1. ¿Qué significa SEO?
2. ¿Qué son las palabras clave (keywords) en SEO?
3. ¿Por qué es importante el SEO para un sitio web?
4. ¿Qué es un sitio web responsive?
5. ¿Por qué es importante tener un sitio web responsive?
6. ¿Cuáles son algunos ejemplos de técnicas para crear un sitio web responsive?
7. ¿Qué es una consulta de medios (media query) en CSS y cómo se utiliza en diseño responsive?
8. ¿Cuáles son las ventajas de un diseño "mobile-first" en un sitio web responsive?
9. ¿Qué es Google Analytics?
10. ¿Cuál es el propósito principal de Google Analytics?
11. SEO es la optimización de sitios web para que aparezcan mejor en los motores de búsqueda, como Google. Su objetivo es atraer más visitas al sitio. Se trata de crear contenido útil y de calidad que responda a las necesidades de los usuarios, mientras se mejora la experiencia de navegación.
12. Las palabras clave en SEO son los términos que las personas escriben en Google u otros buscadores. Son importantes porque ayudan a que tu sitio web aparezca cuando alguien busca algo relacionado con esos términos.
13. El SEO es importante porque la mayoría de las personas confían en los motores de búsqueda para encontrar lo que necesitan en Internet. Un buen SEO aumenta la visibilidad del sitio, atrayendo más visitantes de forma natural y generando más oportunidades de negocio.
14. Un sitio web responsive es aquel que se adapta automáticamente a diferentes dispositivos como ordenadores, tablets y smartphones. Esto se consigue con el uso de hojas de estilo en CSS3 con el atributo "mediaquery", permitiendo que la web se ajuste a cualquier tamaño de pantalla, ofreciendo una mejor experiencia al usuario sin necesidad de ampliar el contenido para leerlo.
15. -Mejor experiencia de usuario  
    -Evita contenido duplicado  
    -Reducción de costos  
    -Aumenta la viralidad
16. -Media Queries: Cambia el diseño según el tamaño de la pantalla, adaptando el sitio para móviles, tablets y ordenadores.

-Viewport Meta Tag: Ajusta la escala y el tamaño de la página en dispositivos móviles para que se vea bien.

-Flexible Images: Hace que las imágenes cambien de tamaño automáticamente para que se vean bien en cualquier dispositivo.

1. Una consulta de medios (media query) en CSS es una técnica que permite aplicar ciertos estilos de diseño solo si se cumplen condiciones específicas, como el tipo de dispositivo o el tamaño de la pantalla en la que se está viendo la página. Se aplica con el @media (condición)
2. Mobile First es un enfoque donde primero se diseña el sitio para móviles y luego se ajusta para pantallas más grandes.

Ventajas:

-Mejor experiencia en móviles: El sitio está optimizado para teléfonos.

-Carga más rápida: El diseño móvil suele ser más ligero y rápido.

-Mejor para SEO: Google prefiere sitios que funcionan bien en móviles.

1. Google Analytics es una herramienta de Google que muestra datos sobre quién visita tu sitio web, cómo llegan y qué hacen mientras están allí. Esto ayuda a mejorar el sitio web basado en el comportamiento de los usuarios.
2. El propósito principal de Google Analytics es proporcionar información detallada sobre el tráfico y el comportamiento de los usuarios en un sitio web, ayudando a entender cómo interactúan con el sitio para tomar decisiones que mejoren su rendimiento.