Presupuesto

Contenido

[Objetivos 1](#_Toc91630408)

[Servicios incluidos 1](#_Toc91630409)

[Tiempos y fases del proyecto 1](#_Toc91630410)

[Fase de diseño 1](#_Toc91630411)

[Fase estructural 1](#_Toc91630412)

[Fase de construcción 1](#_Toc91630413)

[Fase de pruebas 1](#_Toc91630414)

[Fase de entrega y puesta en producción 1](#_Toc91630415)

[Forma de pago 1](#_Toc91630416)

[Garantías y soporte 1](#_Toc91630417)

[Licencia y propiedad intelectual 1](#_Toc91630418)

[Servicios externos 1](#_Toc91630419)

# Cómo trabajamos

Vos, tu marca y yo **somos un equipo.** Siempre vamos a ser nosotros, si a vos te va bien, a mí también. Por eso todas mis propuestas van a ser únicas y a medida para cada cliente. La toma de decisiones y el método de trabajo está basado en los **objetivos que definamos juntos**, por eso, si tenés otro presupuesto sobre la mesa, es mi prioridad informarte, que, de elegirme como miembro de tu equipo, las cosas las vamos a hacer de esta manera:

* **Diseño a medida.** Cada marca debe tener su impronta, **cada negocio es distinto**. Es por eso que vamos a dedicar una fase del proyecto especialmente al diseño de tu sitio web, **hecho específicamente para tu marca**.
* **Cumplimos objetivos.** El desarrollo el proyecto va a estar definido en los objetivos que definamos juntos. Todo se enfoca en que **vendas tu experiencia**, ya sea tu producto o servicio, o en tener presencia online. No decidimos arbitrariamente, sino basados en los objetivos definidos.
* **No hacemos copiar y pegar.** Como ya te dije, cada marca es única y **tu proyecto se merece toda la atención** para llegar de la mejor manera a término. No solamente nos centramos en desarrollar tu sitio, revisamos el contenido, te damos ideas y creamos experiencias en cada página de tu sitio **para que tu cliente te recuerde**

# Definición de objetivos

El sitio web tendrá como objetivos principales darle presencia online al Grupo Scout Nuestra Señora de Fátima, lograr que la mayor cantidad de gente lo conozca y captar interesados en inscribirse a un grupo scout.

Como objetivos secundarios se tendrán: dar a conocer al equipo de dirigentes que serán los adultos responsables del cuidado de los menores durante la actividad y la publicación de eventos propios.

# Estructura y prioridad de objetivos

|  |  |
| --- | --- |
| Página | Objetivo |
| Home | 1. Dirigir a contacto |
| Historia | 1. Conectar con los usuarios 2. Transmitir los valores |
| Dirigentes | 1. Mostrar al equipo |
| Eventos | 1. Publicar los eventos del grupo scout 2. Publicar los eventos de la parroquia |
| Contacto | 1. Recibir consultas sobre inscripciones 2. Mostrar la ubicación del grupo |

# Servicios incluidos

* Servicios incluidos.
  + Diseño de la maquetación.
  + SEO
  + Configuración de analíticas.
  + Capacitaciones.
* Plazos de entrega.
* Garantías y soportes.
* Licencia y propiedad intelectual.
* Formas de pago.

# Tiempos y fases del proyecto

## Fase de diseño

## Fase estructural

## Fase de construcción

## Fase de pruebas

## Fase de entrega y puesta en producción

# Forma de pago

# Garantías y soporte

# Licencia y propiedad intelectual

# Servicios externos