

El SEO aplicado es:

Palabras claves

El título, abogados de empresas.

Luego en el texto encontramos: asesoría corporativa, servicios, empresa, legal,

Después en las áreas de practica todos los H2 están optimizados para aparecer en búsquedas.
Contando con textos que tienen palabras claves que facilitan el posicionamiento