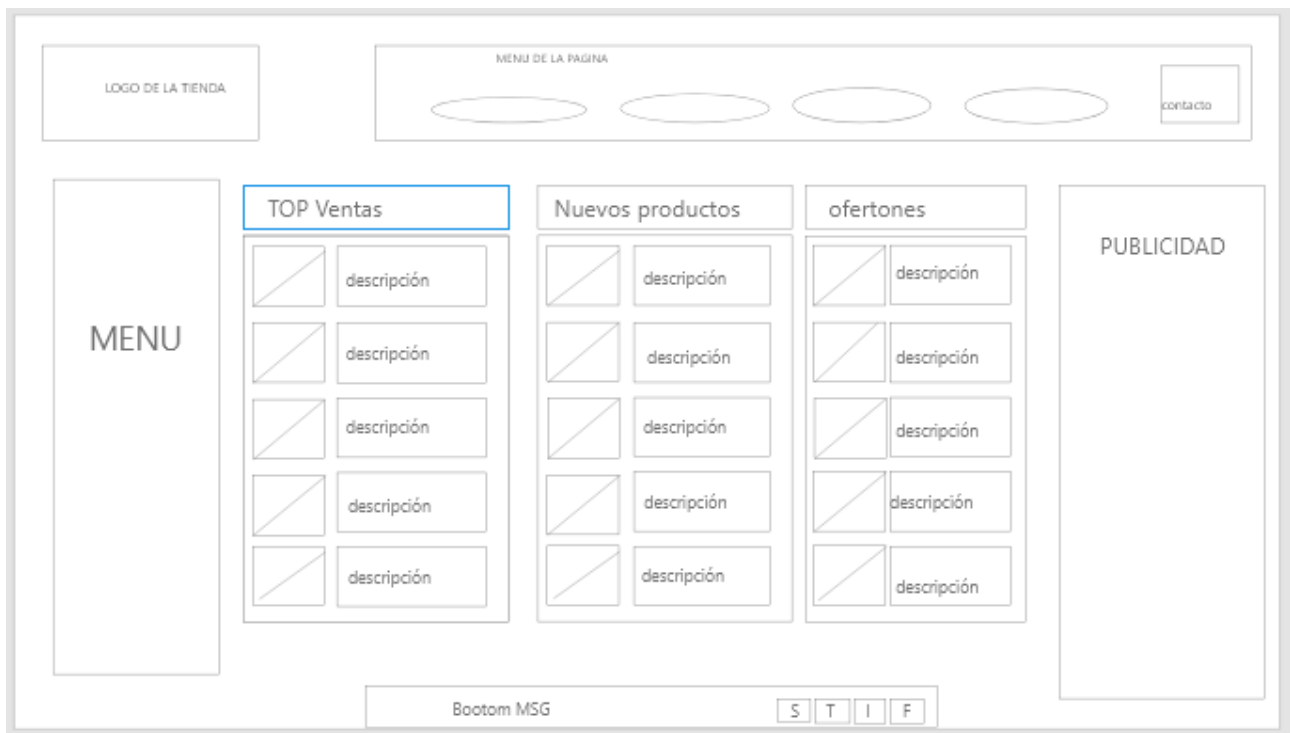


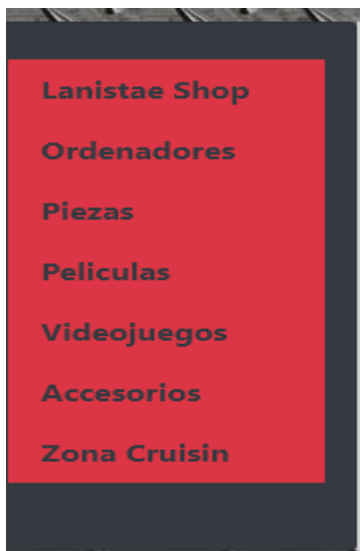
Explicación de la front Page y de los elementos recurrentes



La front page es la página principal de nuestro website. En este caso nos hemos decidido por un diseño clásico de esta, priorizando los productos delante de la propia marca. La página consta de 5 partes diferenciadas. Un header, footer, dos pantallas laterales y una parte central. Se ha elegido una tematica metalixa para el background de la página.



La parte del "header" (Aunque no se ha utilizado un header para ello) contiene el logo de la tienda y un menú con varios elementos (en la foto superior). El Logo sigue una tematica de clase, referente al mote que mis compañeros me dan (The king). El Termino Lanistae es una marca que utilizaba cuando creaba eventos de e-sports. Para el menú hemos usado un menú básico de bootstrap, redondeado por una card que hace de contenedor. Los colores negro y rojo hacen referencia a los colores de la marca elegidos en la antigua entrega. El menú sirve para viajar entre las distintas partes de la web, no solo la tienda.



Las pantallas laterales contienen un menu lateral en la izquierda y publicidad en la derecha (la parte publicitaria me ha quedado muy mimada) , pero la foto vale la pena. El menu sigue el mismo estilo que el menu del header, pero no contiene la misma info. Este menu va dirigido a los productos de la tienda. Las Pantallas laterales se ven limitadas por la parte central.



El footer cierra la página y consta de un mensaje en blanco y los tipicos iconos de redes sociales. (ahora son Imagenes). Alomejor se deberia modificar algo de los iconos para hacerlos todos iguales.



Finalmente tenemos la parte central, formada por 3 listas de productos con una imagen cada uno. Los productos son links, aunque no llevan a ninguna parte. Cada producto tiene un nombre o característica de algun compañero.

