



Valentina Perlaza

Soy una persona autodidacta, creativa y con un buen conocimiento tecnológico. Me adapto muy bien a nuevos proyectos y me encanta el proceso creativo que conduce a la solución de problemas.

Habilidades



Adobe
Illustrator



Adobe
Photoshop



Adobe
After Effects

Contáctame



vpvpvalen@gmail.com



+57 313 725 9569

Educación

Bachiller

Bachiller +
Medio técnico en sistemas
Colegio Ricardo Nieto
- Florida Valle del Cauca **en 2017**

Sena

Tecnólogo Diseño de
Productos Industriales
Terminado en el SENA, (Centro de
Biotecnología Industrial) **en 2018**

Academia

Diseño Gráfico
Academia de Dibujo Profesional

Diplomado
Diseño páginas web (Wordpress)

Experiencia Laboral

Sena

Diseñadora gráfica

Trabajé durante **seis meses, en 2018**, participando en el proyecto **Z-Farming** en el diseño de una interfaz amigable con un formato responsive para PC y smartphones.

Trabajé durante **seis meses, de 2019 a 2020**, siendo participe en el **área de comunicaciones** del Sena - CBI (Centro de Biotecnología Industrial), Palmira. Creando artes para **campañas de formación educativa, información interna corporativa** y siendo participe en campañas de colaboración con el Sistema de Investigación, **Desarrollo Tecnológico e Innovación del SENA -SENNOVA**.

Grafik

Diseñadora gráfica

Desde el año 2020 he trabajado con la agencia de diseño Grafik360, realizando funciones y tareas como:

- Diseño de contenido digital para redes sociales
- Diseño de impresos publicitarios
- Diseño de marcas y manuales corporativos
- Diseño de portafolios corporativos
- Diseño de interfaces UI
- Diseño editorial

SISTEL

Diseñadora gráfica
InHouse

Desde el año 2022 he trabajado con la compañía SISTEL, responsable de desarrollar y ejecutar conceptos visuales coherentes con la identidad de la marca de diferentes empresas, teniendo como objetivo principal asegurar que todos los materiales gráficos de la empresa sean visualmente atractivos y efectivos en la comunicación de mensajes clave.

Tareas y Responsabilidades:

1. Diseño de Materiales Publicitarios:

- Crear y editar banners, folletos, anuncios, y otros materiales promocionales para campañas de marketing.
- Desarrollar contenido visual para redes sociales, correos electrónicos y páginas web.

2. Desarrollo de Identidad de Marca:

- Mantener y reforzar la identidad visual de la marca en todos los proyectos.
- Diseñar logotipos, tipografías y paletas de colores.

3. Diseño de Presentaciones:

- Crear presentaciones impactantes y profesionales para reuniones internas y externas.
- Asegurar la coherencia visual y la claridad en la comunicación de la información.