

# Analisi dei competitors

## Competitors diretti

Non esistono competitor diretti nel mercato che offrano un'intelligenza artificiale specificamente progettata per il primo e pronto soccorso in contesti professionali (es. ambulanze, triage ospedaliero, eventi di emergenza).

## Competitors indiretti

Nome del competitor	Descrizione sintetica	Ambito principale	Tecnologi e usate	Differenze rispetto alla nostra idea
Gemini First Aid AI	Esperimento AI di Google per addestrare modelli al primo soccorso (uso personale)	Educativo, personale	Gemini (Google)	Non clinico, non integrato, non per uso ospedaliero
IBM WatsonX Assistant	Assistente AI per ospedali, analizza cartelle cliniche per supporto decisionale	Sanitario, enterprise	WatsonX AI	Non focalizzato sul primo soccorso, ma su anamnesi
Clever First Aid	Kit e sistema per la prevenzione di infortuni in ambienti di lavoro	Sicurezza sul lavoro	IoT + AI	Preventivo, non clinico, non usato nei soccorsi

Azienda	Qualità diagnostica	Immagine brand	Distribuzione	Capacità finanziaria	Livello di Innovazione
Gemini First Aid AI	4	5	5	5	5
Watson X (IBM)	4	4	5	5	4
Clever First Aid	3	2	2	2	3
La nostra impresa	4	2	2	2	5

## Potenziali Nuovi Entranti

### 1. Big Tech (Google, Apple, Amazon, Microsoft)

Sono aziende che già operano in ambito salute digitale, hanno infrastrutture AI e dati sanitari.

Costituiscono un alto livello di minaccia in quanto dispongono di risorse economiche e un'alta capacità di scale-up

### 2. Startup healthtech

L'ecosistema delle startup nel settore e-health e digital health è in forte crescita, questo costituisce un vantaggio per la nostra impresa ma rende possibile l'entrata di altre startup nel settore.

Costituiscono un livello di minaccia media, in quanto sono abili ad innovare ma mancano di fondi o visibilità.

### 3. Aziende di dispositivi medici / kit di soccorso

potrebbero entrare perchè potrebbero integrare l'IA nei loro prodotti hardware, estendendo la loro offerta

Costituiscono un livello di minaccia medio-alta, poiché hanno competenze tecniche e dei prodotti che possono essere innovati.

## Differenziazione e difesa dai nuovi entranti

### 1. Costruire know-how clinico e operativo

Sviluppare competenze verticali sui protocolli di emergenza (BLSD, trauma, shock, ecc.)

Lavorare con formatori e medici del 118, infermieri di pronto soccorso, Croce Rossa, etc.

Creare un comitato scientifico o advisory board con professionisti sanitari

### 2. Attivare collaborazioni cliniche e istituzionali

Coinvolgere ASL, ospedali universitari, scuole di formazione sanitaria

Lavorare in centri di simulazione clinica avanzata per testare e validare il sistema

Avviare progetti pilota in contesti reali (ambulanza, manifestazioni, pronto soccorso)

### 3. Proprietà intellettuale e protezione dei dati

Registrare brevetti o modelli relativi all'architettura AI, interfacce, logiche di triage

Sviluppare dataset proprietari, magari tramite annotazioni fatte da esperti

Garantire compliance normativa (GDPR, MDR/Regolamento UE 2017/745)

### 4. Modularità e adattabilità del sistema

Rendere l'IA modulare: utilizzabile su tablet, in ambulanza, in triage, o in eventi pubblici

Prevedere integrazione futura con wearables, sensori, cartelle cliniche elettroniche

## Analisi SWOT

<p>Punti di forza:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Servizio avanzato</li><li>• Alto grado di accuratezza</li><li>• Adattabilità</li><li>• Redditività</li><li>• Riduzione errore umano</li><li>• Riduzione dei tempi di diagnosi in emergenza</li><li>• Rispetto della privacy</li><li>• Unicità della proposta</li></ul>	<p>Debolezze:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Allucinazioni dell'IA</li><li>• Dipendenza dalla connessione internet</li><li>• Costi di produzione alti</li><li>• Necessità di dati medici reali</li></ul>
<p>Opportunità:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Forti investimenti sull'IA</li><li>• Mancanza concorrenti diretti</li><li>• Mercato in crescita</li></ul>	<p>Minacce:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Diffidenza del personale medico / pazienti</li><li>• Normative privacy</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanziamenti pubblici</li> <li>• Collaborazioni con enti sanitari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attacchi informatici</li> <li>• Competitor indiretti molto forti</li> <li>• Big Tech</li> </ul>
--	--

## Analisi di mercato

### 1) Contesto e definizione del mercato

Il progetto si inserisce nel settore dell'e-health e dell'intelligenza artificiale applicata alla sanità d'urgenza, un ambito in rapida evoluzione. Nonostante l'uso crescente dell'IA in sanità, mancano soluzioni verticali specifiche per il primo soccorso, ovvero strumenti intelligenti progettati per assistere soccorritori e operatori sanitari nella gestione immediata delle emergenze.

La nostra soluzione fornisce supporto decisionale rapido e affidabile nei momenti critici e di emergenza.

### 2) Tendenze e dimensione del mercato

Secondo i dati più recenti, il mercato globale dell'IA in sanità ha raggiunto i 27 miliardi di dollari nel 2024 e si prevede che toccherà i 39,34 miliardi nel 2025, con un tasso annuo di crescita composto (CAGR) del 43,4% fino a raggiungere i 490,96 miliardi entro il 2032 .

In Italia, il contesto è favorevole:

72% degli specialisti e 70% dei medici di medicina generale ritengono che l'IA possa ottimizzare l'accuratezza e la personalizzazione delle cure .

Tuttavia, permangono timori legati all'affidabilità, alla responsabilità e alla privacy, che il nostro progetto può affrontare tramite validazione clinica e partnership istituzionali.

fonti:

[https://www.repubblica.it/dossier/economia/top-story/2025/03/24/news/ia\\_e\\_salute\\_u\\_n\\_mercato\\_potenziale\\_da\\_490\\_miliardi\\_entro\\_il\\_2032-424082423](https://www.repubblica.it/dossier/economia/top-story/2025/03/24/news/ia_e_salute_u_n_mercato_potenziale_da_490_miliardi_entro_il_2032-424082423)

[https://www.huffingtonpost.it/blog/2025/02/20/news/intelligenza\\_artificiale\\_e\\_salute\\_l\\_a\\_medicina\\_vive\\_una\\_rivoluzione\\_gli\\_italiani\\_non\\_si\\_fidano\\_troppo-18475688](https://www.huffingtonpost.it/blog/2025/02/20/news/intelligenza_artificiale_e_salute_l_a_medicina_vive_una_rivoluzione_gli_italiani_non_si_fidano_troppo-18475688)

### 3) Target e segmentazione

Il nostro mercato di riferimento comprende:

- Enti pubblici (ASL, 118, strutture ospedaliere)
- Operatori privati (ambulanze private, aziende con kit di soccorso)

- Organizzazioni no-profit (Croce Rossa, Protezione Civile)
- Ambiti formativi (scuole BLSD, corsi di emergenza)
- A livello geografico, si parte dall'Italia con potenziale espansione in UE.

#### **4) Domanda potenziale e opportunità**

Esiste una domanda concreta di strumenti che aiutino a:

- Ridurre i tempi decisionali in emergenza
- Migliorare la sicurezza delle manovre di primo intervento

L'interesse da parte dei professionisti sanitari, unito alla crescita dell'healthtech, rappresenta una finestra di opportunità strategica per una soluzione verticale e specializzata come la nostra.