En el archivo **index.html** sumé el SEO con las siguientes características:

* Descripción: mediante la etiqueta meta name description, agregué el siguiente párrafo que explica en pocas palabras el contenido de mi sitio: “Bienvenido a H&M, tu destino de compras de moda online. Ofrecemos moda y calidad al mejor precio de una forma más sostenible.”
* Palabras clave: mediante la etiqueta meta name keywords, agregué las palabras clave que acompañarán a todas las páginas de mi sitio: "ROPA,HyM,REMERAS,PANTALONES,BARATO,H Y M,INICIO HYM"
* Encabezado: para el encabezado del h1 utilicé el texto “Página de la empresa de ropa más grande del país”

En el archivo **contacto.html** sumé el SEO con las siguientes características:

* Descripción: mediante la etiqueta meta name description, agregué el siguiente párrafo que explica en pocas palabras el contenido de mi sitio: “Ponte en contacto con nosotros en H&M y estaremos encantados de atenderte. También puede encontrar respuestas a muchas preguntas en nuestra sección de atención al cliente.”
* Palabras clave: mediante la etiqueta meta name keywords, agregué las palabras clave que acompañarán a todas las páginas de mi sitio: "ROPA,HyM,CONTACTO,AYUDA,TELEFONO HYM,MAIL HYM,HORARIOS HYM"
* Encabezado: para el encabezado del h1 utilicé el texto “Soporte y Contacto”