

PROCESO DE VENTA DE MATES (E-COMMERCE)

INTEGRANTES

Cueto, Valentino

D'Anunzio, Matías

Díaz Justel, Gerónimo

Contexto

El sistema de E-COMMERCE que queremos desarrollar ofrece una plataforma para la compra de una variedad de productos relacionados con el mate, incluyendo mates, bombillas, mochilas materas y termos. Los clientes pueden explorar los productos disponibles, agregarlos al carrito de compras, y luego confirmar o borrar los productos seleccionados. Por otro lado, el vendedor tiene la capacidad de publicar sus productos en el sistema, editar la información de los mismos, y eliminarlos si así lo requieren. Este sistema proporciona buena experiencia y facilidad de uso a la hora de comprar productos.

Procedimiento

1. Iniciar sesión o Registrarse: Los usuarios pueden iniciar sesión o registrarse proporcionando los datos correspondientes.
2. Visualización y Agregado de Productos: Los clientes pueden ver los productos cargados por el vendedor y agregar estos al carrito antes de finalizar la compra. También tienen la opción de eliminar productos del carrito si así lo desean.
3. Gestión de Productos por el vendedor: El vendedor pueden subir nuevos productos, actualizar la información de los productos existentes y eliminar productos de su catálogo.

Roles y Usuarios

Clientes (Compradores):

- Descripción: Son los usuarios que utilizan la plataforma para explorar, seleccionar y comprar productos relacionados con el mate.
- Funciones:
 - Iniciar sesión o registrarse.
 - Visualizar productos disponibles.
 - Agregar productos al carrito de compras.
 - Eliminar productos del carrito.
 - Confirmar la compra.

Vendedor:

- **Descripción:** Es el único usuario que tiene la capacidad de publicar productos en la plataforma, gestionar su catálogo de productos.
- **Funciones:**
 - Iniciar sesión.
 - Subir nuevos productos.
 - Actualizar información de productos.
 - Eliminar productos del catálogo.