

Experiencia de Usuario UX

¿Qué es Experiencia de Usuario?

Es el proceso que lleva al usuario a tener interacción con un producto.

Está muy ligado a la experiencia de marca, como creadores y vendedores queremos establecer el vínculo más cercano, familiar y efectivo posible con el cliente.

Experiencia de usuario:

Conjunto de factores y elementos relativos a la interacción del usuario, con un entorno o dispositivo concretos, cuyo resultado es la generación de una percepción positiva o negativa de dicho servicio, producto o dispositivo.

Factores que influyen

- **Interacción:** factores individuales, sociales, culturales, contextuales y propios del producto.
- **Experiencia previa:** las expectativas y experiencias previas del usuario.
- **Realidad:** perspectiva más amplia acerca del uso y consumo de productos interactivos, y por tanto más acorde con la realidad.
- **Emociones del usuario:** los aspectos emocionales juegan un papel fundamental en la interacción del usuario porque los estados emocionales afectan a los procesos cognitivos

- 1.Diagnóstico** de la situación actual de la web, app, o programa. Para saber que le gusta al usuario, ¿Cómo se siente el usuario al utilizar la Web?, la mejora es constante, siempre puede ser mejor.
- 2.Crear prototipos** permitirá probar y analizar procesos antes de publicarla la página.
- 3.Encuestas.** De esta manera se puede conocer cuál es la experiencia del usuario con la página web para aplicar los cambios que necesarios.
- 4.Establece flujos de usuario** para crear simulaciones sobre los pasos de los usuarios en tu web, con el fin de detectar fallos o aciertos.
- 5.Trabaja el diseño de tu web.** El diseño resulta muy útil para guiar al usuario por todas las funciones que puede llevar a cabo
- 6.Aplicar el storytelling** permite una experiencia guiada a través del diseño y una narrativa que proporciona claridad a la hora de comunicar
- 7.Adapta la web al usuario** Para que la experiencia completa coincida con el perfil del usuario, se debe investigar y segmentar el cliente al que queremos llegar.
- 8.Diseña un menú claro y preciso** Organizar el contenido de manera lógica.
- 9.Contacto con el usuario,** un elemento fundamental. Página de contacto con el formulario o el mail, ofrecer un número de teléfono y un chat activo para resolver sus dudas al momento, genera una sensación de cercanía y cuidado al usuario

¿Qué buscamos?

Un producto usable que genere una gran experiencia de usuario. Queremos generar una sensación o una emoción en el usuario.

¿Cómo lo logramos?

Optimizando los procesos para que al usuario le resulte más fácil, intuitivo y agradable navegar por la web.

1. Diseño. Busca satisfacer al usuario, sus necesidades, sus gustos, busca generar la felicidad del cliente, cumplir sus expectativas y sus necesidades.

2. Navegabilidad. Es la categorización, organización y división de los elementos de manera que facilite el desplazamiento en la página.

1. ¿Cuánto contenido hay? .
2. ¿Cuánto tiempo tarda en cargar la página?
3. ¿Cuántos click debo usar para llegar al fin?
4. ¿Hay equilibrio entre la imagen y el texto?
5. ¿Son los colores de tu web atractivos?
6. ¿Saltan muchos pop-ups al abrir la página?
7. ¿Funcionan bien los enlaces?
8. ¿Se adapta tu diseño a otras resoluciones (Responsivo) ?
9. ¿La información está a la vista?

3. Usabilidad. Es simple, intuitivo, fácil de usar.

4. Contenido. Información que se encuentra en la página

5. Adaptabilidad. Responsividad, se puede ver en diferentes dispositivos

6. Accesibilidad. El contenido es accesible para todos, tiene opciones para gente con discapacidad, está en diferentes idiomas, etc.