

## **Proyecto Integrador**

### **Utilización de técnica Web scraping sobre la Pagina de Trip Advisor para confeccion de un estudio de mercado – Definición del alcance.**

La investigación de mercado cualitativa busca explorar y comprender las actitudes, motivaciones y comportamientos de las personas a través de la experiencia de usuario. En lugar de medir y crear estadísticas, los estudios cualitativos intentan dar sentido e interpretar los fenómenos basándose en los significados que la gente les atribuye.

Nos enfocaremos en entender las creencias y puntos de vista de las personas, y también lo que sienten de una situación y los factores decisivos que influyen en su comportamiento.

#### **Ventajas de la investigación de mercado cualitativa**

- Ayuda a entender las necesidades del cliente y sus patrones de comportamiento.
- Se puede conocer lo que los clientes piensan y cómo estos perciben los productos o servicios de una empresa.
- Sirve para entender la eficiencia de la planeación de negocio y saber cuáles de las estrategias no están funcionando.
- Te ayuda a saber cuales son las estrategias de marketing que están teniendo un impacto positivo en los consumidores.
- Te ayuda a saber si existe demanda o no de tu producto o servicio en el mercado.

En este estudio nos centraremos como principal variable, en la UX (la experiencia de usuario) que han tenido al concurrir a estos lugares, las diferentes personas, que utilizaron el servicio TripAdvisor y se alojaron en la plaza hotelara de la ciudad de Córdoba. Tomaremos como ámbito de estudio, sola la ciudad, ya que si bien existe una mayor oferta hotelera a lo largo de toda la provincia, la concentración de propuestas, nos da una muestra representativa, para el análisis pretendido.

En este estudio, se pretende que el alcance abarque a:

- La oferta Hotelera de la Ciudad de Córdoba.
- Los servicios básicos ofrecidos y los adicionales, de manera general.
- La evaluación de la nota de valoración, que los clientes dejan sobre el lugar que han visitado, estando reflejada en una puntuación que va desde 1 a 5.
- El estudio de cómo los servicios son recibidos por los clientes, mediante la extracción y análisis de los comentarios dejados en la página.
- El establecimiento de como los Índices KPI, que permiten analizar la evolución de los objetivos propuestos en el presente trabajo, nos dan una conformidad o no de estar haciendo una correcta evaluación de la situación planteada. .
- La evaluación de la usabilidad online del sitio web Tripadvisor.

El conjunto de datos utilizado para el desarrollo de los modelos de clasificación en base a los sentimientos utiliza la nota de la valoración para realizar una clasificación binaria (positiva o negativa). Las valoraciones de puntuación 1-2 han sido clasificadas como malas valoraciones y las de puntuación 4-5 han sido clasificadas como buenas.

Con respecto al periodo de tiempo, y con el propósito de acotar la búsqueda, se tomaran las referencias pos pandémicas, es decir valores desde el 1 de Enero de 2021 en adelante.

También existen otros puntos, que se pretenden alcanzar, y están referido al ámbito académico. Aquí se detallan puntualmente:

- Evidenciar el conocimiento deontológico de nuestra profesión, como futuros actores del medio informático, aplicando el marco legal, que conocemos.
- Desarrollar las habilidades de programación, en las herramientas de software y librerías utilizadas, para la ejecución de las tareas, propias del desarrollo.
- Aprender herramientas, que permiten una mejor dinámica y organización de la planificación, para el desarrollo del trabajo

integrador, como lo son Las Metodologías Ágiles y los Tableros de Trello.

- Adquirir conocimientos adicionales a la currícula de la tecnicatura, sobre técnicas de evaluación y confección de estudios de mercados.
- Desarrollar las habilidades para el liderazgo y la convivencia grupal, en pos de alcanzar objetivos de trabajo y personales.