PHD. HENRY CASTILLO

Phd. Neurociencias NEUROCIENTÍFICO

EXPERIENCIA

- Presidente 2017-2020 ASINM (Asociación Iberoamericana de Neuromarketing y Negocios).
- Director Doctorado Universidad San Buenaventura - Medellín (Colombia).
- Director Centro de Neuropsicología Infantil (CNI)
- Decano Facultad de Psicología, USB
- Representante para Colombia de la Sociedad Interamericana de Psicología
- Presidente para Colombia de la Interamerican Applied Cognitive Neuroscience Society.
- Presidente Colegio Colombiano de Psicólogos (Antioquia)
- Consultor para la educación y la Investigación en Instituciones de educación superior.
- Experticia en Psicología del consumidor y de la publicidad.
- Creador del protocolo denominado "BRAIN IMPACT PROTOCOL", consistente en el desarrollo de protocolo algorítmico para identificar el impacto cerebral en muestras de consumidores de una pieza comunicacional.
- Experto en peritajes de Neurociencia y Psicología forense y de procesos jurídicos y legales con laboratorios de Neurociencia aplicados a la conducta criminal.
- Profesor en 11 paises.

CERTIFICACIONES INTERNACIONALES

SUCCESSFUL NEGOTIATION: ESSENTIAL STRATEGIES AND SKILLS / UNIVERSITY OF MICHIGAN

INTRODUCTION TO NEUROECONOMICS: HOW THE BRAIN MAKES DECISIONS / NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS

AN INTRODUCTION TO CONSUMER NEUROSCIENCE &/
NEUROMARKETING / COPENHAGEN BUSINESS SCHOOK

PERFIL ACADÉMICO

- Psicólogo y profesor de la Universidad San Buenaventura (Colombia)
- Magíster en Neurociencias, Univ. Internacional de Andalucía (España)
- Doctor en Neurociencia cognitiva, Universidad de Maimonides, Buenos Aires (Argentina)
- Doctor Honoris Causa.
 Universidad Ada Byron.
 Perú. 2014.
- Doctor Honoris Causa.
 UDLA Universidad María
 Auxiliadora. Perú. 2016.
- Doctor Honoris Causa.
 Universidad del Golfo de México - UGM. 2017



+57 315-768-0471



gerencia@neuromid.net



www.neuromidsedu.com www.neuromid.co







TRAINING IN NEUROMARKETING / TOOKS EYE ON MEDIA