Explicación de las otras páginas

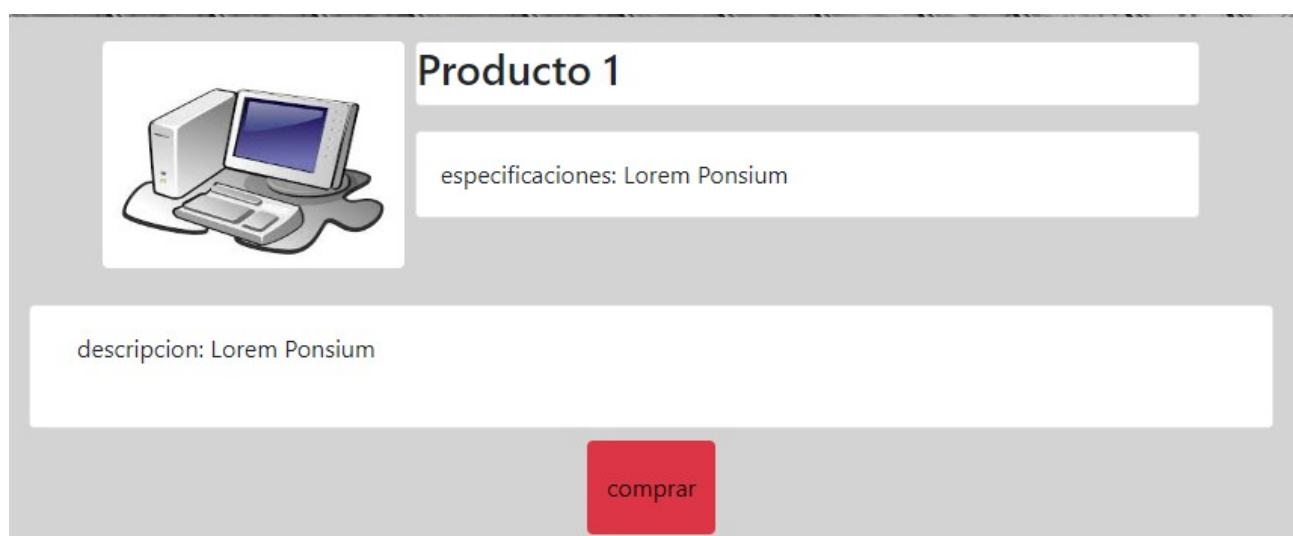
En esta parte os explicaremos las otras páginas, pero no volveremos a explicar ni el header ni el footer ni las laterales, solo las particularidades de cada página, según el diseño entregado en la primera práctica.

Product List



En esta encontramos una pequeña lista con un listado de películas, en este caso con un pequeño guiño a los profesores de nuestro curso. Básicamente es una lista con items una imagen y un link, inactivo, al producto seleccionado.

Product Show



nuestro product show, es básicamente una a-card con una serie de elementos: una img un titulo de producto, con sus especificaciones, una descripcion y un boton de comprar. Lo del Lorem Ponsium se explicara a continuacion.

Quienes Somos



La página del quienes somos se muestra para explicar de donde proviene la empresa, o en este caso un poco de nuestra clase, en ella hay 2 fotografias, una hecha en la aula jugando con el movil y la otra un famoso xop hecho en una visita a trivago. Ademas tenemos uno de los logros de este año, el lorem Ponsium, adaptacion del Lorem Ipsum sobre uno de nuestros compañeros. A nivel tecnico no tiene ninguna dificultad, un título, unas img y unos p.

Form

formulario de contacto

Nombre	Mensaje
<input type="text"/>	<input type="text"/>
E-mail	
<input type="text"/>	
Razon	
<input type="text"/>	
<input type="button" value="enviar"/>	

El formulario de contacto se basa en 2 partes, primero un formulario corriente, con inputs text areas y un boton de enviar, donde la única dificultad residia en colocar bien los divs.

mapa google



Tambien cuenta con un espacio para un mapa de google, pero por falta de tiempo lo he reemplazado con una imagen, solo para ver como quedaria.

Login

A login form for 'LANISTAE SHOP' is centered on a dark, textured background resembling diamond plate metal. The form is a white card with a thin border. At the top of the card is a logo featuring a crown above the text 'LANISTAE SHOP'. Below the logo are two input fields: the first is labeled 'Username' and the second is labeled 'PassWord'. At the bottom of the card is a green button with the text 'send' in white.

El Login cuenta con el mismo Logo y una pequeña card con dos inputs, dos headers y un boton para enviar. Me agrado ponerlo verde para darle un toque diferente. El resto de la ágina esta vacia, por lo que esto se encuentra en el centro.

Carrito

Listado de Productos Comprados		
	Targeta Gráfica "Bootstrap CSS"	300 e 
	Guia para la GRIDa	35 e 
	Guias de Estilo, una arma de doble filo	85 e 
		

EL listado de productos conocido como carrito es una lista normal, donde pone el precio de los items que has adquirido. Ademas tambien incluye un boton de eliminar estos productos del carro con un icono, y otro para comprarlos a todos. Los títulos de los productos estas dirigidos a materias utilizadas en esta asignaturaa, como traca final.

Bootstrap classes y grid

Hemos utilizado bootstrap para colocar los elementos dados usando los col, de una manera responsive. Ademas se han utilizado los colores basicos de la aplicación como el bg-alert por ejemplo. Cards, contenedores, navegadores y listas tienen diferentes classes de bootstrap para darles forma como container, nav-link, etc..