On Media** para manejo de
investigaciones científicas en laboratorio de
neurociencias aplicado al comportamiento del
consumidor. Creador del protocolo denominado “**Brain
Impact Protocol**”, consistente en el desarrollo de
protocolo algorítmico para identificar el impacto cerebral
en muestras de consumidores de una pieza
comunicacional.

Actualmente es profesor de maestrías y doctorados en
más de 12 países, y en más de 35 universidades.

Actualmente es profesor de maestrías y doctorados en
más de 7 países, investigador de la plataforma **SCIENTI** de
Colciencias y CEO de la empresa **NEUROMIND.
NEUROMARKETING SOLUTIONS**. Tiene varias
publicaciones internacionales y ha desarrollado varias
soluciones aplicadas al mundo empresarial en temas de
posicionamiento de marca, Certificación con
neuromarketing del poder de la publicidad, Packaging,
diseño de sabores y olores, Usabilidad Web, entre otras.

CERTIFICACIONES INTERNACIONALES

“Successful Negotiation:
Essential Strategies and
Skills” de la University of
Michigan,

“Introduction to
Neuroeconomics: How
the Brain Makes
Decisions” de la National
Research University
Higher School of
Economics

“Consumer Neuroscience
& Neuromarketing” de la
Copenhagen Business
School.



NEUROLIDERAZGO

Más allá de Coaching, un complemento poderoso para el manejo de equipos de alto desempeño.

CONECTANDO RAZÓN Y EMOCIÓN



Programa de formación empresarial en Liderazgo basado en las neurociencias.



Formación de líderes con capacidad persuasiva para transferir el impacto de su gestión en los equipos de trabajo.



Transformación empresarial de adentro hacia afuera.



Cultura del servicio y atención al cliente con inteligencia emocional.



Alcazar TOP OF MIND con la atención al cliente como "factor diferenciador".



"Clientes satisfechos" como estrategia básica de posicionamiento de marca.

NEUROCX (Customer experience)

Herramientas para implementar poderosas estrategias de diseño de experiencias WOW potenciando la fidelización de los clientes.

DURACIÓN

Conferencias: desde 1 hasta 4 horas.

Seminarios y talleres: 4 – 32 horas

Certificaciones: 32 – 64 horas

Training: Desde 32 horas hasta 124 horas

Diplomados: 100 horas en adelante.



Logre el diseño de piezas publicitarias con impacto superior al 90%.



Mida el impacto cerebral que sus piezas comerciales producen en la mente de los consumidores.



Diseñe campañas publicitarias que toquen emociones.

NEURODESING

Con el cambio del Neuromarketing, cambiaron dramáticamente las leyes del diseño de piezas comerciales. Lograr conectar los diseños de la marca al ADN y la mente primitiva de las personas para obtener impactos sorprendentes en la publicidad.



Entrenamiento en las 9 "Psychological Tools" de los verdaderos expertos mundiales aplicadas a las ventas.



Logre en su fuerza de ventas capacidades de persuasión.



Verdaderas habilidades de negociación y cierre de negocios con el poder del Neuromarketing.

NEUROVENTAS

Estrategias de Persuasión psicológica e inteligencia emocional aplicada a la fuerza de ventas de su empresa.

DURACIÓN

Conferencias: desde 1 hasta 4 horas.

Seminarios y talleres: 4 – 32 horas

Certificaciones: 32 – 64 horas

Training: Desde 32 horas hasta 124 horas

Diplomados: 100 horas en adelante.



La Neuroeducación pone énfasis en la necesidad de utilizar un enfoque emocional tanto en las aulas como en cualquier contexto de educación.



Mida el impacto cerebral que sus piezas comerciales producen en la mente de los consumidores.



Conviértase en un LED (Diseñador de experiencias de aprendizaje)

NEUROEDUCATION LED

Programa de Neurociencias aplicados a la enseñanza y el aprendizaje. Dirigido a docentes y profesores de todos los niveles escolares, profesionales y universitarios.

DURACIÓN

Conferencias: desde 1 hasta 4 horas.

Seminarios y talleres: 4 – 32 horas

Certificaciones: 32 – 64 horas

Training: Desde 32 horas hasta 124 horas

Diplomados: 100 horas en adelante.



A partir de la observación directa de la actividad del cerebro, es posible, por primera vez, construir mensajes “neurológicamente” efectivos.



Logre de manera efectiva el mejoramiento en la percepción de los ciudadanos.



Aplicación de las herramientas del neuromarketing para alcanzar metas en las campañas y desafíos políticos.

NEUROPOLÍTICA

Cómo los candidatos y las campañas políticas pueden usar el poder del cerebro para potenciar sus resultados.

NEUROCRIMINOLOGÍA

Comprenda científicamente como opera la mente criminal.



