

Visión basada en los Recursos

La *Visión basada en los Recursos* es, así como la Teoría de los Costos de Transacción, una de las bases más utilizadas para artículos y libros académicos actuales en el área de negocios internacionales (Walker et al., 2015). Como su nombre lo indica, la Visión Basada en Recursos (VBR) tiene los recursos de la organización como elemento central. En esta perspectiva, las organizaciones están compuestas de recursos, que pueden ser heterogéneos y pueden conducir a la consolidación de ventajas competitivas (Wernefeldt, 1984; Mintzberg et al., 2016). Considerando los recursos internos como la orientación principal para la construcción de estrategias competitivas, la VBR postula que cuanto más valioso, raro, difícil de imitar y reemplazar los recursos, más consolidadas serán las ventajas competitivas que tendrá la organización (Wernefeldt, 1984; Penrose, 2009). Esta perspectiva es, por lo tanto, una de las principales referencias para el paradigma de las ventajas competitivas sostenibles, es decir, diferenciales positivos del mercado que debido a sus características son difíciles de imitar y, por lo tanto, permanecen en el tiempo, a pesar de las presiones competitivas del mercado (Mintzberg et al., 2016; Barney & Hesterly, 2019). Esta perspectiva difiere de la tendencia del análisis de valor de las empresas basadas solo en referentes externos, como ocurre con los enfoques económicos clásicos vistos en la Teoría de Ventajas Competitivas o la visión competitiva de Porter (2002), vista en el Modelo Internacional del Ciclo de Vida del Producto.

Por lo tanto, una visión basada en recursos vuelve al control de la organización su potencial de posicionamiento y desempeño en el mercado. Aunque esta teoría sea criticada por sus limitaciones, como la generación de valor futuro o la capacidad de adaptación, la VBR es ampliamente utilizado en la estructuración de estrategias prácticas y modelos teóricos de la gestión contemporánea por su orientación al análisis de recursos y sus valiosos conceptos fundamentales (Walker et al., 2015; Teece, Peteraf & Leih, 2016). En los negocios internacionales, la Visión Basada en Recursos representa un referente importante no solo al explicar los fenómenos de competitividad desde un punto de vista interno, sino también al proporcionar parámetros para construir estrategias de internacionalización y mantener la gestión de las organizaciones con operaciones globales.

Fuente: BECERRA, A., Rubiano Vargas, A. D., Moreno, A. V., Gutiérrez Cabrera, A. C., Carmona, C. J., Fabregas Rodado, C. J., ... & Hahn Biegelmeyer, U. (2020). Una mirada a las diferentes perspectivas de los negocios internacionales: estrategias, principios y casos de internacionalización. *Educosta*.