Programa de formación para peritos psicológicos, jueces, fiscales, abogados y fuerza militares y de policía.

DURACIÓN

Conferencias: desde 1 hasta 4 horas.

Seminarios y talleres: 4 – 32 horas

Certificaciones: 32 – 64 horas

Training: Desde 32 horas hasta 124 horas

Diplomados: 100 horas en adelante.

NEUROMARKETING SENSORIAL

Cómo aplicarlo en el diseño de espacios comerciales y sitios web potenciando la compra impulsiva del consumidor.



Logre el diseño de piezas publicitarias con impacto superior al 90%.



Mida el impacto cerebral que sus piezas comerciales producen en la mente de los consumidores.



Diseñe campañas publicitarias que toquen emociones.

NEUROMARKETING ROSA

Entendiendo como funciona la mente de la consumidora femenina y cómo los ciclos hormonales femeninos influyen sobre las decisiones de compra en la mujer.



Entrenamiento en las 9 "Psychological Tools" de los verdaderos expertos mundiales aplicadas a las ventas.



Logre en su fuerza de ventas capacidades de persuasión.



Verdaderas habilidades de negociación y cierre de negocios con el poder del Neuromarketing.

DURACIÓN

Conferencias: desde 1 hasta 4 horas.

Seminarios y talleres: 4 – 32 horas

Certificaciones: 32 – 64 horas

Training: Desde 32 horas hasta 124 horas

Diplomados: 100 horas en adelante.

NEUROPACKAGING

El poder del Neuromarketing en el diseño de empaques y etiquetas para ganar posicionamiento y venta en la percha (góndola).



Diseño de empaques y etiquetas con impacto en el consumidor verificado con respuesta cerebral



Gane en la góndola y influya sobre las elecciones de los shopper

NEUROMARKETING

NEUROMARKETING, POSICIONAMIENTO DE MARCA & ESTUDIOS DE V.P.R (Visibilidad, Posicionamiento y Recordación).



Use el neuromarketing para el diseño de branding, marcas y productos poderosos.



Llegue con fuerza a su audiencias con publicidad diseñada con neuromarketing.



Abras las 3 puertas para conquistar al consumidor (Atraer, convencer, fidelizar).

DURACIÓN

Conferencias: desde 1 hasta 4 horas.

Seminarios y talleres: 4 – 32 horas

Certificaciones: 32 – 64 horas

Training: Desde 32 horas hasta 124 horas

Diplomados: 100 horas en adelante.



(BIP - Brain Impact Protocol).



Conozca cómo saber por adelantado el impacto de una pieza publicitaria y mejórela antes de su salida a los medios.

NEURO-AD

Modelo desde el Neuromarketing de validación & Certificación de la efectividad de la publicidad hacia el consumidor.

LABORATORIOS EMPRESARIALES CONTRA EL ESTRÉS LABORAL

Con equipos cerebrales de última generación se hacen estudios y ofrecer soluciones para la prevención de accidentalidad, adecuación ergonómica de los ambientes de trabajo, análisis de accidentes e incidentes de seguridad y medición de la CMT (carga mental de trabajo).



Neurofeedback y biofeedback para enfrentar el estrés laboral.



Implementamos en su empresa unidades de intervención contra el estrés en sus empleados por días, semanas o meses.

DURACIÓN

Conferencias: desde 1 hasta 4 horas.

Seminarios y talleres: 4 – 32 horas

Certificaciones: 32 – 64 horas

Training: Desde 32 horas hasta 124 horas

Diplomados: 100 horas en adelante.



Validando la calidad del sabor mediante respuesta cerebral.



Apoyamos el proceso de diseños de sabores, empaques y etiquetas para productos del sector alimenticio

NEUROMARKETING TOOLS

Conozca los laboratorios con que “leemos la mente del consumidor”. Que equipos de laboratorio, métodos y tipos de estudios desarrolla el neuromarketing en el mundo empresarial.

EYE TRACKING



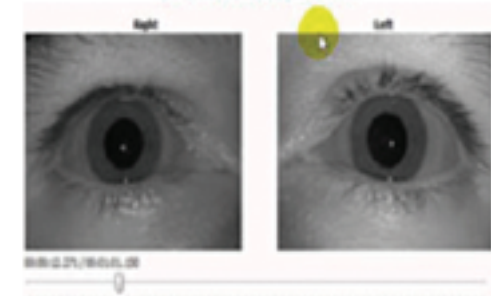
SCANNER EMOCIONAL



ELECTROENCEFALOGRAFÍA



PUPILOMETRÍA



DURACIÓN

Conferencias: desde 1 hasta 4 horas.

Seminarios y talleres: 4 – 32 horas

Certificaciones: 32 – 64 horas

Training: Desde 32 horas hasta 124 horas

Diplomados: 100 horas en adelante.

NEUROPROFILE



El cargo en una empresa tiene en relación con las habilidades mentales de las personas, tales como: la atención, velocidad de pensamiento, memoria, capacidad perceptiva etc.



Realización de procesos de selección efectivos.

Diseño de cargos por perfiles neurocognitivos. Desde una perspectiva innovadora y probada en otras áreas de las neurociencias, cuáles son las características que deben tener sus empleados para poderse desempeñar eficientemente.

SELEFECTIVE

Programa de selección efectiva de personas con metodología neurocognitiva

DURACIÓN

Conferencias: desde 1 hasta 4 ho.ras.

Seminarios y talleres: 4 – 32 horas

Certificaciones: 32 – 64 horas

Training: Desde 32 horas hasta 124 horas

Diplomados: 100 horas en adelante.

WORK SAFETY



Identificamos los “puntos ciegos” de sus trabajadores en vías y ambientes de trabajo.

Mediante estudios con equipos de rastreo visual, pupilometría y dispositivos de tiempos de reacción, identificamos desde el funcionamiento cerebral el grado de ergonomía de los ambientes de operaciones laborales y el nivel de riesgo para la integridad de las personas (conductores, trabajo en alturas, guillotinas, grúas, etc.).

ATTENTION TOOLS

Dispositivos tecnológicos para la detección de la fatiga en conductores, monitores de pantallas y operadores de maquinaria.



Instalamos dispositivos de “Atención Tools”, los cuales detectan y monitorizan el estado de fatiga, somnolencia y distracción del conductor u operario.

DURACIÓN

Conferencias: desde 1 hasta 4 horas.

Seminarios y talleres: 4 – 32 horas

Certificaciones: 32 – 64 horas

Training: Desde 32 horas hasta 124 horas

Diplomados: 100 horas en adelante.



Generamos campañas de “calibración” de los niveles de percepción del riesgo.



Medimos Psicométricamente los niveles de percepción de peligro en los diferentes grupos de trabajadores.

RISK PERCEPTION

Evaluamos y mejoramos los niveles de percepción del riesgo con programación neurocognitiva.

ERROR HUMANO

Generamos estrategias efectivas de prevención de nuevos eventos mediante la adaptación de los espacios, de la organización del trabajo, de las aplicaciones informáticas y otras interfaces hombre-máquina.



Análisis de accidentes e incidentes de seguridad desde el enfoque de la ergonomía.



Identificamos los factores profundos que causan los errores, las omisiones y las fallas voluntarias en la aplicación del procedimiento.

DURACIÓN

Conferencias: desde 1 hasta 4 horas.

Seminarios y talleres: 4 – 32 horas

Certificaciones: 32 – 64 horas

Training: Desde 32 horas hasta 124 horas

Diplomados: 100 horas en adelante.

MENTAL WORKLOAD

Diagnosticamos objetivamente los niveles de carga mental de trabajo de las actividades críticas con neurotecnología



Identifique cuando una tarea “crítica” exige una respuesta que va más allá de la concentración, alerta o recursos cognitivos disponibles.



Rediseños de cargo o a las interfaces hombre - máquina o HCI, previniendo efectivamente el “error humano” en las operaciones “claves”.

USABILITY Dx

Diseñamos y certificamos interfaces hombre - máquina y HCI (human computer interface) que favorezca la productividad y disminuya el riesgo al error y la accidentalidad.



Diagnosticamos la “Usabilidad” de interfaces hombre - máquina y HCI (human computer interface)



La usabilidad se aplica a maquinaria, vehículos, tecnologías de información y comunicación, diseños de e-learning, diseños y comunicación web.

DURACIÓN

Conferencias: desde 1 hasta 4 horas.

Seminarios y talleres: 4 – 32 horas

Certificaciones: 32 – 64 horas

Training: Desde 32 horas hasta 124 horas

Diplomados: 100 horas en adelante.

CASOS DE ÉXITO



Empresas Pinto S.A.

comfama

TBWA\



Casabaca

Bancolombia



MARKETING MEETINGS

Invómer
Investigación y asesoría de mercadeo



ALGUNAS UNIVERSIDADES QUE HAN TRABAJADO CON NOSOTROS:
Argentina, México, Colombia, Panamá, Ecuador, Perú.



UIDE
Universidad Internacional del Ecuador



Universidad Pontificia Bolivariana

UNIVERSIDAD EAFIT



INSTITUTO PERUANO DE NEUROCIENCIAS

ESUMER
EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIVERSIDAD DEL GOLFO DE MÉXICO

CONTACTO

COLOMBIA



info@neuromindsedu.com



+57 3103669328

COSTA RICA



neuromidscr@neuromindsedu.com



+506 70981651
+506 72067083



www.neuromindsedu.com